



Egesta Elżbieta
Mazur

★★★★★ 4,9 / 5

75 ocen

Sztuczna inteligencja (AI) w działalności szkoleniowej i promocyjnej gabinetu fizjoterapeutycznego

Numer usługi 2025/07/08/125429/2865714

📍 Michałowo / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 32 h

📅 29.09.2025 do 28.02.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

156,25 PLN brutto/h

156,25 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Zdrowie i medycyna / Zdrowie publiczne
Grupa docelowa usługi	Dla właścicieli i zespołów gabinetów fizjoterapeutycznych prowadzących lub planujących usługi szkoleniowe, osób zaangażowanych w realizację usług zdrowotnych w sektorze prywatnym.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	3
Data zakończenia rekrutacji	28-09-2025
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	32
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Umożliwienie uczestnikom praktycznego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w planowaniu, tworzeniu, promocji oraz automatyzacji oferty szkoleniowej w gabinecie fizjoterapeutycznym, z uwzględnieniem nowoczesnych strategii marketingowych, komunikacyjnych i organizacyjnych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik potrafi zaplanować i opracować program szkoleniowy z zakresu fizjoterapii z wykorzystaniem narzędzi AI	Opracował strukturę szkolenia (moduły, cele, zakres tematów) z pomocą narzędzia AI (np. ChatGPT)	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Samodzielnie wygenerował przykładowy konspekt lub program zajęć	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Zaprezentował dokumentację szkoleniową zgodną z wymaganiami instytucji dotacyjnych (np. BUR, KFS)	Prezentacja
Uczestnik tworzy treści marketingowe (posty, artykuły, grafiki, reklamy) promujące szkolenia fizjoterapeutyczne z wykorzystaniem AI.	Przygotował co najmniej 3 typy materiałów promocyjnych (np. post, e-mail, grafika)	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Treści są dopasowane do wybranej grupy docelowej i kanału promocji	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Użył narzędzi AI (np. Canva AI, ChatGPT) do automatyzacji procesu tworzenia treści	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik automatyzuje proces zapisu i komunikacji z klientem za pomocą wybranych narzędzi AI.	Skonfigurował automatyczną sekwencję maili lub czatbota do kontaktu z uczestnikami szkolenia	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Potrafi śledzić i analizować dane klientów (zapisy, zainteresowanie, reakcje)	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik samodzielnie wdraża strategię promocji i rozwoju oferty szkoleniowej gabinetu, opartą na danych i analizie AI	Opracował indywidualny plan promocji szkoleń swojego gabinetu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	– Użył narzędzi AI do analizy trendów, potrzeb rynkowych lub danych klientów	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Przedstawił plan wdrożeniowy z określonymi działaniami i celami	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1 – Wprowadzenie do AI i możliwości zastosowań w fizjoterapii i szkoleniach

- Czym jest sztuczna inteligencja? Fakty i mity
- Narzędzia AI przydatne w branży zdrowia i edukacji
- AI jako wsparcie w diagnostyce, dokumentacji i edukacji pacjentów
- Wprowadzenie do ChatGPT, Copilot, Claude – porównanie narzędzi
- Zastosowanie AI w tworzeniu treści edukacyjnych (case study dla fizjoterapeutów)
- Przegląd narzędzi graficznych AI (Canva AI, DALL-E, Midjourney)
- Etyka i bezpieczeństwo danych przy pracy z AI

Moduł 2 – Tworzenie programów szkoleń z pomocą AI

- Planowanie oferty szkoleniowej dla fizjoterapeutów – analiza rynku z użyciem AI
- Generowanie struktur i konspektów szkoleń
- Jak pisać programy zgodne z wymogami BUR / KFS / akredytacji
- Tworzenie ćwiczeń praktycznych i materiałów PDF z pomocą AI
- Automatyzacja pisania treści (regulaminy, zgody, certyfikaty)
- Praktyka: uczestnicy projektują własny program szkoleniowy z pomocą ChatGPT
- Feedback i analiza programów

Moduł 3 – Promocja szkoleń i content marketing z AI

- Strategia promocji szkoleń fizjoterapeutycznych – od UVP po lejki marketingowe
- Tworzenie treści: posty, artykuły, newslettery – praktyczne pisanie z AI
- Blog gabinetu fizjoterapeutycznego – jak prowadzić i promować
- SEO: jak optymalizować treści przy pomocy AI
- Tworzenie treści do mediów społecznościowych (Meta, Instagram, LinkedIn)
- Praktyczne ćwiczenia: kalendarz publikacji + pisanie postów z AI

