

**AI i Social Media - Zielone kompetencje**

Numer usługi 2025/07/10/14478/2871090

4 100,00 PLN brutto

4 100,00 PLN netto

170,83 PLN brutto/h

170,83 PLN netto/h

PROEDUKACJA
PAWEŁ SERWA
ZESPÓŁ SZKÓŁ DLA
DOROSŁYCH W
KATOWICACH

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 14.10.2025 do 16.10.2025

★★★★☆ 4,4 / 5

33 oceny

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

1. Firmy i marketerzy zainteresowani zrównoważonym marketingiem
2. Start-upy i firmy z sektora eko/green - tech
3. Nauczyciele akademicki i trenerzy marketingowi
4. Studenci kierunków marketingowych, komunikacyjnych, zarządzania i IT
5. Profesjonaliści w obszarze marketingu, AI lub CS
6. Świadomi konsumenci

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

08-10-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

24

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie umożliwi zdobycie wiedzy i praktycznych umiejętności jak odpowiedzialnie wykorzystywać sztuczną inteligencję i media społecznościowe w marketingu, tak aby wspierały zrównoważony rozwój i zielone kompetencje. Celem kursu jest rozwijanie świadomości ekologicznej codziennej pracy i prowadzonych projektach.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wykorzystuje wiedzę na temat narzędzi wspieranych przez sztuczną inteligencję, dostosowując je do różnych kontekstów biznesowych i edukacyjnych	Przedstawia podstawowe zagadnienia związane ze sztuczną inteligencją, omawia najczęściej wykorzystywane modele AI oraz ich zastosowanie w praktyce	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
		Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik stosuje rozwiązania sztucznej inteligencji do automatyzacji i optymalizacji zadań projektowych, analityki danych oraz tworzenia materiałów graficznych	Identyfikuje odpowiednie wskaźniki i metody oceny jakości outputów generowanych przez modele AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dopasowuje rozwiązania AI do potrzeb związanych z pracą koncepcyjną, analizą danych i projektowaniem graficznym	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
czestnik Identyfikuje różne typy AI, analizuje ich rolę w optymalizacji procesów biznesowych i technologicznych oraz dobiera rozwiązania wspierające zrównoważony rozwój	Sprawnie analizuje różne podejścia w AI, takie jak uczenie maszynowe, sieci neuronowe i algorytmy genetyczne, oraz przekłada ich możliwości na praktyczne zastosowania w optymalizacji działań	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje najważniejsze wyzwania, jakie AI stawia przed środowiskiem i społeczeństwem	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik świadomie analizuje wpływ AI na otoczenie społeczne i przyrodnicze, formułując propozycje jej etycznego i zrównoważonego wdrażania	Prezentuje przykłady praktycznego wykorzystania AI, oceniając je pod względem etycznym i zgodności z celami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Prowadzi szczegółową ocenę technologii sztucznej inteligencji w kontekście zgodności z celami zrównoważonego rozwoju, proponując jednocześnie rozwiązania minimalizujące ich niekorzystny wpływ	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1: Wprowadzenie do AI w marketingu i pracy kreatywnej

Tematy

- Czym jest sztuczna inteligencja (AI)?
- Przykłady zastosowań AI w marketingu i branżach kreatywnych
- AI w codziennej pracy marketera: automatyzacja, analiza danych, personalizacja treści
- AI jako wsparcie czy zagrożenie? Etyka, wyzwania i szanse
- Wpływ AI na zrównoważony rozwój: jak technologia może wspierać zieloną transformację (np. optymalizacja działań marketingowych, ograniczanie zużycia zasobów)

Metody

- Prezentacja multimedialna
- Dyskusja moderowana
- Przykłady case studies

Dzień 2: Narzędzia Kreatywne – Canva, powstawanie reelsów i relacji, skuteczne tworzenie materiałów foto i video z wykorzystaniem smartfona, montaż

Tematy

- Canva – podstawy i zaawansowane funkcje, szablony, ekologia projektowania (minimalizm, oszczędność zasobów)
- Montaż reelsów i materiałów filmowych – podstawy, trendy, narzędzia AI wspierające edycję video
- Samodzielne przygotowywanie materiałów zdjęciowych i video – praktyczne wskazówki, efektywność, ekologia (np. ograniczenie ilości produkowanych materiałów, recykling treści)
- Czy samodzielna produkcja ma sens? Analiza kosztów, wpływ na środowisko, zrównoważona produkcja contentu - to nie tylko puste hasło!

