



MARTA KOSIŃ DE
LUX

★★★★★ 5,0 / 5

26 ocen

“Projektowanie i Zarządzanie Ekologicznym Salonem Barberskim – BARBER MASTERCLASS – Nowoczesny Barber: Stylizacja, Technologia i Zielony Klient”

Numer usługi 2025/07/08/168713/2865369

📍 Dąbrowa Górnicza / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 18 h

📅 23.08.2025 do 24.08.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

277,78 PLN brutto/h

277,78 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Artystyczne
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój
Grupa docelowa usługi	Grupa docelowa usługi Szkolenie „Barber Masterclass” skierowane jest do: - Doświadczonych barberów, którzy chcą rozwinąć swój warsztat o nowoczesne techniki stylizacji i aktualne trendy w cięciu oraz pielęgnacji męskich włosów i zarostu. - Fryzjerów męskich średniozaawansowanych, pragnących przejść na wyższy poziom profesjonalizmu i wprowadzić do swojej pracy zasady green barberingu. - Właścicieli salonów barberskich i fryzjerskich, którzy planują rozszerzyć ofertę o eko-usługi oraz dotrzeć do klientów premium i świadomych ekologicznie. - Osób pracujących już w zawodzie, które chcą odświeżyć swoje umiejętności techniczne, poszerzyć portfolio usług i poznać nowinki technologiczne oraz ekologiczne. - Barberów zainteresowanych zielonym marketingiem i storytellingiem, którzy chcą wyróżnić się na rynku jako nowoczesny, świadomy usługodawca.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	15-08-2025

Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	18
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest podniesienie kompetencji zawodowych uczestników w zakresie nowoczesnych technik strzyżenia, stylizacji włosów i zarostu, z uwzględnieniem pracy z klientem premium oraz stosowania narzędzi i produktów zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy nauczą się integrować zielone kompetencje z codzienną praktyką barberską oraz poznają skuteczne strategie promocji usług ekologicznych i personalizowanych w kontekście zmieniających się oczekiwań klientów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
1. Wykonuje zaawansowane techniki strzyżenia i stylizacji włosów oraz zarostu zgodnie z aktualnymi trendami.	1. Dobiera fryzurę do kształtu twarzy, typu urody i stylu życia klienta.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	2. Prawidłowo wykonuje fade (low, mid, skin), z zachowaniem symetrii i przejść tonalnych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	3. Stosuje techniki konturowania zarostu (brzytwa, trymer) z uwzględnieniem precyzji i estetyki.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	4. Dostosowuje stylizację do włosów trudnych (np. puszących się, cienkich).	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	5. Dobiera produkty do stylizacji w oparciu o indywidualne potrzeby klienta i ich skład.	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
2. Wdraża zasady zielonych kompetencji w codziennej pracy barbera.	1. Dobiera ekologiczne kosmetyki i narzędzia (cruelty-free, biodegradowalne, naturalne).	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	2. Minimalizuje zużycie materiałów jednorazowych podczas zabiegów.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	3. Stosuje energooszczędne urządzenia i zna ich wpływ na środowisko.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	4. Segreguje odpady i wykorzystuje produkty z recyklingu.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	5. Utrzymuje higienę narzędzi z wykorzystaniem metod przyjaznych środowisku (np. dezynfekcja UV).	Prezentacja
3. Komunikuje się skutecznie z klientem premium, uwzględniając jego potrzeby estetyczne i ekologiczne.	1. Przeprowadza konsultację z klientem z uwzględnieniem stylu życia, preferencji i wartości.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	2. Uzasadnia wybór fryzury i kosmetyków, odnosząc się do eko-argumentów.	Wywiad swobodny
	3. Stosuje język wartości w kontakcie z klientem (świadomy, ekologiczny storytelling).	Analiza dowodów i deklaracji
	4. Buduje relację opartą na zaufaniu, profesjonalizmie i empatii.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	5. Edukuje klienta w zakresie pielęgnacji domowej z użyciem naturalnych produktów.	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
4. Projektuje i promuje usługę barberską zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju i marketingu etycznego.	1. Tworzy ofertę usługi opartą na eko-produktach i proklienckich wartościach.	Analiza dowodów i deklaracji
	2. Opracowuje opis usługi z użyciem języka korzyści i elementów storytellingu.	Analiza dowodów i deklaracji
	3. Proponuje sposób promocji usług barberskich w social media z naciskiem na autentyczność i ekologię.	Test teoretyczny
	4. Analizuje działania konkurencji i wskazuje wyróżniki swojej eko-oferty.	Wywiad swobodny
	5. Przedstawia pomysły na działania zwiększające świadomość ekologiczną klientów.	Prezentacja
Potrafi zarządzać ekologicznym salonem barberskim zgodnie z zasadami ekologicznymi	1. Opracowuje plan działań proekologicznych w salonie barberskim (np. gospodarowanie odpadami, oszczędność energii, wybór produktów ekologicznych).	Analiza dowodów i deklaracji
	2. Dobiera i wdraża rozwiązania zmniejszające negatywny wpływ salonu na środowisko (np. segregacja odpadów, ekologiczne środki czystości, energooszczędny sprzęt).	Obserwacja w warunkach symulowanych
	3. Tworzy harmonogram działań uwzględniający aspekty zrównoważonego rozwoju w codziennym funkcjonowaniu salonu.	Prezentacja
Potrafi tworzyć ekologiczne miejsca pracy w ekologicznym salonie barberskim.	Potrafi wyjaśnić pracownikom i klientom znaczenie stosowania zasad ekologicznych w salonie.	Wywiad ustrukturyzowany
	1. Projektuje stanowisko pracy z uwzględnieniem zasad ergonomii, minimalizacji zużycia zasobów i zastosowania ekologicznych materiałów.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	2. Dobiera narzędzia i wyposażenie zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz potrafi uzasadnić ich wybór.	Wywiad ustrukturyzowany

