



Akademia Happy
Work Culture -
Małgorzata
Koniuszy

Brak ocen dla tego dostawcy

Etyka w biznesie – jak podejmować właściwe decyzje i budować zaufanie wewnątrz i na zewnątrz organizacji.

Numer usługi 2025/07/09/180040/2868801

📍 zdalna
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 16 h
📅 15.07.2025 do 29.08.2025

1 800,00 PLN brutto
1 800,00 PLN netto
112,50 PLN brutto/h
112,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

- Menedżerowie i liderzy zespołów, którzy chcą podejmować świadome decyzje i budować zaufanie w organizacji.
- Członkowie zarządów oraz kadra kierownicza wyższego i średniego szczebla odpowiedzialna za strategię, kulturę organizacyjną i ład korporacyjny.
- Specjaliści ds. HR, compliance i etyki, wdrażający standardy etyczne i monitorujący ich przestrzeganie.
- Przedsiębiorcy oraz właściciele firm, którzy chcą prowadzić działalność w sposób przejrzysty, odpowiedzialny i zgodny z wartościami.

Branże i sektory, do których kierowana jest usługa:

- Finanse i bankowość – gdzie odpowiedzialność za decyzje przekłada się na duże konsekwencje prawne i reputacyjne.
- Technologie i IT – w kontekście etyki danych, sztucznej inteligencji i innowacji.
- Medycyna i farmacja – gdzie dylematy etyczne są częścią codziennych decyzji.
- Administracja publiczna i sektor rządowy – gdzie transparentność i zaufanie społeczne są kluczowe.
- Korporacje i MŚP – w każdej organizacji, gdzie kultura pracy ma realny wpływ na wyniki.

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

26-08-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwój kompetencji uczestników w zakresie rozpoznawania, analizowania i podejmowania etycznych decyzji w codziennej pracy. Uczestnicy poznają praktyczne narzędzia, które pomagają zapobiegać ryzykownym zachowaniom i wspierają budowanie kultury zaufania, przejrzystości i odpowiedzialności. Dzięki szkoleniu organizacja zmniejsza ryzyko konfliktów, nadużyć i utraty reputacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna podstawowe pojęcia i zasady etyki w biznesie oraz rozróżnia legalność od etyczności.	Poprawnie definiuje pojęcia: etyka, legalność, odpowiedzialność; wskazuje różnice między nimi.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Potrafi rozpoznać sytuacje wymagające etycznej reakcji, w tym „szare strefy”.	Wybiera prawidłowe działania etyczne w sytuacjach niejednoznacznych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Potrafi komunikować się etycznie i transparentnie, szczególnie w sytuacjach trudnych.	Wybiera adekwatne rozwiązania w przedstawionych dylematach etycznych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozumie, jak budować kulturę organizacyjną opartą na wartościach i wpływać na zachowania w firmie.	Identyfikuje działania wspierające wartości i kulturę etyczną w organizacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Potrafi właściwie reagować na naruszenia zasad etycznych i wspierać osoby zgłaszające nieprawidłowości.	Wskazuje właściwe reakcje i mechanizmy ochrony sygnalistów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umie monitorować postępy w zakresie etyki i przeprowadzać samoocenę postaw i działań.	Rozpoznaje narzędzia monitorujące postawy etyczne i określa ich zastosowanie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Potrafi wdrażać standardy etyczne w praktyce i podejmować decyzje zgodne z wartościami Happy Work Culture.	Wybiera właściwe decyzje zgodne z etyką i wartościami w podanych przykładach.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1 - 8 godzin z przerwami

Moduł 1. Wprowadzenie do etyki w biznesie

 *Cel: zrozumienie, czym jest etyka biznesowa i jakie ma znaczenie dla kultury organizacyjnej.*

- Czym jest etyka w biznesie?
- Legalne ≠ Etyczne
- Konsekwencje nieetycznych decyzji
- Etyka w praktyce – 5 zasad na co dzień
- **Case study:** „Legalne czy etyczne?”

Moduł 2. Budowanie świadomości etycznej

 *Cel: rozwój umiejętności rozpoznawania sytuacji wymagających etycznych decyzji.*

- Co znaczy „świadomość etyczna” w praktyce?
- Szara strefa – czyli kiedy nie jest oczywiste
- 5 pytań etycznej uważności
- 10 sygnałów ostrzegawczych – checklista
- **Case study:** „Prezent od klienta”

Moduł 3. Komunikacja etyczna

 *Cel: nauka prowadzenia trudnych rozmów i budowania transparentnej komunikacji opartej na wartościach.*

- Etyczna komunikacja – serce kultury organizacyjnej
- Jak prowadzić trudne rozmowy – 3 filary
- Jak komunikować wartości?
- Jak budować transparentność – zasady HWC
- **Case study:** „Przemilczana reorganizacja”

Moduł 4. Zarządzanie konfliktami etycznymi

 *Cel: zrozumienie źródeł dylematów etycznych i sposobów ich rozwiązywania.*

- Czym jest konflikt etyczny?
- Najczęstsze pułapki moralne

- Jak radzić sobie z konfliktami – 5 kroków
- Zasady reagowania w sytuacjach konfliktowych
- Checklista: 6 pytań etycznej odwagi
- **Case study:** „Zmieniona data dokumentu”

Dzień 2 - 8 godzin z przerwami

Moduł 5. Kultura organizacyjna oparta na wartościach

 *Cel: rozwój świadomego przywództwa i spójności między deklaracjami a praktyką.*

- Co znaczy „kultura oparta na wartościach”?
- Jak budować etyczną kulturę organizacyjną?
- **Case study:** „3 kluczowe wartości i ich życie w firmie”
- Ćwiczenie: „Moje 3 wartości – jak je pokazuję w działaniu?”