Metody

- Warsztaty praktyczne
- Praca w grupach
- Analiza przykładów

Dzień 3: Social media w praktyce – Strategie, koncepcje, warsztaty

Tematy

- Tworzenie koncepcji działań w social media: od pomysłu do realizacji
- Social media w małej, średniej i dużej firmie a marka osobista – różnice i strategię
- Wykorzystanie AI w komunikacji, obsłudze klienta, generowaniu treści
- Zrównoważony rozwój w social mediach: ekomarketing, greenwashing, autentyczność przekazu
- Zielona transformacja w komunikacji online: jak promować odpowiedzialne postawy i produkty

Metody

- Praca warsztatowa
- Tworzenie własnych koncepcji i strategii
- Analiza przykładów

Walidacja - Test końcowy Szkolenie zakończy się ćwiczeniami praktycznymi i opracowaniem strategii z zastosowaniem AI w zrównoważonym rozwoju.

Przerwy nie zostają wliczone do czasu trwania szkolenia. Kurs trwa 24 godziny zegarowe w tym 4 godziny zajęć teoretycznych i 20 godzin zajęć praktycznych.

Walidacja zaplanowana jest w ostatnim dniu szkolenia w formie testu teoretycznego generowanego z wynikiem automatycznym. Walidacja wliczona w czas trwania usługi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 43

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 43 Otwarcie, przedstawienie uczestników, cele kursu, agenda	Benita Żebrowska	14-10-2025	09:00	09:45	00:45
2 z 43 Czym jest sztuczna inteligencja (AI)? Podstawowe pojęcia	Benita Żebrowska	14-10-2025	09:45	10:30	00:45
3 z 43 Przerwa	Benita Żebrowska	14-10-2025	10:30	10:45	00:15
4 z 43 Przykłady zastosowań AI w marketingu i branżach kreatywnych	Benita Żebrowska	14-10-2025	10:45	11:30	00:45
5 z 43 AI w codziennej pracy marketera: automatyzacja, analiza danych	Benita Żebrowska	14-10-2025	11:30	12:15	00:45
6 z 43 Przerwa	Benita Żebrowska	14-10-2025	12:15	12:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 43 Personalizacja treści z wykorzystaniem AI	Benita Żebrowska	14-10-2025	12:30	13:15	00:45
8 z 43 AI jako wsparcie czy zagrożenie? Etyka, wyzwania i szanse	Benita Żebrowska	14-10-2025	13:15	14:00	00:45
9 z 43 Przerwa	Benita Żebrowska	14-10-2025	14:00	14:15	00:15
10 z 43 Dyskusja: AI w praktyce – case studies	Benita Żebrowska	14-10-2025	14:15	15:00	00:45
11 z 43 Wpływ AI na zrównoważony rozwój: optymalizacja działań marketingowych	Benita Żebrowska	14-10-2025	15:00	15:45	00:45
12 z 43 Przerwa	Benita Żebrowska	14-10-2025	15:45	16:00	00:15
13 z 43 Zielona transformacja: jak technologia wspiera ekologię w marketingu	Benita Żebrowska	14-10-2025	16:00	16:45	00:45
14 z 43 Podsumowanie dnia, pytania, refleksje, zadanie do wykonania	Benita Żebrowska	14-10-2025	16:45	17:30	00:45
15 z 43 Canva – podstawy, interfejs, szablony	Benita Żebrowska	15-10-2025	09:00	09:45	00:45
16 z 43 Zaawansowane funkcje Canvy, ekologia projektowania	Benita Żebrowska	15-10-2025	09:45	10:30	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 43 Przerwa	Benita Żebrowska	15-10-2025	10:30	10:45	00:15
18 z 43 Praktyczne ćwiczenia w Canvie – projektowanie grafik	Benita Żebrowska	15-10-2025	10:45	11:30	00:45
19 z 43 Montaż reelsów i materiałów filmowych – podstawy	Benita Żebrowska	15-10-2025	11:30	12:15	00:45
20 z 43 Przerwa	Benita Żebrowska	15-10-2025	12:15	12:30	00:15
21 z 43 Narzędzia wspierające edycję video	Benita Żebrowska	15-10-2025	12:30	13:15	00:45
22 z 43 Samodzielne przygotowywanie materiałów zdjęciowych i video – praktyczne wskazówki	Benita Żebrowska	15-10-2025	13:15	14:00	00:45
23 z 43 Przerwa	Benita Żebrowska	15-10-2025	14:00	14:15	00:15
24 z 43 Efektywność i ekologia w produkcji contentu	Benita Żebrowska	15-10-2025	14:15	15:00	00:45
25 z 43 Czy samodzielna produkcja ma sens? Analiza kosztów i wpływu na środowisko	Benita Żebrowska	15-10-2025	15:00	15:45	00:45
26 z 43 Przerwa	Benita Żebrowska	15-10-2025	15:45	16:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
27 z 43 Recykling treści i zrównoważona produkcja materiałów	Benita Żebrowska	15-10-2025	16:00	16:45	00:45
28 z 43 Podsumowanie dnia, prezentacja prac, omówienie efektów	Benita Żebrowska	15-10-2025	16:45	17:30	00:45
29 z 43 Tworzenie koncepcji działań w social mediach	Benita Żebrowska	16-10-2025	09:00	09:45	00:45
30 z 43 Od pomysłu do realizacji – planowanie kampanii	Benita Żebrowska	16-10-2025	09:45	10:30	00:45
31 z 43 Przerwa	Benita Żebrowska	16-10-2025	10:30	10:45	00:15
32 z 43 Social media w małej, średniej i dużej firmie a. marka osobista	Benita Żebrowska	16-10-2025	10:45	11:30	00:45
33 z 43 Strategie komunikacji i różnice w podejściu z uwzględnieniem ekologicznych praktyk	Benita Żebrowska	16-10-2025	11:30	12:15	00:45
34 z 43 Przerwa	Benita Żebrowska	16-10-2025	12:15	12:30	00:15
35 z 43 Wykorzystanie AI w komunikacji	Benita Żebrowska	16-10-2025	12:30	13:15	00:45
36 z 43 Generowanie treści z AI – praktyczne ćwiczenia	Benita Żebrowska	16-10-2025	13:15	14:00	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
37 z 43 Przerwa	Benita Żebrowska	16-10-2025	14:00	14:15	00:15
38 z 43 Zrównoważony rozwój w social media: ekomarketing, greenwashing	Benita Żebrowska	16-10-2025	14:15	15:00	00:45
39 z 43 Zielona transformacja w komunikacji online	Benita Żebrowska	16-10-2025	15:00	15:45	00:45
40 z 43 Przerwa	Benita Żebrowska	16-10-2025	15:45	16:30	00:45
41 z 43 Warsztaty: tworzenie własnych koncepcji i strategii w kontekście zrównoważonego rozwoju	Benita Żebrowska	16-10-2025	16:00	16:45	00:45
42 z 43 Podsumowanie dnia, prezentacja projektów, refleksje	Benita Żebrowska	16-10-2025	16:45	17:30	00:45
43 z 43 Walidacja	Benita Żebrowska	16-10-2025	17:30	18:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 100,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 100,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	170,83 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Benita Żebrowska

