



Cross selling i up selling - techniki skutecznego oferowania dodatkowych produktów - SZKOLENIE

Numer usługi 2025/07/09/163468/2867291

2 400,00 PLN brutto
2 400,00 PLN netto
200,00 PLN brutto/h
200,00 PLN netto/h

EduEasy Justyna
Szewioła

★★★★★ 5,0 / 5

54 oceny

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 12 h

📅 15.09.2025 do 19.09.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Sprzedaż
Grupa docelowa usługi	Skolenie " Cross selling i up selling – techniki skutecznego oferowania dodatkowych produktów " jest skierowane do osób i firm, które chcą zwiększyć wartość transakcji poprzez skuteczne proponowanie dodatkowych lub droższych produktów.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	14-09-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	12
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa rozwojowa przygotowuje do skutecznego stosowania technik cross-sellingu i up-sellingu w sprzedaży, stosowania i analizowania potrzeb klienta w celu dostosowania dodatkowych ofert, zwiększenie umiejętności prezentowania dodatkowych produktów/usług w sposób nienachalny i efektywny, zrozumienia mechanizmów psychologicznych, które wpływają na decyzje zakupowe klientów., rozwinięcia zdolności budowania długotrwałych relacji z klientami przy jednoczesnym zwiększaniu wartości transakcji

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje zasady cross-sellingu i up-sellingu	Rozróżnianie technik cross-sellingu i up-sellingu oraz ich zastosowanie w różnych branżach	Test teoretyczny
	Identyfikuje produkty komplementarnych i premium w ofercie firmy	Test teoretyczny
	Rozpoznanie motywacji zakupowych klientów	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program szkolenia

Zakres tematyczny:

Wprowadzenie do cross-sellingu i up-sellingu

Definicja i różnice między cross-sellingiem a up-sellingiem.

Jakie korzyści przynoszą te techniki dla firmy i klienta?

Zrozumienie potrzeb klienta

Jak analizować potrzeby klienta, aby oferować odpowiednie dodatkowe produkty lub usługi?

Personalizacja oferty jako klucz do sukcesu.

Techniki sprzedażowe w cross-sellingu i up-sellingu

Sztuka prezentowania dodatkowych produktów/usług bez nachalności.

Kiedy i jak proponować klientowi dodatkowe produkty?

Przykłady skutecznych zwrotów i technik argumentacji.

Psychologia decyzji zakupowych klienta

Jak klienci podejmują decyzje zakupowe?

Jakie czynniki psychologiczne wpływają na decyzje o zakupie dodatkowych produktów?

Budowanie relacji przez cross-selling i up-selling

Jak oferować dodatkowe produkty, jednocześnie budując lojalność klienta?

Techniki utrzymywania pozytywnej relacji z klientem po sprzedaży.

Praktyczne ćwiczenia

Symulacje rozmów sprzedażowych z zastosowaniem technik cross-sellingu i up-sellingu.

Analiza przypadków sukcesów i porażek.

Walidacja

--> Usługa rozwojowa przygotowuje do skutecznego stosowania technik cross-sellingu i up-sellingu w sprzedaży, stosowania i analizowania potrzeb klienta w celu dostosowania dodatkowych ofert, zwiększenie umiejętności prezentowania dodatkowych produktów/usług w sposób nienachalny i efektywny, zrozumienia mechanizmów psychologicznych, które wpływają na decyzje zakupowe klientów., rozwinięcia zdolności budowania długotrwałych relacji z klientami przy jednoczesnym zwiększaniu wartości transakcji.

--> Szkolenie skierowane do maksymalnie 5 (pięciu) uczestników.

--> W ramach wszystkich tematów zaplanowanych na szkoleniu wykorzystywane będą techniki: ćwiczenia, dyskusje, symulacje, case study, wykłady, wideo, prezentacje, współdzielenie ekranu.

--> Prowadzone w ramach szkolenia zajęcia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności.

