



Logo Wsparcie
Dotacyjne spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością

Wsparcie Dotacyjne
spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością

★★★★★ 4,8 / 5

288 ocen

Firma w mediach społecznościowych - Social Media

Numer usługi 2025/07/10/161680/2869930

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 30 h

📅 15.10.2025 do 17.10.2025

2 700,00 PLN brutto

2 700,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, menadżerów, marketerów, specjalistów ds. PR, freelancerów, osób rozwijających własną markę osobistą oraz wszystkich, którzy chcą skutecznie wykorzystać potencjał największych platform mediów społecznościowych do budowania i rozwoju swoich marek oraz firm.

Usługa skierowana do uczestników programu **Małopolski pociąg do kariery** oraz **Nowy start w Małopolsce z EURESem**.

Minimalna liczba uczestników

7

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

14-10-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

30

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie "Firma w mediach społecznościowych - Social Media" ma na celu dostarczenie uczestnikom wiedzy i praktycznych umiejętności niezbędnych do skutecznego prowadzenia działań marketingowych w mediach społecznościowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje znaczenia prowadzenia mediów społecznościowych dla przedsiębiorstwa	opisuje dlaczego prowadzenie social mediów jest istotne dla przedsiębiorstwa lub marki osobistej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia najpopularniejsze platformy społecznościowe oraz rozumie ich znaczenie dla różnych grup docelowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Obsługuje funkcję Instagrama, włączając w to rozumienie algorytmu	identyfikuje kluczowe elementy algorytmu Instagrama i wyjaśnia ich wpływ na widoczność postów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia strategię korzystania z hashtagów i prowadzenia relacji na Instagramie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	kontroluje aktywność na Instagramie, włączając w to regularność publikacji, interakcje z obserwatorami oraz analizę statystyk	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Korzysta z funkcji Facebooka oraz tworzy spersonalizowany profil	opisuje działanie algorytmu Facebooka i wyjaśnia strategię korzystania z grup i wydarzeń w celu promocji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	przedstawia sposoby aktywności na Facebooku, włączając w to publikowanie postów i relacji oraz interakcję z użytkownikami	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje Reels, uwzględniając dobór tematu	wyjaśnia zasadę działania algorytmu dla Reels na wybranej platformie społecznościowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wybiera programy do nagrywania oraz montowania Reels	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje opisy na media społecznościowe	identyfikuje cechy grupy odbiorców i dostosuje treści oraz ton komunikacji w opisach	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	tworzy opisy zawierające skuteczne "Call to Action", zachęcające odbiorców do interakcji, udostępniania lub zakupu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	ocenia istotność i trafność opisów pod względem zaangażowania odbiorców	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, menadżerów, marketerów, specjalistów ds. PR, freelancerów, osób rozwijających własną markę osobistą oraz wszystkich, którzy chcą skutecznie wykorzystać potencjał największych platform mediów społecznościowych do budowania i rozwoju swoich marek oraz firm.

Usługa skierowana do uczestników programu **Małopolski pociąg do kariery** oraz **Nowy start w Małopolsce z EURESem**.

Usługa prowadzona z użyciem metod aktywizujących uczestników.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych - 1godz szkolenia=45minut. Przerwy nie są wliczane w koszt usługi.

W ostatnim dniu szkolenia zostanie przeprowadzona walidacja w formie testu on line z odpowiedziami generowanymi komputerowo. Test udostępniony zostanie przez osobę prowadzącą usługę - rozdzielnosc funkcji zostaje zachowana z uwagi na rodzaj testu (test on line z odpowiedziami generowanymi automatycznie).

Dzień 1: Wprowadzenie do Social Mediów

- Dlaczego prowadzenie social mediów przedsiębiorstwa/marki osobistej jest tak ważne

- 1. Najpopularniejsze platformy
- 2. Historia mediów społecznościowych – jak się rozwijały? (MySpace, Facebook, Instagram)
- 3. Główne cele mediów społecznościowych: komunikacja, rozrywka, edukacja, marketing
- 4. Przegląd najpopularniejszych platform (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok)
- 5. Ćwiczenie: Tworzenie podstawowego profilu na wybranej platformie

Dzień 2: Algorytmy i Treści na Social Media

- 1. Jak działają algorytmy na Instagramie, Facebooku i TikToku?
- 2. Tworzenie angażujących treści – Reels, posty, relacje
- 3. Ćwiczenie praktyczne: Tworzenie postów statycznych i wideo za pomocą Canvy
- 4. Analiza efektów i omówienie dobrych praktyk

