



Canva – narzędzie do tworzenia grafik i materiałów video- szkolenie

Numer usługi 2025/07/14/8291/2877621

1 400,00 PLN brutto

1 400,00 PLN netto

175,00 PLN brutto/h

175,00 PLN netto/h

CTE GROUP S.A.
(dawniej Lauren
Peso Polska S.A.)

★★★★★ 4,8 / 5

1 584 oceny

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 10.09.2025 do 10.09.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Grupa docelowa usługi	• Pracownicy działów marketingu • Właściciele małych firm • Osoby prowadzące media społecznościowe
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	09-09-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie Canva – narzędzie do tworzenia grafik i materiałów video przygotowuje uczestników do pracy przy wykorzystaniu narzędzia CANVA. Uczestnicy poznają funkcje i możliwości wykorzystania programu w pracy zawodowej i na co dzień w zakresie tworzenia atrakcyjnych grafik i materiałów video. Uczestnicy po szkoleniu będą posiadać umiejętności projektowania własnych materiałów promocyjnych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wykazuje znajomość interfejsu Canvy. Odnajduje i wskazuje ich lokalizację poszczególnych funkcji i narzędzi w programie Canva.	Uczestnicy identyfikują i wykorzystują kluczowe funkcje oraz narzędzia dostępne w programie Canva dopasowane do wymogów planowanego projektu.	Test teoretyczny
Uczestnicy definiują zasady projektowania graficznego w programie oraz wskazują najważniejsze zasady projektowania graficznego.	Uczestnicy opisują podstawowe zasady projektowania graficznego, w tym zasady kompozycji, kolorystyki oraz typografii w zakresie tworzenia estetycznych i czytelnych projektów.	Test teoretyczny
Uczestnicy tworzą grafiki zgodnie ze specyfiką graficzną wymaganą w różnych portalach mediów społecznościowych. Uczestnicy definiują zasady tworzenia grafik wymagane przez konkretne portale społecznościowe.	Uczestnicy konstruują atrakcyjne grafiki zgodnie z wymogami różnych portali społecznościowych. Uczestnicy wskazują techniczne elementy wymagane do zawarcia na grafice dopasowane do konkretnego portalu społecznościowego.	Test teoretyczny
Uczestnicy projektują materiały promocyjne w programie Canva.	Uczestnicy konstruują różnorodne materiały promocyjne, takie jak ulotki i plakaty, posty, grafiki promocyjne.	Test teoretyczny
Uczestnicy identyfikują zasady tworzenia materiałów wideo w programie Canva.	Uczestnicy wskazują najważniejsze elementy i tworzą proste materiały wideo zgodnie z zasadami ich kreacji.	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnicy dopasowują odpowiedni szablon do kreowanej grafiki/ filmu video w programie Canva.	Uczestnicy wskazują możliwości szablonów w propozycjach programu Canva. Uczestnik zna techniczne możliwości zmiany proponowanych szablonów w zależności od potrzeb projektu oraz wprowadzać własne elementy graficzne do projektów.	Test teoretyczny
Uczestnicy identyfikują możliwości programu i zastosowanie sztucznej inteligencji w programie Canva.	Uczestnicy wskazują i opisują możliwości sztucznej inteligencji w Canvie, oraz wskazują jej zastosowanie na konkretnych przykładach.	Test teoretyczny
Uczestnicy definiują proces pracy nad projektem graficznym krok po kroku w programie Canva.	Uczestnicy wskazują i opisują elementy procesu projektowania i planowania projektów graficznych zgodnie z obranym celem grafiki i dobranym kanałem przesyłu informacji graficznej.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Wprowadzenie do Canvy: możliwości i interfejs
- Podstawy projektowania graficznego
- Tworzenie grafik na media społecznościowe
- Projektowanie materiałów promocyjnych (ulotki, plakaty)
- Tworzenie materiałów wideo w Canvie
- Wykorzystanie szablonów i własnych grafik
- Tworzenie projektu graficznego krok po kroku

Charakterystyka szkolenia: Całość kursu opiera się na praktycznych zadaniach, które uczestnicy wykonują pod okiem prowadzącego. Dzięki temu wiedza teoretyczna jest bezpośrednio stosowana w praktyce.

Szkolenie zostanie zrealizowane w formule zdalnej w czasie rzeczywistym.

Proces walidacji będzie opierać się o wykonanie testu teoretycznego, dotyczącego dopasowania funkcji Canvy i zastosowania narzędzia w tworzeniu grafik i filmów vide. Test będzie zawierać pytania zamknięte, otwarte wymagające udzielenia długiej odpowiedzi, a także dołączenia opracowanej podczas zajęć grafik z zastosowaniem poznanych podczas szkolenia technik, szablonów Canvy zgodnie z wymogami portali społecznościowych.

