



Akademia WSB

★★★★☆ 4,4 / 5

1 193 oceny

Menedżerskie studia podyplomowe - poziom MBA - zielone kompetencje - online

Numer usługi 2025/07/10/8729/2869369

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📚 Studia podyplomowe

🕒 222 h

📅 25.10.2025 do 14.06.2026

7 900,00 PLN brutto

7 900,00 PLN netto

35,59 PLN brutto/h

35,59 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Menedżerskie studia podyplomowe - poziom MBA to intensywny program studiów podyplomowych dla menedżerów wszystkich branż, którzy potrzebują ukierunkowania wiedzy z szeroko pojętego zarządzania i skonfrontowania doświadczeń z najnowszymi trendami w biznesie - szczególnie w kontekście ESG (Environmental, Social, Governance) i wyzwań jakie stoją przed organizacjami w kontekście zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska.

Minimalna liczba uczestników

10

Maksymalna liczba uczestników

40

Data zakończenia rekrutacji

24-10-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

222

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Studia profesjonalnie przygotowują do inicjowania i prowadzenia działań biznesowych. Prowadzący zajęcia przedstawiają najnowsze trendy i koncepcje stosowane w biznesie. Pozwala to słuchaczom weryfikować w praktyce nowatorskie koncepcje i modele zarządzania oraz zrozumieć uwarunkowania ich wdrażania. Dodatkowo, program studiów obejmuje elementy ESG (Environmental, Social, Governance) i zielonej gospodarki, przygotowując uczestników do działania w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>WIEDZA</p> <p>1. Słuchacz definiuje i charakteryzuje zasady zarządzania zasobami ludzkimi z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju</p> <p>2. Słuchacz definiuje i charakteryzuje pojęcie zrównoważonego rozwoju oraz jego wpływ na społeczeństwo i środowisko.</p> <p>3. Słuchacz opisuje zasady zrównoważonych łańcuchów dostaw oraz wyjaśnia ich znaczenie dla ochrony środowiska.</p> <p>4. Słuchacz rozróżnia różne systemy jakości, ocenia ich skuteczność oraz w stopniu podstawowym projektuje i nadzoruje działania audytowe, wdrożeniowe oraz certyfikacyjne</p> <p>5. Słuchacz charakteryzuje systemy ocen, motywacji i rekrutacji personelu</p>	<p>WIEDZA</p> <p>1. Kryterium weryfikacji: Uczestnik rozróżnia główne zasady zarządzania zasobami ludzkimi (HRM) oraz opisuje ich wpływ na zrównoważony rozwój w organizacji.</p> <p>2. Kryterium weryfikacji: Uczestnik rozróżnia trzy filary zrównoważonego rozwoju (środowiskowy, społeczny, ekonomiczny) i przedstawia przykłady ich zastosowania w praktyce.</p> <p>3. Kryterium weryfikacji: Uczestnik charakteryzuje procesy i strategie wdrażania zrównoważonych łańcuchów dostaw w przedsiębiorstwach.</p> <p>4. Kryterium weryfikacji: Uczestnik wskazuje różnice między ISO, EFQM, oraz innymi systemami jakości i określa ich zastosowanie w organizacji.</p> <p>5. Kryterium weryfikacji: Uczestnik przedstawia elementy procesu rekrutacji, metod oceny i motywacji pracowników oraz dobiera odpowiednie techniki do sytuacji.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Wiedza</p> <p>6. Słuchacz definiuje w sposób elementarny terminologię z zakresu asertywności, umiejętności kierowniczych</p> <p>7. Słuchacz charakteryzuje podstawowe pojęcia w zakresie kształtowania strategii marketingowej firmy, budowania planu marketingowego</p> <p>8. Słuchacz definiuje podstawowe zagadnienia w zakresie budowania zespołu</p>	<p>6. Kryterium weryfikacji: Uczestnik poprawnie wyjaśnia pojęcia „asertywność” oraz „umiejętności kierownicze” i potrafi je zastosować w przykładowych sytuacjach.</p> <p>7. Kryterium weryfikacji: Uczestnik wskazuje kluczowe elementy strategii marketingowej i tworzy uproszczony plan marketingowy.</p> <p>8. Kryterium weryfikacji: Uczestnik opisuje zasady budowania zespołu oraz rozpoznaje najważniejsze role zespołowe.</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>UMIEJĘTNOŚCI</p> <p>1. Słuchacz stosuje techniki negocjacyjne oraz zasady asertywności</p> <p>2. Słuchacz organizuje i przeprowadza proces rekrutacji i selekcji personelu</p> <p>3. Słuchacz analizuje obszar społeczny w ramach ESG, oceniając wpływ działalności przedsiębiorstw na lokalne społeczności.</p> <p>4. Słuchacz stosuje zasady zarządzania ryzykiem w kontekście zrównoważonych łańcuchów dostaw.</p> <p>5. Słuchacz charakteryzuje podstawowe pojęcia rachunkowości finansowej i sprawozdawczości finansowej</p>	<p>Umiejętności</p> <p>1. Kryterium weryfikacji: Uczestnik przeprowadza symulowane negocjacje z użyciem określonych technik oraz przestrzega zasad asertywności.</p> <p>2. Kryterium weryfikacji: Uczestnik przygotowuje opis stanowiska, przeprowadza rozmowy kwalifikacyjne i selekcjonuje kandydatów na podstawie ustalonych kryteriów.</p> <p>3. Kryterium weryfikacji: Uczestnik identyfikuje i przedstawia działania CSR (społecznej odpowiedzialności biznesu) w firmie oraz ocenia ich wpływ na społeczność.</p> <p>4. Kryterium weryfikacji: Uczestnik opracowuje uproszczony plan zarządzania ryzykiem środowiskowym w łańcuchu dostaw, uwzględniając aspekty ESG</p> <p>5. Kryterium weryfikacji: Uczestnik wyjaśnia pojęcia takie jak bilans, rachunek zysków i strat oraz przepływy pieniężne i potrafi przeanalizować przykładowy raport.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Umiejętności:</p> <p>6. Słuchacz posługuje się strategiami negocjacyjnymi, technikami negocjacyjnymi, sposobami radzenia sobie ze stresem, technikami wizualizacyjnymi, pracy z ciałem</p> <p>7. Słuchacz w stopniu podstawowym monitoruje i ocenia wyniki badań przy tworzeniu planu marketingowego oraz obsługuje MS Excel w zakresie tworzenia planów marketingowych</p> <p>8. Słuchacz planuje systemy motywowania pracowników, ocen pracowniczych oraz kształtowania systemu wynagrodzeń</p> <p>9. Słuchacz projektuje i wdraża procedury zgodne z zasadami ładu korporacyjnego w kontekście ESG.</p> <p>10. Słuchacz monitoruje i ocenia zgodność działań przedsiębiorstwa z przepisami ochrony środowiska.</p>	<p>6. Kryterium weryfikacji: Uczestnik z powodzeniem przeprowadza ćwiczenia negocjacyjne oraz techniki zarządzania stresem w zadanych scenariuszach.</p> <p>7. Kryterium weryfikacji: Uczestnik analizuje wyniki badań rynkowych i tworzy uproszczony plan marketingowy w MS Excel.</p> <p>8. Kryterium weryfikacji: Uczestnik przygotowuje plan motywacyjny oraz zasady ocen pracowniczych, uwzględniając różne metody wynagradzania.</p> <p>9. Kryterium weryfikacji: Uczestnik opracowuje propozycje usprawnień procesów w firmie, zgodne z wytycznymi ładu korporacyjnego ESG.</p> <p>10. Kryterium weryfikacji: Uczestnik przygotowuje raport oceniający przestrzeganie regulacji środowiskowych w wybranym przedsiębiorstwie.</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</p> <p>1. Słuchacz uzasadnia potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego; ocenia własne kompetencje i doskonali swoje umiejętności zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju w warunkach zielonej gospodarki</p> <p>2. Słuchacz uzasadnia sens prowadzenia polityki społecznej odpowiedzialności biznesu oraz jej wpływ na lokalne i globalne społeczności.</p> <p>3. Słuchacz uzasadnia sens podejmowania działań w środowisku społecznym zgodnie z posiadanymi kwalifikacjami i pozycją zgodnie z ESG w warunkach zielonej gospodarki</p> <p>4. Słuchacz organizuje i prowadzi zindywidualizowane działania o charakterze profilaktycznym, dydaktycznym, wychowawczym w stosunku do pracowników</p> <p>5. Słuchacz ocenia swoje działania z perspektywy etycznej i uzasadnia ich zgodność z przyjętymi w organizacji zasadami w tym zasadami ESG</p> <p>Kompetencje społeczne</p> <p>6. Słuchacz definiuje role i ocenia efekty pracy zespołowej w grze symulacyjnej – współpraca w drużynie (wirtualnej firmie)</p> <p>7. Słuchacz podejmuje indywidualnie i zespołowo działania na rzecz podnoszenia jakości pracy oraz wdrażania zasad zielonej gospodarki</p> <p>8. Słuchacz inicjuje i nadzoruje wdrażanie dobrych praktyk ochrony środowiska w przedsiębiorstwach.</p>	<p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</p> <p>1. Kryterium weryfikacji: Uczestnik przygotowuje plan rozwoju osobistego, który integruje zasady zrównoważonego rozwoju.</p> <p>2. Kryterium weryfikacji: Uczestnik przygotowuje raport dotyczący korzyści społecznych wynikających z wdrożenia polityki CSR w firmie.</p> <p>3. Kryterium weryfikacji: Uczestnik przedstawia argumentację dotyczącą wdrażania zasad ESG i zrównoważonego rozwoju w swoim miejscu pracy.</p> <p>4. Kryterium weryfikacji: Uczestnik opracowuje program działań profilaktycznych lub dydaktycznych i koordynuje jego wdrożenie w firmie.</p> <p>5. Kryterium weryfikacji: Uczestnik przedstawia analizę zgodności swoich działań z zasadami etyki i ESG w firmie.</p> <p>Kompetencje społeczne:</p> <p>6. Kryterium weryfikacji: Uczestnik analizuje efektywność współpracy zespołowej i formułuje wnioski na podstawie wyników symulacji.</p> <p>7. Kryterium weryfikacji: Uczestnik tworzy plan działań mających na celu poprawę jakości pracy w oparciu o zasady zielonej gospodarki.</p> <p>8. Kryterium weryfikacji: Uczestnik przygotowuje plan działań ekologicznych i ocenia jego realizację w oparciu o zidentyfikowane wskaźniki środowiskowe.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>Wiedza</p> <p>9. Rozróżnia najważniejsze zagadnienia z zakresu auditingu i sprawozdawczości finansowej</p> <p>10. Słuchacz opisuje systemy zarządzania środowiskowego (np. ISO 14001) oraz przepisy związane z ochroną środowiska.</p> <p>11. Słuchacz definiuje dobre praktyki ochrony środowiska, analizując ich wpływ na organizację oraz społeczeństwo.</p>	<p>9. Kryterium weryfikacji: Uczestnik odróżnia kluczowe pojęcia związane z auditingiem i raportowaniem finansowym oraz ich zastosowanie.</p> <p>10. Kryterium weryfikacji: Uczestnik rozróżnia kluczowe systemy zarządzania środowiskowego oraz wyjaśnia ich znaczenie dla przedsiębiorstw.</p> <p>11. Kryterium weryfikacji: Uczestnik przedstawia przykłady dobrych praktyk środowiskowych wdrożonych w organizacjach oraz ocenia ich skuteczność.</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