Dzień 3: Bezpieczeństwo i Strategie w Social Media

- 1. Bezpieczeństwo w mediach społecznościowych: hasła, logowanie, uwierzytelnianie
- 2. Strategie marketingowe i budowanie marki na Instagramie i LinkedIn
- 3. Ćwiczenie: Planowanie cyklu tematycznego postów
- 4. Warsztaty praktyczne: Analiza danych i optymalizacja treści
- 5. Podsumowanie szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 28

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 28 Rozpoczęcie szkolenia. Przywitanie uczestników szkolenia. Wprowadzenie do Social Mediów	Kamil Sander	15-10-2025	08:00	08:30	00:30
2 z 28 Najpopularniejsze platformy (wykład, udostępnianie ekranu)	Kamil Sander	15-10-2025	08:30	09:30	01:00
3 z 28 Przerwa	Kamil Sander	15-10-2025	09:30	09:35	00:05

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 28 Historia mediów społecznościowych – jak się rozwijały? (MySpace, Facebook, Instagram) (wykład, udostępnianie ekranu)	Kamil Sander	15-10-2025	09:35	12:35	03:00
5 z 28 Przerwa obiadowa	Kamil Sander	15-10-2025	12:35	12:55	00:20
6 z 28 Główne cele mediów społecznościowych: komunikacja, rozrywka, edukacja, marketing (wykład, udostępnianie ekranu)	Kamil Sander	15-10-2025	12:55	13:55	01:00
7 z 28 Przerwa	Kamil Sander	15-10-2025	13:55	14:00	00:05
8 z 28 Przegląd najpopularniejszych platform (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok) (wykład, udostępnianie ekranu)	Kamil Sander	15-10-2025	14:00	15:30	01:30
9 z 28 Ćwiczenie: Tworzenie podstawowego profilu na wybranej platformie (ćwiczenia praktyczne)	Kamil Sander	15-10-2025	15:30	16:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 28 Rozpoczęcie szkolenia. Przywitanie uczestników szkolenia, omówienie tematów poruszanych podczas drugiego dnia szkolenia	Kamil Sander	16-10-2025	08:00	08:30	00:30
11 z 28 Jak działają algorytmy na Instagramie, Facebooku i TikToku? (wykład, udostępnianie ekranu)	Kamil Sander	16-10-2025	08:30	09:30	01:00
12 z 28 Przerwa	Kamil Sander	16-10-2025	09:30	09:35	00:05
13 z 28 Tworzenie angażujących treści – Reels, posty, relacje (ćwiczenia praktyczne)	Kamil Sander	16-10-2025	09:35	12:35	03:00
14 z 28 Przerwa obiadowa	Kamil Sander	16-10-2025	12:35	12:55	00:20
15 z 28 Ćwiczenie praktyczne: Tworzenie postów statycznych i wideo za pomocą Canvy (ćwiczenia praktyczne)	Kamil Sander	16-10-2025	12:55	13:55	01:00
16 z 28 Przerwa	Kamil Sander	16-10-2025	13:55	14:00	00:05
17 z 28 Analiza efektów i omówienie dobrych praktyk (wykład, udostępnianie ekranu)	Kamil Sander	16-10-2025	14:00	15:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
18 z 28 Sesja Q&A	Kamil Sander	16-10-2025	15:30	16:00	00:30
19 z 28 Rozpoczęcie szkolenia. Przywitanie uczestników szkolenia, omówienie tematów poruszanych podczas trzeciego dnia szkolenia	Kamil Sander	17-10-2025	08:00	08:30	00:30
20 z 28 Bezpieczeństwo w mediach społecznościowych: hasła, logowanie, uwierzytelnianie (wykład, udostępnianie ekranu)	Kamil Sander	17-10-2025	08:30	09:30	01:00
21 z 28 Przerwa	Kamil Sander	17-10-2025	09:30	09:35	00:05
22 z 28 Strategie marketingowe i budowanie marki na Instagramie i LinkedIn (wykład, udostępnianie ekranu)	Kamil Sander	17-10-2025	09:35	12:35	03:00
23 z 28 Przerwa obiadowa	Kamil Sander	17-10-2025	12:35	12:55	00:20
24 z 28 Ćwiczenie: Planowanie cyklu tematycznego postów (ćwiczenia praktyczne)	Kamil Sander	17-10-2025	12:55	13:55	01:00
25 z 28 Przerwa	Kamil Sander	17-10-2025	13:55	14:00	00:05