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

BARBER MASTERCLASS –

„Nowoczesny Barber: Stylizacja, Technologia i Zielony Klient”

Dni: 2

Czas: 18h zegarowych, w tym:

Teoria: 6h zegarowych

Praktyka: 9h zegarowych

Przerwy obiadowe: 2h zegarowe

Walidacja: 1h zegarowa

Poziom: średniozaawansowany do zaawansowanego

Forma: teoria + praktyka + ćwiczenia + walidacja

DZIEŃ 1 – Nowoczesna Stylizacja & Klient Premium

09:00–09:30 – Wprowadzenie do szkolenia Masterclass

- Zasady pracy barbera przyszłości
- Green branding w usługach barberskich

09:30–11:30 – Zaawansowane techniki stylizacji włosów (Look & Learn)

- Praca szkoleniowca na modelu pokazowym 1
- Freestyle fade, burst fade, low taper
- Praca na włosach trudnych: puszących się, rzadkich, azjatyckich
- Dobór produktów niskoemisyjnych (bez gazu, bez alkoholu, wegańskie formuły)

11:30–13:00 – Stylizacja brody i zarostu w modelu “smart clean”

- Praca szkoleniowca na modelu pokazowym 2
- Techniki konturowania pod kątem kształtu twarzy
- Precyzyjne cięcia brzytwą i trymerem
- Higiena i pielęgnacja brody z użyciem ekologicznych olejków

13:00–14:00 – PRZERWA OBIADOWA

14:00–17:30 – Praktyka na modelu nr 1 i 2 – cięcia męskie z personalizacją

- Praca pod okiem trenera: stylizacje dopasowane do trybu życia klienta
- Stylizacje ekspresowe i wielofunkcyjne (np. fade z brodą do biura i streetwearu)

