



Egesta Elżbieta  
Mazur - Tackowiak  
★★★★★ 4,9 / 5  
83 oceny

## Canva - projektowanie graficzne z wykorzystaniem AI

Numer usługi 2025/07/07/125429/2863001

📍 Michałowo / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 04.12.2025 do 05.12.2025

1 000,00 PLN brutto

1 000,00 PLN netto

125,00 PLN brutto/h

125,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kategoria</b>                       | Biznes / Marketing                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Grupa docelowa usługi</b>           | Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą tworzyć atrakcyjne i profesjonalne materiały graficzne na potrzeby działalności zawodowej. W szczególności dedykowane dla: właścicieli firm, osób początkujących w projektowaniu graficznym |
| <b>Minimalna liczba uczestników</b>    | 1                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Maksymalna liczba uczestników</b>   | 3                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Data zakończenia rekrutacji</b>     | 14-11-2025                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Forma prowadzenia usługi</b>        | mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)                                                                                                                                                                    |
| <b>Liczba godzin usługi</b>            | 8                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b> | Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0                                                                                                                                                  |

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie "Canva - projektowanie graficzne" ma na celu nabycie przez uczestników praktycznych umiejętności w zakresie tworzenia profesjonalnych materiałów graficznych z wykorzystaniem narzędzia Canva, wspierających wizualną komunikację biznesową – od prostych grafik do mediów społecznościowych po zaawansowane treści animowane i materiały promocyjne.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                | Kryteria weryfikacji                                                                                  | Metoda walidacji |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Rozróżnia funkcje i możliwości narzędzia Canva w kontekście biznesowym.           | Identyfikuje i omawia kluczowe funkcje Canvy podczas pracy z interfejsem                              | Test teoretyczny |
| Definiuje zasady projektowania graficznego z uwzględnieniem spójności marki.      | Prezentuje poprawne zastosowanie kolorystyki, typografii i elementów graficznych.                     | Test teoretyczny |
| Charakteryzuje formaty graficzne stosowane w różnych kanałach komunikacji         | Wskazuje odpowiednie formaty i rozmiary grafik dla mediów społecznościowych i materiałów drukowanych. | Test teoretyczny |
| Projektuje grafiki na potrzeby mediów społecznościowych i komunikacji biznesowej. | Tworzy estetyczne i czytelne projekty zgodne z założonym celem komunikacyjnym.                        | Test teoretyczny |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą tworzyć atrakcyjne i profesjonalne materiały graficzne na potrzeby działalności zawodowej. W szczególności dedykowane dla: właścicieli firm, osób początkujących w projektowaniu graficznym.

Usługa prowadzona z użyciem metod aktywizujących uczestników.

Przerwy są wliczane w koszt usługi. Na koniec szkolenia zostanie przeprowadzona walidacja w formie wywiadu - przez inną osobę.

**Czas trwania:** 1 dzień (8 godzin dydaktycznych + przerwy) - 6 godzin zegarowych

**Grupa docelowa:** osoby początkujące i średniozaawansowane w tworzeniu grafik

**Forma:** stacjonarna

**Cel szkolenia:** zdobycie praktycznych umiejętności korzystania z Canvy w codziennej pracy (social media, materiały firmowe, video)

Program szkolenia:

**Zakres tematyczny:**

- Rejestracja i konfiguracja konta (różnice między wersją darmową i PRO)
- Omówienie interfejsu
- Tworzenie folderów i organizacja projektu
- Krótkie omówienie zalet korzystania z Canvy w działaniach komunikacyjnych i marketingowych

**Formy pracy:**

- Pokaz na żywo: logowanie, eksploracja interfejsu
- Zadanie praktyczne: uczestnicy tworzą własny folder i zapisują 3 przykładowe projekty
- Mini-burza mózgów: „Jakie grafiki przydałyby mi się w mojej pracy?”

**II BLOK: Wzorce graficzne i zasady estetyki**

**Zakres tematyczny:**

- Dobór kolorystyki – podstawy psychologii koloru
- Dobór fontów – spójność wizualna i czytelność
- Wykorzystanie szablonów, ikon i gotowych grafik
- Elementy branding – logo, kolory firmowe, style

**Formy pracy:**

- Ćwiczenie: stworzenie własnej „tablicy stylu” (kolor + font + 2 ikony)
- Praca w parach: uczestnicy oceniają swoje style i udzielają informacji zwrotnej
- Quiz interaktywny: „Zgadnij font” / „Dopasuj kolor do branży”

**Projektowanie grafik na media społecznościowe**

**Zakres tematyczny:**

- Formatowanie grafik do różnych platform: Facebook, Instagram, LinkedIn
- Projektowanie postów, stories, zdjęć w tle (cover), grafik do reklam
- Tworzenie własnych ikon i grafik pod Insta Stories

**Formy pracy:**

- Warsztat: uczestnicy przygotowują 3 grafiki – post, relację i cover
- Galeria projektów – przegląd i omówienie wybranych prac
- Praca w podgrupach (breakout rooms): „Zaprojektuj kampanię graficzną z 3 elementów”

**Canva w ruchu – MP4, prezentacje i druk**

**Zakres tematyczny:**

- Tworzenie prostych animacji i video (format MP4)
- Canva Video – intro, outro, przejścia, napisy
- Projektowanie materiałów do druku: papier firmowy, ulotki, zaproszenia
- Tworzenie prezentacji w Canvie

**Formy pracy:**

- Zadanie praktyczne: stwórz 10-sekundowy filmik zapraszający na wydarzenie
- Mini-pokaz: przygotowanie materiału do druku i eksport PDF
- Ćwiczenie końcowe: „Zaprezentuj siebie” – szybka prezentacja własnego projektu (max. 1 min.)