L.p.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin zajęć teoretycznych	Liczba godzin zajęć praktycznych	Liczba punktów ECTS
1.	Prawne podstawy zarządzania zasobami ludzkimi	7	-	0,5
2.	Rekrutacja i selekcja personelu	2	4	0,5
3.	Warsztat komunikacji interpersonalnej i budowania zespołu	-	6	0,5
4.	Outplacement, outsourcing, leasing pracowniczy	6	-	0,5
5.	Systemy motywacji pracowników	-	6	1
6.	Kształtowanie systemu wynagrodzeń w firmie	4	4	1
7.	Sprawozdawczość finansowa	4	-	1
8.	Rachunkowość finansowa	4	-	1

9.	System ocen pracowniczych	-	6	1
10.	Wybrane zagadnienia wdrażania systemów jakości, zgodnie z normami ISO serii 9000	8	-	2
11.	Narzędzia i metody ciągłego doskonalenia	4	4	1
12.	Ekonomia menedżerska	-	8	1
13.	Techniczne aspekty zapewnienia jakości. Auditowanie i certyfikacja	4	4	2
14.	Coaching	-	8	1
15.	Projekty inwestycyjne w Unii Europejskiej – zasady ubiegania się o dofinansowanie z UE	4	-	1
16.	Psychologia klienta i zarządzanie relacjami z klientem	4	4	1
17.	Kształtowanie strategii marketingowej firmy	-	4	1
18.	Programy lojalnościowe	4	-	1
19.	Symulacyjna gra menedżerska	-	8	2
20.	Zarządzanie cenami i sprzedażą	4	-	1
21.	Komunikacja marketingowa i PR przedsiębiorstwa	-	2	0,5
22.	Trening asertywności	-	6	0,5
23.	Auditing	2	4	2
24.	Badania marketingowe i elementy planu marketingowego	4	4	2
25.	Trening antystresowy	-	4	1
26.	Warsztat negocjacji	-	4	1
27.	Trening kierowniczy	-	8	1

