



Akademia
Humanitas

★★★★☆ 4,1 / 5

83 oceny

Executive MBA (studia podyplomowe realizowane w partnerstwie z Bratislava University of Economics and Management)

Numer usługi 2025/07/11/7930/2874279

📍 Sosnowiec / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📖 Studia podyplomowe

🕒 350 h

📅 25.10.2025 do 31.03.2027

15 000,00 PLN brutto

15 000,00 PLN netto

42,86 PLN brutto/h

42,86 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

ADRESACI:

- Menedżerowie średniego i wyższego szczebla. Osoby zarządzające zespołami, działami lub całością organizacji, które chcą podnieść swoje kompetencje przywódcze i strategiczne.
- Przedsiębiorcy i właściciele firm. Osoby prowadzące własny biznes, które chcą uporządkować wiedzę zarządczą, wdrożyć profesjonalne narzędzia i rozwijać firmę zgodnie z najnowszymi trendami.
- Kandydaci do zarządów i rad nadzorczych. Osoby aspirujące do najwyższych stanowisk kierowniczych, które potrzebują solidnego zaplecza menedżerskiego i prawnego.
- Specjaliści branżowi przygotowujący się do roli lidera. Eksperti (np. z obszarów finansów, marketingu, HR, IT), którzy chcą awansować na stanowiska kierownicze i zdobyć szersze kompetencje zarządcze.
- Liderzy transformacji i zmian organizacyjnych. Osoby odpowiedzialne za wdrażanie innowacji, cyfryzacji, strategii ESG lub restrukturyzacji – potrzebujące zintegrowanej wiedzy z różnych obszarów zarządzania.
- Zarządzający organizacjami publicznymi i NGO

