



Akademia WSB

★★★★☆ 4,4 / 5

1 194 oceny

Master of Business Administration (Partner kierunku: EY Academy of Business) - MBA Gliwice

Numer usługi 2025/07/09/8729/2868268

📍 Gliwice

📖 Studia podyplomowe

📅 mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🕒 440:00 h

📅 27.09.2025 do 31.10.2026

15 400,00 PLN brutto

15 400,00 PLN netto

35,00 PLN brutto/h

35,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Studia podyplomowe Master of Business Administration to intensywny program dla menedżerów wszystkich branż, którzy potrzebują ukierunkowania wiedzy z szeroko pojętego zarządzania i skonfrontowania doświadczeń z najnowszymi trendami w biznesie. Adresowane są do osób pracujących zawodowo, które ukończyły studia wyższe oraz posiadają kilkuletnie doświadczenie w biznesie.

Minimalna liczba uczestników

10

Maksymalna liczba uczestników

40

Data zakończenia rekrutacji

22-09-2025

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

440

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Usługa potwierdza przygotowanie do pełnienia roli nowoczesnego menedżera, podejmowania decyzji strategicznych i operacyjnych w organizacjach, kierowania zespołami oraz wdrażania skutecznych rozwiązań w obszarach finansów, prawa, zarządzania zasobami ludzkimi, marketingu i projektów biznesowych. Absolwent jest przygotowany do zasiadania w radach nadzorczych spółek z udziałem Skarbu Państwa, zgodnie z ustawą o zasadach

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|---|---|
| <p>W ZAKRESIE WIEDZY:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Absolwent charakteryzuje najważniejsze pojęcia z zakresu zarządzania strategicznego2. Absolwent studiów w stopniu zaawansowanym definiuje pojęcia o finansach i rachunkowości3. Absolwent charakteryzuje najważniejsze pojęcia z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi4. Absolwent definiuje kluczowe zagadnienia z zakresu prawa cywilnego i handlowego5. Absolwent skutecznie nadzoruje zarządzanie jakością, zarządzanie projektami i relacje z klientami6. Absolwent charakteryzuje najważniejsze pojęcia z zakresu marketingu i zarządzania sprzedażą | <ol style="list-style-type: none">1. Absolwent rozróżnia i wyjaśnia kluczowe pojęcia zarządzania strategicznego, wskazując ich znaczenie dla długoterminowych decyzji organizacyjnych.2. Absolwent poprawnie definiuje i stosuje kluczowe terminy z zakresu finansów i rachunkowości, posługując się przykładami praktycznymi.3. Absolwent przedstawia oraz porównuje kluczowe elementy zarządzania zasobami ludzkimi, w tym rekrutację, rozwój i motywację pracowników.4. Absolwent rozpoznaje i wyjaśnia podstawowe zagadnienia prawa cywilnego i handlowego, w tym regulacje prawne dotyczące działalności gospodarczej.5. Absolwent ocenia i proponuje usprawnienia w zakresie zarządzania jakością, projektami oraz relacjami z klientami, stosując zasady ciągłego doskonalenia.6. Absolwent wymienia i analizuje kluczowe strategie marketingowe i sprzedażowe oraz ocenia ich skuteczność w różnych kontekstach rynkowych. | <p>Test teoretyczny</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p> |

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--|--|---|
| <p>W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Absolwent nadzoruje i kontroluje zarządzanie strategiczne i operacyjne organizacją. 2. Absolwent nadzoruje zarządzanie pracownikami, wykorzystuje wiedzę z zakresu nowoczesnego HR 3. Absolwent nadzoruje zarządzanie finansami i rachunkowość. 4. Absolwent nadzoruje i kontroluje zarządzanie projektami i skutecznie wdraża zmiany w organizacji | <ol style="list-style-type: none"> 1. Absolwent skutecznie identyfikuje potrzeby i cele organizacyjne oraz monitoruje realizację strategii w praktyce. 2. Absolwent wdraża i ocenia systemy zarządzania personelem, ze szczególnym uwzględnieniem nowoczesnych metod motywacyjnych i oceny efektywności. 3. Absolwent sporządza raporty finansowe, analizuje wyniki finansowe oraz sugeruje działania poprawiające rentowność organizacji. 4. Absolwent organizuje etapy projektu, zarządza zespołem projektowym oraz adaptuje zmiany, zapewniając ich zgodność z celami strategicznymi organizacji. | <p>Test teoretyczny</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p> |
| <p>W ZAKRESIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Absolwent uzasadnia potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego; dokonuje oceny własnych kompetencji i doskonali swoje umiejętności 2. Absolwent ocenia poziom swojej wiedzy i umiejętności, odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje i realizuje powierzone zadania. 3. Absolwent prowadzi zindywidualizowane działania w stosunku do pracowników 4. Absolwent podejmuje indywidualnie i zespołowo działania na rzecz podnoszenia jakości pracy | <ol style="list-style-type: none"> 1. Absolwent przedstawia plan rozwoju osobistego i zawodowego oraz identyfikuje obszary do doskonalenia na podstawie samooceny. 2. Absolwent systematycznie planuje działania, przeprowadza autoocenę swoich działań oraz przygotowuje raporty ze swojej pracy. 3. Absolwent dostosowuje podejście do poszczególnych członków zespołu, identyfikując ich potrzeby rozwojowe i motywacyjne. 4. Absolwent aktywnie inicjuje i wspiera inicjatywy zwiększające jakość pracy zespołu, monitoruje postępy oraz proponuje ulepszenia procesów | <p>Test teoretyczny</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p> |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa przygotowuje do strategicznego i operacyjnego zarządzania organizacją oraz podejmowania decyzji opartych na analizie danych i zaawansowanych narzędziach menedżerskich. Absolwenci uzyskają kompetencje niezbędne do skutecznego zarządzania finansami, zespołami oraz projektami w dynamicznym środowisku biznesowym.

