



Warsztat: Stworzenie Biznesplanu Twojego przedsiębiorstwa

Numer usługi 2025/07/14/184984/2877580

1 450,00 PLN brutto

1 450,00 PLN netto

96,67 PLN brutto/h

96,67 PLN netto/h

AKADEMIA
ŚWIADOMEGO
ROZWOJU SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 15 h

📅 22.09.2025 do 23.09.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Osoby prowadzące działalność gospodarczą, które planują rozwój działalności i pozyskanie funduszy na rozwój

Osoby indywidualne planujące rozpoczęcie działalności gospodarczej razem z pozyskaniem środków na otwarcie działalności w ramach dotacji unijnych i krajowych

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

5

Data zakończenia rekrutacji

16-09-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

15

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Warsztat Stworzenie Biznesplanu Twojego przedsiębiorstwa pozwoli na pełne opracowanie biznesplanu Twojej działalności, zawierającym opracowanie celów działalności, analizy rynku, planu działania, budżetu oraz rachunku zysków i strat.

Po szkoleniu będziesz miał gotowy dokument, stworzony przez Ciebie i wiedzę jak zrobić to w przyszłości.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje potrzeby i cele organizacji.	Zidentyfikowanie misji i wizji organizacji Określenie celów strategicznych i operacyjnych Przeprowadzenie analizy SWOT	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Ocenia otoczenie rynkowe i konkurencję	Identyfikacja pojęć: *grupy docelowej *konkurencji *przewagi konkurencyjnej *niszy i szans rynkowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Opracowuje strukturę biznesplanu	Wymienienie i opisanie kluczowych elementów biznesplanu: *opis działalności *analiza rynku *strategia marketingowa	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy strategię marketingową	Określa pojęcia i potrafi dopasować odpowiednią treść do indywidualnej sytuacji dla: *kanału promocji *kanału komunikacji *proponycji wartości	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Przygotowuje uproszczony plan finansowy	Zna podstawowe pojęcia związane z planem finansowym i rachunkiem zysków i strat. Potrafi przypisać konkretne wartości do kolejnych pól.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Potrafi wybrać i zastosować kompetencje cyfrowe i rozwiązania 'zielonej gospodarki' tworząc swoje rozwiązania	Zna narzędzia online pozwalające korzystać z chmurowych usług dla realizacji działań zespołowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje i stosuje zasady zrównoważonego rozwoju w projektowanych rozwiązaniach	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Analizuje wpływ działań na środowisko i proponuje narzędzia ograniczające ślad ekologiczny	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Zna i potrafi zaproponować rozwiązania sprzyjające gospodarce cyrkularnej i oszczędności zasobów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Szkolenie dedykowane dla:
Osób prowadzących działalność gospodarczą, które planują rozwój działalności i pozyskanie funduszy na rozwój osób indywidualnych planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej razem z pozyskaniem środków na otwarcie działalności w ramach dotacji unijnych i krajowych.
1. Warunki realizacji szkolenia: szkolenie realizowane zdalnie w czasie rzeczywistym, z wykorzystaniem platformy Teams. W polu warunki techniczne podano wytyczne dla obsługi spotkania.
2. Udział w szkoleniu nie wymaga spełnienia żadnych dodatkowych warunków.
3. Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną zegarową, przerwa lunchowa - 30 minut ujęta w harmonogramie. Dodatkowe przerwy - maksymalnie 20 min. ruchome.
4. Walidacja wiedzy i umiejętności uczestników: prezentacja połączona z obserwacją i debatą swobodną jako końcowy element walidacyjny.
Główny cel: Pełne stworzenie funkcjonalnego biznesplanu własnej organizacji.
Program ramowy:
dzień 1:
Prezentacja firmy - doświadczenie, misja, wizja, cele, oferowany produkt/usługa.

Poznanie narzędzi: Cel wg SMART i WOOP, Business Model Canvas
Analiza rynku - Analiza konkurencji, Analiza klienta, Segmentacja rynku i Polityka Cenowa, Czynniki ryzyka, Wybór i opis strategii
Poznanie narzędzi: analiza statystyk i research online
Działalność - procesy operacyjne i kontrolne, lokalizacja i otoczenie, regulacje prawne
Poznanie narzędzi: Model oceny otoczenia
Zarządzanie - Struktura organizacyjna, wymagane umiejętności
Zrównoważone podejście do biznesu - wykorzystanie narzędzi cyfrowych i kreowanie biznesu zielonej gospodarki
Dzień II
Poznanie i porównanie narzędzi: Modele Struktury Organizacyjnej, Mapa potrzeb, Autodiagnoza Przedsiębiorcy
Oferta - Opis oferty wraz z przewagą konkurencyjną
Wykorzystanie narzędzia: Sześć Kapeluszy Myślowych Edwarda de Bono
Prognoza - prognoza sprzedaży i kosztów, prognoza pięcioletnia
Wykorzystanie narzędzia: arkusz prognozy sprzedaży
Informacje finansowe - rachunek zysków i strat, kapitał finansowy, tendencje
Wykorzystanie narzędzia: arkusz rachunek zysków i strat; Prezentacja: Obecne formy dofinansowania dostępne na rynku

