



Egesta Elżbieta
Mazur

★★★★★ 4,9 / 5

75 ocen

Specjalista d.s marketingu online – od strategii po tworzenie treści w social media z wykorzystaniem sztucznej inteligencji

Numer usługi 2025/07/07/125429/2863160

📍 Michałowo / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 15 h

📅 08.09.2025 do 22.09.2025

2 500,00 PLN brutto

2 500,00 PLN netto

166,67 PLN brutto/h

166,67 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie adresowane jest przede wszystkim do:

- osób chcących poznać najnowsze trendy oraz sposoby pozyskiwania klientów w sieci;

- specjalistów ds. marketingu, public relations, mediów społecznościowych;

- informatyków, którzy zajmują się tworzeniem zawartości witryn internetowych mediów społecznościowych;

- osób zajmujących się tworzeniem blogów internetowych;

- osób chcących poznać tajniki social mediów;

Usługa skierowana jest również t do pracowników i właścicieli MŚP z sektora usług rozwojowych zainteresowanych podniesieniem kompetencji rozwoju usług szkoleniowo-rozwojowych I

Wcześniejsze przygotowanie, żeby uczestniczyć w usłudze podnoszącej kompetencje/kwalifikacje: brak wymagań.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

8

Data zakończenia rekrutacji

07-09-2025

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Cel

Cel edukacyjny

Osoba po odbyciu szkolenia jest gotowa do samodzielnego podejmowania działań związanych z planowaniem, tworzeniem i rozpowszechnianiem treści marketingowych. Analizuje potrzeby i preferencje odbiorców treści marketingowych, przygotowuje i dystrybuuje treści marketingowe. Jest przygotowana do prowadzenia projektów content marketingowych. W ramach podejmowanych zadań projektowych planuje i deleguje zadania zespołu oraz dostawców usług i produktów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje strategię marketingową przedsiębiorstwa.	- omawia dostępne działania marketingowe służące przygotowaniu treści marketingowych; - analizuje narzędzia marketingowe stosowane w przedsiębiorstwie (strona internetowa, media społecznościowe, blogi, fora internetowe, grupy dyskusyjne, portale internetowe, artykuły prasowe, materiały drukowane) pod kątem treści marketingowej; - charakteryzuje działania marketingowe podejmowane w przedsiębiorstwach o zbliżonym profilu działalności; - sporządza prezentację dotyczącą strategii marketingowej przedsiębiorstwa.	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje działania związane z opracowaniem i dystrybucją treści marketingowych.	-rozpoznaje i charakteryzuje potrzeby przedsiębiorstwa np. na podstawie przeprowadzonego wywiadu; -identyfikuje docelowe grupy odbiorców treści marketingowych; -określa cele działań w zakresie treści marketingowych i wskaźniki ich realizacji; -charakteryzuje kanały dystrybucji treści marketingowych; -dobiera kanały dystrybucji do grup odbiorców oraz rodzaju treści marketingowych; -wyszukuje tematy do tworzenia treści marketingowych;	Test teoretyczny
	-omawia zasady tworzenia treści marketingowych w zależności od kanału dystrybucji i grupy docelowej (z uwzględnieniem słów kluczowych, rodzajów treści multimedialnych, atrakcyjności i perswazyjności przekazu); -omawia przepisy prawa autorskiego i RODO w zakresie korzystania z utworu; -planuje wykorzystanie innych zasobów do tworzenia treści marketingowych (z zewnątrz i wewnątrz przedsiębiorstwa); -tworzy harmonogram oraz określa zadania zespołu; -tworzy budżet opracowania i dystrybucji treści marketingowych; -sporządza plan działań związanych z treściami marketingowymi.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Redaguje tekst dostosowany do kanału dystrybucji.	- rozdziela rodzaje/gatunki tekstów stworzonych dla wybranych kanałów dystrybucji; -sporządza tekst odpowiedni do kanału dystrybucji na podstawie tekstu źródłowego; -optymalizuje treści dla potrzeb marketingu w wyszukiwarkach (SEM, SEO, PPC); -omawia zasady przygotowania treści zgodnie z obowiązującym standardem WCAG.	Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opracowuje materiały graficzne.	-rozdziela rodzaje materiałów graficznych; -wymienia źródła materiałów graficznych; -charakteryzuje formaty plików graficznych; -tworzy scenariusz sesji zdjęciowej; -wykonuje zdjęcia zgodnie z zasadami kompozycji; -stosuje programy i aplikacje do obróbki zdjęć (kadruje, dodaje napisy, stosuje filtry graficzne); -dostosowuje plik graficzny do kanału dystrybucji; -przygotowuje wytyczne dla grafika komputerowego	Obserwacja w warunkach symulowanych
Opracowuje materiały audiowizualne	-rozdziela rodzaje/gatunki materiałów audiowizualnych; -określa cel materiału audiowizualnego; -tworzy scenariusz materiału audiowizualnego; -przygotowuje wytyczne dla wykonawcy materiału audiowizualnego; -omawia zasady przygotowania materiałów audiowizualnych zgodnie zobowiązującym standardem WCAG.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Publikuje treści marketingowe	-tworzy proste strony internetowe (w tym tzw. landing pages); -omawia znaczniki HTML oraz CSS według standardu W3C; -wymienia systemy zarządzania treścią (CMS) oraz sprzedażowe (e-commerce); -wprowadza treści do systemów zarządzania treścią (CMS) oraz sprzedażowych (e-commerce); -omawia proces automatyzacji marketingu.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Monitoruje efekty wdrożenia treści marketingowych	- rozdziela programy do monitorowania ruchu w Internecie - dobiera narzędzie do monitorowania ruchu w internecie do kanału dystrybucji - charakteryzuje narzędzia umożliwiające przeszukiwanie mediów społecznościowych - analizuje i ocenia treści pod kątem zaangażowania użytkowników - omawia sposoby optymalizacji treści marketingowych (dobór narzędzi dystrybucji, zmiana treści, grafik, materiałów audiowizualnych)	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1 - zdalna w czasie rzeczywistym

