



HSS ŁUKASZ
NOWAK

★★★★★ 5,0 / 5

900 ocen

Szkolenie: Marketing internetowy: profil firmowy w social mediach

Numer usługi 2025/07/09/119329/2868813

📍 Droszków / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 18 h

📅 15.08.2025 do 16.08.2025

2 300,00 PLN brutto

2 300,00 PLN netto

127,78 PLN brutto/h

127,78 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe
Grupa docelowa usługi	sługa adresowana do właścicieli mikro, małych firm, menadżerów sprzedaży, handlowców i pracowników zajmujących się marketingiem. Nie ma dodatkowych wymagań do udziału w usłudze.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	3
Data zakończenia rekrutacji	14-08-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	18
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie "Marketing internetowy: profil firmowy w social mediach" przygotowuje uczestników do samodzielnego tworzenia, prowadzenia i optymalizacji profilu firmowego w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, Google), z uwzględnieniem podstawowych zasad planowania treści, tworzenia grafik, obsługi statystyk i reagowania na interakcje użytkowników.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje rolę mediów społecznościowych w promocji małej firmy	Wskazuje, które platformy społecznościowe są najpopularniejsze w Polsce	Test teoretyczny
	Wyjaśnia różnice między profilem prywatnym a firmowym	Test teoretyczny
	Zna podstawowe algorytmy wpływające na widoczność treści	Test teoretyczny
Zakłada i konfiguruje profil firmowy w mediach społecznościowych	Tworzy fanpage na Facebooku i/lub konto firmowe na Instagramie	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uzupełnia dane kontaktowe, opis firmy, logo, zdjęcie w tle	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Łączy profil z innymi narzędziami (np. Messenger, WhatsApp, sklep)	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy proste i angażujące treści do publikacji	Projektuje posty informacyjne, sprzedażowe i edukacyjne	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Pisze krótkie opisy dopasowane do grupy docelowej	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dobiera hashtagi i lokalizacje do zwiększenia zasięgu	Obserwacja w warunkach symulowanych
Projektuje materiały graficzne do mediów społecznościowych	Korzysta z szablonów Canvy do tworzenia postów i stories	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Zna podstawowe zasady estetyki w grafice: kolory, fonty, układ	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Eksportuje gotową grafikę do użycia online	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Odpowiada na komentarze i wiadomości w sposób profesjonalny	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Tworzy relacje (stories) z użyciem naklejek (ankiety, pytania)	Obserwacja w warunkach symulowanych
Komunikuje się z odbiorcami i buduje relacje z klientami	Reaguje na sytuacje problemowe w komunikacji online	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje wyniki działań i optymalizuje swój profil firmowy	Odczytuje podstawowe dane ze statystyk Facebooka/Instagrama	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Rozpoznaje typy treści, które angażują odbiorców	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wdraża proste zmiany na podstawie analizy statystyk	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie "Marketing internetowy: profil firmowy w social mediach" przygotowuje uczestników do samodzielnego tworzenia, prowadzenia i optymalizacji profilu firmowego w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, Google), z uwzględnieniem podstawowych zasad planowania treści, tworzenia grafik, obsługi statystyk i reagowania na interakcje użytkowników.

Usługa adresowana do właścicieli mikro, małych firm, menadżerów sprzedaży, handlowców i pracowników zajmujących się marketingiem.

Nie ma dodatkowych wymagań do udziału w usłudze.

W celu osiągnięcia efektów uczenia się wymaga się od uczestniczki pełnego zaangażowania w uczestnictwo w zajęciach. Pomiędzy zajęciami wymagamy aktywności uczestnika w social mediach.

Program szkolenia:

MODUŁ 1: Wprowadzenie do social mediów w biznesie

Czas trwania: 1 godzina lekcyjna (45 min)

Forma: mini wykład + dyskusja

Zakres tematyczny:

- Rola social mediów w promocji małej firmy
- Najpopularniejsze platformy: Facebook, Instagram, Google Moja Firma
- Różnice między profilem prywatnym a firmowym
- Algorytmy i zasięgi – co trzeba wiedzieć

MODUŁ 2: Zakładanie i konfiguracja profilu firmowego

Czas trwania: 2 godziny lekcyjne (1,5 h)

Forma: ćwiczenia praktyczne

Zakres tematyczny:

- Tworzenie fanpage'a na Facebooku i konta firmowego na Instagramie
- Uzupełnianie informacji: opis, dane kontaktowe, przyciski
- Tworzenie nazwy użytkownika i linku
- Dodawanie zdjęcia profilowego i zdjęcia w tle
- Połączenie kont z WhatsApp, Messenger, sklepem online (opcjonalnie)

MODUŁ 3: Tworzenie treści i planowanie komunikacji

Czas trwania: 2 godziny lekcyjne (1,5 h)

Forma: ćwiczenia + pokaz narzędzi

Zakres tematyczny:

- Rodzaje postów: informacyjne, sprzedażowe, edukacyjne, zaangażowanie
- Jak pisać krótko, jasno i skutecznie
- Kalendarz publikacji – co i kiedy wrzucać
- Tworzenie grafik w Canvie (szablony postów, stories)
- Zasady estetyki – kolory, fonty, zdjęcia
- Hashtagi i lokalizacja – jak zwiększyć zasięgi

MODUŁ 4: Interakcja z odbiorcami i budowanie relacji

Czas trwania: 1 godzina lekcyjna (45 min)

Forma: praca na przykładach + dyskusja

Zakres tematyczny:

- Odpowiadanie na komentarze i wiadomości
- Reakcje i interakcje – jak budować społeczność
- Komunikacja z trudnym klientem online
- Tworzenie relacji (stories) i użycie naklejek (ankieta, pytania)

MODUŁ 5: Analiza działań i podstawowa optymalizacja profilu

Czas trwania: 2 godziny lekcyjne (1,5 h)

Forma: praca z panelem statystyk

Zakres tematyczny:

- Gdzie sprawdzać statystyki: Facebook Insights, Instagram Insights
- Co oznaczają zasięgi, kliknięcia, reakcje
- Jak wyciągać wnioski i poprawiać treści
- Dobre praktyki publikowania – czego unikać
- Bezpłatne i płatne narzędzia wspierające działania marketingowe

MODUŁ: Walidacja:

- test teoretyczny
- zadanie praktyczne

Szkolenie będzie odbywało się w godzinach lekcyjnych. Przerwy nie wliczają się w czas trwania szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 MODUŁ 1: Wprowadzenie do social mediów w biznesie	Katarzyna Grajek	15-08-2025	09:00	10:30	01:30
2 z 8 MODUŁ 2: Zakładanie i konfiguracja profilu firmowego	Katarzyna Grajek	15-08-2025	10:30	12:00	01:30
3 z 8 MODUŁ 3: Tworzenie treści i planowanie komunikacji	Katarzyna Grajek	15-08-2025	12:00	15:00	03:00
4 z 8 MODUŁ 3: Tworzenie treści i planowanie komunikacji	Katarzyna Grajek	16-08-2025	09:00	11:00	02:00
5 z 8 MODUŁ 4: Interakcja z odbiorcami i budowanie relacji	Katarzyna Grajek	16-08-2025	11:00	13:30	02:30
6 z 8 MODUŁ 5: Analiza działań i podstawowa optymalizacja profilu	Katarzyna Grajek	16-08-2025	13:30	15:30	02:00
7 z 8 Walidacja: test teoretyczny	-	16-08-2025	15:30	15:45	00:15
8 z 8 Walidacja: zadanie praktyczne	-	16-08-2025	15:45	16:30	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 300,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 300,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	127,78 PLN
Koszt osobogodziny netto	127,78 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Katarzyna Grajek

Od ponad 10 lat prowadzi marketing internetowy różnych firm. Od dwóch lat prowadzi szkolenia i konsultacje w zakresie marketingu internetowego.

Konsultant w zakresie marketingu internetowego dla firm w procesach zmian asortymentu i dynamicznego wzrostu i innych. Pracuje z właścicielami i wyższą kadrą menedżerską nad wdrażaniem zmian w zakresie branding, sprzedaży i marketingu.

Doświadczony marketingowiec - zrealizowała ponad 850 projektów marketingowych, obecnie prowadzi 12 profili firmowych w mediach społecznościowych, zarządza marketingiem 4 firm. Zrealizowała 200 godzin szkoleń i konsultacji w zakresie marketingu. Realizowała projekty dla korporacji, mikro, małych, średnich i dużych firm. Wspiera firmy o charakterze startupów we wdrażaniu marketingu produktów. Trener posiada nieprzerwane i ciągle doświadczenie zawodowe w branży od co najmniej pięciu lat

Wykształcenie wyższe.

Ukończyła kursy: Marketing internetowy dla firm, Media społecznościowe bez tajemnic, Akademia Google i wiele innych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Szkolenie to warsztat praktyczny. Zakłada się przekazanie uczestnikowi materiał informacyjny, zawierający najważniejsze informacje dotyczące social mediów, w formie skryptu szkoleniowego.

Materiały zostaną przekazane uczestnikowi w dniu rozpoczęcia szkolenia.

Informacje dodatkowe

Usługa zwolniona z podatku VAT na podstawie: art. 43 ust. 1 pkt 26-29 ustawy o VAT oraz § 3 ust. 1 pkt 13 i 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r. poz. 701).

Dla osób korzystających z dofinansowania wymagana jest minimalna frekwencja na poziomie 80% zajęć, potwierdzone istą obecności.

Adres

ul. Zielonogórska 8
66-003 Droszków
woj. lubuskie

Sklep Turecki

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Alicja Nowak

E-mail hss.alicja.nowak@gmail.com

Telefon (+48) 730 891 919