Moduł 4 – Social media i grafika w promocji usług szkoleniowych)

- Jak AI zmienia działania graficzne i wideo – przegląd możliwości
- Canva AI, DALL-E – generowanie grafik, infografik i slajdów
- Tworzenie krótkich video-promocji szkoleń z AI (narracja, montaż)
- Automatyzacja social mediów: harmonogramy, analizy, dobór tagów
- Praktyka: przygotowanie postu promującego szkolenie (grafika + opis + hasztagi)
- Wdrażanie kampanii reklamowej szkolenia (meta ads – podstawy)
- Analiza skuteczności kampanii z pomocą AI

Moduł 5 – Automatyzacja procesów i zarządzanie ofertą szkoleniową

- AI w komunikacji z klientami: maile, czatboty, formularze zapisu
- Systemy CRM + integracja AI (np. MailerLite, GetResponse, ChatGPT + Sheets)
- Zarządzanie zapisem, potwierdzeniami, przypomnieniami – automaty
- Praca z danymi: ankiety, ewaluacja, analiza wyników szkoleń
- Tworzenie raportów i zestawień z pomocą AI
- Praktyka: stworzenie systemu automatyzacji zapisów i komunikacji dla konkretnego szkolenia

Moduł 6 – Walidacja, prezentacja projektów i rozwój strategii

- Prezentacja projektów szkoleniowych uczestników (program + strategia promocji)
- Walidacja treści (techniczna, edukacyjna, językowa – z AI)
- Budowanie strategii długofalowego rozwoju oferty szkoleniowej gabinetu
- Jak skalować ofertę z użyciem AI: e-learning, hybryda, kursy online
- Feedback trenerski + sesja Q&A
- Podsumowanie i wręczenie certyfikatów

Po usłudze rozwojowej uczestnik otrzyma zaświadczenie ukończenia szkolenia.

Ukończenie szkolenia rozumiane jest jako obecność na minimum 80% zajęć przewidzianych programem.

1h = 45 min Ilość godzin dydaktycznych 32/.

Ilość godzin zegarowych 24.

W trakcie usługi zaplanowane są przerwy, wliczone do procesu kształcenia (czasu trwania i kosztu usługi), min 1 przerwa 15 min na 1,5 h zajęć.

Walidator nie bierze udziału w procesie edukacyjnym.

Osoba walidująca: będzie włączona dopiero na etapie oceny i weryfikacji efektów uczenia się uczestnika. Nie bierze bezpośrednio działań związanych z tworzeniem i kompletowaniem dokumentacji walidacyjnej. Walidacja wliczona w cenę usługi.

Zajęcia zdalne w czasie rzeczywistym w dni robocze. W trakcie zajęć zaplanowane są przerwy, realizacja usługi zdalnie (według harmonogramu) w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy zoom. Zajęcia stacjonarne w soboty.

Szkolenie stacjonarne prowadzone będzie z wykorzystaniem metod aktywizujących i interaktywnych: dyskusja, warsztaty, praca własna, pogadanka, casy indywidualne, symulacje, praca na własnych zasobach, praca na materiałach. Szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym forma: rozmowa na żywo, czat, współdzielenie i udostępnianie ekranu oraz efektów prac, praca na przesłanych dokumentach.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	156,25 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Elżbieta Mazur

Specjalista i praktyk zakresie pozyskiwania środków pozabudżetowych, zarządzania projektami unijnymi, a także koordynacji projektów edukacyjnych i społecznych - 20 lat doświadczenia.

Wykształcenie - wyższe magisterskie w zakresie Zarządzania i Marketingu, Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu, ze specjalizacją w inwestycjach i nieruchomościach. Studia podyplomowe z Organizacji i Zarządzania Oświatą oraz Przygotowania Pedagogicznego z edukacją personalizowaną.

W latach 2013–2019 Dyrektor ds. programowych i edukacji w Fundacji Rozwoju Warmii i Mazur włławie, gdzie odpowiadałam za zarządzanie placówkami edukacyjnymi, realizację projektów społecznych i obywatelskich oraz pozyskiwanie funduszy ze środków RPO na lata 2014-2020, POKL 2007-2013, PROW 2014-2020, EFS na lata 2014-2020 i innych programów operacyjnych t.j. Polska Wschodnia, Innowacyjna Gospodarka.

