



Ewelina Łuczyńska
FLOW

★★★★★ 4,8 / 5

1 304 oceny

BUDOWANIE MARKI OSOBISTEJ W SOCIAL MEDIACH. Szkolenie.

Numer usługi 2025/07/10/45536/2870488

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 09.09.2025 do 09.09.2025

900,00 PLN brutto

900,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Małopolski Pociąg do kariery, Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM
Grupa docelowa usługi	Usługa dedykowana dla: - właścicieli jednoosobowych działalności gospodarczych chcących zwiększyć swoją wiedzę i umiejętności w zakresie budowania marki osobistej w social mediach, - pracowników działów marketingu i sprzedaży, - pracowników działów e-commerce, - pracowników agencji marketingowych oraz reklamowych, - uczestników projektu „Kierunek Rozwój” realizowanego przez WUP Toruń, - uczestników projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków, - wszystkich osób zainteresowanych zdobyciem wiedzy i umiejętności z zakresu budowania marki osobistej w social mediach.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	08-09-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego budowania marki osobistej w social mediach.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
określa czym jest marka osobista	określa przykładowe atrybuty marki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia etapy budowania marki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
komunikuję markę osobistą w social mediach	opisuje na czym polega storytelling marki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa jak tworzyć content wspierający budowanie marki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
uzasadnia rolę budowania marki osobistej w promowaniu swoich produktów i usług	opisuje jak marka osobista właściciela może wpływać na budowanie rozpoznawalności firmy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje różnice między marką osobistą a marką przedsiębiorstwa	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Szkolenie dedykowane dla:

- właścicieli jednoosobowych działalności gospodarczych chcących zwiększyć swoją wiedzę i umiejętności w zakresie budowania marki osobistej w social mediach,
- pracowników działów marketingu i sprzedaży,
- pracowników działów e-commerce,
- pracowników agencji marketingowych oraz reklamowych,
- uczestników projektu „Kierunek Rozwój” realizowanego przez WUP Toruń,
- uczestników projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków,
- wszystkich osób zainteresowanych zdobyciem wiedzy i umiejętności z zakresu budowania marki osobistej w social mediach.

2. Warunki realizacji szkolenia: szkolenie realizowane zdalnie w czasie rzeczywistym na platformie zoom, samodzielne stanowiska komputerowe.

3. Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.

4. Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., na 8 godzin zegarowych zajęć przewidziano 30 minut przerwy. Przerwa nie jest wliczona w czas trwania zajęć. W przypadku wystąpienia dodatkowych przerw czas trwania szkolenia zostanie wydłużony o czas dodatkowych przerw. W przypadku konieczności zrobienia wcześniejszej przerwy czas przerwy głównej zostanie skrócony o czas trwania wcześniejszej przerwy.

5. Walidacja wiedzy i umiejętności uczestników: test teoretyczny zamknięty on-line - pytania jednokrotnego wyboru z automatycznym generowaniem i udostępnianiem wyników.

Ramowy program usługi:

1. Marka osobista co to takiego?

- atrybuty marki oraz etapy jej budowania,

2. Komunikacja marki osobistej w social mediach

- storytelling marki,
- jak tworzyć content wspierający budowanie marki osobistej,
- rola fotografii i filmów video w kreowaniu wizerunku marki osobistej w social mediach.

3. Marka osobista a marka przedsiębiorstwa.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Marka osobista co to takiego? Rozmowa na żywo, chat,współdziele nie ekranu, ćwiczenia.	Joanna Bogielczyk	09-09-2025	08:00	10:00	02:00
2 z 5 Komunikacja marki osobistej w social mediach. Rozmowa na żywo, chat,współdziele nie ekranu,ćwiczenia .	Joanna Bogielczyk	09-09-2025	10:00	12:00	02:00
3 z 5 Komunikacja marki osobistej w social mediach. Rozmowa na żywo, chat,współdziele nie ekranu, ćwiczenia.	Joanna Bogielczyk	09-09-2025	12:30	15:00	02:30
4 z 5 Marka osobista a marka przedsiębiorstwa . Rozmowa na żywo, chat,współdziele nie ekranu, ćwiczenia.	Joanna Bogielczyk	09-09-2025	15:00	15:50	00:50
5 z 5 Test walidujący on-line i udostępnienie wyników.	-	09-09-2025	15:50	16:00	00:10

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Joanna Bogielczyk

Trenerka biznesu, ekspertka mediów społecznościowych. Praktyk z 15-letnim doświadczeniem w budowaniu wizerunku eksperta. Uczy, jak rozwijać markę i zarabiać na Instagramie i Facebooku. Pokazuje, jak za pomocą social mediów skrócić proces sprzedaży o 5, 6 kroków, mieć ogromne zasięgi i budować zaangażowaną społeczność. Dzieli się wiedzą, jak skalować i automatyzować biznes za pomocą social mediów. Pracuje z pasją i zaangażowaniem! Wykładowczyni akademicka na WSB w Poznaniu. Autorka kilkunastu szkoleń, e-booków i kursów online "1000 followersów w 30 dni", „Strategia sprzedaży na Instagramie”. W pracy z klientami dowodzi, że każda zmiana zaczyna się w głowie i zależy tylko i wyłącznie od nas! Doradza jak skutecznie rozwijać siebie i własną firmę. Inspiruje i mobilizuje do działania! Ciepła i serdeczna. Uwielbia swoją pracę! Swoją wiedzę i doświadczeniem dzieli się na: Facebooku
<https://www.facebook.com/joannabogielczykcom,Instagramie>
<https://www.instagram.com/joannabogielczyk/TikTok> <https://www.tiktok.com/@joannabogielczyki>
blogu www.joannabogielczyk.pl/blog

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacje multimedialne + skrypty szkoleniowe.

Warunki uczestnictwa

1. Udział w usłudze nie wymaga spełnienia żadnych dodatkowych warunków.
2. W przypadku występowania szczególnych potrzeb związanych z zapewnieniem dostępności do usługi rozwojowej zapraszamy do kontaktu.

Informacje dodatkowe

1. Firma szkoleniowo-doradcza posiada podpisaną umowę z WUP Kraków na realizację projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i „Nowy start w Małopolsce z EURESem”, a także z WUP Toruń na realizację projektu: „Kierunek-Rozwój”.
2. W przypadku chęci realizacji usługi w innej formie (szkolnie stacjonarne, szkolnie zdalne w czasie rzeczywistym, szkolenie zamknięte) lub innym terminie – zapraszamy do kontaktu w celu omówienia możliwych opcji realizacji szkolenia.
3. Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia.

4. Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane za pomocą platformy zoom. Wymagania techniczne sprzętu: procesor 2-rdzeniowy 2 GHz; 2 GB pamięci RAM; system operacyjny Windows 8 lub nowszy, MAC OS wersja 10.13; przeglądarka internetowa Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari; stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps. Link dostępowy przesyłany uczestnikom na minimum dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia. Ważność linku obejmuje czas usługi.

Kontakt



Martyna Wójsik

E-mail martyna.wojsik.flow@gmail.com

Telefon (+48) 512 093 957