28.	Analiza ekonomiczno-finansowa – ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa	3	4	2
29.	Planowanie finansowe i biznesplan	2	4	2
30.	Praktyka innowacji	-	8	1
31.	Zarządzanie talentami	-	6	1
32.	Spotkanie z praktykiem: cyberbezpieczeństwo	-	2	1
33.	Seminarium - projekt wdrożeniowy	-	10	4
34.	Zrównoważony rozwój i ochrona środowiska, Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju, ESG obszar społeczny, Zrównoważone łańcuchy dostaw	5	5	3
35.	Systemy i przepisy zarządzania środowiskowego i ochrony środowiska, ESG obszar ładu korporacyjnego, Dobre praktyki z zakresu ochrony środowiska	5	5	3
	Razem:	80	142	46

Tematyka zrównoważonego rozwoju i ESG jest obecna w ramach każdego przedmiotu składającego się na program studiów.

Informacje dodatkowe:

- Czas trwania: 2 semestry
- Dni odbywania się zajęć: wybrane soboty i niedziele
- Podstawa zaliczenia: Studia kończą się egzaminami zaliczającymi poszczególne semestry nauki i/lub złożeniem pracy końcowej. Egzaminy realizowane są poprzez platformę Moodle.
- Podczas zajęć wykorzystywane są następujące funkcje: rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu, praca w zespołach

Menedżerskie studia podyplomowe - poziom MBA - głównym celem studiów podyplomowych jest kompleksowe przygotowanie uczestników do pełnienia funkcji menedżera w każdym typie organizacji funkcjonującej w ramach zielonej gospodarki w oparciu o zrównoważony rozwój

Rodzaj dokumentu potwierdzającego ukończenie studiów podyplomowych: Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 12 września 2018 r. w sprawie dokumentów wydawanych w związku z przebiegiem lub ukończeniem studiów podyplomowych i kształcenia specjalistycznego

Łączna liczba punktów ECTS: 46

Program studiów podyplomowych **Menedżerskie studia podyplomowe - poziom MBA** obejmuje 222 godzin dydaktycznych (jedna godzina dydaktyczna to 45 minut).

Zajęcia realizowane weekendowo w wybrane soboty i niedziele. Przerwy nie wliczają się w czas usługi.

Studia realizowane w formie zdalnej w czasie rzeczywistym poprzez platformy ClickMeeting, Teams oraz Zoom.

Kandydaci chcący skorzystać z usługi powinni posiadać co najmniej wyższe wykształcenie (minimum studia wyższe I stopnia).

Sposób walidacji: studia kończą się 2 egzaminami w formie testów pisemnych realizowanych zdalnie, po każdym semestrze studiów. Egzaminy realizowane są poprzez platformę Moodle. Walidacja oddzielona od procesu kształcenia.

Planowane przerwy wg standardowego planu zajęć, dla zajęć rozpoczynających się o godz. 8:00

1	8:00-8:45
2	8:45-9:30
	Przerwa 10 min
3	9:40-10:25
4	10:25-11:10
	Przerwa 10 min
5	11:20-12:05
6	12:05-12:50
	Przerwa 15 min
7	13:05-13:50
8	13:50-14:35
	Przerwa 10 min
9	14:45-15:30
10	15:30-16:15
	Przerwa 10 min
11	16:25-17:10
12	17:10-17:55
	Przerwa 10 min
13	18:05-18:50

14	18:50-19:35
	Przerwa 10 min
15	19:45-20:30
16	20:30-21:15

Na wniosek uczestników lub prowadzącego przerwy o planowanej długości mogą odbyć się innych niż zaplanowano pierwotnie godzinach, może mieć to związek z tokiem zajęć lub różną intensywnością realizowanych zajęć. Łączny czas przerw nie może być większy od zaplanowanego. Przerwy nie wchodzą w czas zajęć.

Obecność weryfikowana na podstawie raportów z logowań

Organizator studiów zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w programie studiów.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 37

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 37 Psychologia klienta i zarządzanie relacjami z klientem	dr Jarosław Legięć	25-10-2025	08:00	14:35	06:35
2 z 37 Sprawozdawczość finansowa	dr hab. Konrad Grabiński, prof. UEK	26-10-2025	08:00	11:10	03:10
3 z 37 Rachunkowość finansowa	dr hab. Konrad Grabiński, prof. UEK	26-10-2025	11:20	14:35	03:15
4 z 37 Kształtowanie strategii marketingowej firmy	Marta Cała-Sturzbecher	09-11-2025	08:00	11:10	03:10
5 z 37 Zarządzanie cenami i sprzedażą	Marta Cała-Sturzbecher	09-11-2025	11:20	14:35	03:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 37 Komunikacja marketingowa i PR przedsiębiorstwa	Marta Cała-Sturzbecher	09-11-2025	14:35	16:15	01:40
7 z 37 Outplacement, outsourcing, leasing pracowniczy	Agnieszka Bednarska	15-11-2025	08:00	12:50	04:50
8 z 37 Rekrutacja i selekcja personelu	Agnieszka Bednarska	16-11-2025	08:00	12:50	04:50
9 z 37 Zarządzanie talentami	mgr Aneta Gawlas	29-11-2025	08:00	12:50	04:50
10 z 37 Trening antystresowy	mgr Aneta Gawlas	29-11-2025	12:50	16:15	03:25
11 z 37 Symulacyjna gra menedżerska	mgr Aneta Gawlas	30-11-2025	08:00	14:35	06:35
12 z 37 Kształtowanie systemu wynagrodzeń w firmie	Agnieszka Bednarska	13-12-2025	08:00	14:35	06:35
13 z 37 Systemy motywacji pracowników	Agnieszka Bednarska	14-12-2025	08:00	12:50	04:50
14 z 37 Prawne podstawy zarządzania zasobami ludzkimi	mgr Przemysław Pogłódek	20-12-2025	08:00	13:50	05:50
15 z 37 Trening kierowniczy	dr Edyta Nowak-Żółty	17-01-2026	08:00	14:35	06:35
16 z 37 Badania marketingowe i elementy planu marketingowego	Marta Cała-Sturzbecher	18-01-2026	08:00	14:35	06:35