1. Myśl i twórz strategicznie
2. Budowa i analiza strategii marketingowej.
3. Narzędzia marketingowe stosowane w przedsiębiorstwie.
4. Priorytety tematyczne - o czym mówić i co pokazywać, aby zyskać klientów?
5. Opracowanie i dystrybucja contentu - jak tworzyć treści w marketingu internetowym?
6. Tworzymy grupy docelowe i szukamy idealnego klienta.
7. Planowanie i tworzenie harmonogramu treści.
8. Wskaźniki zaangażowania - jak Twoi odbiorcy reagują na Twój content?

Dzień 2 - zdalna w czasie rzeczywistym

1. Wykorzystaj Social Media i zyskaj klientów
2. Które Social Media wybrać? Do czego służą i jak z nich skorzystać w swojej firmie?
3. Jak działają algorytmy w Social Mediach?
4. Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (contentmarketing)
5. Zakładanie i konfiguracja profesjonalnego profilu firmowego.
6. Menedżer Firmy i Meta Business Suite. Omówienie elementów.
7. Poznanie dostępnych formatów publikowania treści w mediach społecznościowych.
8. Tworzenie angażujących postów - co powinny zawierać?

Dzień 3 - warsztaty praktyczne - zajęcia stacjonarne

1. Moderacja treści i utrzymywanie kontaktu ze społecznością.
2. Statystyki w Social Mediach- jak generować i czytać?
3. Reklama od podstaw i tworzenie treści audiowizualnych
4. Menedżer Reklam. Omówienie konstrukcji oraz najważniejszych elementów.
5. Dobór celów reklamowych. Ich podobieństwa, różnice, wady oraz zalety.
6. Jak nie przepalać budżetu na reklamy - złe i dobre praktyki w działaniach PPC.
7. Targetowanie reklam.
8. Dostępne umiejscowienia reklamowe w serwisach Facebook, Instagram, TikTok.

7. Walidacja

Walidacja oraz przerwy wliczone w czas trwania i koszt usługi

WAŻNE!