--> Organizator usługi zapewnia uczestnikom:

zestaw ćwiczeń praktycznych, pozwalających nabyć i utrwalić zakładane efekty uczenia się, a także na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności,

wyposażenie pozwalające na krótką prezentację efektów ćwiczeń przez uczestników usługi rozwojowej, zależne od sposobu prowadzenia usługi (stacjonarny/online),

dostęp do książek, podręczników, publikacji polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień

--> Uczestnik przed rozpoczęciem usługi może uzupełnić i uporządkować dotychczasową wiedzę, celem lepszego przyswojenia programu szkolenia, poprzez zapoznanie się z treścią materiałów szkoleniowych udostępnionych w formie skryptu pdf, wysłanego na adres mailowy wskazany w formularzu zgłoszeniowym min. wykonując ankietę znajdującą się w materiałach szkoleniowych.

--> Dostawca Usługi zapewnia warunki organizacyjne wraz z niezbędnymi materiałami do prawidłowego przeprowadzenia walidacji. W trakcie trwania szkolenia realizowane będą ćwiczenia, testy, scenki sytuacyjne jako metody pracy z uczestnikiem sprzyjające osiągnięciu założonych celów usługi rozwojowej - zaplanowane działania nie stanowią elementu procesu walidacji.

--> Usługa realizowana w godzinach dydaktycznych tj. 1h szkoleniowa dydaktyczna = 45 min

Ilość godzin szkolenia - szkolenie odbywa się w godzinach dydaktycznych:

liczba godzin teoretycznych: 7 H DYDAKTYCZNYCH

liczba godzin praktycznych: 9 H DYDAKTYCZNYCH

łącznie czas szkolenia: 12 h dydaktycznych

W tym przerwy o łącznym czasie: 15 minut

Przerwy wliczone są w czas trwania usługi

--> Walidacja usługi jest wliczona do procesu kształcenia, a tym samym do czasu trwania usługi rozwojowej zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie regulacjami.

--> Wybrana metoda walidacji umożliwia zweryfikowanie zarówno wiedzy, umiejętności jak i kompetencji społecznych (postaw)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	200,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały autorskie w formie pdf firmy EduEasy Justyna Szewioła.

Materiały szkoleniowe zostaną przekazane uczestnikom usługi przed rozpoczęciem procesu szkoleniowego w formie pdf NA WSKAZANYPRZEZ UCZESTNIKA ADRES MEILOWY.

Organizator usługi zapewnia uczestnikom:

- zestaw ćwiczeń praktycznych, pozwalających nabyć i utrwalić zakładane efekty uczenia się, a także na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności,
- wyposażenie pozwalające na krótką prezentację efektów ćwiczeń przez uczestników usługi rozwojowej, zależne od sposobu prowadzenia usługi (stacjonarny/online),
- dostęp do książek, podręczników, publikacji polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień

Warunki uczestnictwa

--> Zapis na usługę z wykorzystaniem odpowiedniego ID wsparcia

--> BEZWZGLĘDNE WARUNKI UKOŃCZENIA SZKOLENIA I OTRZYMANIA REFUNDACJI DLA UCZESTNIKÓW KORZYSTAJĄCYCH Z DOFINANSOWANIA UE - WYMAGANA OBECNOŚĆ NA ZAJĘCIACH MINIMUM 80% POTWIERDZONA RAPORTAMI Z LOGOWAŃ.

Informacje dodatkowe

Warunki niezbędne do osiągnięcia celu głównego są jednocześnie warunkami do otrzymania przez Uczestnika zaświadczenia o ukończeniu udziału w usłudze rozwojowej.

Warunkiem uzyskania zaświadczenia/ certyfikatu jest uczestnictwo w co najmniej **80%** zajęć usługi rozwojowej oraz przystąpienie do walidacji.