17:30–18:00 – Mini-warsztat: komunikacja z klientem premium

- Jak rozpoznać potrzeby eco-klienta?
- Język wartości i świadomości w usłudze barberskiej

Dzień 1. - suma godzin zegarowych: 9h 00min

Teoria: 1h 00min zegarowa

Praktyka: 7h 00min zegarowych

Przerwa obiadowa: 1h 00min zegarowa

DZIEŃ 2 – Eko-Technologie & Marketing Stylizacji

09:00–10:30 – Nowoczesne narzędzia i technologie w pracy barbera

- Trymery bezprzewodowe z odzyskiem energii
- Parownice do zarostu, suszarki energooszczędne
- Porównanie zużycia zasobów i dbałości o sprzęt

10:30–12:00 – Trend forecasting: co będzie modne za 6–12 miesięcy

- Jak wyprzedzać oczekiwania klientów
- Eko-inspiracje w stylizacji: styl “natural raw”, “tech-clean”, “organic taper”

12:00–13:00 – Zielony marketing w social mediach barbera

- Jak promować stylizacje bez plastiku i z eko-produktami?
- Hashtagi, storytelling i autentyczność w komunikacji

13:00–14:00 – PRZERWA OBIADOWA

14:00–16:00 – Zespołowe zadanie praktyczne: stylizacja + eco storytelling

- Każdy zespół tworzy stylizację na modelu nr 3 z opisem eko-wartości i prezentuje na forum
- Ocena: zgodność z trendami + przekaz ekologiczny

16:00–17:00 – Walidacja

17:00–18:00 – Podsumowanie i wręczenie certyfikatów

- Sesja zdjęciowa stylizacji uczestników

- Indywidualne konsultacje z trenerem

Dzień 2. - suma godzin zegarowych: 9h 00min

Teoria: 5h 00min zegarowych

Praktyka: 2h 0min zegarowe

Przerwa obiadowa: 1h 00min zegarowa

Walidacja: 1h 00min zegarowa

Każdy uczestnik będzie pracował na trzech różnych modelach, dodatkowo szkoleniowiec będzie wykonywać pokaz na dwóch modelach

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Wprowadzenie do szkolenia Masterclass	Michał Zachariasz	23-08-2025	09:00	09:30	00:30
2 z 13 Zaawansowane techniki stylizacji włosów (Look & Learn)	Michał Zachariasz	23-08-2025	09:30	11:30	02:00
3 z 13 Stylizacja brody i zarostu w modelu "smart clean"	Michał Zachariasz	23-08-2025	11:30	13:00	01:30
4 z 13 Przerwa obiadowa	Michał Zachariasz	23-08-2025	13:00	14:00	01:00
5 z 13 Praktyka uczestników na modelach – cięcia męskie z personalizacją	Michał Zachariasz	23-08-2025	14:00	17:30	03:30
6 z 13 Mini-warsztat: komunikacja z klientem premium	Michał Zachariasz	23-08-2025	17:30	18:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 13 Eko-Technologie & Marketing Stylizacji-Nowoczesne narzędzia i technologie w pracy barbera	Michał Zachariasz	24-08-2025	09:00	10:30	01:30
8 z 13 Trend forecasting: co będzie modne za 6-12 miesięcy	Michał Zachariasz	24-08-2025	10:30	12:00	01:30
9 z 13 Zielony marketing w social mediach barbera	Michał Zachariasz	24-08-2025	12:00	13:00	01:00
10 z 13 Przerwa obiadowa	Michał Zachariasz	24-08-2025	13:00	14:00	01:00
11 z 13 Zespołowe zadanie praktyczne: stylizacja + eco storytelling	Michał Zachariasz	24-08-2025	14:00	16:00	02:00
12 z 13 Walidacja	-	24-08-2025	16:00	17:00	01:00
13 z 13 Podsumowanie i wręczenie certyfikatów	Michał Zachariasz	24-08-2025	17:00	18:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	277,78 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Michał Zachariasz

Doświadczenie zawodowe – Michał Zachariasz

Michał Zachariasz to doświadczony barber z 8-letnim stażem, specjalizujący się w nowoczesnych technikach strzyżenia, modelowania zarostu oraz klasycznych rytuałach barberskich. Swoje umiejętności rozwijał w renomowanych salonach, a dzięki szybkiemu rozwojowi zawodowemu, już na wczesnym etapie kariery zaczął szkolić.

