



## Studia podyplomowe - Zarządzanie kulturą

Numer usługi 2025/07/14/5829/2878192

3 500,00 PLN brutto

3 500,00 PLN netto

21,34 PLN brutto/h

21,34 PLN netto/h

Wyższa Szkoła  
Ekonomiczna w  
Białymstoku

📍 Białystok / stacjonarna

🎓 Studia podyplomowe

★★★★☆ 4,4 / 5

🕒 164 h

163 oceny

📅 25.10.2025 do 08.07.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Inne / Artystyczne

### Grupa docelowa usługi

Studia podyplomowe to propozycja dla osób działających lub planujących pracę w instytucjach kultury, w sektorze NGO oraz szeroko rozumianych branżach kreatywnych. Program odpowiada na współczesne wyzwania stojące przed liderami kultury: konieczność zarządzania projektami, pozyskiwania funduszy, prowadzenia działań promocyjnych, pracy zespołowej i rozwoju publiczności.

Absolwent studiów będzie przygotowany do planowania i realizacji działań kulturalnych, zarządzania zespołem, budżetem i promocją, a także do budowania partnerstw i pozyskiwania funduszy. Zdobędzie kompetencje niezbędne do skutecznego działania w dynamicznym, wymagającym i kreatywnym środowisku kultury – z uwzględnieniem zarówno lokalnego kontekstu, jak i międzynarodowych trendów.

### Minimalna liczba uczestników

15

### Maksymalna liczba uczestników

40

### Data zakończenia rekrutacji

24-10-2025

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

### Liczba godzin usługi

164

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)