Zaplanowano przerwy, które są wliczone w czas trwania szkolenia. Po zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej i spełnieniu założonych wymogów (szkoleniu), uczestnik otrzymuje odpowiednie zaświadczenie/certyfikat o jej ukończeniu oraz zobowiązuje się do wypełnienia ankiety oceny szkolenia w BUR.

Usługa ma charakter zamknięty. Usługodawca nie jest podmiotem pełniącym funkcję Beneficjenta lub partnera w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FER.

Usługa realizowana pod adresem ul. Plac Teatralny 10, 41-800 Zabrze

Warunki techniczne

usługa zostanie przeprowadzona za pośrednictwem platformy/komunikatora umożliwiającego realizację oraz monitoring usługi w czasie rzeczywistym - ClickMeeting, umożliwiającej osiągnięcie założonych celów i efektów usługi;

uczestnik dysponuje urządzeniem spełniającym następujące wymagania sprzętowe: komputer wyposażony w kamerę i głośnik, zaktualizowanym systemem operacyjnym (Windows, macOS lub Linux) i co najmniej 2 GB pamięci RAM;

uczestnik dysponuje łączem sieciowym spełniającym następujące parametry: szybkością pobierania i wysyłania co najmniej 5Mb/s;

uczestnik dysponuje niezbędnym oprogramowaniem umożliwiającym dostęp do prezentowanych treści i materiałów;

dostawca usługi udostępni link umożliwiający uczestnictwo w usłudze zdalnej w czasie rzeczywistym przez cały okres trwania usługi (włącznie z przerwami);

Usługa będzie realizowana w formie zdalnej w czasie rzeczywistym. Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

szkolenie będzie realizowane za pośrednictwem platformy ClickMeeting. Wymagania systemowe, które muszą zostać spełnione: Połączenie internetowe - szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G / LTE) Głośniki i mikrofon - wbudowane, wtyk USB lub bezprzewodowy Bluetooth).

Obsługiwane systemy operacyjne: macOS X z systemem macOS 10.9 lub nowszym, Windows 10 *

Uwaga: urządzenia z systemem Windows 10 muszą działać w systemie Windows 10, Home, Pro lub Enterprise. Tryb S nie jest obsługiwany, Windows 8 lub 8.1, System Windows 7, Ubuntu 12.04 lub nowszy, Mint 17.1 lub nowszy, Red Hat Enterprise Linux 6.4 lub nowszy, Oracle Linux 6.4 lub nowszy, CentOS 6.4 lub nowszy, Fedora 21 lub nowsza, Open SUSE 13.2 lub nowszy, Arch Linux (tylko 64-bitowy) d)

Uczestnik nie musi zakładać konta na ClickMeeting, ani ściągać oprogramowania na komputer, choć jest to zalecane

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line - permanentnie, do czasu zakończenia terminu usługirozwojowej.

Obsługiwane przeglądarki: Windows: Internet Explorer 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+, macOS: Safari 7+, Firefox 27+,Chrome30+, Linux: Firefox 27+, Chrome 30+g)

Wymagania dotyczące procesora i pamięci RAM: minimum: Jednordzeniowy 1 GHz lub wyższyzalecane: Dwurdzeniowy 2 GHz lublepszy (Intel i3 / i5 / i7 lub odpowiednik AMD)h) Obsługiwane tablety i urządzenia mobilne: Surface PRO 2 lub nowszy z systememWindows 8.1 lub nowszym, Uwaga: tablety z systemem Windows 10 musząmiećsystem Windows 10 Home, Pro lub Enterprise. Tryb Snie jest obsługiwany, Urządzenia z systemem iOS i Android, Urządzenia Blackberry.

Uczestnicy oraz Administratorzy Regionalni (operator) otrzymają dostęp do usługi minimum jeden dzień przed rozpoczęciem terminuusługi rozwojowej.

Kontakt



Justyna Szewioła

E-mail justyna@edueasy.pl

Telefon (+48) 519 823 303