| L.p. | Nazwa przedmiotu | Liczba godzin zajęć teoretycznych | Liczba godzin zajęć praktycznych | Liczba punktów ECTS |
|--|---|-----------------------------------|----------------------------------|---------------------|
| Moduł: Analiza i zarządzanie strategiczne | | | | |
| 1. | Zarządzanie strategiczne | 4 | - | 0,5 |
| 2. | Wdrażanie i monitorowanie wdrażania strategii | 2 | 2 | 0,5 |
| 3. | Analiza determinant otoczenia biznesowego | 2 | 2 | 0,5 |
| 4. | Zarządzanie operacyjne, biznes plan | 2 | 2 | 0,5 |
| 5. | Oczekiwania Rady Nadzorczej w odniesieniu do zarządzania ryzykiem i systemu kontroli wewnętrznej – regulacje i praktyki rynkowe | 4 | - | 1 |
| 6. | Zarządzanie ryzykiem | 2 | 2 | 1 |
| 7. | Zasady działalności przedsiębiorców – odpowiedzialność członków zarządu | 4 | - | 0,5 |
| 8. | Pomoc publiczna dla przedsiębiorców | 4 | - | 0,5 |
| 9. | Restrukturyzacja przedsiębiorstw | 4 | - | 1 |
| 10. | Ekonomia menedżerska | 4 | 4 | 2 |
| Moduł: Finanse i rachunkowość | | | | |
| 11. | Sprawozdania finansowe jako narzędzie komunikacji firmy z interesariuszami | 2 | 2 | 1 |

| | | | | |
|--|---|---|----|---|
| 12. | Analiza finansowa - konstrukcja, interpretacje, wady i zalety podstawowych wskaźników | 2 | 2 | 2 |
| 13. | Porównanie źródeł finansowania firmy – wady, zalety, koszty | 4 | 2 | 1 |
| 14. | Rachunkowość kreatywna, czyli na co zwracać uwagę czytając sprawozdania finansowe | 4 | - | 1 |
| 15. | Zarządzanie kapitałem obrotowym oraz płynnością firmy | 2 | 2 | 2 |
| 16. | Rachunkowość zarządcza, controlling i budżetowanie | 8 | 8 | 2 |
| 17. | Ocena projektów inwestycyjnych | 2 | 4 | 2 |
| 18. | Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie – case study | 2 | 2 | 1 |
| 19. | Projekt wdrożeniowy: Finanse i rachunkowość | - | 53 | 6 |
| Moduł: Prawo cywilne i handlowe | | | | |
| 20. | Prawo cywilne | 8 | - | 1 |
| 21. | Prawo handlowe | 4 | 4 | 1 |
| Moduł: Zarządzanie zasobami ludzkimi | | | | |
| 22. | Strategie zarządzania zasobami ludzkimi | 4 | 4 | 1 |
| 23. | Zarządzanie rozwojem pracowników organizacji | 4 | 4 | 1 |
| 24. | Human Performance Improvement | 4 | 4 | 1 |
| 25. | Psychologia zespołu pracowniczego | 2 | 6 | 1 |
| 26. | Styl coachingowy w zarządzaniu | 2 | 2 | 1 |
| 27. | Psychologiczne aspekty zarządzania kompleksowością biznesu | 2 | 6 | 1 |
| 28. | Przywództwo | 4 | 4 | 1 |
| 29. | Projekt wdrożeniowy: Zarządzanie zasobami ludzkimi | - | 53 | 6 |
| Moduł: Zarządzanie jakością, projektami i relacjami z klientami | | | | |

| | | | | |
|---|--|-----|-----|----|
| 30. | Zarządzanie innowacjami | 4 | 4 | 1 |
| 31. | Zarządzanie projektami | 2 | 4 | 1 |
| 32. | Zarządzanie zmianą w organizacji | 4 | 4 | 1 |
| 33. | Zarządzanie jakością i narzędzia doskonalenia organizacji | 2 | 2 | 1 |
| 34. | Zarządzanie procesami w organizacji | 4 | 4 | 2 |
| 35. | Projekt wdrożeniowy: Zarządzanie jakością, zarządzanie projektami | - | 53 | 6 |
| Moduł: Marketing i zarządzanie sprzedażą | | | | |
| 36. | Strategie zarządzania marketingiem | 2 | 2 | 1 |
| 37. | Analiza rynku, marketing | 4 | 4 | 1 |
| 38. | Strategiczne zarządzanie sprzedażą i zespołami sprzedażowymi | 2 | 2 | 1 |
| 39. | Psychologia klienta i zarządzanie relacjami z klientem | 2 | 2 | 1 |
| 40. | Public relations – komunikacja w sytuacji kryzysowej | 2 | 4 | 1 |
| 41. | Projekt wdrożeniowy: Zarządzanie marketingiem, standardy sprzedaży | - | 53 | 6 |
| 42. | Wizyta studyjna | - | 8 | 1 |
| | Razem: | 120 | 320 | 65 |

Czas trwania: 3 semestry.

Dni zajęć: sobota, niedziela; średnio co dwa tygodnie w godz. maksymalnie od 8:00-17:55.

Łączna ilość godzin: 440 godzin (120 godzin teoretycznych i 320 godzin praktycznych). Przez godziny praktyczne należy rozumieć zajęcia realizowane przez wykładowcę w formie praktycznej, np. przygotowywanie projektów.

