



Canva 1.0 - Profesjonalne projektowanie graficzne z elementami zielonego marketingu i RSI 2030

Numer usługi 2025/07/10/51191/2869430

5 250,00 PLN brutto
5 250,00 PLN netto
328,13 PLN brutto/h
328,13 PLN netto/h

NEXTDAY spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością

★★★★★ 4,8 / 5

2 624 oceny

📍 Rybnik / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 16.09.2025 do 23.09.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Grupa docelowa usługi	• Pracownicy MŚP oraz osoby samozatrudnione z branży marketingowej, edukacyjnej, turystycznej, usługowej, • Specjaliści i osoby aspirujące do zawodów kreatywnych (grafik, social media manager, freelancer), • Kobiety powracające na rynek pracy, • Osoby planujące tworzenie identyfikacji wizualnej marki zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, • Osoby zainteresowane narzędziem Canva w kontekście praktycznego i ekologicznego projektowania treści
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	15-09-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Przygotowanie uczestników do nabycia praktycznych umiejętności obsługi Canvy w celu tworzenia spójnych i estetycznych materiałów graficznych z zachowaniem zasad ekologicznego projektowania (green design). Kurs wpisuje się w założenia Regionalnej Strategii Innowacji Woj. Śląskiego 2030 (obszary: technologie ICT oraz zielona gospodarka). Uczestnicy będą potrafili wykorzystywać narzędzia AI, projektować grafiki w sposób przemyślany, oszczędny i z poszanowaniem dla środowiska.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozpoznaje funkcje narzędzia Canva i wykorzystuje je do tworzenia grafik.	Rozpoznaje główne funkcje interfejsu (menu, szablony, wyszukiwarka).	Test teoretyczny
	Rozpoznaje teksty, kolory i zdjęcia	Test teoretyczny
Projektuje materiały graficzne zgodnie z zasadami eko-projektowania.	Tworzy projekt z wykorzystaniem minimalistycznych układów i oszczędnej kolorystyki.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera format i wagę pliku optymalną pod kątem niskiego zużycia zasobów cyfrowych.	Analiza dowodów i deklaracji
	Rozpoznaje i wykorzystuje narzędzia oparte na AI w celu zwiększenia efektywności oraz ekologiczności projektów graficznych.	Analiza dowodów i deklaracji
Tworzy własne szablony i zestaw brandowy z uwzględnieniem zasad zrównoważonej komunikacji.	Projektuje zestaw marki (logo, czcionki, kolory) zgodnie z założeniami marki i jej wartościami.	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje swój brand kit w kilku projektach graficznych.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wskazuje podstawowe zasady projektowania z uwzględnieniem ochrony środowiska.	Wywiad swobodny
Rozwija kompetencje cyfrowe i estetyczne oraz świadomość proekologiczną.	Uzasadnia wybór eko-kompatybilnych rozwiązań projektowych.	Wywiad swobodny
	Buduje ścieżkę samorozwoju	Wywiad swobodny
Rozwija kompetencje społeczne	Wykazuje postawę otwartości i pewności w prezentowaniu własnych pomysłów i rozwiązań graficznych.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie to odpowiedź na potrzeby cyfrowej transformacji i rosnącej roli ekologii w działaniach marketingowych. Program szkolenia wpisuje się w założenia **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030, w szczególności w obszarze inteligentnych specjalizacji regionu:**

- - Technologie informacyjno-komunikacyjne (TIK/ICT/IT)
- - Zielona gospodarka

Szkolenie odpowiada na założenia Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 poprzez rozwój kompetencji w obszarach inteligentnych specjalizacji regionu: technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) oraz zielonej gospodarki. Uczestnicy zdobędą praktyczne umiejętności w zakresie projektowania cyfrowego z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi oraz poznają zasady green design, minimalizmu graficznego i odpowiedzialnej komunikacji wizualnej. Wzrost kompetencji cyfrowych, umiejętność stosowania ekologicznych praktyk projektowych i świadome kształtowanie wizerunku marki online to elementy wspierające innowacyjność oraz zrównoważony rozwój społeczno-gospodarczy województwa. Szkolenie promuje nowoczesne podejście do marketingu cyfrowego zgodnie z wartościami RSI 2030: kreatywność, ekologia, cyfryzacja.

Szkolenie realizowane jest w formie intensywnych warsztatów komputerowych. Uczestnicy pracują indywidualnie przy laptopach z dostępem do internetu, wykonując ćwiczenia praktyczne w czasie rzeczywistym. Wykorzystane zostaną aktywizujące metody dydaktyczne, takie jak: mini-wykłady wprowadzające, praca projektowa, analiza przypadków (case study), dyskusje moderowane, ćwiczenia praktyczne i prezentacja własnych projektów graficznych. Całość prowadzona będzie przez doświadczonego trenera z zakresu komunikacji wizualnej, z naciskiem na aspekty estetyki, efektywności i zgodności z ideą zielonej gospodarki.

Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.