1h = 45 min

W trakcie zajęć zaplanowane są przerwy, praca w małych grupach, zdalnie w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy zoom

Szkolenie prowadzone będzie z wykorzystaniem metod aktywizujących i interaktywnych: dyskusja, warsztaty, praca własna, pogadanka,ceasy indywidualne i grupowe, symulacje, praca na własnych zasobach, praca na materiałach

Forma: rozmowa na żywo, czat, współdzielenie i udostępnianie ekranu oraz efektów prac, praca na dok.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 4 Dzień 1 - zdalna w czasie rzeczywistym	Justyna Sikorska	08-09-2025	16:00	20:00	04:00	Nie
2 z 4 Dzień 2 - zdalna w czasie rzeczywistym	Justyna Sikorska	09-09-2025	16:00	20:00	04:00	Nie
3 z 4 Dzień 3	Justyna Sikorska	20-09-2025	09:00	15:00	06:00	Tak
4 z 4 Walidacja	-	22-09-2025	15:00	16:00	01:00	Nie

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	166,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	166,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Justyna Sikorska

Wykształcenie: mgr administracji; studia podyplomowe: Komunikacja i Kreowanie Wizerunku w Mediach

Od 2009 roku wspiera przedsiębiorców i organizacje pozarządowe w działaniach marketingowych oraz promocyjnych. Twórca kreatywnego wideo. Specjalista d.s marketingu w wielu firmach komercyjnych na stanowisku regionalny koordynator marketingu w Szkołach Żak w Kwidzynie, Grudziądzu, Starogardzie Gdańskim.

Praca na stanowisku specjalisty ds. marketingu w Ford Gołębiewski w Starogardzie oraz ELPIGAZ w Gdańsku. Dziennikarz w MEDIA SKOK w Gdyni. Specjalista d.s marketingu w instytucjach kultury. Swoją wiedzę przekazuję jako Trener na szkoleniach o tematyce: Marketing dla branż, Social Media, Strategie marketingowe oraz sprzedażowe, Zarządzanie przedsiębiorstwem, Wprowadzanie produktów na rynek, Zarządzanie produktem, Fotografia. W tym obszarze posiadam 5-letnie doświadczenie i 750 h szkoleń.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator zapewnia materiały szkoleniowe - prezentacja w wersji elektronicznej

Arkusze do zadań i ćwiczeń w wersji elektronicznej

przesłane uczestnikom najpóźniej w pierwszym dniu rozpoczęcia szkolenia

Warunki uczestnictwa

Uczestnik ma zapewniony sprzęt komputerowy we własnym zakresie z dostępem do kamery i mikrofonu

Uczestnik powinien zapisać się na usługę na 1 dzień przed terminem jej rozpoczęcia, w przypadku usług zdalnych co najmniej 4 dni przed. Obecność każdego uczestnika - wymagane 100% obecności. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę, na utrwalanie jego wizerunku w trakcie realizacji usługi w postaci robienia screenów, aby udokumentować jego udział w usłudze - warunek konieczny do rozliczenia usługi

Dostawca usługi zapewnia realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym również dla osób ze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027. Zatem uczestnik ze szczególnymi potrzebami funkcjonalnymi z uwagi na posiadaną niepełnosprawność powinien na co najmniej 7 dni kalendarzowych przed terminem rozpoczęcia realizacji usługi zgłosić Organizatorowi dodatkowe wymagania/swoje potrzeby dot. umożliwienia mu udziału

Warunki techniczne

Wymagania ogólne realizacji szkolenia w formule zdalnej w czasie rzeczywistym:

- Komputer stacjonarny, notebook lub telefon wyposażony w mikrofon, głośniki i kamerę internetową z przeglądarką internetową z obsługą HTML 5

- Monitor o rozdzielczości FullHD

- Szerokopasmowy dostęp do Internetu o przepustowości co najmniej 25/5 (download/upload) Mb/s.

- Platforma komunikacji – ZOOM

- Oprogramowanie – zdalny pulpit, aplikacja ZOOM

ZOOM:

Wymagania systemowe:

Połączenie internetowe – szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G/LTE)

Głośniki i mikrofon – wbudowane, na wtyczkę USB lub połączenie bezprzewodowe Bluetooth

Kamera internetowa lub kamera internetowa w jakości HD – wbudowana, na wtyczkę UBS lub:

Kamera HD lub kamkorder z kartą przechwytywania wideo

Oprogramowanie kamery wirtualnej do użytku z oprogramowaniem do transmisji, np. OBS lub kamery IP

System operacyjny:

System operacyjny macOS X w wersji 10.10 lub nowszej

System Windows 11 w wersji 5.9.0 lub nowszej.

Windows 10 wersja Windows 10 Home, Pro lub Enterprise. Tryb S nie jest obsługiwany

Adres

Michałowo 32a

14-240 Michałowo

woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Elżbieta Mazur

E-mail egesta.mazur@gmail.com

Telefon (+48) 668 335 986