W zakresie szkoleniowym działa już ponad 5 lat.

Od trzech lat prowadzi własną markę Wąski Barbershop, łącząc najwyższą jakość usług z ekologicznym podejściem do prowadzenia salonu. W swojej pracy stawia na profesjonalizm, precyzję i indywidualne podejście do klienta, konsekwentnie promując wartości zrównoważonego rozwoju.

Wąski Barbershop funkcjonuje zgodnie z zasadami zielonej gospodarki: stosowana jest segregacja odpadów, wykorzystuje się energooszczędne urządzenia, a do pielęgnacji używane są kosmetyki oparte na naturalnych składnikach, bez zbędnych chemikaliów.

Przed rozpoczęciem kariery w branży beauty, Michał zdobywał doświadczenie techniczne jako elektromonter w firmie Bemaro, co pozwoliło mu rozwinąć świadomość energetyczną i wdrażać nowoczesne, ekologiczne technologie w swoim salonie.

Łącząc solidne rzemiosło barberskie, talent pedagogiczny oraz proekologiczne podejście, Michał Zachariasz oferuje klientom i kursantom najwyższy standard usług z pełnym szacunkiem dla środowiska.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia będzie miał pełny dostęp do tych materiałów, co pozwoli na efektywne przyswajanie wiedzy i umiejętności.

Każdy z uczestników będzie miał zapewnione odrębne stanowisko pracy.

Grupa uczestników na szkoleniu to maksymalnie 5 osób.

Ilość modeli na każdego uczestnika - 3osoby

Każdy uczestnik otrzyma skrypty szkoleniowe :

- Podręczniki i instrukcje: Szczegółowe opracowania dotyczące teorii i praktyki szkolenia - Barber Masterclass
- Podręcznik Zielone Kompetencje w Eco Salonie Barberskim
- Skrypt – Wymogi sanepidu / Kontrola sanepidu

--	--

Informacje dodatkowe

2 dni szkoleniowe-

Czas: 18h zegarowych, w tym:

Teoria: 6h zegarowych

Praktyka: 9h zegarowych

Przerwy obiadowe: 2h zegarowe

Walidacja: 1h zegarowa

Poziom: średniozaawansowany do zaawansowanego

Forma: teoria + praktyka + ćwiczenia + walidacja

Adres

ul. Poniatowskiego 17
41-300 Dąbrowa Górnicza
woj. śląskie

Usługa realizowana jest w Dąbrowie Górniczej w salonie barberskim stworzonym z myślą o komforcie i najwyższej jakości obsługi klienta. Wnętrze utrzymane jest w eleganckim, industrialnym stylu – dominują ciepła cegła, drewno i stonowane oświetlenie, tworzące przyjazną i stylową atmosferę. Na gości czeka przestronna, oddzielna poczekalnia wyposażona w klimatyzację oraz szybkie Wi-Fi, zapewniające wygodę podczas oczekiwania. Salon dysponuje również prywatnym parkingiem bezpośrednio przy budynku, co znacząco ułatwia dostęp. Dla klientów przygotowano także zewnętrzny taras, idealne miejsce na chwilę relaksu na świeżym powietrzu. Wąski Barbershop to połączenie profesjonalizmu, komfortu i dbałości o każdy szczegół.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- W bliskiej odległości znajdują się przystanek autobusowy, dworzec PKP oraz przystanek tramwajowy.

Kontakt



Marta Kosiń

E-mail delux.martakosin@gmail.com

Telefon (+48) 500 215 520