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 37 System ocen pracowniczych	Agnieszka Bednarska	24-01-2026	08:00	12:50	04:50
18 z 37 Warsztat komunikacji interpersonalnej i budowania zespołu	mgr Dorota Pietrzyk	25-01-2026	08:00	12:50	04:50
19 z 37 Ekonomia menedżerska	mgr Marek Zuber	31-01-2026	08:00	14:35	06:35
20 z 37 Trening asertywności	dr Edyta Nowak-Żółty	01-02-2026	08:00	12:50	04:50
21 z 37 Egzamin - walidacja	-	07-02-2026	08:45	09:45	01:00
22 z 37 Narzędzia i metody ciągłego doskonalenia	prof. nadzw. dr hab. Marcin Lis	07-03-2026	08:00	14:35	06:35
23 z 37 Coaching	dr Edyta Nowak-Żółty	14-03-2026	08:00	14:35	06:35
24 z 37 Auditing	Mariusz Wilkus	15-03-2026	08:00	12:50	04:50
25 z 37 Wybrane zagadnienia wdrażania systemów jakości, zgodnie z Normami ISO serii 9000	mgr inż. Ryszard Budniok	28-03-2026	08:00	14:35	06:35
26 z 37 Techniczne aspekty zapewnienia jakości. Auditowanie i certyfikacja	mgr inż. Ryszard Budniok	29-03-2026	08:00	14:35	06:35
27 z 37 Seminarium - projekt wdrożeniowy	mgr inż. Ryszard Budniok	11-04-2026	08:00	16:15	08:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
28 z 37 Analiza ekonomiczno-finansowa – ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa	dr hab. Andrzej Raszkowski	12-04-2026	08:00	13:50	05:50
29 z 37 Planowanie finansowe i biznesplan	dr hab. Andrzej Raszkowski	19-04-2026	08:00	12:50	04:50
30 z 37 Warsztat negocjacji	Marta Cała-Sturzbecher	19-04-2026	08:00	11:10	03:10
31 z 37 Zrównoważony rozwój i ochrona środowiska, Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju, ESG obszar społeczny, Zrównoważone łańcuchy dostaw	Dr Ewa Popławska	09-05-2026	08:00	16:15	08:15
32 z 37 Systemy i przepisy zarządzania środowiskowego i ochrony środowiska, ESG obszar ładu korporacyjnego, Dobre praktyki z zakresu ochrony środowiska	Dr Ewa Popławska	10-05-2026	08:00	16:15	08:15
33 z 37 Programy lojalnościowe	Adam Pniok	16-05-2026	08:00	11:10	03:10
34 z 37 Spotkanie z praktykiem: cyberbezpieczeństwo	Mariusz Szostak	16-05-2026	11:20	12:50	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
35 z 37 Projekty inwestycyjne w Unii Europejskiej – zasady ubiegania się o dofinansowanie z UE	Dr Mariusz Raczek	16-05-2026	13:05	16:15	03:10
36 z 37 Praktyka innowacji	dr Grzegorz Kądzielawski	17-05-2026	08:00	14:35	06:35
37 z 37 Egzamin - walidacja	-	14-06-2026	13:30	14:30	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	35,59 PLN
Koszt osobogodziny netto	35,59 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 19



1 z 19

dr Adam Żabka

Doktor nauk ekonomicznych, prodziekan Wydziału Zamiejscowego w Cieszynie Akademii WSB, specjalizujący się w finansach publicznych, ekonomii oraz finansach jednostek samorządu terytorialnego.

Posiada wieloletnie doświadczenie akademickie i naukowe, a w ostatnich 5 latach aktywnie prowadzi zajęcia na studiach MBA, podyplomowych z zakresu ekonomii, finansów sektora publicznego, polityki fiskalnej i analizy cyklu koniunkturalnego.

Autor książki "Finanse w cyklu koniunkturalnym w Polsce", poświęconej analizie wpływu koniunktury gospodarczej na sytuację finansową przedsiębiorstw i sektora publicznego. Jego dorobek naukowy

obejmuje liczne publikacje cytowane w środowisku akademickim, koncentrujące się na zagadnieniach makroekonomicznych, finansach JST oraz polityce gospodarczej.

W dydaktyce łączy wiedzę teoretyczną z analizą aktualnych danych ekonomicznych i przykładami z praktyki funkcjonowania sektora finansów publicznych. Jako wykładowca kładzie nacisk na rozwijanie u uczestników umiejętności analitycznych oraz praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy w działalności administracyjnej i gospodarczej.



2 z 19

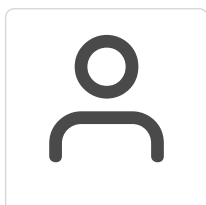
dr Edyta Nowak-Żółty

Doktor nauk humanistycznych, dziekan Wydziału Zamiejscowego w Cieszynie Akademii WSB, doświadczony wykładowca akademicki oraz certyfikowany coach. Jest akredytowanym trenerem metody Insight Discovery, tutorem akademickim, trenerem rozwoju osobistego i konsultantem w obszarze edukacji.

Specjalizuje się w szerokim zakresie treści związanych z rozwojem kompetencji menedżerskich i interpersonalnych, które są kluczowe dla nowoczesnych liderów i menedżerów. Jej główne obszary specjalizacji obejmują: przywództwo i zarządzanie coachingowe, komunikację międzyludzką, budowanie zespołów i zarządzanie relacjami, obsługę klienta i savoir-vivre w biznesie, zarządzanie sobą w czasie i radzenie sobie ze stresem, autoprezentację i networking, psychologię uczenia się i neurodydaktykę.

W ostatnich 5 latach w praktyce dydaktycznej stawia na praktyczne podejście, aktywizację uczestników oraz wykorzystanie narzędzi coachingowych i case studies, dzięki czemu jej zajęcia są wysoko oceniane przez słuchaczy studiów MBA. Wyróżnia ją indywidualne podejście do uczestników oraz umiejętność łączenia teorii z praktyką, co sprawia, że jej zajęcia są nie tylko wartościowe merytorycznie, ale także inspirujące i motywujące do rozwoju osobistego i zawodowego.

Dr Edyta Nowak-Żółty posiada bogate doświadczenie w praktyce gospodarczej związanej z obszarem studiów podyplomowych, prowadząc w ostatnich 5 latach liczne warsztaty i zajęcia na studiach MBA. Jest również koordynatorem Akademii Biznesu w Cieszynie,



3 z 19

mgr inż. Ryszard Budniok

Specjalista w zakresie zarządzania jakością, audytor wiodący ISO 9001 (3rd party), trener narzędzi jakości oraz wykładowca akademicki z ponad 20-letnim doświadczeniem zawodowym w przemyśle, w szczególności w branży motoryzacyjnej i produkcyjnej. Współzałożyciel firmy doradczo-szkoleniowej QMSolutions. Od 2004 roku rozwijał swoją karierę od inżyniera jakości po stanowiska kierownicze w międzynarodowych organizacjach.