### Zakres uprawnień

Studia podyplomowe

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem studiów jest wyposażenie uczestników w wiedzę oraz praktyczne kompetencje niezbędne do skutecznego planowania, realizacji i ewaluacji projektów oraz zarządzania instytucjami i inicjatywami kulturalnymi. Program łączy perspektywę menedżerską z wiedzą o sektorze kultury i jego specyfice. Kładziemy nacisk na praktyczne aspekty zarządzania – od tworzenia strategii i planów finansowych, po skuteczne działania komunikacyjne i budowanie partnerstw.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna i omawia w pogłębiony sposób kategorie związane z zarządzaniem instytucją kultury, finansowania instytucji kultury, organizacji pracy instytucji kultury i wykazuje zależności między nimi	<ul style="list-style-type: none"><li>- Student potrafi omówić kluczowe kategorie związane z zarządzaniem, finansowaniem i organizacją pracy instytucji kultury, posługując się poprawną terminologią.</li><li>- Student analizuje zależności między strukturą organizacyjną, modelem finansowania a sposobem zarządzania instytucją kultury, na przykładzie konkretnych przypadków.</li></ul>	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny
Zna i rozumie metody i narzędzia związane z funkcjonowaniem instytucji kultury i wykazuje zależności między nimi	<ul style="list-style-type: none"><li>- Student identyfikuje i wyjaśnia zastosowanie wybranych metod i narzędzi stosowanych w zarządzaniu instytucją kultury (np. analiza SWOT, planowanie strategiczne, budżetowanie, ewaluacja projektów).</li><li>- Student wskazuje zależności między metodami i narzędziami oraz ich wpływ na funkcjonowanie instytucji kultury.</li></ul>	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny
Posługuje się wiedzą z zakresu organizacji działań w instytucji kultury	<ul style="list-style-type: none"><li>- Student opisuje etapy organizacji działań w instytucji kultury (np. planowanie, realizacja, promocja, ewaluacja).</li><li>- Student przedstawia strukturę organizacyjną i przypisuje role poszczególnym członkom zespołu w kontekście realizacji działań kulturalnych.</li></ul>	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny
Posługuje się wiedzą o najnowszych trendach w obszarze kultury	<ul style="list-style-type: none"><li>- Student rozpoznaje i charakteryzuje najnowsze zjawiska i kierunki rozwoju w sektorze kultury (np. zrównoważony rozwój, kultura dostępna).</li><li>- Student analizuje wpływ wybranych trendów na funkcjonowanie instytucji kultury i ich ofertę programową.</li></ul>	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje w praktyce zdobytą wiedzę z zakresu zarządzania kulturą	Student wskazuje konkretne przykłady zastosowania teorii (np. strategii, modeli zarządzania) w praktycznych działaniach instytucji kultury.	Wywiad swobodny  Test teoretyczny
Formułuje i rozwiązuje problemy z zakresu zarządzania kulturą z wykorzystaniem zdobytej wiedzy	- Student identyfikuje problem organizacyjny, finansowy lub komunikacyjny w instytucji kultury i proponuje jego rozwiązanie na podstawie znanych metod. - Student uzasadnia swoje decyzje, odwołując się do teorii zarządzania i przykładów z praktyki instytucjonalnej.	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny
Korzysta z różnych źródeł informacji, przetwarzać je i wdrażać przy kierowaniu instytucją kultury	- Student pozyskuje informacje z różnych źródeł (np. literatura fachowa, raporty, dane statystyczne, regulacje prawne) i wykorzystuje je w analizie funkcjonowania instytucji. - Student integruje pozyskane informacje i wykorzystuje je w przygotowaniu projektu, diagnozie problemu lub tworzeniu strategii działania instytucji kultury.	Test teoretyczny  Wywiad swobodny
Formułuje na podstawie zdobytej wiedzy i doświadczenia, sądy i opinie dotyczące zjawisk kultury	- Student przedstawia własną opinię na temat aktualnych zjawisk w kulturze, popartą wiedzą teoretyczną i przykładami z praktyki. - Student uzasadnia swoje stanowisko, wskazując na możliwe konsekwencje zjawisk dla funkcjonowania instytucji kultury lub polityki kulturalnej.	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny
Podejmuje decyzje i bierze za nie odpowiedzialność	- Student podejmuje decyzje w sytuacjach problemowych związanych z funkcjonowaniem instytucji kultury, uzasadniając ich wybór. - Student potrafi wskazać konsekwencje podjętych decyzji i przyjąć za nie odpowiedzialność w ramach zespołu lub projektu.	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny
Wykazuje się przedsiębiorczością i kreatywnością	- Student proponuje innowacyjne rozwiązania organizacyjne lub programowe w ramach działalności instytucji kultury. - Student identyfikuje możliwości rozwoju lub pozyskiwania środków (np. granty, partnerstwa), wykazując inicjatywę i elastyczność.	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Doskonali swoje umiejętności zawodowe, które będzie wykorzystywał w zarządzaniu instytucją kultury	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Student potrafi zaplanować własny rozwój zawodowy w kontekście potrzeb sektora kultury</li> <li>- Student odnosi wiedzę i umiejętności zdobyte podczas studiów do realiów zarządzania instytucją kultury.</li> </ul>	Wywiad swobodny
		Test teoretyczny
Podejmuje różne inicjatywy, ich ewaluację i krytyczną ocenę siebie i zespołu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Student podejmuje działania projektowe lub organizacyjne i ocenia ich skuteczność, wskazując mocne i słabe strony.</li> <li>- Student potrafi dokonać konstruktywnej samooceny oraz sformułować informacje zwrotne wobec pracy zespołu.</li> </ul>	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny
Koordynuje pracę grupy i ponosi za nią odpowiedzialność	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Student pełni funkcję lidera w projekcie lub zadaniu zespołowym, skutecznie koordynując działania grupy.</li> <li>- Student ponosi odpowiedzialność za osiągnięcie wspólnego celu oraz reprezentuje grupę wobec instytucji lub partnerów.</li> </ul>	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Studia podyplomowe to propozycja dla osób działających lub planujących pracę w instytucjach kultury, w sektorze NGO oraz szeroko rozumianych branżach kreatywnych. Program odpowiada na współczesne wyzwania stojące przed liderami kultury: konieczność zarządzania projektami, pozyskiwania funduszy, prowadzenia działań promocyjnych, pracy zespołowej i rozwoju publiczności.