Punkty ECTS: 65 punktów.

Forma zajęć: Zajęcia prowadzone są w formie wykładów, ćwiczeń, warsztatów oraz studiów przypadków (case study). W trakcie programu uczestnicy realizują projekty wdrożeniowe dla kluczowych modułów, co umożliwia praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy.

Poszczególne przedmioty (realizowane zarówno w formule online jak i stacjonarnie) realizowane są zwykle w wymiarze 8h dydaktycznych (1h dydaktyczna = 45 minut).

Maksymalnie 50% zajęć, które obejmuje program studiów, mogą być zrealizowane w formule zdalnej w czasie rzeczywistym. Informacja o tym, które konkretnie zajęcia będą realizowane zostanie zamieszczona z odpowiednim wyprzedzeniem.

Wykładowcami studiów MBA są doświadczeni praktycy biznesu oraz eksperci w dziedzinach zarządzania, finansów, prawa, marketingu i HR, na co dzień zajmujący się strategicznymi i operacyjnymi aspektami funkcjonowania organizacji. Aktywizująca uczestników forma prowadzenia zajęć sprzyja rozwijaniu umiejętności analitycznych i menedżerskich poprzez rozwiązywanie rzeczywistych problemów biznesowych, zarówno przedstawianych przez wykładowców, jak i zgłaszanych przez słuchaczy podczas zajęć.

Absolwenci studiów uzyskują świadectwo studiów podyplomowych zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Nauki z dnia 18 lipca 2024 r. zmieniającym rozporządzenie w sprawie dokumentów wydawanych w związku z przebiegiem lub ukończeniem studiów podyplomowych i kształcenia specjalistycznego.

Organizator studiów zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w programie oraz harmonogramie studiów (w losowych sytuacjach). O każdej zmianie operator finansowy zostanie poinformowany z odpowiednim wyprzedzeniem przez realizatora usługi.

Walidację stanowią trzy egzaminy semestralne. Uczestnicy przygotowują również cztery projekty wdrożeniowe. Walidacja oddzielona jest od procesu kształcenia.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 31

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin | Forma stacjonarna |
|---|-----------------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------------|
| 1 z 31 Zarządzanie jakością i narzędzia doskonalenia organizacji. Zarządzanie procesami w organizacji. Cz 1 | prof. nadzw. dr hab.Marcin Lis | 27-09-2025 | 08:00 | 13:00 | 05:00 | Tak |
| 2 z 31 Human Performance Improvement | dr Marta Czerwiec | 18-10-2025 | 09:00 | 15:40 | 06:40 | Tak |
| 3 z 31 Zarządzanie innowacjami | mgr Patrycja Protasiewicz-Wróbel | 19-10-2025 | 08:45 | 15:30 | 06:45 | Tak |

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin | Forma stacjonarna |
|--|---------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------------|
| <p>4 z 31</p> <p>Sprawozdania finansowe jako narzędzie komunikacji firmy z interesariuszami. Rachunkowość kreatywna czyli na co zwracać uwagę czytając sprawozdania finansowe</p> | dr Paweł Modrzyński | 22-11-2025 | 08:00 | 14:35 | 06:35 | Tak |
| <p>5 z 31</p> <p>EYAnaliza finansowa - konstrukcja, interpretacje, wady i zalety podstawowych wskaźników. Zarządzanie kapitałem obrotowym oraz płynnością firmy</p> | dr Paweł Modrzyński | 23-11-2025 | 08:00 | 14:35 | 06:35 | Tak |
| <p>6 z 31</p> <p>Wdrażanie i monitorowanie wdrażania strategii</p> | dr Mariusz Raczek | 13-12-2025 | 08:00 | 11:10 | 03:10 | Nie |
| <p>7 z 31</p> <p>Pomoc publiczna dla przedsiębiorców</p> | dr Mariusz Raczek | 13-12-2025 | 11:20 | 14:35 | 03:15 | Nie |
| <p>8 z 31</p> <p>Zarządzanie strategiczne</p> | dr Krzysztof Wrana | 14-12-2025 | 08:00 | 11:10 | 03:10 | Nie |
| <p>9 z 31</p> <p>Analiza determinant otoczenia biznesowego</p> | dr Krzysztof Wrana | 14-12-2025 | 11:20 | 14:35 | 03:15 | Nie |

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin | Forma stacjonarna |
|--|------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------------|
| 10 z 31 Oczekiwania Rady nadzorczej w odniesieniu do zarządzania ryzykiem i systemu kontroli wewnętrznej | mec. Piotr Łysko | 17-01-2026 | 08:00 | 11:10 | 03:10 | Tak |
| 11 z 31 Zasady działalności przedsiębiorców - odpowiedzialność członków zarządu | mec. Piotr Łysko | 17-01-2026 | 11:20 | 14:35 | 03:15 | Tak |
| 12 z 31 Restrukturyzacja przedsiębiorstw | dr Mariusz Raczek | 18-01-2026 | 08:00 | 11:10 | 03:10 | Tak |
| 13 z 31 Zarządzanie ryzykiem | dr Mariusz Raczek | 18-01-2026 | 11:20 | 14:35 | 03:15 | Tak |
| 14 z 31 Egzamin zaliczający sem I | - | 31-01-2026 | 09:00 | 10:00 | 01:00 | Tak |
| 15 z 31 Psychologiczne aspekty zarządzania kompleksowością biznesu | dr Anna Syrek-Kosowska | 14-02-2026 | 08:00 | 14:35 | 06:35 | Nie |
| 16 z 31 Style coachingowe w zarządzaniu | dr Anna Syrek-Kosowska | 15-02-2026 | 08:45 | 12:05 | 03:20 | Nie |
| 17 z 31 Zarządzaniem rozwojem pracowników w organizacji | Michał Szczypek | 22-03-2026 | 08:00 | 14:35 | 06:35 | Tak |

