

**AI i Social Media - Zielone kompetencje**

Numer usługi 2025/07/11/14478/2872924

4 100,00 PLN brutto

4 100,00 PLN netto

170,83 PLN brutto/h

170,83 PLN netto/h

PROEDUKACJA
PAWEŁ SERWA
ZESPÓŁ SZKÓŁ DLA
DOROSŁYCH W
KATOWICACH

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 17.11.2025 do 19.11.2025

★★★★☆ 4,4 / 5

33 oceny

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	1. Firmy i marketerzy zainteresowani zrównoważonym marketingiem 2. Start-upy i firmy z sektora eko/green - tech 3. Nauczyciele akademicki i trenerzy marketingowi 4. Studenci kierunków marketingowych, komunikacyjnych, zarządzania i IT 5. Profesjonaliści w obszarze marketingu, AI lub CS 6. Świadomi konsumenci
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	11-11-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

AI i Social Media - Zrównoważony Marketing - dzięki szkoleniu uczestnik zdobędzie wiedzę i praktyczne umiejętności jak odpowiedzialnie wykorzystywać sztuczną inteligencję i media społecznościowe w marketingu. Celem kursu jest rozwijanie świadomości ekologicznej w social mediach i przyczynienie się do budowania zielonej gospodarki

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wyjaśnia, czym jest sztuczna inteligencja i uczenie maszynowe w kontekście marketingu i branży kreatywnej	Posługuje się poprawną definicją sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego oraz wskazuje konkretne zastosowania AI i ML w marketingu	Prezentacja
		Wywiad swobodny
Uczestnik rozpoznaje narzędzia AI wykorzystywane w automatyzacji marketingu i tworzeniu treści (np. ChatGPT, DALL•E, Canva AI, Adobe Firefly, Jasper)	Wymienia przynajmniej 4–5 narzędzi AI stosowanych w marketingu i pracy kreatywnej	Wywiad swobodny
	Przyporządkowuje konkretne narzędzia do odpowiednich zastosowań marketingowych	Wywiad swobodny
Uczestnik opisuje aktualne trendy, możliwości i ograniczenia AI w komunikacji marketingowej i projektowaniu kreatywnym	Wskazuje przykłady praktycznego zastosowania danego trendu przez znane marki lub w narzędziach	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Generuje grafiki i treści wizualne z wykorzystaniem narzędzi AI (np. DALL•E, Midjourney, Canva AI)	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik stosuje wybrane narzędzia AI do tworzenia treści marketingowych (np. posty do social mediów, opisy produktów, reklamy)	Analizuje dane i wnioski z kampanii wspieranych przez AI (np. testy A/B, personalizacja komunikatów, analiza sentymentu)	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Przygotowuje prostą kampanię marketingową z użyciem narzędzi opartych na AI	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Krytycznie ocenia efekty pracy AI i umie je dostosować do potrzeb marki, grupy docelowej i strategii komunikacji	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik analizuje wpływ korzystania z AI (np. zużycie energii, serwery chmurowe) i zna sposoby na jego ograniczanie	Rozróżnia skalę wpływu środowiskowego różnych zastosowań AI	Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik tworzy treści promujące prośrodowiskowe postawy (np. zero waste, slow fashion, elektromobilność).	Opracowuje treści promujące postawę prośrodowiskową	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1: Wprowadzenie do AI w marketingu i pracy kreatywnej

Tematy

- Czym jest sztuczna inteligencja (AI)?
- Przykłady zastosowań AI w marketingu i branżach kreatywnych
- AI w codziennej pracy marketera: automatyzacja, analiza danych, personalizacja treści
- AI jako wsparcie czy zagrożenie? Etyka, wyzwania i szanse
- Wpływ AI na zrównoważony rozwój: jak technologia może wspierać zieloną transformację (np. optymalizacja działań marketingowych, ograniczanie zużycia zasobów)

Metody

- Prezentacja multimedialna
- Dyskusja moderowana
- Przykłady case studies

Dzień 2: Narzędzia Kreatywne – Canva, powstawanie reelsów i relacji,

skuteczne tworzenie materiałów foto i video z wykorzystaniem smartfona, montaż

Tematy

- Canva – podstawy i zaawansowane funkcje, szablony, ekologia projektowania (minimalizm, oszczędność zasobów)
- Montaż reelsów i materiałów filmowych – podstawy, trendy, narzędzia AI wspierające edycję video

- Samodzielne przygotowywanie materiałów zdjęciowych i video – praktyczne wskazówki, efektywność, ekologia (np. ograniczenie ilości produkowanych materiałów, recykling treści)
- Czy samodzielna produkcja ma sens? Analiza kosztów, wpływ na środowisko, zrównoważona produkcja contentu - to nie tylko puste hasło!