Minimalna liczba uczestników

20

Maksymalna liczba uczestników

40

Data zakończenia rekrutacji

20-10-2025

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

350

Cel

Cel edukacyjny

Rozwój kompetencji menedżerskich, umożliw. odpowiedzialne zarządzanie organizacjami zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy (U) uczą się strategicznego myślenia, zarządzania finansami, zespołami i procesami, zdolności przywódczych i komunikacyjnych. Program przygotowuje liderów do integrowania celów ekologicznych, społecznych i ekonomicznych, uwzględniając zasady ESG. Dzięki połączeniu wiedzy z różnych dziedzin, U są gotowi do prowadzenia etycznych i odpowiedzialnych organizacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA Definiuje kluczowe miękkie kompetencje menadżerskie, niezbędne w pracy lidera na stanowiskach zarządczych w tym zielonych	• wskazuje techniki wzmacniania odporności psychicznej • wskazuje składowe inteligencji emocjonalnej • identyfikuje przykłady dostosowania stylu prezentacji do różnych sytuacji • przedstawia korzyści z networkingu • wskazuje metody budowania personal branding	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje i rozróżnia kluczowe pojęcia i koncepcje z zakresu zarządzania organizacją w tym zarządzania strategicznego, ekonomii, finansów, rachunkowości, marketingu, zarządzania procesami, cyfryzacji, ESG i zrównoważonego rozwoju, jakości.	• klasyfikuje narzędzia i metody używane w zarządzaniu strategicznym • identyfikuje różnice między rachunkowością finansową a zarządczą • wskazuje techniki marketingowe stosowane do budowania przewagi konkurencyjnej; • definiuje koncepcje zielonego marketingu i jego znaczenie dla zrównoważonego rozwoju • wskazuje kluczowe procesy w organizacji • wskazuje narzędzia do optymalizacji procesów • wyjaśnia zasady i normy jakości • przedstawia korzyści z wdrażania systemów jakości • wymienia podstawowe elementy stopnia dojrzałości cyfrowej w organizacji • identyfikuje korzyści wynikające z zarządzania wspomagane zaawansowanymi narzędziami w nowoczesnych, cyfrowych organizacjach • definiuje pojęcia związane ze zrównoważonym rozwojem • definiuje cele zrównoważonego rozwoju (SDG) oraz ich znaczenie dla organizacji • charakteryzuje wymagania prawne ESG w organizacjach • rozróżnia modele gospodarki w obiegu zamkniętym (GOZ) i liniowym • wskazuje metody obliczania śladu węglowego i strategię jego redukcji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje i rozróżnia kluczowe pojęcia, koncepcje, techniki i narzędzia z zakresu przywództwa i zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji	• rozróżnia różne style przywództwa • rozróżnia zasady zarządzania kapitałem ludzkim wskazuje ich wpływ na zrównoważony rozwój organizacji oraz realizację celów strategicznych • rozróżnia poszczególne etapy rozwoju zespołu, wskazuje działania lidera na każdym z tych etapów • wskazuje kluczowe czynniki sukcesu w procesie zarządzania zmianą • definiuje kluczowe elementy negocjacji oraz ich znaczenie w roli lidera • wskazuje różne techniki negocjacyjne i ich • wskazuje kluczowe elementy efektywnej komunikacji menadżerskiej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje kluczowe pojęcia związane z prawnymi aspektami zarządzania biznesem	• wymienia obowiązujące regulacje prawne dotyczące ochrony środowiska w kontekście organizacji • wymienia kluczowe pojęcia, podaje definicje z zakresu prawa pracy • identyfikuje konkretne regulacje prawne oraz ich implikacje dla działalności organizacji	Test teoretyczny
UMIEJĘTNOŚCI Stosuje różne techniki i narzędzia niezbędne w pracy lidera na stanowiskach zarządczych w tym zielonych w obrębie budowania dobrostanu, wizerunku, sieci kontaktów oraz inteligencji emocjonalnej lidera	• stosuje różne techniki zarządzania stresem adekwatnie do sytuacji • identyfikuje emocje • przygotowuje skuteczne prezentacje, tworzy plan prezentacji; dostosowuje przekaz do odbiorców • planuje działania związane z personal brandingiem; dokonuje wyboru wydarzeń networkingowych adekwatnie do celu	Analiza dowodów i deklaracji
Zarządza organizacją w sposób efektywny i odpowiedzialny społecznie i środowisko, uwzględniając długofalowy wpływ działań na otoczenie	• przedstawia analizę np. SWOT dla przykładowej firmy • opracowuje budżet i prognozy finansowe • analizuje dane księgowe, przygotowuje raporty finansowe i zarządcze, identyfikuje kluczowe wskaźniki efektywności finansowej • tworzy plan kampanii marketingowej, dobiera odpowiednie kanały komunikacji, tworzy persony • opracowuje „zielone” kampanie marketingowe • projektuje schematy procesów biznesowych w organizacji (identyfikacja, modelowanie i mapowanie • monitoruje i ocenia zgodność z normami jakości • opracowuje argumentację na rzecz cyfrowej transformacji, przedstawia przykłady korzyści z cyfryzacji procesów • przeprowadza analizę wpływu działań na środowisko; opracowuje raporty zrównoważonego rozwoju; rekomenduje poprawki w strategii, które zwiększą odpowiedzialność społeczną firmy • identyfikuje wskaźniki i ocenia wdrożenie celów SDG w organizacji; projektuje i wdraża strategie zintegrowanego zarządzania ESG, • planuje i organizuje działania zgodne z modelami GOZ, • identyfikuje wskaźniki, sposoby kontroli, analizy śladu węglowego w organizacji	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje i wdraża strategię efektywnego przywództwa i zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji z uwzględnieniem inkluzywności i zasad zrównoważonego rozwoju	• opracowuje plan wdrożenia strategii działania z uwzględnieniem różnorodności i dynamiki grupy; dopiero działania adekwatnie do poziomu rozwoju pracownika • planuje procesy HR w zgodzie z celami strategicznymi organizacji i z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju • dobiera sposób działania, komunikacji, motywacji do potrzeb członków zespołu • opracowuje plan zmiany oraz przedstawia sposób monitorowania postępów • stosuje różne techniki negocjacji odpowiednio do sytuacji	Analiza dowodów i deklaracji
Stosuje zasady prawa do efektywnego i etycznego zarządzania organizacją	• rozpoznaje i wskazuje przypadki, w których prawo miało wpływ na decyzje menedżerskie, oraz ocenia skutki tych decyzji • opracowuje plan zarządzania kapitałem ludzkimi który uwzględnia regulacje prawne oraz zasady zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE Reprezentuje postawę proaktywną, promuje rozwiązania wspierające empatyczne, efektywne i etyczne funkcjonowanie organizacji z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju	• inicjuje kontakty biznesowe w sposób celowy • komunikuje się w sposób jasny, klarowny i efektywny, dwukierunkowy • przedstawia argumenty na rzecz etycznych praktyk w marketingu; identyfikuje nieetyczne praktyki i proponuje alternatywy; • wskazuje potencjalne ryzyka finansowe i ekonomiczne; • analizuje wpływ decyzji finansowych na organizację; bierze pod uwagę aspekty zrównoważonego rozwoju w decyzjach finansowych • analizuje problemy w procesach; formułuje propozycje działań korygujących • uzasadnia znaczenie zrównoważonego rozwoju w działalności organizacji • określa zasoby potrzebne do realizacji celów • identyfikuje metody, za pomocą których dział HR może wpływać na postrzeganie organizacji jako atrakcyjnego pracodawcy (np. programy rozwoju talentów, polityka różnorodności) • rozpoznaje różnice indywidualne członków zespołu, przydziela zadania zgodnie z naturalnymi predyspozycjami • w trakcie negocjacji zadaje pytania otwarte • dobiera argumentację prawną na temat etycznego zarządzania • wskazuje znaczenie przepisów prawa w działalności organizacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

