



2M PROMOTION
MAREK MRÓZ

★★★★★ 4,8 / 5

3 oceny

Wizja i wpływ. Jak budować komunikację w nowoczesnym świecie

Numer usługi 2025/07/14/185978/2877702

📍 Szczyrk / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 18 h

📅 02.10.2025 do 30.11.2025

5 250,00 PLN brutto

5 250,00 PLN netto

291,67 PLN brutto/h

291,67 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / PR

Grupa docelowa usługi

Szkolenie kierowane jest do osób odpowiedzialnych za komunikację, reprezentację i promocję działań publicznych, społecznych i edukacyjnych. W szczególności: liderów projektów, edukatorów, samorządowców, przedstawicieli NGO, rzeczników prasowych, koordynatorów CSR, organizatorów wydarzeń oraz osób chcących być aktywnymi w przestrzeni medialnej i społecznościowej. Szczególnie polecane osobom realizującym projekty z komponentem edukacyjnym, prospołecznym lub środowiskowym.

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

26-09-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

18

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do skutecznego projektowania i prowadzenia komunikacji osobistej i instytucjonalnej w kontekście zmieniających się realiów społecznych. Uczestnik zostanie przygotowany do budowania spójnego wizerunku, tworzenia

wystąpień publicznych z przekazem opartym na wartościach oraz wykorzystywania nowoczesnych kanałów komunikacji - do promowania działań zgodnych z ideą Gospodarki Obiegu Zamkniętego (GOZ). Szkolenie rozwija kompetencje miękkie, techniczne oraz społeczne.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna podstawowe założenia Gospodarki Obiegu Zamkniętego (GOZ) i zielonych kompetencji.	Poprawnie wykorzystuje wiedzę z zakresu GOZ i zielonych kompetencji.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

DZIEŃ 1 – KOMUNIKACJA I WYSTĄPIENIA PUBLICZNE

10:00 – 10:30 – Otwarcie szkolenia. Wprowadzenie do idei „wizji i wpływu”

10:30 – 12:00 – Autoprezentacja i spójny wizerunek lidera

12:00 – 12:15 – Przerwa kawowa

12:15 – 13:45 – Wystąpienie publiczne z wartością. Od słowa do wpływu

13:45 – 14:45 – Przerwa obiadowa

14:45 – 16:15 – Jak mówić o zmianie. GOZ i wartości w praktyce komunikacyjnej

16:15 – 16:30 – Przerwa kawowa

16:30 – 17:30 – Trening wystąpień: komunikat osobisty, wystąpienie krótkie

DZIEŃ 2 – SOCIAL MEDIA I WYSTĘPY PRZED KAMERĄ

10:00 – 11:30 – Twoja marka w sieci – Social Media z charakterem

11:30 – 11:45 – Przerwa kawowa

11:45 – 13:15 – Jak mówić o projektach i GOZ w mediach społecznościowych

13:15 – 14:15 – Przerwa obiadowa

14:15 – 15:45 – Kamera nie gryzie – wystąpienia i wideo w komunikacji

15:45 – 16:00 – Przerwa kawowa

16:00 – 17:30 – Podsumowanie i test komunikacyjny: wystąpienie końcowe z elementem GOZ

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 250,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 250,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	291,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	291,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje:

- prezentacje szkoleniowe (PDF) – udostępniane online do 5 dni po szkoleniu,
- notatnik i długopis – wręczone na miejscu,
- dodatkowe materiały (checklisty, przykłady, szablony komunikacyjne),
- nagrania wybranych ćwiczeń praktycznych (na życzenie),
- certyfikat ukończenia szkolenia (wersja papierowa i elektroniczna),
- dostęp do kontaktu mailowego z trenerami przez 7 dni po szkoleniu.
- zajęcia prowadzone są w godzinach 10:00–17:30 z przerwami kawowymi i obiadową
- Uczestnikom zapewniony jest lunch oraz serwis kawowy każdego dnia
- Szczegóły organizacyjne (adres, mapa, informacje o meldunku) przekazywane są mailowo po potwierdzeniu udziału

Adres

Szczyrk

Szczyrk

woj. śląskie

Kontakt



MAREK MRÓZ

E-mail biuro@2mpromotion.pl

Telefon (+48) 608 058 056