Celem studiów jest wyposażenie uczestników w wiedzę oraz praktyczne kompetencje niezbędne do skutecznego planowania, realizacji i ewaluacji projektów oraz zarządzania instytucjami i inicjatywami kulturalnymi. Program łączy perspektywę menedżerską z wiedzą o sektorze kultury i jego specyfice. Szczególny nacisk położony jest na praktyczne aspekty zarządzania – od tworzenia strategii i planów finansowych, po skuteczne działania komunikacyjne i budowanie partnerstw.

Kadrę dydaktyczną tworzą doświadczeni eksperci – zarówno przedstawiciele środowiska akademickiego, jak i praktycy zarządzający instytucjami kultury, organizacjami pozarządowymi czy firmami sektora kreatywnego. Dzięki temu studia oferują unikalne połączenie wiedzy teoretycznej z doświadczeniem praktycznym, umożliwiając uczestnikom bezpośredni kontakt z realiami funkcjonowania sektora kultury w Polsce i na świecie.

Absolwent studiów będzie przygotowany do planowania i realizacji działań kulturalnych, zarządzania zespołem, budżetem i promocją, a także do budowania partnerstw i pozyskiwania funduszy. Zdobędzie kompetencje niezbędne do skutecznego działania w dynamicznym, wymagającym i kreatywnym środowisku kultury – z uwzględnieniem zarówno lokalnego kontekstu, jak i międzynarodowych trendów.

#### **DLACZEGO WARTO?**

- Warsztatowy model nauczania i case studies
- Wykładowcy – praktycy kultury (instytucje, NGO, media)
- Networking – współpraca z branżą, rozwój kontaktów
- Przygotowanie do ról kierowniczych w sektorze kultury
- Interdyscyplinarna wiedza z zarządzania, prawa, komunikacji i kultury

#### **PROGRAM STUDIÓW**

- Organizacja i zarządzanie kulturą i instytucjami kultury w Polsce
- Zarządzanie jako proces w instytucji kultury
- Zarządzanie instytucją kultury w praktyce
- Zarządzanie projektem
- Planowanie i organizacja wydarzenia kulturalnego. Animacja
- Metody badań kulturoznawczych
- Finansowanie instytucji kultury
- Współpraca z samorządem lokalnym
- BHP i dostępność w instytucji kultury
- Promocja i marketing w instytucji kultury
- Komunikacja interpersonalna i wystąpienia publiczne
- Warsztaty pisania projektów
- Prawo zamówień publicznych
- Ochrona własności intelektualnej
- Kultura współczesna – wybrane zagadnienia

Zgodnie z Regulaminem studiów podyplomowych Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku „Słuchacz studiów podyplomowych zobowiązany jest do uczestniczenia na 80 % zajęć dydaktycznych”. Obecność będzie weryfikowana na podstawie listy obecności.

Istnieje również możliwość indywidualnej organizacji studiów w terminach i formach dostosowanych do szczególnych okoliczności życiowych słuchacza.

Weryfikacja efektów uczenia się przeprowadzana jest:

1. w ramach poszczególnych modułów kształcenia, w formie oceny aktywności na zajęciach, sprawdzianów i prac pisemnych,
2. w oparciu o proces walidacji – w formie pisemnego testu oraz rozmowy z komisją lub
3. w trakcie procedury dyplomowej – złożenie pracy dyplomowej.

Czas trwania studiów - II semestry - 164 godzin

Liczba punktów ECTS - 35

Zajęcia odbywają się w trybie niestacjonarnym (sobota-niedziela)

Zajęcia dydaktyczne: 1 godz. dydaktyczna trwa 45 min.