PROGRAM

MODUŁ I KOMPETENCJE OSOBISTE - DOBROSTAN MENADŻERA

- Warsztat diagnostyczny DC - sesja diagnostyczna kompetencji menedżerskich
- Trening siły i odporności psychicznej
- Inteligencja emocjonalna lidera
- Autoprezentacja i wystąpienia publiczne
- Networking i personal branding

MODUŁ II ZARZĄDZANIE ORGANIZACJĄ

- Zarządzanie strategiczne
- Ekonomia menedżerska
- Finanse przedsiębiorstwa
- Rachunkowość finansowa i zarządcza
- Marketing i budowanie przewagi konkurencyjnej na rynku
- Zarządzanie procesami biznesowymi
- Organizacja cyfrowa
- Zrównoważony rozwój organizacji
- Zarządzanie projektami
- Zarządzanie jakością

MODUŁ III ŚWIADOME PRZYWÓDZTWO I ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM LUDZKIM

- Efektywne przywództwo
- Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
- Zarządzanie zmianą
- Lider w roli negocjatora
- Lider w roli mentora i coacha
- Komunikacja menedżerska

MODUŁ IV PRAWO W BIZNESIE

- Prawne aspekty zarządzania kapitałem ludzkim
- Podstawy prawa gospodarczego
- Kodeks spółek handlowych i ład korporacyjny
- Prawo upadłościowe i restrukturyzacyjne
- Komercjalizacja i prywatyzacja
- Rynek kapitałowy

MODUŁ V DYPLOMOWY

- Wizyta studyjna
- Projekt końcowy

PARTNER:

BRATISLAVA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND MANAGEMENT

Bratislava University of Economics and Management to nowoczesna uczelnia oferująca kształcenie na wszystkich trzech poziomach edukacji wyższej w dziedzinie ekonomii i zarządzania. Zlokalizowana w sercu Europy, w Bratysławie – dynamicznym mieście z bogatą historią i bliskością międzynarodowych ośrodków biznesowych.