W kolejnych latach 2019-2024, współpracowałam z wieloma instytucjami jako koordynator projektów, doradca biznesowy i trener. Świadczy, koordynuje i realizuje całościowe projekty usług rozwojowych. Od 2018 roku prowadzę własną firmę marketingową świadcząc usługi z zakresu marketingu, PRu, projektowania graficznego i reklamy dla firm. Prowadzenie indywidualnych i grupowych kursów i szkoleń z wykorzystania Facebooka, social media w biznesie . Ukończony - Kurs Świadomej Sprzedaży .

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator zapewnia materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej: prezentacja, narzędzia do pracy, arkusze do zadań i ćwiczeń

Warunki uczestnictwa

Uczestnik musi mieć zapewniony sprzęt komputerowy we własnym zakresie z dostępem do kamery i mikrofonu.

Uczestnik powinien mieć dostęp do konta w BUR, wraz z zakładkami Pracodawca oraz Dostawca Usług.

Obecność każdego uczestnika - wymagane 80% obecności.

Uczestnik przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę, na utrwalanie jego wizerunku w trakcie realizacji usługi w postaci robienia screenów, aby udokumentować jego udział w usłudze - warunek konieczny do rozliczenia usługi.

Dostawca usługi zapewnia realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym również dla osób ze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027. Zatem uczestnik ze szczególnymi potrzebami funkcjonalnymi z uwagi na posiadaną niepełnosprawność powinien na co najmniej 7 dni kalendarzowych przed terminem rozpoczęcia realizacji usługi zwrócić Organizatorowi dodatkowe wymagania/swoje potrzeby dot. umożliwienia mu udziału w usłudze

Informacje dodatkowe

Uczestnik: przyjmuje do wiadomości, że usługa z dofinansowaniem może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyraża na to zgodę.

Podstawa zwolnienia z VAT:

1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku

dofinansowania w wysokości 100%.

2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%.

W przypadku braku dofinansowania lub dofinansowania na poziomie niższym niż 70% - do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT.

Warunki techniczne

Wymagania ogólne realizacji szkolenia w formule zdalnej w czasie rzeczywistym:

- Komputer stacjonarny lub notebook wyposażony w mikrofon, głośniki i kamerę internetową z przeglądarką internetową obsługującą HTML5.
- Monitor o rozdzielczości FullHD.
- Szerokopasmowy dostęp do Internetu o przepustowości co najmniej 25/5 (download/upload)

Warunki techniczne

Wymagania ogólne realizacji szkolenia w formule zdalnej w czasie rzeczywistym:

- Komputer stacjonarny lub notebook wyposażony w mikrofon, głośniki i kamerę internetową z przeglądarką internetową obsługującą HTML5.
- Monitor o rozdzielczości FullHD.
- Szerokopasmowy dostęp do Internetu o przepustowości co najmniej 25/5 (download/upload) Mb/s.
- Platforma komunikacji – ZOOM
- Oprogramowanie – zdalny pulpit, aplikacja ZOOM
- Link do szkolenia - wskazany w polu "Kody dostępowe" - dostępny dla zapisanych i zaakceptowanych Uczestników oraz Operatorów
- Link do szkolenia jest ważny w trakcie trwania całej usługi szkoleniowej

Usługa będzie realizowana na platformie ZOOM:

Wymagania systemowe:

Połączenie internetowe – szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G/LTE)

Głośniki i mikrofon – wbudowane, na wtyczkę USB lub połączenie bezprzewodowe Bluetooth

Kamera internetowa lub kamera internetowa w jakości HD – wbudowana, na wtyczkę USB lub:

Kamera HD lub kamkorder z kartą przechwytywania wideo

Oprogramowanie kamery wirtualnej do użytku z oprogramowaniem do transmisji, np. OBS lub kamery IP

System operacyjny:

System operacyjny macOS X w wersji 10.10 lub nowszej

System Windows 11 w wersji 5.9.0 lub nowszej.

Windows 10 wersja Windows 10 Home, Pro lub Enterprise. Tryb S nie jest obsługiwany

Adres

Michałowó 32a

14-240 Michałowó

woj. warminsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Elzbieta Mazur

E-mail egesta.mazur@gmail.com

Telefon (+48) 668 335 986