**Podsumowanie i walidacja ( test teoretyczny)**

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 2

| Przedmiot / temat zajęć               | Prowadzący     | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin | Forma stacjonarna |
|---------------------------------------|----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------------|
| <div>1 z 2</div> Blok tematyczny I-IV | Elżbieta Mazur | 04-12-2025            | 15:00               | 20:00               | 05:00         | Nie               |
| <div>2 z 2</div> Walidacja            | -              | 05-12-2025            | 15:00               | 16:00               | 01:00         | Tak               |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 1 000,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 1 000,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 125,00 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 125,00 PLN   |

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

**Elżbieta Mazur**

Specjalista i praktyk zakresie pozyskiwania środków pozabudżetowych, zarządzania projektami unijnymi, a także koordynacji projektów edukacyjnych i społecznych - 20 lat doświadczenia. Wykształcenie - wyższe magisterskie w zakresie Zarządzania i Marketingu, Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu, ze specjalizacją w inwestycjach i nieruchomościach. Studia podyplomowe z Organizacji i Zarządzania Oświatą oraz Przygotowania Pedagogicznego z edukacjąspersonalizowaną.

W latach 2013–2019 Dyrektor ds. programowych i edukacji w Fundacji Rozwoju Warmii i Mazur w Iławie, gdzie odpowiadałam za zarządzanie placówkami edukacyjnymi, realizację projektów społecznych i obywatelskich oraz pozyskiwanie funduszy ze środków RPO na lata 2014-2020,POKL2007-2013, PROW 2014-2020, EFS na lata 2014-2020 i innych programów operacyjnych t.j

Polska Wschodnia, Innowacyjna Gospodarka.

W kolejnych latach 2019-2024, współpracowałam z wieloma instytucjami jako koordynator projektów, doradca biznesowy i trener. Świadczy, koordynuje i realizuje całościowe projekty usług rozwojowych. Zrealizowała ponad 2500h doradczych z zakresu potrzeb rozwojowych przedsiębiorstw w ciągu ostatnich 2-ech lat od daty usługi.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja oraz praca w programie Canva.

### Warunki uczestnictwa

Usługa prowadzona z użyciem metod aktywizujących uczestników. Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych - 1 godz = 45 minut.

Przerwy nie są wliczane w koszt usługi

Z przyczyn niezależnych od Wykonawcy (np. pogodowych lub losowych) harmonogram szkolenia może zostać nieznacznie zmieniony. Wszystkie informacje dostępne są u Dostawcy Usług i zostaną przekazane Operatorowi.

Wymagany udział w 80% zajęć.

### Informacje dodatkowe

Sala szkoleniowa zawiera stanowisko komputerowe oraz oprogramowanie płatne Canva.

## Warunki techniczne

Wymagania ogólne realizacji szkolenia w formule zdalnej w czasie rzeczywistym: - Komputer stacjonarny, notebook lub telefon wyposażony w mikrofon, głośniki i kamerę internetową z przeglądarką internetową z obsługą HTML 5 - Monitor o rozdzielczości FullHD - Szerokopasmowy dostęp do Internetu o przepustowości co najmniej 25/5 (download/upload) Mb/s. - Platforma komunikacji –ZOOM - Oprogramowanie – zdalny pulpit, aplikacja ZOOM ZOOM: Wymagania systemowe: Połączenie internetowe –szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G/LTE) Głośniki i mikrofon – wbudowane, na wtyczkę USB lub połączenie bezprzewodowe Bluetooth Kamera internetowa lub kamera internetowa w jakości HD – wbudowana, na wtyczkę UBS lub: Kamera HD lub kamkorder z kartą przechwytywania wideo Oprogramowanie kamery wirtualnej do użytku z oprogramowaniem do transmisji, np. OBS lub kamery IPSystem operacyjny: System operacyjny macOS X w wersji 10.10 lub nowszej System Windows 11 w wersji 5.9.0 lub nowszej.Windows10 wersja Windows 10 Home, Pro lub Enterprise. Tryb S nie jest obsługiwany.

## Adres

Michałowó 32a  
14-240 Michałowó  
woj. warmińsko-mazurskie

Podczas szkolenia będzie udostępniana prezentacja, która zostanie wysłana do Uczestników szkolenia po zakończonym szkoleniu.

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

## Kontakt



**Elzbieta Mazur**

**E-mail** [egesta.mazur@gmail.com](mailto:egesta.mazur@gmail.com)

**Telefon** (+48) 668 335 986