Uczelnia kształci profesjonalistów dla sektora prywatnego i publicznego, zgodnie z europejskimi trendami edukacyjnymi. Posiada certyfikację Ministerstwa Edukacji Słowacji do prowadzenia badań i rozwoju, promując nowoczesną wiedzę w zakresie ekonomii, zarządzania przedsiębiorstwami oraz administracji publicznej.

Forma zajęć:

- stacjonarnie oraz
- online w formie **zdalnej w czasie rzeczywistym** (głównie za pośrednictwem platformy ClickMeeting)

Liczba semestrów

3 semestry

- Semestr I: październik 2025 r. do marzec 2026 r.
- Semestr II: kwiecień 2026 r. do wrzesień 2026 r.
- Semestr III: październik 2026 r. do marzec 2027 r.

Co do zasady zajęcia odbywają się **co 2 tygodnie**.

Dni zajęć

- **soboty: 8.00-16.45**
- **niedziele: 8.00-16.45**

Zajęcia prowadzone są w oparciu o następujące formy:

- warsztaty,
- case study,
- multimedialne wykłady,
- gry strategiczne,
- testy predyspozycji,
- ćwiczenia z kamerą itp.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	15 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	15 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	42,86 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

Przemysław Rakoczy

Prezes Fundacji Zrównoważonego Rozwoju oraz Ambasador Paktu Klimatycznego z ramienia Komisji Europejskiej UE. Wszechstronny ekspert w zakresie komunikacji z bogatym doświadczeniem w zarządzaniu „zielonymi” projektami i ich interesariuszami. Ekspert planowania strategicznego, tworzenia i implementowania strategii i modeli biznesowych. Ekspert zaangażowany w działania na rzecz zrównoważonego rozwoju i wdrażania ESG (Environmental, Social, and Governance). Certyfikowany Change Manager oraz Project Manager. Posiada doświadczenie w metodologiach Waterfall, PMP, Prince2 oraz metodykach zwinnych (Agile, Scrum, Kanban, Gant). Jego kariera zawodowa obejmuje kluczowe role w różnych organizacjach, gdzie pełnił funkcje Dyrektora Operacyjnego (Eco Smart Management P.S.A. oraz Quality Austria Polska Sp. z o.o.), lidera działów marketingu i PR (m in. Hobby, Immobile S.A.), a także eksperta zielonej komunikacji. Właściciel firm Green Management i Solutions 4 Bussines Sp. z o.o. Aktywnie współpracuje z jednostkami naukowymi w zakresie posiadanych kompetencji, m in. Politechniką Śląską, Instytutem Ekologii Terenów Uprzemysłowionych – IETU Katowice oraz Instytutem Metali Nieżelaznych Sieci Badawczej Łukasiewicz.

Jego pasje obejmują m. in. eko-projekty, takie jak plantacje wertykalne i hydroponika. Dzięki swojemu wszechstronnemu doświadczeniu i zaangażowaniu, jest cenionym ekspertem i liderem w dziedzinie zarządzania zrównoważonym rozwojem, komunikacji i wdrożeń ESG do firm.



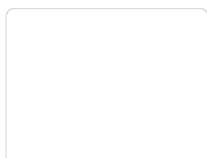
2 z 3

dr Agnieszka Wyciślik-Kupicha

Trener, konsultant z ponad 30-letnią praktyką zawodową. Ekspert w dziedzinie cyrkularności. Doktor nauk technicznych w dyscyplinie Inżynieria środowiska. Ukończyła również MBA w Akademii WSB. Pomaga organizacjom rozwijać się w sposób zrównoważony, minimalizując ryzyka i tworząc efektywne modele biznesowe. Jej kompetencje i wiedza pozwalają na opracowywanie efektywnych rozwiązań wspierających zrównoważoną gospodarkę.