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin | Forma stacjonarna |
|---|---------------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------------|
| 18 z 31 Rachunkowość zarządcza, controlling i budżetowanie cz 1 | Artem Kovtun | 28-03-2026 | 08:00 | 14:35 | 06:35 | Tak |
| 19 z 31 Rachunkowość zarządcza, controlling i budżetowanie cz 2 | Artem Kovtun | 29-03-2026 | 08:00 | 14:35 | 06:35 | Tak |
| 20 z 31 Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie – case study | dr inż. Adam Żabka | 11-04-2026 | 09:00 | 12:15 | 03:15 | Tak |
| 21 z 31 Zarządzanie operacyjne, biznesplan | dr inż. Adam Żabka | 11-04-2026 | 12:15 | 15:30 | 03:15 | Tak |
| 22 z 31 Zarządzanie jakością i narzędzia doskonalenia organizacji. Zarządzanie procesami w organizacji. Cz 2 | prof. nadzw. dr hab. Marcin Lis | 12-04-2026 | 08:00 | 13:00 | 05:00 | Tak |
| 23 z 31 Przywództwo | Anna Cichowska | 18-04-2026 | 09:00 | 15:30 | 06:30 | Nie |
| 24 z 31 Egzamin semestr II | - | 26-04-2026 | 09:00 | 10:00 | 01:00 | Tak |
| 25 z 31 Strategie zarządzania zasobami ludzkimi | Anna Cichowska | 16-05-2026 | 09:30 | 15:30 | 06:00 | Nie |

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin | Forma stacjonarna |
|---|--------------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------------|
| 26 z 31 Analiza rynku, marketing. Psychologia klienta i zarządzanie relacjami z klientem. | Michał Dziekoński | 30-05-2026 | 08:00 | 17:55 | 09:55 | Tak |
| 27 z 31 Strategie zarządzania marketingiem . Strategiczne zarządzanie sprzedażą i zespołami sprzedażowymi. | Michał Dziekoński | 31-05-2026 | 08:00 | 14:35 | 06:35 | Tak |
| 28 z 31 Ekonomia menedżerska | Marek Zuber | 14-06-2026 | 08:45 | 15:30 | 06:45 | Tak |
| 29 z 31 Psychologia zespołu pracowniczego | Adam Stolarzewicz | 27-06-2026 | 08:00 | 14:35 | 06:35 | Tak |
| 30 z 31 Zarządzanie zmianą w organizacji | Adam Stolarzewicz | 28-06-2026 | 08:00 | 14:35 | 06:35 | Tak |
| 31 z 31 Egzamin semestr III | prof. nadzw. dr hab.Marcin Lis | 25-10-2026 | 09:00 | 10:00 | 01:00 | Tak |

Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---|---------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 15 400,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 15 400,00 PLN |

Koszt osobogodziny brutto

35,00 PLN

Koszt osobogodziny netto

35,00 PLN

Prowadzący

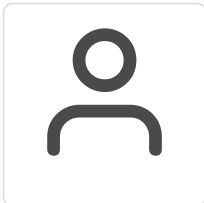
Liczba prowadzących: 17



1 z 17

dr Marta Czerwiec

Dr Marta Czerwiec, doktor nauk o zarządzaniu, jest doświadczonym konsultantem biznesowym i coachem. Jako wykładowca Executive MBA oraz certyfikowany praktyk PRISM Brain Mapping (pierwszy w Polsce). Dr Czerwiec specjalizuje się w przeprowadzaniu firm i ich pracowników przez procesy zmian. Absolwentka Akademii Coachingu w Londynie, prowadzi warsztaty, facylitacje oraz sesje coachingowe w języku polskim i angielskim, łącząc naukowe podejście z praktyką biznesową. W ostatnich pięciu latach dr Marta Czerwiec aktywnie prowadziła sesje i szkolenia dla klientów w zakresie rozwoju przywództwa i zarządzania zmianą, wykorzystując innowacyjne narzędzia, takie jak PRISM Brain Mapping, oraz szeroką wiedzę z zakresu zarządzania. Jest również certyfikowanym partnerem PRISM Akademii WSB i ma na koncie ponad 8000 godzin przeprowadzonych szkoleń i warsztatów.



2 z 17

prof. nadzw. dr hab. Marcin Lis

Doktor habilitowany, ekspert w zakresie systemów jakości, zarządzania projektami innowacyjnymi, systemów zintegrowanych. Wieloletni manager na poziomie Executive w Orange S.A. Posiada bogate doświadczenie korporacyjne zdobyte w międzynarodowych firmach usługowych, zatrudniony na kluczowych stanowiskach menedżerskich związanych z zarządzaniem jakością i procesami, marketingiem, zarządzaniem projektami oraz obsługą klienta. Od 2016 roku Prorektor ds. studenckich i współpracy z otoczeniem w Akademii WSB. W tym okresie aktywnie uczestniczy w kształtowaniu programów nauczania, współpracując z otoczeniem gospodarczym i sektorem przedsiębiorstw. Od 2019 roku Prezes Delegatury Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach (Dąbrowa Górnicza), odpowiedzialny za zaangażowanie w rozwój przedsiębiorczości i transfer wiedzy z nauki do biznesu.