Dokument potwierdzający ukończenie studiów podyplomowych - świadectwo ukończenia studiów podyplomowych

Przerwy są zaplanowane i trwają po 15 minut, natomiast nie wliczają się w czas trwania usługi.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 29

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 29 Realizacja programu studiów	Beata Zadykowicz	25-10-2025	09:00	15:00	06:00
2 z 29 Realizacja programu studiów	Beata Zadykowicz	26-10-2025	09:00	15:00	06:00
3 z 29 Realizacja programu studiów	Beata Zadykowicz	15-11-2025	09:00	15:00	06:00
4 z 29 Realizacja programu studiów	Agnieszka Hryniewicka	16-11-2025	09:00	15:00	06:00
5 z 29 Realizacja programu studiów	Agnieszka Hryniewicka	13-12-2025	09:00	15:00	06:00
6 z 29 Realizacja programu studiów	Paweł Żuk	14-12-2025	09:00	15:00	06:00
7 z 29 Realizacja programu studiów	Paweł Żuk	10-01-2026	09:00	15:00	06:00
8 z 29 Realizacja programu studiów	Karol Świetlicki	11-01-2026	09:00	15:00	06:00
9 z 29 Realizacja programu studiów	Karol Świetlicki	24-01-2026	09:00	15:00	06:00
10 z 29 Realizacja programu studiów	Karol Świetlicki	25-01-2026	09:00	15:00	06:00
11 z 29 Realizacja programu studiów	mgr inż. Piotr Jankowski	07-02-2026	09:00	15:00	06:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 29 Realizacja programu studiów	mgr inż. Piotr Jankowski	08-02-2026	09:00	15:00	06:00
13 z 29 Realizacja programu studiów	dr Martyna Faustyna Zaniewska	21-02-2026	09:00	15:00	06:00
14 z 29 Realizacja programu studiów	dr Martyna Faustyna Zaniewska	22-02-2026	09:00	15:00	06:00
15 z 29 Realizacja programu studiów	dr Martyna Faustyna Zaniewska	07-03-2026	09:00	15:00	06:00
16 z 29 Realizacja programu studiów	Beata Zadykowicz	08-03-2026	09:00	15:00	06:00
17 z 29 Realizacja programu studiów	Beata Zadykowicz	21-03-2026	09:00	15:00	06:00
18 z 29 Realizacja programu studiów	Beata Zadykowicz	22-03-2026	09:00	15:00	06:00
19 z 29 Realizacja programu studiów	Beata Zadykowicz	11-04-2026	09:00	15:00	06:00
20 z 29 Realizacja programu studiów	Beata Zadykowicz	12-04-2026	09:00	15:00	06:00
21 z 29 Realizacja programu studiów	Agnieszka Hryniewicka	25-04-2026	09:00	15:00	06:00
22 z 29 Realizacja programu studiów	Agnieszka Hryniewicka	26-04-2026	09:00	15:00	06:00
23 z 29 Realizacja programu studiów	Karol Świetlicki	16-05-2026	09:00	15:00	06:00
24 z 29 Realizacja programu studiów	Paweł Żuk	17-05-2026	09:00	15:00	06:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>25 z 29</b> Realizacja programu studiów	Paweł Żuk	13-06-2026	09:00	15:00	06:00
<b>26 z 29</b> Realizacja programu studiów	Agnieszka Hryniewicka	14-06-2026	09:00	13:00	04:00
<b>27 z 29</b> Realizacja programu studiów	mgr inż. Piotr Jankowski	04-07-2026	09:00	13:00	04:00
<b>28 z 29</b> Realizacja programu studiów	dr Martyna Faustyna Zaniewska	05-07-2026	09:00	13:00	04:00
<b>29 z 29</b> Realizacja programu studiów	-	08-07-2026	09:00	11:00	02:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	21,34 PLN
Koszt osobogodziny netto	21,34 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 6



**1 z 6**

### Agnieszka Hryniewicka

Absolwentka Akademii Muzycznej im. F. Chopina w Warszawie (Filia w Bi-stoku) oraz studiów podyplomowych "Menedżer kultury" w SGH.

Od początku kariery zawodowej związana z Operą i Filharmonią Podlaską – Europejskim Centrum

Sztuki w Białymstoku im. Stanisława Moniuszki, gdzie pełni funkcję kierownika Działu Organizacji Pracy Artystycznej. Uczestniczyła w przygotowaniu premier „Strasznego dworu” i „Korczaka”, a od tamtej pory koordynowała wszystkie kolejne produkcje i wznowienia, m.in. Turandot, Cyganerię, Czarodziejski flet, Doktora Żywago, Upiora w operze, Barona cygańskiego, Wesołą Wdówkę i musical Vesper.