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
26 z 28 Warsztaty praktyczne: Analiza danych i optymalizacja treści (ćwiczenia praktyczne)	Kamil Sander	17-10-2025	14:00	15:15	01:15
27 z 28 Podsumowanie szkolenia. Sesja Q&A	Kamil Sander	17-10-2025	15:15	15:30	00:15
28 z 28 Test teoretyczny online z odpowiedziami generowanymi automatycznie przeprowadzony w ramach walidacji	Kamil Sander	17-10-2025	15:30	16:00	00:30

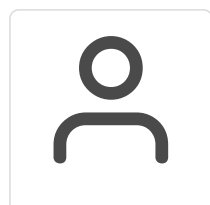
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 700,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 700,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Kamil Sander

Kamil Sander – Trener

Kamil posiada 10 lat doświadczenia głównie w branży IT i telekomunikacyjnej. Ekspert w zakresie

cyfryzacji procesów biznesowych oraz rozwoju kompetencji cyfrowych pracowników firm i instytucji publicznych. Przeprowadził ponad 2000 godzin szkoleń z zakresu narzędzi biurowych, grafiki komputerowej, tworzenia stron internetowych, mediów społecznościowych oraz wykorzystania sztucznej inteligencji.

Realizował szkolenia z zakresu dostępności cyfrowej w ogólnopolskich projektach dla służb mundurowych i administracji publicznej („Przyjazny Urząd”, „Współpraca na rzecz dostępności”). Posiada również ponad 1500 godzin doświadczenia w doradztwie z zakresu analizy biznesowej, digitalizacji procesów, sprzedaży oraz zarządzania zespołami.

Współpracował z PARP przy projektach badawczo-rozwojowych SMART SKILLS oraz Branżowy Bilans Kapitału Ludzkiego (telekomunikacja i cyberbezpieczeństwo). Posiada wykształcenie wyższe z zakresu zarządzania i stosunków międzynarodowych oraz liczne certyfikaty doskonalące (m.in. Google Workspace Edukator, Lekcja Enter).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podczas szkolenia będzie udostępniana prezentacja, która zostanie wysłana do Uczestników szkolenia po zakończonym szkoleniu.

Warunki uczestnictwa

Od uczestników szkolenia nie są wymagane żadne umiejętności ani doświadczenie. Wymagane są jedynie podstawowe umiejętności komunikacyjne i obsługi komputera.

Informacje dodatkowe

Usługa prowadzona z użyciem metod aktywizujących uczestników.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych - 1 godz = 45 minut

Przerwy nie są wliczane w koszt usługi

Przed zgłoszeniem na usługę prosimy o kontakt celem potwierdzenia dostępności wolnych miejsc / gwarancji terminu.

Oferujemy organizację tego i innych dofinansowanych usług w formule zamkniętej. W takiej sytuacji usługa jest dostosowywana do życzeń konkretnego Klienta, a przyjęte rozwiązania opierają się na analizie potrzeb danego przedsiębiorstwa. Serdecznie zapraszamy do współpracy przy tworzeniu własnych rozwiązań szkoleniowych oraz doradczych, służymy wsparciem w doborze tematyki i ekspertów prowadzących.

Zawarto umowę z WUP Kraków na rozliczanie Usług z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i/lub „Nowy start w Małopolsce z EURESem”

Usługa podlega zwolnieniu z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt. 28

Warunki techniczne

MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE:

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy); - 2GB pamięci RAM

(zalecane 4GB)

- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana

najnowsza wersja) - Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox

lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)

- Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości

HD) - kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne

Aplikacja ZOOM jest kompatybilna ze wszystkimi urządzeniami stacjonarnymi oraz

mobilnymi (tj. laptop, tablet, telefon komórkowy)

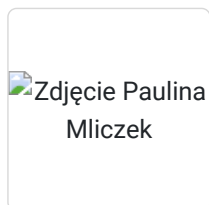
Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom drogą mailową najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia. Dane dostępne do usługi zostaną opublikowane w karcie usługi nie później niż w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Pomoc techniczna w trakcie szkolenia pod numerem telefonu 666660364

Szkolenie będzie rejestrowane/ nagrywane w celu umożliwienia monitoringu i kontroli przez instytucję nadzorującą realizację usług z dofinansowaniem.

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie swojego wizerunku w wyżej wymienionych celach.

Kontakt



Paulina Mliczek

E-mail p.mliczek@wsparciedotacyjne.org.pl

Telefon (+48) 666 660 364