



Egesta Elżbieta
Mazur - Tackowiak
★★★★★ 4,9 / 5
79 ocen

Marketing online – od strategii po tworzenie treści w social media z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI) w biznesie

Numer usługi 2025/07/07/125429/2862986

📍 Michałowo / stacjonarna
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 24 h
📅 24.10.2025 do 03.11.2025

4 000,00 PLN brutto
4 000,00 PLN netto
166,67 PLN brutto/h
166,67 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie adresowane jest przede wszystkim do:

- osób chcących poznać najnowsze trendy oraz sposoby pozyskiwania klientów w sieci;
- osób, które od podstaw chcą poznać specjalistów prowadzenie kampanii marketingowych w sieci
- osób zajmujących się tworzeniem blogów internetowych;
- Webdeweloperów;
- osób sprzedających swoje usługi lub produkty w Internecie,
- osób chcących poznać tajniki social mediów;

Usługa skierowana jest również t do pracowników i właścicieli MŚP z sektora usług rozwojowych zainteresowanych podniesieniem kompetencji rozwoju usług szkoleniowo-rozwojowych oraz osób fizycznych.

Wcześniejsze przygotowanie, żeby uczestniczyć w usłudze podnoszącej kompetencje/kwalifikacje: brak wymagań.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

5

Data zakończenia rekrutacji

23-10-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

24

Cel

Cel edukacyjny

Osoba po odbyciu szkolenia jest gotowa do samodzielnego podejmowania działań związanych z planowaniem, tworzeniem i rozpowszechnianiem treści marketingowych. Analizuje potrzeby i preferencje odbiorców treści marketingowych, przygotowuje i dystrybuje treści marketingowe. Jest przygotowana do prowadzenia projektów content marketingowych. W ramach podejmowanych zadań projektowych planuje zadania dot. sprzedaży produktów w sieci.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje strategię marketingową przedsiębiorstwa.	- omawia dostępne działania marketingowe służące przygotowaniu treści marketingowych; - analizuje narzędzia marketingowe stosowane w przedsiębiorstwie (strona internetowa, media społecznościowe, blogi, fora internetowe, grupy dyskusyjne, portale internetowe, artykuły prasowe, materiały drukowane) pod kątem treści marketingowej; - charakteryzuje działania marketingowe podejmowane w przedsiębiorstwach o zbliżonym profilu działalności; - sporządza prezentację dotyczącą strategii marketingowej przedsiębiorstwa.	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje działania związane z opracowaniem i dystrybucją treści marketingowych.	-rozpoznaje i charakteryzuje potrzeby przedsiębiorstwa np. na podstawie przeprowadzonego wywiadu; -identyfikuje docelowe grupy odbiorców treści marketingowych; -określa cele działań w zakresie treści marketingowych i wskaźniki ich realizacji; -charakteryzuje kanały dystrybucji treści marketingowych; -dobiera kanały dystrybucji do grup odbiorców oraz rodzaju treści marketingowych; -wyszukuje tematy do tworzenia treści marketingowych; -omawia zasady tworzenia treści marketingowych w zależności od kanału dystrybucji i grupy docelowej (z uwzględnieniem słów kluczowych, rodzajów treści multimedialnych, atrakcyjności i perswazyjności przekazu); -omawia przepisy prawa autorskiego i ODO w zakresie korzystania z utworu; -planuje wykorzystanie innych zasobów do tworzenia treści marketingowych (z zewnątrz i wewnątrz przedsiębiorstwa); -tworzy harmonogram oraz określa zadania zespołu; -tworzy budżet opracowania i dystrybucji treści marketingowych; -sporządza plan działań związanych z treściami marketingowymi.	Obserwacja w warunkach symulowanych Obserwacja w warunkach symulowanych
Redaguje tekst dostosowany do kanału dystrybucji.	-rozdziela rodzaje/gatunki tekstów stworzonych dla wybranych kanałów dystrybucji; -sporządza tekst odpowiedni do kanału dystrybucji na podstawie tekstu źródłowego; -optymalizuje treści dla potrzeb marketingu w wyszukiwarkach (SEM, SEO, PPC); -omawia zasady przygotowania treści zgodnie z obowiązującym standardem WCAG.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opracowuje materiały graficzne.	-rozdziela rodzaje materiałów graficznych; -wymienia źródła materiałów graficznych; -charakteryzuje formaty plików graficznych; -tworzy scenariusz sesji zdjęciowej; -wykonuje zdjęcia zgodnie z zasadami kompozycji; -stosuje programy i aplikacje do obróbki zdjęć (kadruje, dodaje napisy, stosuje filtry graficzne); -dostosowuje plik graficzny do kanału dystrybucji; -przygotowuje wytyczne dla grafika komputerowego	Obserwacja w warunkach symulowanych
Opracowuje materiały audiowizualne	-rozdziela rodzaje/gatunki materiałów audiowizualnych; -określa cel materiału audiowizualnego; -tworzy scenariusz materiału audiowizualnego; -przygotowuje wytyczne dla wykonawcy materiału audiowizualnego; -omawia zasady przygotowania materiałów audiowizualnych zgodnie zobowiązującym standardem WCAG.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Publikuje treści marketingowe	-tworzy proste strony internetowe (w tym tzw. landing pages); -omawia znaczniki HTML oraz CSS według standardu W3C; -wymienia systemy zarządzania treścią (CMS) oraz sprzedażowe (e-commerce); -wprowadza treści do systemów zarządzania treścią (CMS) oraz sprzedażowych (e-commerce); -omawia proces automatyzacji marketingu.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Monitoruje efekty wdrożenia treści marketingowych	- rozdziela programy do monitorowania ruchu w Internecie - dobiera narzędzie do monitorowania ruchu w internecie do kanału dystrybucji - charakteryzuje narzędzia umożliwiające przeszukiwanie mediów społecznościowych - analizuje i ocenia treści pod kątem zaangażowania użytkowników - omawia sposoby optymalizacji treści marketingowych (dobór narzędzi dystrybucji, zmiana treści, grafik, materiałów audiowizualnych)	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1 - 20 lekcji