W ostatnich 5 latach wykładowca akademicki Akademii WSB, gdzie prowadzi zajęcia na studiach podyplomowych z zakresu systemów jakości, problem solving i narzędzi doskonalenia procesów. Posiada tytuł Six Sigma Black Belt, bogate doświadczenie we wdrażaniu i audytowaniu systemów zarządzania jakością zgodnych z ISO 9001 oraz IATF 16949, a także w szkoleniach z QRQC, audytów procesowych, narzędzi jakości i metodologii rozwiązywania problemów. Ekspert Rady Ekspertów Akademii WSB oraz członek zespołu wdrażającego metodykę Problem Based Learning. Trener zorientowany na przekazywanie wiedzy praktycznej, wykorzystywanej w realnych procesach produkcyjnych.



4 z 19

dr Jarosław Legięć

Wybitny ekspert z szerokim i bogatym doświadczeniem w obszarze sprzedaży oraz rozwoju organizacji. Jest absolwentem Uniwersytetu Opolskiego, gdzie studiował socjologię oraz

zarządzanie. Posiada ponad dziesięcioletnie doświadczenie jako wykładowca akademicki. W swojej karierze zawodowej pełnił funkcje menadżera sprzedaży w strukturach wielu korporacji, co pozwala mu na praktyczne i skuteczne wsparcie firm w zakresie operacyjnej sprzedaży i rozwoju biznesu. W ostatnich 5 latach prowadzi wykłady, warsztaty i seminaria magisterskie z zakresu zarządzania biznesem, a także szkolenia i treningi z zarządzania biznesowego i sprzedażowego. Regularnie bierze udział w międzynarodowych konferencjach branżowych związanych z zarządzaniem. Jego kompetencje obejmują opracowywanie i wdrażanie Systemów Ocen Pracowniczych, szczególnie w firmach sprzedażowych i produkcyjnych, a także tworzenie kodeksów etycznych, które wzmacniają kulturę organizacyjną.



5 z 19

dr hab. Konrad Grabiński, prof. UEK

Absolwent Akademii Ekonomicznej w Krakowie na kierunku Finanse i Bankowość. Pracownik Katedry Rachunkowości Finansowej Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie oraz Prezes Oddziału Terenowego w Krakowie Stowarzyszenia Księgowych w Polsce.

wykładowca Akademii WSB. W 2009 roku uzyskał stopień doktora nauk ekonomicznych za rozprawę pt. „Szacowanie utraty wartości aktywów w teorii i praktyce polskich spółek giełdowych”, która została wyróżniona publikacją w wydawnictwie Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie.

W 2017 roku obronił habilitację w dziedzinie nauk ekonomicznych w dyscyplinie finanse, za którą dostał nagrodę im. prof. dr hab. Stanisława Skrzywana.

Członek European Accounting Association oraz International Association for Accounting Education and Research. W latach 2013–2015 uczestnik międzynarodowego programu Deloitte Scholarship. Ekspert w Narodowym Centrum Badań i Rozwoju w programie BridgeAlfa. Autor ekpteryz na potrzeby praktyki gospodarczej afiliowanych przy UEK.

Przez wiele lat był zaangażowany w organizację i prowadzenie studiów podyplomowych oraz współpracę z Narodowym Bankiem Polski w ramach projektu edukacyjnego „Mechanizmy funkcjonowania strefy euro”.

W ostatnich 5 latach autor licznych publikacji z zakresu rachunkowości, sprawozdawczości finansowej oraz systemów informatycznych wykorzystywanych w księgowości. Za pracę naukową, dydaktyczną i organizacyjną otrzymał liczne nagrody Rektora UEK.



6 z 19

Marta Cała-Sturzbecher

Specjalistka z ponad 15-letnim doświadczeniem w zakresie marketingu, PR i komunikacji. W ostatnich 5 latach jako współwłaścicielka agencji MOMA realizowała projekty zintegrowanej komunikacji marketingowej dla firm sektora MŚP, a także prowadziła warsztaty strategiczne, opracowując z zespołami gotowe do wdrożenia strategie marek handlowych i osobistych. Wspiera menedżerów i zespoły w optymalizacji procesów komunikacji i budowie spójnego wizerunku firmy. W ostatnich 5 latach wykłada w Akademii WSB prowadząc zajęcia z zakresu komunikacji marketingowej, PR, strategii marki i zarządzania marketingowego.

Przez lata związana była również z branżą wideomarketingu i public relations, tworząc kampanie dla klientów z różnych branż. Ukończyła studia magisterskie z kulturoznawstwa na Uniwersytecie Śląskim oraz studia podyplomowe z Public Relations.

W ostatnich 5 latach jako ekspertka i trenerka regularnie prowadzi szkolenia, warsztaty oraz prelekcje branżowe. Publikuje w magazynach marketingowych, dzieląc się wiedzą z zakresu komunikacji marek oraz standardów obsługi klienta.



7 z 19

Agnieszka Bednarska

Ekspertka w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi, rozwoju kompetencji menedżerskich oraz strategicznego HR. Od ponad 20 lat prowadzi działalność biznesową jako Interim HR Manager i HR Business Partner, wspierając firmy w tworzeniu polityki personalnej, wdrażaniu strategii HR oraz

realizacji projektów rozwojowych dla kadry kierowniczej.

W ostatnich 5 latach specjalizuje się w usługach rozwojowych dla specjalistów branży HR oraz menedżerów wyższego i średniego szczebla. Łączy wiedzę opartą na dowodach z praktyką biznesową, co przekłada się na skuteczne, mierzalne rozwiązania wspierające rozwój organizacji. W pracy szkoleniowej koncentruje się na efektach, dostarczając narzędzi wspierających zarządzanie i podejmowanie decyzji w firmach.

Pomysłodawczyni i właścicielka ogólnopolskiego portalu HRPolska.pl oraz współtwórczyni Szkoły HR Business Partner. Wiceprezes Polskiego Stowarzyszenia HR Business Partner. Od 12 lat związana z Akademią WSB jako wykładowczyni akademicka. Autorka i współautorka branżowych raportów oraz publikacji, m.in. „HR Business Partner. Praktyczne rozwiązania budowania wysokoefektywnych organizacji” (Infor, 2017).

W ostatnich 5 latach prowadzi executive coaching, treningi menedżerskie, sesje doradcze oraz projekty development center. Jej działania koncentrują się na wzmacnianiu przywództwa, budowaniu kultury organizacyjnej oraz wspieraniu HR jako strategicznego partnera biznesu.