W ostatnich 5 latach zdobywał doświadczenie prowadząc liczne zajęcia w ramach programów MBA, studiach podyplomowych. Występował jako ekspert na licznych kongresach, konferencjach i sympozjach. Od 2020 roku członek międzynarodowego stowarzyszenia The European Academy of Management (EURAM), uczestniczący w międzynarodowych działaniach na rzecz rozwoju zarządzania i przedsiębiorczości. Od 2020 roku Wiceprezes Zarządu Towarzystwa Naukowego Organizacji i Kierownictwa (Dąbrowa Górnicza) oraz Członek Rady Programowej Krajowego Klastra Kluczowego "Silesia Automotive & Advanced Manufacturing".



3 z 17

Dariusz Wylon

Lider zorientowany na misję, od 2020 roku posiadający stopień naukowy doktora w dziedzinie budowania przewagi konkurencyjnej dla globalnych firm programistycznych, współtwórca Manifestu Agile HR oraz trzykrotny laureat nagrody HR Dream Team. Wspiera liderów w rozwoju oraz budowaniu wysoko wydajnych, wartościowych zespołów, a także wspomaga międzynarodowe firmy z branży HRTech i EdTech w skalowaniu działalności od fazy pomysłu do etapu ScaleUp oraz w

rozwijaniu konkurencyjnych propozycji wartości (UVP). Dzięki ponad 13-letniemu doświadczeniu w zarządzaniu HR w branży technologicznej, łączy unikalne podejście do zwinnego przywództwa, pozyskiwania talentów oraz strategii biznesowej, aby wspierać rozwój organizacji i tworzyć inspirujące środowisko pracy. W ostatnich 5 latach zdobywał doświadczenie współpracując z wyjątkowymi menedżerami, liderami i przedstawicielami kadry zarządzającej z takich firm, jak Cisco, Credit Suisse, Unilever, Comarch, ABB, PKO BP, Citi Bank, Nielsen Consulting, Sabre, Lufthansa, i wielu innych.



4 z 17

mgr Patrycja Protasiewicz-Wróbel

Lider wdrożeń AI i transformacji cyfrowej, menedżer, prawnik. Od 13 lat prowadzi projekty strategiczne dla polskich i międzynarodowych organizacji. Ekspert: Grupy Roboczej ds. AI przy Ministerstwie Cyfryzacji, Komitetu Technicznego ds. AI w Polskim Komitecie Normalizacyjnym, Sekcji Aktualnych Wyzwań AI przy Polskim Towarzystwie Informatycznym.



5 z 17

mgr Michał Błeszyński

Biegły rewident, posiada kwalifikacje CIA (Certified Internal Auditor) i jest członkiem ACCA (Association of Chartered Certified Accountants). Przez pięć lat pracował w dziale audytu Ernst & Young i zajmował się badaniem sprawozdań finansowych głównie spółek produkcyjnych, a także grup kapitałowych działających na rynku nieruchomości. Brał również udział w szkoleniu nowych pracowników działu audytu w zakresie wykonywania zadań audytu zewnętrznego. Od 2008 pracuje jako trener w EY Academy of Business, gdzie specjalizuje się w tematyce Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej rachunkowości zarządczej oraz w audycie wewnętrznym.

W ciągu ostatnich pięciu lat Michał Błeszyński prowadził szkolenia zamknięte dla kluczowych klientów, takich jak TRW Polska, Sephora Polska, PZL Mielec, Urząd Komisji Nadzoru Finansowego, Bank Gospodarstwa Krajowego oraz PZU, dzieląc się swoją specjalistyczną wiedzą z zakresu Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej, rachunkowości zarządczej i audytu wewnętrznego. Dodatkowo, jako trener w EY Academy of Business, opracowywał i wdrażał programy szkoleniowe dostosowane do indywidualnych potrzeb klientów, koncentrując się na praktycznych aspektach audytu i zarządzania finansami.



6 z 17

dr Mariusz Raczek

Nauczyciel akademicki, specjalista z zakresu rozwoju lokalnego i regionalnego, smart city, zarządzania strategicznego w sektorze publicznym i prywatnym. Ekspert Centrum Rozwoju Regionalnego Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej.

Autor i współautor licznych opracowań strategicznych dla sektora publicznego na poziomie lokalnym, regionalnym i makroregionalnym oraz dla sektora przedsiębiorstw. Kierownik projektów z zakresu przygotowania dokumentów strategicznych i planistycznych z zakresu rozwoju społeczno-gospodarczego, rewitalizacji i systemów monitorowania oraz ewaluacji polityk publicznych.

Posiada szerokie doświadczenie zawodowe w zakresie zarządzania oraz funkcjonowania organów zarządczych i organów nadzoru podmiotów sektora usług publicznych, biznesu i NGO. Członek Komisji Studiów nad Przyszłością Górnego Śląska Polskiej Akademii Nauk oddział w Katowicach. Posiada doświadczenie zawodowe nabyte w ostatnich pięciu latach i nadal.

7 z 17

dr Krzysztof Wrań



Przewodniczący Rady Programowej Fundacji Kreatywny Śląsk.

Doktor nauk ekonomicznych. Specjalizujący się w rozwoju lokalnym i regionalnym, zarządzaniu strategicznym, rozwoju nowej gospodarki oraz rewitalizacji.

Zastępca Dyrektora Centrum Rozwoju Regionalnego Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej Sekretarz Komisji nad Przyszłością Śląska KPZK PAN o/Katowice.

Autor, współautor i konsultant licznych dokumentów strategicznych regionalnych i lokalnych oraz licznych publikacji naukowych. Uczestnik projektów badawczych, z zakresu planowania rozwoju. Ekspert w Instytucie Ochrony Środowiska Państwowym Instytucie Badawczym w Warszawie. Członek lokalnych i regionalnych gremiów przyznających nagrody i wyróżnienia dla przedsiębiorców.