Specjalizuje się w kompleksowym planowaniu i koordynacji pracy artystów etatowych i gościnnych, organizacji prób, castingów, współpracy z reżyserami, choreografami, dyrygentami i zespołami technicznymi. Odpowiada także za obsługę umów i dokumentację produkcyjną. Współpracowała z wieloma wybitnymi twórcami, reżyserami, choreografami i wykonawcami.

Od wielu lat współpracuje z organizacjami pozarządowymi, m.in. z Fundacją Rozwoju Sztuki Tańca, z którą po raz czwarty realizuje program Przestrzenie Sztuki – Taniec. Odpowiada za logistykę prób i spektakli Festiwalu Kalejdoskop (trzy ostatnie edycje) oraz wspierała organizację koncertu „Solidarity and Freedom” w ramach Baltic Opera Festival (Gdynia, 2024). Prowadzi szkolenia dla nauczycieli i liderów NGO w Fundacji Polska Pomoc.

Doświadczenie zawodowe/kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.



2 z 6

### **Beata Zadykowicz**

Absolwentka filologii polskiej i zarządzania na Filii Uniwersytetu Warszawskiego w Białymstoku, doskonaliła i zdobywała nowych umiejętności na studiach podyplomowych i kursach kwalifikacyjnych z zakresu nauk humanistycznych. Od początku kariery zawodowej jest związana z edukacją - 26 lat pracy w oświacie w tym 10 lat jako dyrektor szkoły. Szkoleniowiec w Fundacji Polska Pomoc gdzie realizowała szkolenia i zajęcia dla nauczycieli Polskiej Macierzy Szkolnej oraz liderów organizacji pozarządowych. Pracowała na rzecz samorządu województwa jako zastępca dyrektora Departamencie Kultury. Kierowała Książnicą Podlaską, a obecnie jest kierownikiem Działu Edukacji Książnicy Podlaskiej.

Doświadczenie zawodowe/kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.

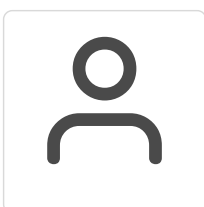


3 z 6

### **mgr inż. Piotr Jankowski**

główny specjalista ds. BHP, inspektor PPOŻ., ratownik. Od 2006 roku zajmuje się edukacją dla bezpieczeństwa pracy. Ukończył studia wyższe i podyplomowe w zakresie BHP, psychologii pracy, ochrony środowiska oraz MBA. Jest dyplomowanym instruktorem pierwszej pomocy. Pracuje w Operze i Filharmonii Podlaskiej na stanowisku Kierownika Służby BHP gdzie zajmuje się bezpieczeństwem i higieną pracy, ochroną przeciwpożarową, ratownictwem, obroną cywilną oraz dostępnością osób ze szczególnymi potrzebami. W ramach nadzoru BHP współpracuje z kluczowymi klientami w obszarze kultury, edukacji, handlu i usług. Jest wykładowcą w Wyższej Szkole Ekonomicznej w Białymstoku na kierunku BHP o profilu praktycznym. Prowadzi szkolenia branżowe i praktyczne z zakresu BHP, PPOŻ. i Ratownictwa. Doradca, konsultant, trener w zakresie bezpieczeństwa. Trenował m.in. pracowników krajowych i międzynarodowych instytucji publicznych, podmiotów prywatnych oraz organizacji pozarządowych. Zainteresowania naukowe koncentruje wokół teorii i praktyki zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy.

Doświadczenie zawodowe/kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.



4 z 6

### **Paweł Żuk**

- ekspert w dziedzinie sprzedaży, marketingu i komunikacji, z wieloletnim doświadczeniem w zarządzaniu zespołami i projektami w sektorze kultury. Pracował jako Kierownik Działu Sprzedaży i Organizacji Widowni, Kierownik Działu Marketingu oraz Zastępca Dyrektora w instytucjach kultury,

skutecznie rozwijając strategie promocyjne i sprzedażowe. Certyfikowany specjalista marketingu cyfrowego (DIMAQ PROFESSIONAL). Specjalizuje się w fundraisingu, public relations oraz budowaniu efektywnych strategii komunikacyjnych. Obecnie prowadzi własną działalność gospodarczą, doradzając w obszarze sprzedaży i promocji, współprowadzi Agencję Marketingu Kultury WNIEDOCZASIE oraz jest członkiem zarządu Fundacji KLEMENTYNA, gdzie odpowiada za nadzór nad komunikacją i fundraisingiem.