8 z 19

mgr Aneta Gawlas

Trener z doświadczeniem pracy w biznesie, akredytowany Coach i Mentor Brian Tracy International, z wykształcenia pedagog. Wieloletni wykładowca-praktyk Akademii Górnośląskiej i Akademii Wyższej Szkoły Biznesu, absolwentka prestiżowej Szkoły Trenerów Biznesu Brainstorm Group oraz European Business Trainer & Coaching Clinic (Corporate Coach U), akredytowany coach i mentor Brian Tracy International. Specjalizuje się w obszarach rozwijania kompetencji menedżerskich, motywacji oraz zarządzania zmianą. Realizuje projekty rozwojowe w Polsce oraz Europie. Pracuje z klientami indywidualnymi, organizacjami oraz Uczelniami wyższymi.

W ostatnich 5 latach regularnie prowadzi zajęcia dla Studentów I i II stopnia, Słuchaczy studiów podyplomowych (w tym MBA) na kierunkach związanych z szeroko pojętym zarządzaniem. Na co dzień wykłada na uczelniach wyższych w kilku miastach Polski południowej oraz szkoli firmy zewnętrzne z zakresu szeroko rozumianej efektywności własnej. Współpracuje zarówno z organizacjami publicznymi, stowarzyszeniami, jak i z firmami działającymi na wolnym rynku. Regularnie prowadzi również szkolenia dla kadry wyższej na terenie Europy z zakresu podnoszenia kompetencji miękkich.



9 z 19

mgr Przemysław Pogłódek

Wybitny ekspert w dziedzinie prawa pracy, legitymujący się ponad 20-letnim doświadczeniem zawodowym i dydaktycznym. Ukończył studia prawnicze na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, a w 2006 roku studia doktoranckie w zakresie nauk prawnych w Katedrze Prawa Cywilnego i Międzynarodowego Prywatnego tejże uczelni. Jest również absolwentem studiów podyplomowych z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi oraz zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy, posiadając uprawnienia specjalisty ds. BHP.

W latach 2006–2013 pracował w Państwowej Inspekcji Pracy, gdzie pełnił funkcję inspektora pracy, a następnie kierował Sekcją ds. Informacji i Promocji oraz przez cztery lata był rzecznikiem prasowym tej instytucji. Jest biegłym sądowym w zakresie rozliczania czasu pracy oraz naliczania wynagrodzeń i innych świadczeń wynikających ze stosunku pracy. Od ponad dwóch dekad prowadzi działalność dydaktyczną. W ostatnich 5 latach jako wykładowca prawa pracy zdobywał doświadczenia jako ekspert Akademii WSB i kierownik studiów podyplomowych z zakresu prawa pracy i kadr i płac. W ostatnich 5 latach prowadził liczne szkolenia z zakresu prawa pracy i ubezpieczeń społecznych, kadr i płac, zarządzania zasobami ludzkimi oraz zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy.

Jako praktyk, Przemysław Pogłódek współpracuje z przedsiębiorstwami w zakresie doradztwa prawnego, negocjowania układów zbiorowych pracy, pakietów socjalnych oraz regulaminów pracy.

10 z 19



mgr Dorota Pietrzyk

Doświadczona trenerka, doradczyni i wykładowczyni specjalizująca się w szkoleniach z zakresu savoir-vivre, etykiety biznesu, dress code'u oraz umiejętności interpersonalnych. Od wielu lat wspiera rozwój osobisty i zawodowy swoich słuchaczy, ucząc, jak właściwa postawa, kultura osobista i komunikacja wpływają na relacje międzyludzkie oraz wizerunek zawodowy.

W swojej pracy szkoleniowej łączy praktyczną wiedzę z indywidualnym podejściem do uczestników. Jej misją jest pokazywanie, że etykieta może stać się skutecznym narzędziem ułatwiającym życie, wspierającym współpracę i budowanie autorytetu. Prowadzi warsztaty i szkolenia dla firm, instytucji oraz osób prywatnych, pomagając rozwijać kompetencje miękkie i budować profesjonalny wizerunek.

W ostatnich 5 latach realizuje liczne szkolenia z zakresu komunikacji, współpracy w zespole oraz menedżerskich umiejętności interpersonalnych, w tym okresie prowadziła również zajęcia dla dzieci i młodzieży, koncentrując się na tematach związanych z komunikacją, kulturą osobistą i zasadami dobrego wychowania. Jej warsztaty wyróżniają się przyjazną atmosferą, praktycznym charakterem oraz dostosowaniem treści do wieku i potrzeb uczestników.

Dorota Pietrzyk to osoba z pasją, dla której praca z ludźmi jest źródłem satysfakcji i inspiracji. Ceniona za empatię, profesjonalizm i autentyczność, potrafi skutecznie motywować innych do rozwoju osobistego, podnoszenia kompetencji komunikacyjnych oraz budowania pewności siebie.



11 z 19

mgr Marek Zuber

Ekonomista, analityk finansowy, ekspert w zakresie doradztwa finansowo-kapitałowego. Karierę zawodową rozpoczął jako ekonomista i analityk w Banku Przemysłowo-Handlowym oraz BPH-PBK, następnie pełnił funkcję głównego ekonomisty w TMS i Internetowym Domu Maklerskim S.A. W 2005 roku został szefem doradców ekonomicznych premiera Kazimierza Marcinkiewicza. Laureat nagrody „Doradcy Politycznego Roku 2006”.

Od lat współpracuje z mediami ogólnopolskimi jako stały ekspert i komentator ekonomiczny, m.in. TVN24, oraz publikuje felietony w tygodniku „Parkiet”. W ostatnich 5 latach zdobywał doświadczenia działalność koncentrując się na doradztwie finansowym, aktywności medialnej oraz dydaktyce akademickiej – prowadził liczne zajęcia w Akademii WSB, m.in. na studiach MBA i Executive MBA, specjalizując się w ekonomii menedżerskiej.



12 z 19

Dr Mariusz Raczek

Doktor nauk ekonomicznych, specjalista w zakresie rozwoju lokalnego i regionalnego oraz zarządzania strategicznego, ze szczególnym uwzględnieniem koncepcji smart cities. Od ponad 10 lat związany z Akademią WSB w Dąbrowie Górniczej jako wykładowca i pracownik naukowy. W ostatnich 5 latach 2020-2025 prowadził zajęcia dydaktyczne i badania naukowe dotyczące rozwoju metropolii GZM, zarządzania miejskiego oraz wdrażania innowacyjnych narzędzi zarządzania w miastach. Uczestniczył w projektach badawczych finansowanych m.in. z Metropolitalnego Funduszu Wspierania Nauki, w tym dotyczących sektora kreatywnego i kapitałów 4T (technologia, talent, tolerancja, zaufanie). Autor publikacji naukowych, w tym w czasopismach indeksowanych, takich jak Energies. Współpracuje z samorządami i instytucjami regionalnymi jako ekspert ds. polityk rozwojowych i rewitalizacji. Członek Rady Naukowej Obserwatorium AI Akademii WSB. W swojej działalności łączy dorobek naukowy z doświadczeniem praktycznym we wdrażaniu strategii rozwoju miejskiego i regionalnego.