Posiada doświadczenie zawodowe nabyte w ostatnich pięciu latach i nadal.



8 z 17

mec. Piotr Łysko

Piotr Łysko, adwokat i doktor nauk prawnych, od ponad 15 lat łączy praktykę prawniczą z działalnością akademicką, specjalizując się w prawie handlowym i gospodarczym. Od 2018 roku wykłada w Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej, gdzie prowadzi zajęcia z zakresu ładu korporacyjnego i odpowiedzialności członków zarządu.



9 z 17

dr Paweł Modrzyński

Absolwent Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu oraz absolwent MBA Dominican University USA. Jego zainteresowania badawcze związane są z problematyką zarządzania i finansów, ze szczególnym uwzględnieniem sektora publicznego i tematyki zarządzania i tworzenia samorządowych Centrów Usług Wspólnych. Od ponad 5 lat pełnił funkcję kanclerza Uczelni Wyższych, a także dyrektora departamentu w Ministerstwie Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Był odpowiedzialny za utworzenie i kierowanie samorządowym Centrum Usług Wspólnych, które otrzymało nagrodę za pionierskie wdrożenie blockchain w sektorze publicznym w Polsce. Autor kilkudziesięciu artykułów naukowych, książek i ekspertyz, szczególnie z obszaru organizacji i zarządzania Centrami Usług Wspólnych, optymalizacji i standaryzacji procesów usług wspólnych oraz wykorzystania technologii blockchain. Laureat nagrody naukowej Prezydenta Miasta Bydgoszczy za 2021 rok. Pracownik naukowy Pracowni Finansów Wydziału Zarządzania Politechniki Bydgoskiej im. J.J. Śniadeckich w Bydgoszczy, Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Kujawsko-Pomorskiej Agencji Innowacji sp. z o.o. oraz Członek Rady Nadzorczej NMG S.A. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie wymagań dotyczących potencjału kadrowego.

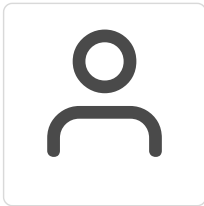


10 z 17

dr Anna Syrek-Kosowska

psycholog biznesu, executive coach i superwizor coachingu z ponad 20-letnim doświadczeniem w rozwoju kapitału ludzkiego oraz ocenie potencjału menedżerskiego. W ciągu ostatnich 5 lat aktywnie prowadzi projekty rozwojowe jako Partner Zarządzający firmy ASK Expert, współpracując z profesjonalnymi trenerami i coachami w realizacji usług dla firm i korporacji w Polsce i za granicą. Specjalizuje się w ocenie i rozwoju potencjału liderkiego, zarządzaniu talentami oraz coachingu menedżerskim. Posiada aktualne certyfikaty w zakresie coachingu i superwizji, m.in. Coaching Supervision Academy (UK), International Coaching Community (ICC) oraz Zen-Coaching. Jest także Honorowym Wiceprezesem The International Society for Coaching Psychology. Ukończyła psychologię oraz 4-letnią Szkołę Psychoterapii Psychodynamicznej w Krakowie. Jest licencjonowanym konsultantem narzędzi psychometrycznych (CPA – Bioss

International, Extended DISC, MTQ-48, PRISM Brain Mapping). W ostatnich latach współpracowała z globalnymi partnerami, takimi jak The Center for Creative Leadership, realizując projekty rozwojowe i doradcze na poziomie międzynarodowym. Jest wykładowniczą w Akademii WSB, Akademii Leona Koźmińskiego oraz Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej. Autorka licznych publikacji z zakresu przywództwa i coachingu oraz członkini rad programowych czasopism branżowych. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR .



11 z 17

Michał Szczypek

Trener, praktyk, absolwent Katedry Etnologii i Antropologii Uniwersytetu Wrocławskiego. Posiada 14-letnie doświadczenie sprzedażowe: telemarketera, sprzedawcy bezpośredniego i doradcy bankowego oraz niemal 10-letnie doświadczenie trenerskie. Pierwsze szlify szkoleniowe zdobywał w ING Banku Śląskim, gdzie ponad 3 lata pełnił funkcję Trenera Wewnętrznego, zdobywając doświadczenie – ponad 2 tysięcy godzin spędzonych na sali szkoleniowej oraz na indywidualnych treningach umiejętności. To wykładowca z ponad pięcioletnim doświadczeniem zawodowym w swojej dziedzinie. Jest Certyfikowanym Trenerem Standardu HRD BP zakładającego projektowanie i prowadzenie szkoleń efektywnych biznesowo. Narzędzia standardu stosuje u klientów już na etapie badania potrzeb szkoleniowych, poprzez pisanie programów „szytych na miarę”, aż po raportowanie wyników szkoleń. Od 2014 stale współpracujący z PKP Intercity jako Trener/HR Business Partner, gdzie odpowiedzialny jest za przygotowywanie i prowadzenie szkoleń i treningów indywidualnych umiejętności miękkich. Autor i realizator programów m.in. z zakresu Komunikacji Międzyludzkiej dla Kasjerów i Drużyn Konduktorskich oraz Efektywnej Obsługi Klienta Przez Telefon dla Pracowników Infolinii. Realizował z powodzeniem programy szkoleniowe dla Drużyn Konduktorskich obsługujących pociągi Premium – Pendolino. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie wymagań dotyczących potencjału kadr.