Przerwy wliczone są w czas trwania usługi

Dzień 1 – Canva od zera (8h) 2h teoria, 6h praktyka

- Powitanie i wprowadzenie: zastosowanie Canvy w marketingu i edukacji ekologicznej, rozpoznanie oczekiwań uczestników
- Zakładanie konta, omówienie interfejsu – zasady efektywnego i odpowiedzialnego zarządzania zasobami
- Tworzenie pierwszego projektu: post do social mediów – optymalizacja graficzna i oszczędność zasobów
- Wprowadzenie do narzędzi AI wspierających eko-projektowanie graficzne
- Praca z grafiką i tekstem: zasady czytelności, dobór zrównoważonych kolorów i formatów
- Projektowanie ulotki lub plakatu: spójność, estetyka i minimalizm graficzny zgodny z ideą green design

Dzień 2 – Praktyka, ekologia, brand i strategia (8h) 1h teoria, 7h praktyka

- Prezentacje, dokumenty i raporty w Canvie – zasady komunikacji wizualnej z elementami eko

- Tworzenie zestawu marki i spójność identyfikacji wizualnej z wartościami środowiskowymi
- Canva w codziennym użyciu: CV, wizytówki, podpisy mailowe, infografiki – świadome zarządzanie wizerunkiem
- Projekt indywidualny: mini-strategia komunikacji wizualnej zgodna z zasadami green marketingu i RSI 2030
- Podsumowanie i walidacja projektów – omówienie wpływu działań wizualnych na środowisko cyfrowe i fizyczne

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Wprowadzenia do canvy i eko marketingu.	Andrzej Kozyrski	16-09-2025	08:00	09:00	01:00
2 z 12 Zakładanie konta, omówienie interfejsu	Andrzej Kozyrski	16-09-2025	09:00	10:00	01:00
3 z 12 Projekt - post do social mediów	Andrzej Kozyrski	16-09-2025	10:00	13:00	03:00
4 z 12 Przerwa	Andrzej Kozyrski	16-09-2025	13:00	13:30	00:30
5 z 12 Praca z grafiką i tekstem: zasady czytelności, dobór zrównoważonych kolorów i formatów	Andrzej Kozyrski	16-09-2025	13:30	14:00	00:30
6 z 12 Projektowanie ulotki lub plakatu: spójność, estetyka i minimalizm graficzny zgodny z ideą green design	Andrzej Kozyrski	16-09-2025	14:00	16:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 12 Prezentacje, dokumenty i raporty w Canvie – zasady komunikacji wizualnej z elementami eko	Andrzej Kozyrski	23-09-2025	08:00	09:00	01:00
8 z 12 Tworzenie zestawu marki i spójność identyfikacji wizualnej z wartościami środowiskowymi	Andrzej Kozyrski	23-09-2025	09:00	10:00	01:00
9 z 12 Canva w codziennym użyciu: CV, wizytówki, podpisy mailowe, infografiki – świadome zarządzanie wizerunkiem	Andrzej Kozyrski	23-09-2025	10:00	13:00	03:00
10 z 12 Przerwa	Andrzej Kozyrski	23-09-2025	13:00	13:30	00:30
11 z 12 Projekt indywidualny: mini-strategia komunikacji wizualnej zgodna z zasadami green marketingu i RSI 2030	Andrzej Kozyrski	23-09-2025	13:30	15:30	02:00
12 z 12 Walidacja	-	23-09-2025	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 250,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 250,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

328,13 PLN

Koszt osobogodziny netto

328,13 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Andrzej Kozyrski

Andrzej Kozyrski – ekspert z ponad 15-letnim doświadczeniem w branży handlu, marketingu i e-commerce. Od 15 lat specjalizuje się w budowaniu strategii sprzedaży internetowej, zarządzaniu platformami e-sklepów oraz wdrażaniu nowych marek i produktów. Prowadzi własną działalność gospodarczą pod marką Pro Vision, w ramach której rozwija kompleksowe działania digital marketingowe, z naciskiem na odpowiedzialną komunikację marki w internecie. Posiada doświadczenie w prowadzeniu social mediów, analizie trendów e-commerce, automatyzacji procesów sprzedażowych oraz wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi, w tym sztucznej inteligencji i narzędzi graficznych. Zrealizował liczne projekty z zakresu optymalizacji działań online, wdrażając ekologiczne i energooszczędne rozwiązania w tworzeniu treści i strategii komunikacji. Wcześniej przez blisko 14 lat związany z siecią Media Markt, gdzie pełnił funkcje kierownicze, m.in. zarządzając działami handlowymi i zespołami sprzedaży. Jako szkoleniowiec i praktyk wspiera uczestników w rozwoju ich kompetencji cyfrowych i strategicznego myślenia o marce online w duchu green marketingu i zrównoważonego rozwoju. Powyższe kompetencje zostały nabyte i aktualizowane w ciągu ostatnich 5 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały:

- Laptopy
- Dostęp do konta Canva (wersja bezpłatna lub Pro)
- Przygotowane zestawy grafik, logo i tekstów do ćwiczeń
- Notatnik + długopis

Informacje dodatkowe

Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz. U. poz. 1722 §3, ust. 1, pkt 14 z dnia 20 grudnia 2013 roku.

Uwaga do harmonogramu szkolenia:

Przerwa obiadowa ustalona jest na godz. 13:00 do 13:30.

Informacja dotycząca realizacji usługi zgodnie z wytycznymi:

Usługa rozwojowa realizowana w formie usługi stacjonarnej, zostanie zrealizowana zgodnie

z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Adres

ul. Długosza 13/-
44-200 Rybnik
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

Kontakt



Elżbieta Sipko

E-mail e.sipko@change.info.pl

Telefon (+48) 536 150 179