13 z 19

Mariusz Wilkus

Ekspert ds. zarządzania procesowego i bezpieczeństwa informacji, kontroli, audytu oraz compliance, z ponad 15-letnim doświadczeniem w obszarze ochrony danych osobowych, zasad

ładu korporacyjnego i rachunkowości zarządczej. Inspektor ochrony danych oraz oficer compliance, z praktycznym doświadczeniem w implementacji systemów zarządzania procesowego i kontroli wewnętrznej, które wdrożył skutecznie w 12 przedsiębiorstwach.

Były pracownik Getin Banku S.A. oraz kierownik inspekcji w Urzędzie Komisji Nadzoru Finansowego, gdzie zdobył doświadczenie w nadzorze i audycie instytucji finansowych. Specjalizuje się w tworzeniu i optymalizacji procedur, polityk oraz dokumentacji wewnętrznej dla podmiotów z branży finansowej, ubezpieczeniowej, medycznej oraz oświatowej.

Posiada certyfikaty audytora wiodącego ISO/IEC 27001, ISO 9001, ISO 22301, ISO 14001 oraz PN 18001, a także międzynarodowe kwalifikacje CISA i CISM. W ostatnich 5 latach z uczelniami w Polsce i University of Nottingham w Wielkiej Brytanii, gdzie prowadzi szkolenia i wykłady z zakresu zarządzania ryzykiem i bezpieczeństwa informacji. Autor wielu regulacji dotyczących zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwach.



14 z 19

Adam Pniok

Menedżer z ponad 20-letnim doświadczeniem w obszarze sprzedaży, obsługi klienta i zarządzania operacyjnego w branży FMCG, budowlanej i reklamowej. Specjalizuje się w strategiach sprzedażowych, budowaniu lojalności klientów oraz wdrażaniu narzędzi optymalizacyjnych opartych na metodologii Lean i Six Sigma. Absolwent kierunków związanych z zarządzaniem, wykładowca studiów podyplomowych MBA w Akademii WSB od 2013 roku.

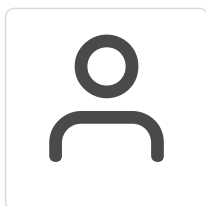
Pełnił funkcje dyrektorskie i zarządcze m.in. w Nestlé Waters, Eurocash, PZ Cussons i City Kraków, gdzie odpowiadał za zarządzanie dużymi zespołami, rozwój sprzedaży, wdrażanie innowacyjnych systemów IT oraz tworzenie strategii biznesowych. W karierze z sukcesem prowadził działania wdrożeniowe dla wielu sieci handlowych, a także rozwijał programy szkoleniowe i lojalnościowe. W ostatnich 5 latach doradca zarządu Bomar S.A. oraz wykładowca akademicki gdzie łączy doświadczenie praktyczne z wiedzą akademicką, prowadząc zajęcia z zakresu zarządzania sprzedażą, programów lojalnościowych oraz strategii cenowych.



15 z 19

Dr Ewa Popławska

Ekspertka w zakresie zarządzania, compliance i zrównoważonego rozwoju. Doktor nauk ekonomicznych, absolwentka MBA i studiów podyplomowych z BHP oraz ochrony środowiska. Certyfikowany Compliance Officer i Inspektor Ochrony Danych. Posiada wieloletnie doświadczenie jako doradca, trener i audytor wiodący jednostki Bureau Veritas w zakresie norm ISO. Od 2002 r. prowadzi firmę PRO-SYSTEM-QUALITY, realizując wdrożenia zintegrowanych systemów zarządzania i szkolenia. Zawodowo związana z American Heart of Poland S.A. jako Dyrektor ds. Zgodności. W ostatnich 5 latach wykładowczyni studiów podyplomowych w Akademii WSB. Aktywna członkini Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego – sekretarz Zarządu Oddziału w Katowicach i członkini Krajowej Rady Naukowej. Autorka licznych publikacji z zakresu zarządzania jakością, audytu, ryzyka i CSR. Łączy doświadczenie praktyczne z działalnością dydaktyczną i naukową.



16 z 19

prof. nadzw. dr hab. Marcin Lis

Doktor habilitowany, ekspert w zakresie systemów jakości, zarządzania projektami innowacyjnymi, systemów zintegrowanych. Wieloletni manager na poziomie Executive w Orange S.A. Posiada bogate doświadczenie korporacyjne zdobyte w międzynarodowych firmach usługowych, zatrudniony na kluczowych stanowiskach menedżerskich związanych z zarządzaniem jakością i procesami, marketingiem, zarządzaniem projektami oraz obsługą klienta.

Kwalifikacje i kompetencje zdobyte w ostatnich 5 latach:

Prorektor ds. Studenckich i Współpracy z Otoczeniem w Akademii WSB – funkcję tę pełni od 2016 roku do chwili obecnej. W tym okresie aktywnie uczestniczy w kształtowaniu programów nauczania, współpracując z otoczeniem gospodarczym i sektorem przedsiębiorstw.

Prezes Delegatury Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach (Dąbrowa Górnicza) – pełni tę funkcję od 2019 roku, zaangażowanie w rozwój przedsiębiorczości i transfer wiedzy z nauki do biznesu.

Członek międzynarodowego stowarzyszenia The European Academy of Management (EURAM) – członkostwo a od 2020 roku, udział w międzynarodowych działaniach na rzecz rozwoju zarządzania i przedsiębiorczości.

Wiceprezes Zarządu Towarzystwa Naukowego Organizacji i Kierownictwa (Dąbrowa Górnicza) – pełni tę funkcję od 2020 roku, c doświadczenie w zarządzaniu i współpracy naukowo-biznesowej. Członek Rady Programowej Krajowego Klastra Kluczowego "Silesia Automotive & Advanced Manufacturing" – od 2020 roku.