12 z 17

Artem Kovtun

jest absolwentem Kijowskiego Narodowego Uniwersytetu Ekonomicznego im. Wadyma Hetmana w Kijowie. Posiada tytuł członka ACCA (Association of Chartered Certified Accountants). Swoją ścieżkę zawodową w dziedzinie finansów rozpoczął jako audytor w EY, gdzie specjalizował się w badaniu sprawozdań finansowych spółek z branży nieruchomości, usługowej, handlowej i telekomunikacyjnej. Do głównych obszarów jego zainteresowań zawodowych należy zarządzanie przepływami pieniężnymi grupy kapitałowej, sprawozdawczość finansowa zgodna z US GAAP oraz rozwój rynku nieruchomości. Artem prowadzi szkolenia z zakresu MSSF oraz szkolenia przygotowujące do wybranych egzaminów ACCA. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie wymagań dotyczących potencjału kadrowego.



13 z 17

dr inż. Adam Żabka

Specjalista w zakresie ekonomii i finansów publicznych, doktor nauk ekonomicznych, prodziekan Wydziału Zamiejscowego w Cieszynie Akademii WSB. Autor monografii „Finanse w cyklu koniunkturalnym w Polsce” oraz licznych publikacji naukowych dotyczących finansów samorządu terytorialnego i sektora publicznego. Jego badania koncentrują się na analizie sytuacji finansowej przedsiębiorstw i jednostek samorządu w ujęciu cyklu koniunkturalnego. W ostatnich 5 latach prowadził liczne zajęcia dydaktyczne z zakresu ekonomii i finansów, w tym na w ramach studiów MBA, łącząc wiedzę teoretyczną z praktyką gospodarczą. Doświadczenie naukowe i dydaktyczne wykorzystuje w kształceniu specjalistów w dziedzinie zarządzania finansami oraz w rozwijaniu kompetencji menedżerskich i administracyjnych. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne

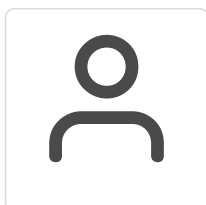
doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie wymagań dotyczących potencjału kadrowego.



14 z 17

Anna Cichowska

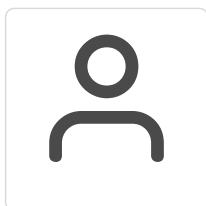
Trenerka, mentorka i coach menedżerów oraz specjalistów, praktyk PRISM Brain Mapping. Wykładowczyni. Praktyk zarządzania i wspierania ludzi w rozwoju, bazującym na ich mocnych stronach. Ekonomistka w obszarze bankowości i rachunkowości z 20. letnim doświadczeniem biznesowym. Pracuje indywidualnie oraz z grupami między innymi w obszarze: przywództwa i psychologii przywództwa, coachingu kariery, coachingu i mentoringu menedżerskiego, zarządzania stresem i rozwoju kompetencji miękkich, wystąpień publicznych w biznesie. Bada predyspozycje behawioralne i pomaga w wykorzystaniu naturalnego potencjału ludzi w organizacji. Wspiera w kryzysie zawodowym, w odzyskaniu równowagi wewnętrznej oraz pokonaniu wypalenia zawodowego, odbudowaniu poczucia zawodowej wartości i sprawczości. Dyrektorka Rady Programowej w Stowarzyszeniu Profesjonalnych Mówczyń i Mówców i trenerka cyklicznych Otwartych Warsztatów Wystąpień Publicznych SPMiM. Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej, Akademii Leona Koźmińskiego, Akademii Finansów, była studentka Uniwersytetu SWPS i obecnie w Akademii Humanistyczno Ekonomicznej. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie wymagań dotyczących potencjału kadrowego.



15 z 17

Michał Dziekoński

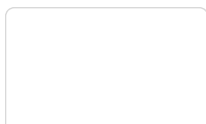
Doświadczony menedżer marketingu i trener strategiczny z blisko 20-letnim doświadczeniem w zarządzaniu marketingiem i sprzedażą na rynku B2B i B2C. Absolwent Akademii Ekonomicznej w Katowicach, posiadacz tytułu MBA (Polish Open University i Oxford Brookes University) oraz certyfikatów Chartered Institute of Marketing (CIM). Kariere zawodową rozwijał m.in. w Grupie Siemens, gdzie przez 15 lat odpowiadał za realizację strategii marketingowych i zarządzanie markami w międzynarodowym środowisku, w tym jako interim ekspert w Siemens Westinghouse w USA. Założyciel Business Games Institute, specjalizującego się w wykorzystaniu gier i symulacji w szkoleniach biznesowych i strategicznych. Autor i współautor publikacji, m.in. „Jak szybko napisać profesjonalny plan marketingowy”, „Wskaźniki marketingowe” i „E-marketing”. W ostatnich 5 latach prowadzi liczne zajęcia na programach MBA i studiach podyplomowych, współpracując z Akademią WSB, Uniwersytetem Warszawskim, Uniwersytetem Łódzkim oraz Akademią Leona Koźmińskiego. Specjalizuje się w marketingu strategicznym, zarządzaniu marką, pomiarze efektywności działań marketingowych oraz zastosowaniu aktywnych metod dydaktycznych – gier symulacyjnych i autorskich narzędzi strategicznych. Jako wykładowca i konsultant łączy doświadczenie praktyczne z wiedzą akademicką, wspierając rozwój kompetencji menedżerskich i marketingowych uczestników szkoleń. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publ



16 z 17

Marek Zuber

Ukończył studia na Akademii Ekonomicznej w Krakowie oraz AGH w 1996 roku i od niemal 30 lat zdobywa doświadczenie jako ekonomista, analityk oraz doradca. Od 2012 roku wykłada na Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej, łącząc praktykę rynkową z działalnością akademicką. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie wymagań dotyczących potencjału kadrowego.