W trakcie trwania szkolenia przewidziane są przerwy, które nie są wliczone w czas trwania szkolenia.

Godziny trwania szkolenia liczone są w godzinach dydaktycznych - 8 godzin (1 godzina=45 minut).

Warunki otrzymania zaświadczenia o ukończeniu szkolenia należy:

1. Minimalna frekwencja Uczestnika na poziomie 90% czasu trwania szkolenia oraz
2. Uzyskanie co najmniej 70% możliwych poprawnych odpowiedzi w teście wiedzy.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Wprowadzenie do Canvy: możliwości i interfejs, Podstawy projektowania graficznego, Tworzenie grafik na media społecznościowe - współdzielenie ekranu, dyskusja, prezentacja multimedialna	Anna Petynia-Kawa	10-09-2025	08:00	09:00	01:00
2 z 5 Projektowanie materiałów promocyjnych (ulotki, plakaty) Tworzenie materiałów wideo w Canvie- współdzielenie ekranu, dyskusja, prezentacja multimedialna	Anna Petynia-Kawa	10-09-2025	09:00	12:00	03:00
3 z 5 Przerwa (nie wlicza się w czas trwania szkolenia)	Anna Petynia-Kawa	10-09-2025	12:00	12:30	00:30
4 z 5 Wykorzystanie szablonów i własnych grafik, Tworzenie projektu graficznego krok po kroku- współdzielenie ekranu, dyskusja, prezentacja multimedialna	Anna Petynia-Kawa	10-09-2025	12:30	14:00	01:30
5 z 5 Walidacja	-	10-09-2025	14:00	14:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	175,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	175,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Petynia-Kawa

Absolwentka informacji naukowej i bibliotekoznawstwa ze specjalizacjami: kultura czytelnicza i medialna oraz teatrologia na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. Dziennikarka, copywriterka, przedsiębiorczyni, trenerka z 5 letnim doświadczeniem i pasjonatka teatru. Na co dzień prowadzi agencję kreatywną AjPi Media, zajmuje się reklamą i marketingiem. Przez ponad 10 lat prowadzenia własnej firmy współpracowała z instytucjami kultury (m.in. z Teatrem im. Wandy Siemaszkowej), wiodącymi markami na rynku polskim (m.in. Tauron SA), firmami deweloperskimi i sieciami handlowymi. Odpowiadała m.in. za kreowanie wizerunku miasta Rzeszowa na Instagramie. Jako trenerka współpracuje m.in. z Agencją Coffeina PR, Szkołą ATUT, APHR Sp. z o.o., Oświatą Lingwista Lublin, Oświatą Rzeszów. Prowadzi również szkolenia zamknięte dla działów marketingu oraz działów prasowych w firmach w szeroko pojętym temacie marketingu, grafiki komputerowej, social mediów.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w postaci prezentacji multimedialnej w wersji elektronicznej, zestaw ćwiczeń wykorzystywanych podczas szkolenia oraz zaświadczenie potwierdzające kompetencje nabyte podczas szkolenia.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie, przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.

Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Uczestnikom/-czkom projektu, kosztów dojazdu i zakwaterowania

Informacje dodatkowe

Podstawa zwolnienia z VAT: Podstawa zwolnienia z VAT: art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o VAT

Usługa zwolniona z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r., poz. 1983)

Warunki techniczne

Platforma /rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa - Platforma Zoom (<https://zoom-video.pl/>)
Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia. Wymagania sprzętowe: Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji - komputer, laptop lub inne urządzenie z dostępem do Internetu Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik - minimalna prędkość łącza: 512 KB/sek Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów - komputer, laptop lub inne urządzenie z dostępem do Internetu. Nie ma potrzeby instalowania specjalnego oprogramowania. Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line - od momentu rozpoczęcia szkolenia do momentu zakończenia szkolenia Potrzebna jest zainstalowana najbardziej aktualna oficjalna wersja jednej z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera. Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy); 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej); System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS. Łącze internetowe o minimalnej przepustowości do zapewnienia transmisji dźwięku 512Kb/s, zalecane min. 2 Mb/s oraz min. 1 Mb/s do zapewnienia transmisji łącznie dźwięku i wizji, zalecane min. 2,5 Mb/s Kody dostępowe

Podczas szkolenia wymagane jest posiadanie kamery i jej uruchomienia podczas spotkania.

Kontakt



Alina Krason-Stajniak

E-mail a.krason@ctegroup.pl

Telefon (+48) 739 017 507