Doświadczenie zawodowe/kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.



5 z 6

### **Karol Świetlicki**

ekspert w dziedzinie animacji kultury, komunikacji społecznej i współpracy z lokalnymi środowiskami, z wieloletnim doświadczeniem w pracy w sektorze publicznym, samorządowym i pozarządowym. Od 2019 roku dyrektor Miejskiego Ośrodka Animacji Kultury w Wasilkowie, gdzie odpowiada za rozwój oferty kulturalnej i integrację społeczności lokalnej. Wcześniej pracował m.in. w Biurze Komunikacji Społecznej Urzędu Miejskiego w Białymstoku oraz jako rzecznik prasowy i koordynator ds. edukacji ekologicznej w spółce „LECH”. Posiada doświadczenie w organizacji wydarzeń kulturalnych, działaniach wolontariackich i pracy z młodzieżą. Z wykształcenia pedagog, z pasji animator i społecznik. Członek Zarządu Lokalnej Grupy Działania Puszczy Knyszyńskiej, Prezes Fundacji Chata Kultury oraz czynny ratownik i Członek Zarządu OSP w Wasilkowie.

Doświadczenie zawodowe/kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.



6 z 6

### **dr Martyna Faustyna Zaniewska**

– ekspertka w zakresie zarządzania instytucjami i projektami kulturalnymi, doktorka nauk społecznych w dziedzinie socjologii. Autorka rozprawy doktorskiej poświęconej procesom kształtowania (się) tożsamości dużego miasta na przykładzie Białegostoku. Ukończyła studia podyplomowe z zarządzania kulturą, a obecnie kształci się na kierunku „Dyplomacja kulturalna” na Uniwersytecie Jagiellońskim. Posiada bogate doświadczenie w kierowaniu zespołami oraz instytucjami kultury – kierowała Biurem Promocji Miasta, pełniła funkcję zastępczyni dyrektora Teatru Dramatycznego im. Aleksandra Węgierki w Białymstoku, a obecnie zarządza Białostockim Ośrodkiem Kultury. W swojej pracy skutecznie łączy wiedzę akademicką z praktyką menedżerską. Specjalizuje się w opracowywaniu strategii rozwoju instytucji kultury, pozyskiwaniu funduszy oraz budowaniu partnerstw. Jest autorką publikacji naukowych i projektów badawczych, zaangażowaną w rozwój współpracy międzykulturowej i międzynarodowej oraz w inicjowanie relacji między instytucjami kultury a środowiskiem akademickim.

Doświadczenie zawodowe/kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.

## **Informacje dodatkowe**

### **Informacje o materiałach dla uczestników usługi**

Słuchacze studiów podyplomowych otrzymują materiały do zajęć w formie elektronicznej na platformie Moodle.

Materiały dla uczestników występują jako plik dokumentów przygotowanych w dowolnym formacie ( prezentacje, podcasty i inne).

### **Warunki uczestnictwa**

Należy złożyć dokumenty rekrutacyjne oraz uiścić opłatę wpisową w wysokości 100 zł na konto Uczelni (cena usługi zawiera już opłatę wpisową).

Warunkiem przyjęcia - ukończenie studiów wyższych.

Absolwent po ukończeniu programu otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych.

## Adres

ul. Zwycięstwa 14/3

15-703 Białystok

woj. podlaskie

Siedziba Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

## Kontakt



**MARLENA ŁUKASZEWICZ**

**E-mail** [marlena.lukaszewicz@wse.edu.pl](mailto:marlena.lukaszewicz@wse.edu.pl)

**Telefon** (+48) 608 029 009