17 z 17

Adam Stolarzewicz



doświadczony executive i business coach oraz akredytowany superwizor coachingu (CSA, EMCC, ICF), posiadający aktualne kwalifikacje oraz doświadczenie zawodowe zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat w obszarze coachingu, superwizji i szkoleń dla kadry menedżerskiej. Od 5 lat nieprzerwanie realizuje projekty z zakresu coachingu, superwizji i konsultingu dla wyższej kadry zarządzającej w organizacjach takich jak KPRM, ArcelorMittal, KGHM. Posiada ponad 20-letnie doświadczenie menedżerskie, m.in. jako dyrektor HR w Getin Noble Bank SA oraz BRE Bank SA (mBank, Multibank), odpowiadając za rozwój pracowników w Polsce, Czechach i na Słowacji. Jest certyfikowanym coachem ICC, akredytowanym konsultantem Insights@Discovery™, a także absolwentem prestiżowego kursu superwizji coachingu w Coaching Supervision Academy London (akredytacja CSA). Ukończył studia MBA na Oxford Brookes University (nagroda „Menedżer Roku”), studia podyplomowe SGH z zarządzania zasobami ludzkimi oraz studia magisterskie na Politechnice Śląskiej (Zarządzanie i Marketing). W ostatnich 5 latach prowadził również zajęcia dydaktyczne na programach MBA i Executive MBA oraz współtworzył studia podyplomowe z zakresu coachingu. Łącznie zrealizował ponad 15 000 godzin szkoleń i sesji coachingowych. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie wymagań dotyczących potencjału kadrowego.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały z wytypowanych zajęć po ich realizacji (prezentacje pdf).

Harmonogram usługi powstaje w okresie lipiec/sierpień - zostanie zamieszczony najpóźniej 6 dni przed rozpoczęciem usługi rozwojowej.

Maksymalnie 50% zajęć, które obejmuje program studiów, mogą być zrealizowane w formule zdalnej w czasie rzeczywistym. Informacja o tym, które konkretnie zajęcia będą realizowane zdalnie, a które stacjonarnie zostanie zamieszczona w karcie usługi z odpowiednim wyprzedzeniem.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest dokonanie wpłaty opłaty wpisowej w kwocie 500 zł, która jest dodatkową opłatą poza kosztem wskazanym w usłudze.

Ukończone studia I lub II stopnia.

Uczestnik zobowiązany jest do przystąpienia do egzaminów semestralnych i uzyskania oceny pozytywnej.

Zapis w BUR nie jest równoznaczny z przyjęciem na studia w Uczelni. Warunkiem przyjęcia na studia w Uczelni jest dokonanie rejestracji w systemie internetowej rekrutacji oraz złożenie kompletu dokumentów

Informacje dodatkowe

1 godzina zajęć w Akademii WSB = 45 min. zajęć dydaktycznych

Usługi realizowane przez Akademię WSB są **zwolnione z VAT** na podstawie Art. 43 ust. 1 pkt. 26 ustawy o Vat i §3 ust. 1 pkt 13 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie wykonania niektórych przepisów ustawy o podatku od towarów i usług.

Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest dokonanie wpłaty opłaty wpisowej w kwocie 500 zł, która jest dodatkową opłatą poza kosztem wskazanym w usłudze.

UWAGA! Harmonogram może ulec zmianie (w sytuacjach losowych).

Zajęcia realizowane weekendowo w wybrane soboty i niedziele. Przerwy nie wliczają się w czas usługi.

Proces walidacji jest oddzielony od procesu kształcenia.

Harmonogram usługi powstaje w okresie lipiec/sierpień - zostanie zamieszczony najpóźniej 6 dni przed rozpoczęciem usługi rozwojowej.

Warunki techniczne

Usługa realizowana w formie mieszanej. Zajęcia zdalne poprzez platformy ClickMeeting, Zoom oraz MS Teams.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: •Komputer stacjonarny/laptop z dostępem do Internetu

• Sprawny mikrofon i kamera internetowa (lub zintegrowane z laptopem)

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: download 8 mb/s, upload 8 mb/s, ping 15 ms

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Zalecamy wykorzystanie aktualnej wersji przeglądarki CHROME (zarówno na komputerach z systemem operacyjnym Windows jak i Apple

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: 7,5 h

Adres

Gliwice 27
44-100 Gliwice
woj. śląskie

Kierunek realizowany w formule mieszanej stacjonarnie i online. Zajęcia stacjonarne będą się odbywały w sali konferencyjnej Hotelu Qubus w Gliwicach

Budynek jest przystosowany do potrzeb osób ze specjalnymi potrzebami.

Gliwice to nowoczesne miasto z bogatą historią, dynamicznie rozwijające się w obszarach technologii i biznesu.

Położone w sercu Śląska, oferuje doskonałą infrastrukturę, dogodny dojazd oraz inspirujące otoczenie naukowo-

przemysłowe. To idealne miejsce dla rozwoju kadry menedżerskiej. Hotel Qubus w Gliwicach to komfortowy obiekt zlokalizowany w centrum miasta, oferujący nowoczesne sale konferencyjne, profesjonalną obsługę i wysoki standard.

Bliskość uczelni, centrów biznesowych i strefy kultury sprawia, że organizacja studiów MBA właśnie tu zapewnia uczestnikom nie tylko wygodę i prestiż, ale także realne powiązania z rynkiem i praktyką gospodarczą.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Kinga Hanuszkiewicz-Plesińska

E-mail kplesinska@wsb.edu.pl

Telefon (+48) 725 555 999