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Wprowadzenie do szkolenia - poznanie trenerów, programów i celów szkolenia, oczekiwań grupy.	SARA JAGIEŁŁO	22-09-2025	09:00	09:30	00:30
2 z 13 Prezentacja firmy - doświadczenie, misja, wizja, cele, oferowany produkt/usługa.	SARA JAGIEŁŁO	22-09-2025	09:30	10:30	01:00
3 z 13 Analiza rynku - Analiza konkurencji, Analiza klienta, Segmentacja rynku i Polityka Cenowa, Czynniki ryzyka,	SARA JAGIEŁŁO	22-09-2025	10:30	12:30	02:00
4 z 13 Wybór i opis strategii	SARA JAGIEŁŁO	22-09-2025	12:30	13:30	01:00
5 z 13 Działalność - procesy operacyjne i kontrolne, lokalizacja i otoczenie, regulacje prawne	SARA JAGIEŁŁO	22-09-2025	14:00	15:30	01:30
6 z 13 Zrównoważone podejście do biznesu - wykorzystanie narzędzi cyfrowych i kreowanie biznesu zielonej gospodarki	SARA JAGIEŁŁO	22-09-2025	15:30	16:40	01:10
7 z 13 Podsumowanie pierwszego dnia szkolenia	SARA JAGIEŁŁO	22-09-2025	16:40	17:00	00:20

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 13 Wprowadzenie do II dnia szkolenia	SARA JAGIEŁŁO	23-09-2025	09:00	09:20	00:20
9 z 13 Zarządzanie - Struktura organizacyjna, wymagane umiejętności	SARA JAGIEŁŁO	23-09-2025	09:20	10:30	01:10
10 z 13 Oferta - Opis oferty wraz z przewagą konkurencyjną	SARA JAGIEŁŁO	23-09-2025	10:30	12:00	01:30
11 z 13 Prognoza - prognoza sprzedaży i kosztów	SARA JAGIEŁŁO	23-09-2025	12:00	13:30	01:30
12 z 13 Informacje finansowe - rachunek zysków i strat, kapitał finansowy, tendencje	SARA JAGIEŁŁO	23-09-2025	14:00	16:00	02:00
13 z 13 Podsumowanie warsztatu - zaprezentowanie analizy kolejnych uczestników	SARA JAGIEŁŁO	23-09-2025	16:00	17:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 450,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 450,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	96,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

SARA JAGIEŁŁO

Certyfikowany Trener Biznesu szkolący w zakresie rozwoju biznesu i rozwoju zawodowego. Doświadczenie zdobyte w ramach pozyskiwania środków na otworzenie i rozwój działalności, oraz pisanie analiz społeczno - gospodarczych dzisiaj wykorzystuje prowadząc szkolenia i przygotowując przedsiębiorców pod uczestnictwo w konkursach.

8 lat spędzonych w korporacji, będąc częścią a później prowadząc zespoły zakupowe wykorzystuje w zakresie warsztatów dla rozwoju i zarządzania zespołem, negocjacji zakupowych, zarządzania stresem.

Absolwent Uniwersytetu Jagiellońskiego - kierunek Zarządzanie w organizacjach publicznych i pozarządowych.

Absolwent Akademii SET - Trener Biznesu, uzyskany certyfikat ICF.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skoroszyt - wzór biznesplanu do wypełnienia
Business Model Canvas - do wypełnienia
Mapa Potrzeb - do wypełnienia
Autodiagnoza Przedsiębiorcy - do wypełnienia
Prezentacja - obecne formy dofinansowania dostępne na rynku

Warunki techniczne

Microsoft Teams
Dostęp do komputera i stałego łącza internetowego
Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego: 1,7Mb/s

Kontakt



SARA JAGIEŁŁO

E-mail jagiello.sara@gmail.com

Telefon (+48) 884 882 842