Moduł 6. Reagowanie na naruszenia

 *Cel: nauka odpowiedzialnego reagowania na nieetyczne zachowania.*

- Rola świadków w kulturze etycznej
- Mechanizmy whistleblowingu
- Jak wspierać osoby zgłaszające nadużycia?
- Procedura reagowania – krok po kroku
- **Case study:** „Izolacja po zgłoszeniu”

Moduł 7. Monitorowanie i ocena etyki menedżerskiej

 *Cel: nauczanie monitorowania postaw etycznych i wdrażania dobrych praktyk w zarządzaniu.*

- Wskaźniki etyki – jak mierzyć to, co niewidoczne?
- Jak zbierać dane – feedback, ankiety, obserwacje
- Reagowanie na wyniki – nie chodzi o perfekcję
- Kwestionariusz samooceny – „Jak jestem postrzegany jako lider etyczny?”
- **Case study:** „Zignorowany feedback i straty w zespole”

Moduł 8. Standardy etyczne w praktyce

 *Cel: zastosowanie wiedzy z poprzednich modułów w codziennych decyzjach i zachowaniach.*

- Podstawy decyzji menedżera
- Proces podejmowania decyzji etycznych
- Standardy klientów globalnych i SDG
- 10 realnych sytuacji – jak zachować się etycznie?
- **Case study:** „Zwyczaj pracy po godzinach – czy naprawdę dobrowolny?”

Dodatkowa informacja:

Usługa Szkoleniowa została stworzona na podstawie licencji Profesjonalnej Platformy e-LEA zakupionej z dofinansowaniem projektu "USŁUGI ROZWOJOWE 4.0 – wsparcie podmiotów BUR w obszarze tworzenia, rozwoju i sprzedaży nowych form usług rozwojowych lub wykorzystaniu nowych technologii")

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 800,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	112,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	112,50 PLN

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacje multimedialne (8 modułów):

Każda prezentacja zawiera:

- omówienie kluczowych zagadnień merytorycznych,
- wskazówki dla liderów i uczestników zespołów,
- podsumowania graficzne, cytaty i hasła do zapamiętania,
- przestrzeń do refleksji i dyskusji.

Case studies (minimum 1 na moduł):

Każde case study zawiera:

- realistyczną sytuację z życia zawodowego,
- pytania do refleksji i dyskusji,
- zadanie symulacyjne lub scenariusz do odegrania,
- cytaty + opis sytuacji.

Formularze i checklisty do pracy własnej i zespołowej:

- „Kwestionariusz samooceny lidera etycznego” (10 pytań)
- „Formularz: Moje 3 wartości – jak je pokazuję w działaniu”
- „Checklist: Jak radzić sobie z konfliktem etycznym?”
- „Plan działania – co zrobię, jeśli zobaczę naruszenie?”

Ćwiczenia indywidualne i zespołowe (do wykorzystania podczas i po szkoleniu):

- Symulacje trudnych rozmów
- Ćwiczenia z wartościami firmowymi i osobistymi
- Mini-audyt wpływu lidera na zespół
- Praca na realnych dylematach i scenkach etycznych
- „10 realnych sytuacji – jak zachować się etycznie?”

Procedury i modele działania (w formie PDF/JPG):

- „Model podejmowania decyzji przy dylematach etycznych – krok po kroku”
- „Procedura reagowania na naruszenia – schemat działania i flow chart”

Warunki uczestnictwa

Usługa skierowana do osób pełniących role **liderów, menedżerów, HR lub specjalistów**, zainteresowanych etycznym przywództwem i kulturą organizacyjną.

Uczestnik powinien posiadać podstawowe doświadczenie w pracy zespołowej lub zarządzaniu.

Kurs realizowany w formule **online – na platformie e-learningowej** (dostęp po zalogowaniu).

Wymagany dostęp do komputera/laptopa z internetem oraz gotowość do samodzielnej pracy z materiałami (filmy, prezentacje, formularze, ćwiczenia).

Po wykupieniu usługi, uczestnik otrzyma dane do logowania do platformy e-LEA na której znajduje się kurs.

Informacje dodatkowe

Usługa Szkoleniowa została stworzona na podstawie licencji Profesjonalnej Platformy e-LEA zakupionej z dofinansowaniem projektu "USŁUGI ROZWOJOWE 4.0 – wsparcie podmiotów BUR w obszarze tworzenia, rozwoju i sprzedaży nowych form usług rozwojowych lub wykorzystaniu nowych technologii"

Po wykupieniu usługi, uczestnik otrzyma dane do logowania do platformy e-LEA na której znajduje się kurs.

Warunki techniczne

Aby wziąć udział w kursie online, uczestnik powinien posiadać:

- **Komputer/laptop z dostępem do Internetu** (rekomendowane łącze min. 10 Mb/s)
- Zainstalowaną jedną z aktualnych przeglądarek internetowych:
 - Google Chrome (zalecany)
 - Mozilla Firefox
 - Microsoft Edge
- Włączoną obsługę JavaScript i plików cookies
- Możliwość odtwarzania plików audio i wideo (np. słuchawki lub głośniki)
- Program do otwierania plików PDF (np. Adobe Acrobat Reader)
- Możliwość otwierania i edycji plików Word (np. MS Word, Google Docs)

Po wykupieniu usługi, uczestnik otrzyma dane do logowania do platformy e-LEA na której znajduje się kurs.

Kontakt



Malgorzata Koniuszy

E-mail malgorzata.koniuszy@happyworkculture.com

Telefon (+48) 509 696 917