

szkolenia.
sprawny.marketingsprawny.marketing
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

639 ocen

Szkolenie Jak zbudować silną markę?

Numer usługi 2025/07/10/10220/2870506

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 7 h

📅 09.12.2025 do 09.12.2025

1 562,10 PLN brutto

1 270,00 PLN netto

223,16 PLN brutto/h

181,43 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Osoby chcące zbudować silną markę, poprzez nauczanie się tworzenia przemysłanych strategii.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	05-12-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	7
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie Jak zbudować silną markę?" potwierdza przygotowanie do tworzenia przemysłanej strategii marki oraz mierzenia skuteczności działań z tym związanych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
--------------------	----------------------	------------------

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik przeprowadza analizy wstępne	Uczestnik dobiera strategię rynkową	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik definiuje pojęcia tj. cykl życia produktu, macierz BCG, pięć sił Portera oraz wskazuje ich zastosowanie w praktyce	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik charakteryzuje model 4P i 4C	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik konstruuje komunikację marki	Uczestnik ustala archetyp marki, szkielet marki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik decyduje, jakie kanały komunikacji będą najlepsze	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik mierzy swoje działania	Uczestnik rozróżnia jednostki jakości w budowaniu marki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik porównuje swoje działania i mierzy ich skuteczność	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące przy stoliku.

- Na stanowisko każdego uczestnika składa się krzesło, stolik, pakiet od organizatora, w którego skład wchodzi notes, długopis, naklejki tematyczne.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Rodzaje strategii rynkowych
- Cykl życia produktu i jego komunikacja marketingowa
- Macierz BCG i jej zastosowanie
- Pięć sił Portera i ich praktyczne znaczenie rynkowe
- 4P marketingu (punkty wyróżnienia)
- Dwukierunkowa komunikacja z konsumentem
- Narzędzia konstruowania komunikacji marki (archetypy marki; szkielet marki; marki funkcjonalne)
- Mierzenie skuteczności działań

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 Analizy wstępne – co musisz wiedzieć, zanim zaczniesz?	Paweł Tkaczyk	09-12-2025	10:00	11:45	01:45
2 z 6 Planowanie produktu lub usługi – marka zaczyna się wcześniej niż myślisz	Paweł Tkaczyk	09-12-2025	11:45	13:00	01:15
3 z 6 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Paweł Tkaczyk	09-12-2025	13:00	13:45	00:45
4 z 6 Narzędzia konstruowania komunikacji marki – wszystko działa lepiej, jeśli to ułożysz	Paweł Tkaczyk	09-12-2025	13:45	15:45	02:00
5 z 6 Mierzenie skuteczności działań, czyli skąd wiesz, że robisz dobrze?	Paweł Tkaczyk	09-12-2025	15:45	16:45	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 6 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Paweł Tkaczyk	09-12-2025	16:45	17:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 562,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 270,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	223,16 PLN
Koszt osobogodziny netto	181,43 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Paweł Tkaczyk

Budowa silnych marek, Storytelling, Copywriting Sprzedażowy, Employer Branding

Jeden z najbardziej rozpoznawalnych ekspertów od budowania marki w Polsce. Założyciel firmy MIDEA, Jego książki „Zakamarki marki” oraz "Grywalizacja" są bestsellerami i lekturą obowiązkową na najlepszych polskich uczelniach. Od 17 lat buduje silne marki, współpracował m.in. z HBO, Orange czy Google. Współtworzył lub konsultował marki pracodawcy dla Capgemini, Objectivity czy Orange.

Prelegent na branżowych konferencjach takich jak Infoshare w Gdańsku czy I Love Marketing w Warszawie.

Prowadzi także wykłady i szkolenia w ramach współpracy z firmami w całej Polsce.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- notes,
- długopis,

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują:

- certyfikat,
- prezentację szkoleniową.

Adres

ul. Grzybowska 56
00-844 Warszawa
woj. mazowieckie

ADN Centrum Konferencyjne

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077