

Platforma Wiedzy
Stanisław Woźniak
Brak ocen dla tego dostawcy

Kurs on-line Social Media Marketing

Numer usługi 2025/07/14/157246/2878597

- 📍 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 🕒 7 h
- 📅 30.09.2025 do 30.09.2025

885,60 PLN brutto
720,00 PLN netto
126,51 PLN brutto/h
102,86 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Sprzedaż
Grupa docelowa usługi	Kurs jest przeznaczony dla pracowników firm i instytucji odpowiedzialnych za social media, a także dla właścicieli firm – bez względu na poziom ich zaawansowania. Ze szkolenia mogą skorzystać zarówno osoby, które już prowadzą konta w mediach społecznościowych, jak i te, które dopiero zamierzają się tym zająć lub nadzorują w organizacji pracę innych social media managerów (wewnętrznych lub agencyjnych).
Minimalna liczba uczestników	7
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	29-09-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	7
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Podczas spotkania pokażemy przykłady ciekawych treści z wielu branż. Możliwe będzie także przeanalizowanie kont prowadzonych przez uczestników. Social Media Marketing łączy w sobie praktyczne zasady prowadzenia kont organizacji na Facebooku i Instagramie, z wprowadzeniem do ustawień reklamowych Meta.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Po odbyciu kursu uczestnicy będą potrafili w angażujący sposób prowadzić social media firmy lub instytucji, bezpiecznie korzystać z wewnętrznych narzędzi Meta, a także samodzielnie ustawiać kampanie reklamowe. Wszystko to w zgodzie z aktualnym algorytmem Facebooka i Instagrama.	Bieżąca analiza odpowiedzi udzielanych przez Uczestników oraz weryfikowanie ich poprawności. Ewentualne wprowadzanie działań usprawniających.	Debata swobodna

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Wprowadzenie do mediów społecznościowych

◆ Najnowsze dane o social mediach w Polsce

2. Bezpieczny dostęp do konta na Facebooku

◆ Konto prywatne a strona firmy

◆ Popularne błędy, które zagrażają bezpieczeństwu konta

◆ Bezpieczny dostęp do konta pracownika i do konta organizacji

3. Konto firmowe (fanpage) – ustawienia i narzędzia

◆ Aktualny interfejs stron Facebooka

◆ Kluczowe ustawienia profilu – krok po kroku

- ◆ Ustawianie automatycznych odpowiedzi
- ◆ Planowanie postów, relacji i rolek za pośrednictwem Meta Business Suite
- ◆ Przegląd statystyk, które pomogą w rozwijaniu konta

4. Konto dla firmy, czyli Portfolio Firmowe (Facebook)

- ◆ Portfolio Firmowe (dawniej: Menedżer Firmy) – co to jest i do czego służy?
- ◆ Dodawanie stron do portfolio
- ◆ Nadawanie uprawnień pracownikom

5. Algorytm oraz tworzenie treści na Facebooku

- ◆ Algorytm na Facebooku – podstawowe zasady działania
- ◆ Znaczenie rodzaju postu, reakcji, czasu publikacji i innych czynników
- ◆ Angażowanie publiczności
- ◆ Wybór czasu publikacji
- ◆ Zasady tworzenia profesjonalnych i angażujących postów
- ◆ Dobór zdjęć – zgodnie z prawem i zaleceniami Facebooka
- ◆ Przykłady postów oraz video (rolek)

6. Algorytm oraz tworzenie treści na Instagramie

- ◆ Profesjonalny wygląd: biogram, siatka profilu, wyróżnione relacje
- ◆ Posty – zdjęcia, grafiki, karuzele
- ◆ Rolki – poważnie lub z humorem
- ◆ Relacje – sposób na zaangażowanie
- ◆ Różnice pomiędzy relacjami a rolkami
- ◆ Algorytm Instagrama
- ◆ Najlepszy czas publikacji
- ◆ Czy teksty mają znaczenie na Instagramie?
- ◆ Hashtagi – czy nadal warto je stosować?
- ◆ Muzyka w rolkach – czy warto stosować?
- ◆ Zatrzymywanie uwagi, czyli hooki w rolkach
- ◆ Przykłady postów i rolek

7. Reklama Meta – promocja na Facebooku i Instagramie

- ◆ Zakładanie konta reklamowego w Portfolio Firmy
- ◆ Ustawianie reklamy na przykładzie, w tym:
 - ➔ struktura kampanii
 - ➔ wybór celu reklamowego
 - ➔ ustawianie budżetu
 - ➔ wybór grupy docelowej
 - ➔ umiejscowienia reklam

→ tworzenie kreacji reklamowej

◆ Reklama a post sponsorowany – podobieństwa i różnice

◆ Statystyki i raporty, czyli ocena wyników kampanii

◆ Publikacja reklam na Instagramie z konta reklamowego na Facebooku

8. Podsumowanie, odpowiedzi na pytania Uczestników

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 2

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 2 Kurs on-line Social Media Marketing	Marcin Pietraszek	30-09-2025	09:00	15:30	06:30
2 z 2 Kurs on-line Social Media Marketing	-	30-09-2025	15:30	16:00	00:30

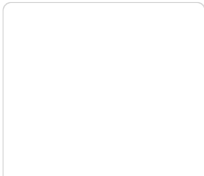
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	885,60 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	720,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	126,51 PLN
Koszt osobogodziny netto	102,86 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1
Marcin Pietraszek



Trener, konsultant, znany i ceniony ekspert social media. Od kilkunastu lat obsługuje konta swoich Klientów na Facebooku, Instagramie i LinkedIn, a także prowadzi na ich zlecenie kampanie reklamowe. W ciągu ostatnich kilku lat przeszkolił kilkaset osób z tematyki mediów społecznościowych – pracowników firm, instytucji oraz przedstawicieli organizacji pozarządowych. Jest autorem wielu artykułów na temat marketingu, a także książek, w których znaleźć można wskazówki m.in. na temat wykorzystywania mediów społecznościowych w małych firmach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały na szkolenie przekazujemy mailowo w formie PDF. Jest to prezentacja, którą krok po kroku trener analizuje podczas szkolenia.

Warunki techniczne

Zajęcia są prowadzone na najbardziej powszechnej platformie do komunikacji szkoleniowej MS Teams. Nie ma konieczności ściągania aplikacji MS Teams na swój komputer, jeśli Uczestnik sobie tego nie życzy. Wystarczy kliknąć na przesłany link do spotkania, wpisać swoje imię i nazwisko – tak byśmy mogli łatwo zidentyfikować Państwa na liście szkoleniowej – i już można korzystać ze szkolenia. Pytania do trenera prowadzącego można zadawać poprzez czat lub włączenie mikrofonu.

Kontakt



Stanisław Woźniak

E-mail biuro@platformawiedzy.com.pl

Telefon (+48) 511 003 137