

AKADEMIA
ŚWIADOMEGO
ROZWOJU SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

**Warsztat: - Przygotowanie materiałów
video i rolek, które przyciągną klienta.**

Numer usługi 2025/07/14/184984/2877847

1 750,00 PLN brutto

1 750,00 PLN netto

125,00 PLN brutto/h

125,00 PLN netto/h

📍 Uniejów / stacjonarna

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 14 h

📅 05.09.2025 do 07.09.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Dla przedsiębiorców prowadzących działalność usługową promowaną na mediach społecznościowych - w szczególności Instagramie, oraz TikToku i Facebooku.

Dla osób indywidualnych tworzących własną markę na mediach społecznościowych, które chcą we właściwy sposób używać narzędzi do tworzenia rolek, video.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

12

Data zakończenia rekrutacji

15-08-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

14

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Zdobycie wiedzy i umiejętności nagrywania video, które stworzy ciekawy i dopasowany do indywidualnych potrzeb przedsiębiorcy content na media społecznościowe.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikacja kluczowych elementów analizy rynku - w zakresie działalności na Social Media	Zna i dopasowuje elementy analizy rynku z konkretnymi danymi: *Grupa docelowa *Konkurencja *Trendy i zmiany w algorytmach *Potrzeby i oczekiwania odbiorców *Efektywność obecnych działań	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Elementy tworzące content na mediach społecznościowych	Potrafi zidentyfikować elementy wpływające na atrakcyjność promocyjnych materiałów video	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Techniki przełamывania blokad i pracy z kamerą	Zna i potrafi dostosować techniki radzenia sobie z blokadami i pracy z kamerą	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Szkolenie dedykowane dla:
1. przedsiębiorców prowadzących działalność usługową promowaną na mediach społecznościowych - w szczególności Instagramie, oraz TikToku i Facebooku.

2. osób indywidualnych tworzących własną markę na mediach społecznościowych, które chcą we właściwy sposób używać narzędzi do tworzenia rolek, video.

2. **Warunki realizacji szkolenia:** szkolenie realizowane stacjonarnie, sala szkoleniowa wyposażona w niezbędny sprzęt i miejsce do pracy warsztatowej.
3. **Udział w szkoleniu nie wymaga spełnienia żadnych dodatkowych warunków.**
4. **Godzina zajęć** jest równoznaczna z godziną zegarową. W ramach zajęć przewidziane jest 10 minut przerwy na każde 2 godziny zajęć. Przerwy są ruchome - wynikają z dynamiki grupy. Czas wolny, czas posiłków i zajęcia na zewnątrz sali szkoleniowej nie zostały ujęte w harmonogramie wskazującym liczbę godzin dydaktycznych.
5. Nocleg i wyżywienie (2-posiłkowe) stanowią integralną część oferty.
6. Walidacja wiedzy i umiejętności uczestników: test teoretyczny zamknięty on-line - pytania jednorazowego wyboru z automatycznym generowaniem i udostępnianiem wyników.
7. Program

Piątek:

14:00 Zakwaterowanie

15:00 **Wstęp do warsztatów**- poznanie celów, trenerów i uczestników

16:00 **Audyty - Instagram** - Jak właściwie kreować treści?

17:00 **Analiza Rynku** - Jak poznać swoją konkurencję i klienta?

19:00 - **Kolacja**

20:00 - **Zwiedzanie miasta** - pierwsze materiały na Social Media

08:00 Śniadanie

Sobota:

09:00 **Przygotowanie do nagrywania i przełamywanie blokad**

w tym: tworzenie scenariusza, ustawienia telefonu, kadr, techniki rozluźniające

12:30 **Praktyka - Od pomysłu do nagrania**

w tym: nagranie siebie, stworzenie scenariusza, praca w parach

15:00 **Montaż i najczęstsze błędy w rolkach**

w tym: praca nad montażem własnych rolek, informacja zwrotna 'przed i po' grupy

17:00 - **Obiadokolacja**

18:00 - **Termy**

Niedziela:

08:00 Śniadanie

09:00 **Podsumowanie wyjazdu**

w tym: wskazanie dobrych praktyk, informacja zwrotna, refleksje uczestników

11:00 **Zakończenie warsztatów**

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Wstęp do warsztatów	SARA JAGIEŁŁO	05-09-2025	15:00	16:00	01:00
2 z 7 Audyt - Instagram	Alicja Sitek	05-09-2025	16:00	17:00	01:00
3 z 7 Analiza Rynku - jak poznać swojego klienta i konkurencję?	SARA JAGIEŁŁO	05-09-2025	17:00	19:00	02:00
4 z 7 Przygotowanie do nagrywania i przełamywanie blokad	Alicja Sitek	06-09-2025	09:00	12:30	03:30
5 z 7 Praktyka - od pomysłu do nagrania - praca w parach	SARA JAGIEŁŁO	06-09-2025	12:30	15:00	02:30
6 z 7 Najczęstsze błędy w rolkach i informacja zwrotna	Alicja Sitek	06-09-2025	15:00	17:00	02:00
7 z 7 Podsumowanie wyjazdu - wskazania dobrych praktyk, refleksje, test wiedzy	SARA JAGIEŁŁO	07-09-2025	09:00	11:00	02:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 750,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 750,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

SARA JAGIEŁŁO

Certyfikowany Trener Biznesu szkolący w zakresie rozwoju biznesu i rozwoju zawodowego.

"Doświadczenie zdobyte w ramach pozyskiwania środków na otworzenie i rozwój działalności, oraz pisanie analiz społeczno - gospodarczych dzisiaj wykorzystuje prowadząc szkolenia i przygotowując przedsiębiorców pod uczestnictwo w konkursach.

8 lat spędzonych w korporacji, będąc częścią a później prowadząc zespoły zakupowe wykorzystuje w zakresie warsztatów dla rozwoju i zarządzania zespołem, negocjacji zakupowych, zarządzania stresem."

Absolwent Uniwersytetu Jagiellońskiego - kierunek Zarządzanie w organizacjach publicznych i pozarządowych.

Absolwent Akademii SET - Trener Biznesu, uzyskany certyfikat ICF.



2 z 2

Alicja Sitek

Jestem mobilnym video pomocnikiem po świecie Social Media. Pomagam markom osobistym i firmom chcącym pokazać swoją twarz, tworzyć lepszy i bardziej dynamiczny content video oraz pomagam odważyć się mówić do kamery.

Jestem dumna z współpracy z KINTO działem Toyota Central Europe, Strefa Tenisa największym sklepem tenisowym online i Bella Beauty Expert.

Ukończyłam studia licencjackie w Menedżerskiej Akademii Nauk Stosowanych w Warszawie na kierunku Zarządzanie, specjalizacja E-Marketing i Social Media.

Skończyłam program szkoleniowy Social Media Academy by Kate

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma zeszyt uczestnika - zbiór zadań i ćwiczeń wraz z wiedzą teoretyczną uzupełnianą w trakcie warsztatów

Otrzyma certyfikat ukończenia kursu

Adres

ul. bł. Bogumiła 32

99-210 Uniejów

woj. łódzkie

Sala szkoleniowa wraz z przerwą kawową

Hotel z dostępem do internetu

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



SARA JAGIEŁŁO

E-mail jagiello.sara@gmail.com

Telefon (+48) 884 882 842