Benita Żebrowska – copywriterka i content managerka, której zawodowa droga to połączenie pasji, kreatywności i nieustannej ciekawości świata. Swoją karierę rozpoczęła od stażu w agencji marketingowo-eventowej, gdzie zdobyła pierwsze doświadczenia w branży kreatywnej i nauczyła się pracy zespołowej pod presją czasu. Następnie, jako instruktorka wspinaczki, przez wiele lat rozwijała umiejętności interpersonalne, elastyczność i odporność na wyzwania – cechy, które dziś wykorzystuje w dynamicznym środowisku marketingu.

W ciągu ostatnich 5 lat specjalizuje się w tworzeniu angażujących treści, strategii content marketingowych i zarządzaniu komunikacją marek w mediach społecznościowych. Organizowała i prowadziła zajęcia dotyczące wdrażania odpowiedzialnych praktyk biznesowych z uwzględnieniem wpływu na środowisko naturalne. Posiada praktyczne doświadczenie w realizacji szkoleń z zakresu wykorzystania sztucznej inteligencji (AI) jako narzędzia wspierającego transformację cyfrową i rozwój zielonej gospodarki.

Aktualnie prowadzi własną działalność gospodarczą i wspiera małe oraz średnie firmy w procesach marketingowych – od strategii po realizację. Jest kreatywną duszą marki Silmoskin, gdzie odpowiada za newsletter, Instagram i blog, a także stoi za procesami marketingowymi w sklepie taniezbiorniki.pl.

W pracy ceni sobie różnorodność, tempo zmian i możliwość łączenia różnych perspektyw

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały w wersji elektronicznej: ćwiczenia oraz skrypty - materiały autorskie trenerki. To intensywne 3 dni zajęć podczas, których uczestnicy skupią się na pracy warsztatowej, tworzeniu własnych koncepcji i strategii oraz analizie przykładów.

Informacje dodatkowe

W ramach walidacji prowadzony jest elektroniczny test generujący automatycznie wyniki.

Adres

ul. Warszawska 3

40-009 Katowice

woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

- Laboratorium komputerowe

Kontakt



SYLWIA WITALA-ROMANEK

E-mail szkolenia@proedukacja.edu.pl

Telefon (+48) 535 888 552