Metody

- Warsztaty praktyczne
- Praca w grupach
- Analiza przykładów

Dzień 3: Social media w praktyce – Strategie, koncepcje, warsztaty

Tematy

- Tworzenie koncepcji działań w social media: od pomysłu do realizacji
- Social media w małej, średniej i dużej firmie a marka osobista – różnice i strategie
- Wykorzystanie AI w komunikacji, obsłudze klienta, generowaniu treści
- Zrównoważony rozwój w social mediach: ekomarketing, greenwashing, autentyczność przekazu
- Zielona transformacja w komunikacji online: jak promować odpowiedzialne postawy i produkty

Metody

- Praca warsztatowa
- Tworzenie własnych koncepcji i strategii
- Analiza przykładów

Przerwy nie zostają wliczone do czasu trwania szkolenia. Kurs trwa 24 godziny zegarowe w tym 4 godziny zajęć teoretycznych i 20 godzin zajęć praktycznych.

Walidacja zaplanowana jest w ostatnim dniu szkolenia w formie testu teoretycznego generowanego z wynikiem automatycznym. Walidacja wliczona w czas trwania usługi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 43

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 43 Otwarcie, przedstawienie uczestników, cele kursu, agenda	Benita Żebrowska	17-11-2025	09:00	09:45	00:45
2 z 43 Czym jest sztuczna inteligencja (AI)? Podstawowe pojęcia	Benita Żebrowska	17-11-2025	09:45	10:30	00:45
3 z 43 Przerwa	Benita Żebrowska	17-11-2025	10:30	10:45	00:15
4 z 43 Przykłady zastosowań AI w marketingu i branżach kreatywnych	Benita Żebrowska	17-11-2025	10:45	11:30	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 43 AI w codziennej pracy marketera: automatyzacja, analiza danych	Benita Żebrowska	17-11-2025	11:30	12:15	00:45
6 z 43 Przerwa	Benita Żebrowska	17-11-2025	12:15	12:30	00:15
7 z 43 Personalizacja treści z wykorzystaniem AI	Benita Żebrowska	17-11-2025	12:30	13:15	00:45
8 z 43 AI jako wsparcie czy zagrożenie? Etyka, wyzwania i szanse	Benita Żebrowska	17-11-2025	13:15	14:00	00:45
9 z 43 Przerwa	Benita Żebrowska	17-11-2025	14:00	14:15	00:15
10 z 43 Dyskusja: AI w praktyce – case studies	Benita Żebrowska	17-11-2025	14:15	15:00	00:45
11 z 43 Wpływ AI na zrównoważony rozwój: optymalizacja działań marketingowych	Benita Żebrowska	17-11-2025	15:00	15:45	00:45
12 z 43 Przerwa	Benita Żebrowska	17-11-2025	15:45	16:00	00:15
13 z 43 Zielona transformacja: jak technologia wspiera ekologię w marketingu	Benita Żebrowska	17-11-2025	16:00	16:45	00:45
14 z 43 Podsumowanie dnia, pytania, refleksje, zadanie do wykonania	Benita Żebrowska	17-11-2025	16:45	17:30	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 43 Canva – podstawy, interfejs, szablony	Benita Żebrowska	18-11-2025	09:00	09:45	00:45
16 z 43 Zaawansowane funkcje Canvy, ekologia projektowania	Benita Żebrowska	18-11-2025	09:45	10:30	00:45
17 z 43 Przerwa	Benita Żebrowska	18-11-2025	10:30	10:45	00:15
18 z 43 Praktyczne ćwiczenia w Canvie – projektowanie grafik	Benita Żebrowska	18-11-2025	10:45	11:30	00:45
19 z 43 Montaż reelsów i materiałów filmowych – podstawy	Benita Żebrowska	18-11-2025	11:30	12:15	00:45
20 z 43 Przerwa	Benita Żebrowska	18-11-2025	12:15	12:30	00:15
21 z 43 Narzędzia wspierające edycję video	Benita Żebrowska	18-11-2025	12:30	13:15	00:45
22 z 43 Samodzielne przygotowywanie materiałów zdjęciowych i video – praktyczne wskazówki	Benita Żebrowska	18-11-2025	13:15	14:00	00:45
23 z 43 Przerwa	Benita Żebrowska	18-11-2025	14:00	14:15	00:15
24 z 43 Efektywność i ekologia w produkcji contentu	Benita Żebrowska	18-11-2025	14:15	15:00	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
25 z 43 Czy samodzielna produkcja ma sens? Analiza kosztów i wpływu na środowisko	Benita Żebrowska	18-11-2025	15:00	15:45	00:45
26 z 43 Przerwa	Benita Żebrowska	18-11-2025	15:45	16:00	00:15
27 z 43 Recykling treści i zrównoważona produkcja materiałów	Benita Żebrowska	18-11-2025	16:00	16:45	00:45
28 z 43 Podsumowanie dnia, prezentacja prac, omówienie efektów	Benita Żebrowska	18-11-2025	16:45	17:30	00:45
29 z 43 Tworzenie koncepcji działań w social mediach	Benita Żebrowska	19-11-2025	09:00	09:45	00:45
30 z 43 Od pomysłu do realizacji – planowanie kampanii	Benita Żebrowska	19-11-2025	09:45	10:30	00:45
31 z 43 Przerwa	Benita Żebrowska	19-11-2025	10:30	10:45	00:15
32 z 43 Social media w małej, średniej i dużej firmie a. marka osobista	Benita Żebrowska	19-11-2025	10:45	11:30	00:45
33 z 43 Strategie komunikacji i różnice w podejściu	Benita Żebrowska	19-11-2025	11:30	12:15	00:45
34 z 43 Przerwa	Benita Żebrowska	19-11-2025	12:15	12:30	00:15
35 z 43 Wykorzystanie AI w komunikacji	Benita Żebrowska	19-11-2025	12:30	13:15	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
36 z 43 Generowanie treści z AI – praktyczne ćwiczenia	Benita Żebrowska	19-11-2025	13:15	14:00	00:45
37 z 43 Przerwa	Benita Żebrowska	19-11-2025	14:00	14:15	00:15
38 z 43 Zrównoważony rozwój w social media: ekomarketing, greenwashing	Benita Żebrowska	19-11-2025	14:15	15:00	00:45
39 z 43 Zielona transformacja w komunikacji online	Benita Żebrowska	19-11-2025	15:00	15:45	00:45
40 z 43 Przerwa	Benita Żebrowska	19-11-2025	15:45	16:30	00:45
41 z 43 Warsztaty: tworzenie własnych koncepcji i strategii	Benita Żebrowska	19-11-2025	16:00	16:45	00:45
42 z 43 Podsumowanie dnia, prezentacja projektów, refleksje	Benita Żebrowska	19-11-2025	16:45	17:30	00:45
43 z 43 egzamin	-	19-11-2025	17:30	18:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 100,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 100,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