Posiada certyfikaty: Circular Globe Transformation Coach, Certyfikat EY Academy of Business, Environmental System Manager, Auditor Zintegrowanych Systemów Zarządzania ISO 9001:2015, 14001:2015 i ISO 45001:2018, Pełnomocnik ds. Zarządzania Ryzykiem wg ISO 31000; Certyfikat Verification and Validation of Green House Gases according to ISO 14064-1 and ISO 14064-2, Certyfikat Akademii Raportowania ESG - Raportowanie zgodne ze standardami ESRS.

Pracowała jako Inżynier ds. bezpieczeństwa, Quality Manager, Dräger Academy Leader Trener i Audytor trzeciej strony ISO9001, ISO14001, ISO45001; Environmental System Manager; Circular Globe Transformation Coach; Manager ds. Certyfikacji; Dyrektor ds. Rozwoju, CEO Eco Smart Manag. Prosta SA. Fundator i wiceprezeska Fundacji Zrównoważonego Rozwoju. Szkoli i doradza w zakresie zarządzania strategicznego i operacyjnego, ekoelektywnego zarządzania ryzykiem, transformacji biznesowej w kierunku cyrkularności organizacji, zrównoważonego rozwoju, ekonomii cyrkularnej oraz ESG.



3 z 3

Agnieszka Chwastek



Absolwentka romanistyki na Uniwersytecie Śląskim. Ukończyła studia podyplomowe:

- Zarządzanie biznesem w Śląskiej Międzynarodowej Szkole Handlowej,
- Psychologia działań menadżerskich na SWPS,
- Coach i Trener w Wyższej Szkole Europejskiej.

Od lat 90. XX wieku związana z branżą automotive. Od ponad dwudziestu lat pracuje na stanowiskach menedżerskich w zagranicznych korporacjach działających w tej branży. Ma wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu: zasobami ludzkimi, jakością i łańcuchem dostaw. Jako praktyk biznesu stosuje na co dzień w swojej pracy standardy i rozwiązania typowe dla dużych przedsiębiorstw przemysłu samochodowego, mierząc się również z wyzwaniami postawionymi przed współcześnie funkcjonującymi działami HR, takimi jak: cyfryzacja, różnorodność, ESG i VUCA. W swojej obecnej roli w Grupie Valeo odpowiada za tworzenie i wdrażanie korporacyjnych programów rozwojowych dla pracowników różnych szczebli w ponad dwudziestu krajach świata. Kieruje kilkunastoosobowym, międzynarodowym zespołem trenerów i współpracuje z działem rozwoju talentów w swojej organizacji. Ponadto w zakładach Grupy Valeo prowadzi audyt wewnętrzny w obszarze HR oraz Zakupów.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Studia podyplomowe realizowane przez Akademię Humanitas prowadzone są w trybie hybrydowym: stacjonarnie oraz on-line w czasie rzeczywistym (najczęściej za pośrednictwem platformy ClickMeeting, czasem również Zoom).

Materiały dydaktyczne opracowane przez poszczególnych prowadzących do wskazanych przedmiotów, uczestnicy otrzymują w postaci elektronicznej jako prezentacje, pliki pdf, xls itp. za pośrednictwem Wirtualnej Uczelni lub platformy moodle. Dostęp do wskazanych platform uczestnicy otrzymują na cały okres trwania studiów podyplomowych.

Uczestnicy Usługi EMBA otrzymują dostęp do:

- pełnego pakietu Office 365,
- pełnej wersji Systemu Informacji Prawnej LEGALIS, LEX Czasopisma Premium i LEX Monografie, LEXOTEKA,
- e-booków w Czytelniach IBUK Libra i Ebookpoint BIBLIO,
- baz danych m.in.: EBSCO, SCOPUS, Web of Science.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem wzięcia udziału w programie EMBA

jest posiadanie dokumentu potwierdzającego **posiadanie wykształcenia wyższego** zdobytego w trakcie:

- studiów I stopnia,
- studiów II stopnia,
- lub jednolitych studiów magisterskich.

Warunki ukończenia programu EMBA to:

- uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć,
- uzyskanie zaliczeń z przedmiotów określonych w programie zajęć,
- uzyskanie ocen pozytywnych z egzaminów semestralnych,
- obrona projektu końcowego.