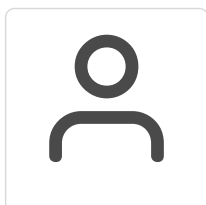


17 z 19

dr Grzegorz Kądziałowski

Dr Grzegorz Kądziałowski jest doktorem nauk prawnych, adiunktem na Wydziale Zarządzania w Akademii WSB oraz dyrektorem Instytutu Badań nad Sztuczną Inteligencją. Pełni funkcję wiceprezesa zarządu Grupy Azoty S.A., gdzie odpowiada za inwestycje, innowacje oraz obszar badawczo-rozwojowy. Jego bogate doświadczenie zawodowe obejmuje pracę zarówno w administracji państwowej (Sejm RP, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego), jak i w sektorze pozarządowym, współpracując m.in. z Fundacją Energia dla Europy, Tarnowskim Towarzystwem Naukowym, Stowarzyszeniem Inżynierów i Techników Przemysłu Chemicznego oraz Fundacją Giełdy Papierów Wartościowych.

W ciągu ostatnich 5 lat dr Kądziałowski aktywnie angażował się w rozwój przemysłu i nauki na poziomie europejskim jako ekspert w zakresie systemu ECVET (European Credit System for Vocational Education and Training). Jest także przewodniczącym Rady Naukowej Instytutu Nowych Syntezy Chemicznych w Puławach oraz Instytutu Ceramiki i Materiałów Budowlanych, a także członkiem Rady Instytutu Biopolimerów i Włókien Chemicznych oraz Kolegium Doradców Sieci Badawczej Łukasiewicz. Ponadto, pełni funkcję wiceprezydenta międzynarodowej organizacji branżowej Fertilizers Europe. Dr Kądziałowski jest autorem i współautorem licznych publikacji naukowych z zakresu zarządzania, handlu oraz technologii.



18 z 19

dr hab. Andrzej Raszkowski

Profesor Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, specjalizujący się w dziedzinie ekonomii i zarządzania. W ostatnich 5 latach jest także trenerem w EY Academy of Business oraz wykładowcą na studiach Executive MBA.

Autor ponad 100 publikacji naukowych oraz prelegent na ponad 110 konferencjach krajowych i międzynarodowych. Posiada ponad 2100 godzin doświadczenia w prowadzeniu szkoleń z zakresu ekonomii i zarządzania. Opracowywał strategie dla samorządów, firm i organizacji pozarządowych. Współpracował jako trener i doradca z takimi firmami jak PwC Polska, Kantar Millward Brown, Aviva, Asseco Poland, BNY Mellon oraz NobleProg.

Jest członkiem Rady Młodych Naukowców II kadencji przy Ministerstwie Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Jego osiągnięcia badawcze zostały opublikowane w prestiżowych międzynarodowych czasopismach, indeksowanych w bazach Journal Citation Reports (JCR) i Scopus, z uwzględnieniem wskaźnika cytowań (Impact Factor). Był stypendystą programu Santander Universidades.

W latach 2022–2024 pełnił funkcję pełnomocnika Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu ds. Współpracy z Bliskim Wschodem.



19 z 19

Mariusz Szostak

Ekspert z ponad 20-letnim doświadczeniem w branży IT oraz w obszarze bezpieczeństwa informacji i ochrony danych osobowych. Specjalizuje się w zarządzaniu systemami zgodnymi z normami ISO

(w tym 27001, 27701, 9001, 22000, 37001), RODO, ISMS, QMS, BCM oraz AML. Od 2023 roku wykładowca studiów MBA oraz kierunku Compliance Officer w Akademii WSB, gdzie dzieli się wiedzą z zakresu cyberbezpieczeństwa, zgodności, audytu i zarządzania incydentami. Obecnie od kilku lat funkcję p.o. Inspektora Ochrony Danych w TAURON Polska Energia S.A., gdzie odpowiada za nadzór nad wdrożeniami i zgodnością z regulacjami ochrony danych. W ostatnich 5 latach właściciel firmy M-SEC wspiera mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa w budowie bezpiecznego środowiska IT i realizacji audytów zgodnych z wymaganiami ISO i RODO. Czynnie działa również jako partner CenCert w zakresie podpisu elektronicznego. Zwolennik praktycznych rozwiązań i skutecznej komunikacji. Znany z umiejętności przekładania „języka audytów i przepisów” na realne potrzeby biznesowe.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały z wytypowanych zajęć po ich realizacji np. prezentacje, skrypty, arkusze z danymi, kalkulacje. Materiały są przekazywane w formie elektronicznej w postaci plików Pdf, pptx dystrybuowanych drogą e-mailową. Materiały są przekazywane na prośbę uczestnika usługi

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest dokonanie wpłaty opłaty wpisowej w kwocie 300 zł, która jest dodatkową opłatą poza kosztem wskazanym w usłudze.

Ukończone studia I lub II stopnia.

Uczestnik zobowiązany jest do przystąpienia do egzaminów semestralnych i uzyskania oceny pozytywnej.

Zapis w BUR nie jest równoznaczny z przyjęciem na studia w Uczelni. Warunkiem przyjęcia na studia w Uczelni jest dokonanie rejestracji w systemie internetowej rekrutacji oraz złożenie kompletu dokumentów

Informacje dodatkowe

Wszystkie metody walidacji, które zostały wskazane przez Dostawcę Usług zostały uwzględnione w harmonogramie.

1 godzina zajęć w Akademii WSB = 45 min. zajęć dydaktycznych

222 godzin zajęć

Usługi realizowane przez Akademię WSB **są zwolnione z VAT** na podstawie Art. 43 ust. 1 pkt. 26 ustawy o Vat i §3 ust. 1 pkt 13 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie wykonania niektórych przepisów ustawy o podatku od towarów i usług.

Zrealizowane zostanie 222 godzin dydaktycznych co odpowiada 165 godzinom i 30 minutom zegarowym.

Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest dokonanie wpłaty opłaty wpisowej w kwocie 300 zł, która jest dodatkową opłatą poza kosztem wskazanym w usłudze.

UWAGA! Harmonogram może ulec zmianie.

Walidacja jest ustalana indywidualnie i odbędzie się wybranym przez Uczestnika czasie, we wskazanym przez Akademię WSB - Dostawcę usługi - dniu, w zakresie godzin kiedy egzamin będzie dla uczestnika aktywny. Wybrany przez uczestnika dokładny czas realizacji egzaminu do

Warunki techniczne

Usługa realizowana poprzez platformy ClickMeeting, Zoom oraz Microsoft Teams.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: •Komputer stacjonarny/laptop z dostępem do Internetu

•Sprawny mikrofon i kamera internetowa (lub zintegrowane z laptopem)

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: download 8 mb/s, upload 8 mb/s, ping 15 ms

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Zalecamy wykorzystanie aktualnej wersji przeglądarki CHROME (zarówno na komputerach z systemem operacyjnym Windows jak i Apple

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: 7,5 h

Kontakt



Grzegorz Adam

E-mail gadam@wsb.edu.pl

Telefon (+48) 885 588 755