170,83 PLN

Koszt osobogodziny netto

170,83 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Benita Żebrowska

Benita Żebrowska – copywriterka i content managerka, której zawodowa droga to połączenie pasji, kreatywności i nieustannej ciekawości świata. Swoją karierę rozpoczęła od stażu w agencji marketingowo-eventowej, gdzie zdobyła pierwsze doświadczenia w branży kreatywnej i nauczyła się pracy zespołowej pod presją czasu. Następnie, jako instruktorka wspinaczki, przez wiele lat rozwijała umiejętności interpersonalne, elastyczność i odporność na wyzwania – cechy, które dziś wykorzystuje w dynamicznym środowisku marketingu.

Od 2019 roku specjalizuje się w tworzeniu angażujących treści, strategii content marketingowych i zarządzaniu komunikacją marek w mediach społecznościowych. Jako copywriterka i content managerka łączy lekkie pióro z analitycznym podejściem do efektywności działań promocyjnych. Jej tajemna moc to kreatywność, nieustanna ciekawość i wysoka wrażliwość, która pozwala trafnie wyczuwać potrzeby odbiorców i tworzyć treści, które angażują oraz inspirują.

Aktualnie prowadzi własną działalność gospodarczą i wspiera małe oraz średnie firmy w procesach marketingowych – od strategii po realizację. Jest kreatywną duszą marki Silmoskin, gdzie odpowiada za newsletter, Instagram i blog, a także stoi za procesami marketingowymi w sklepie taniezbiorniki.pl.

W pracy ceni sobie różnorodność, tempo zmian i możliwość łączenia różnych perspektyw.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik szkolenia otrzyma skrypt szkoleniowy, notatnik oraz długopis. To intensywne 3 dni zajęć podczas, których uczestnicy skupią się na pracy warsztatowej, tworzeniu własnych koncepcji i strategii oraz analizie przykładów. Uczestnicy nabędą wiedzę i umiejętności w zakresie praktyk zrównoważonego rozwoju angażując się w działania proekologiczne i minimalizując negatywny wpływ na środowisko.

Adres

ul. Warszawska 3
40-009 Katowice
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

- Laboratorium komputerowe

Kontakt



SYLWIA WITALA-ROMANEK

E-mail szkolenia@proedukacja.edu.pl

Telefon (+48) 535 888 552