Więcej informacji o studiach podyplomowych na stronie:

<https://humanitas.edu.pl/oferta/executive-master-of-business-administration/>

Sybilla Salisz - Kierownik Działu Rekrutacji

tel.: 32 363 12 06, 32 363 12 27, 538-020-103

e-mail: sybilla.salisz@humanitas.edu.pl

Alicja Samborek - Dyrektor Centrum Studiów Podyplomowych i Szkoleń

tel.: 32 363-12-21

e-mail: alicja.samborek@humanitas.edu.pl

Informacje dodatkowe

Podana w Karcie Usługi cena nie obejmuje opłat:

- opłata postępowania kwalifikacyjnego 200 zł
- wpisowe 300 zł

Warunki techniczne

Sprzęt komputerowy

Aby móc bezproblemowo uczestniczyć w zajęciach zdalnych, zalecamy posiadanie komputera/laptopa spełniającego poniższe wymagania:

- Procesor: Co najmniej Intel Core i5 lub równoważny.
- Pamięć RAM: Minimum 8 GB (zalecane 16 GB).
- Dysk: SSD lub M.2.
- Karta graficzna: Zintegrowana karta graficzna Intel UHD Graphics 620 lub lepsza.
- System operacyjny: Windows 10/11 lub macOS 10.14 (Mojave) i nowsze.

Kamera i Mikrofon

Dobra jakość obrazu i dźwięku jest kluczowa podczas zajęć zdalnych. Oto nasze zalecenia:

- Kamera: Wbudowana kamera o rozdzielczości co najmniej 720p HD. Jeśli Twój laptop nie posiada kamery o odpowiedniej jakości, rozważ zakup zewnętrznej kamery USB.
- Mikrofon: Wbudowany mikrofon o dobrej jakości dźwięku. Alternatywnie, możesz użyć zewnętrznego mikrofonu USB lub zestawu słuchawkowego z wbudowanym mikrofonem.

Połączenie internetowe

Stabilne połączenie internetowe jest kluczowe dla uczestnictwa w zajęciach zdalnych. Oto nasze zalecenia:

- Typ połączenia: Stałe szerokopasmowe łącze internetowe o przepustowości minimum 2,5 Mbps (łącze 20MB).
- Łączę Wi-Fi o tożsamy parametrach.
- Przeglądarki internetowe
- Do korzystania z platform edukacyjnych i uczestnictwa w zajęciach online, ważne jest, aby mieć zainstalowane najnowsze wersje przeglądarek internetowych. Proponujemy:
- Google Chrome: Szybka i bezpieczna przeglądarka, która regularnie otrzymuje aktualizacje.
- Mozilla Firefox: Alternatywna przeglądarka, ceniona za swoje funkcje prywatności i bezpieczeństwa.

Adres

ul. Jana Kilińskiego 43

41-200 Sosnowiec

woj. śląskie

Budynek położony w doskonałej lokalizacji z rozwiniętą infrastrukturą komunikacji miejskiej oraz infrastrukturą drogową. W związku z lokalizacją w centrum miasta w pobliżu Uczelni znajdują się: dworzec PKP, centrum przesiadkowe, liczne sklepy i lokale gastronomiczne, instytucje publiczne i administracyjne. Takie położenie daje możliwość nawiązania

nowych relacji biznesu i nauki.

Dojazd

Dzięki lokalizacji blisko centrum dotrzesz do nas:

- pociągiem (dworzec jest 5 minut od uczelni),
- samochodem,
- komunikacją miejską (w pobliżu znajdują się liczne przystanki).

Uczestnicy studiów podyplomowych mogą korzystać z bezpłatnych miejsc postojowych zlokalizowanych na parkingu uczelni.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Alicja Samborek

E-mail alicja.samborek@humanitas.edu.pl

Telefon (+48) 32 3631 221