1. Myśl i twórz strategicznie
2. Budowa i analiza strategii marketingowej.
3. Narzędzia marketingowe stosowane w przedsiębiorstwie.
4. Priorytety tematyczne - o czym mówić i co pokazywać, aby zyskać klientów?
5. Opracowanie i dystrybucja contentu - jak tworzyć treści w marketingu internetowym?
6. Tworzymy grupy docelowe i szukamy idealnego klienta.
7. Planowanie i tworzenie harmonogramu treści.
8. Wskaźniki zaangażowania - jak Twoi odbiorcy reagują na Twój content?
9. Wykorzystaj Social Media i zyskaj klientów
10. Które Social Media wybrać? Do czego służą i jak z nich skorzystać w swojej firmie?
11. Jak działają algorytmy w Social Mediach?
12. Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (contentmarketing)
13. Zakładanie i konfiguracja profesjonalnego profilu firmowego.
14. Menedżer Firmy i Meta Business Suite. Omówienie elementów.
15. Poznawanie dostępnych formatów publikowania treści w mediach społecznościowych.
16. Tworzenie angażujących postów - co powinny zawierać?

Dzień 2 - 10 lekcji

1. Moderacja treści i utrzymywanie kontaktu ze społecznością.
2. Statystyki w Social Mediach- jak generować i czytać?
3. Reklama od podstaw i tworzenie treści audiowizualnych
4. Menedżer Reklam. Omówienie konstrukcji oraz najważniejszych elementów.
5. Dobór celów reklamowych. Ich podobieństwa, różnice, wady oraz zalety.
6. Jak nie przepalać budżetu na reklamy - złe i dobre praktyki w działaniach PPC.
7. Targetowanie reklam.
8. Rodzaje materiałów graficznych przydatnych w firmie: cenniki, plakaty, identyfikacja wizualna.
9. Jak zaprojektować i opublikować reklamę w formacie karuzeli.
10. Prawidłowe formaty grafik, zdjęć i filmów w mediach społecznościowych.

Dzień 3 -

1. Tworzenie przykuwających oko filmów i zdjęć spójnych z Twoją marką
2. Jak ustawić aparat w telefonie by robił świetne zdjęcia.

3. Scenariusz filmu reklamowego dla Twojej branży. Tworzenie angażujących filmów do reklam.

4. Walidacja

Walidacja oraz przerwy wliczone w czas trwania i koszt usługi

WAŻNE!

1h = 45 min

Liczba godzin dydaktycznych - 24

Liczba godzin zegarowych - 18

Szkolenie prowadzone będzie z wykorzystaniem metod aktywizujących i interaktywnych: dyskusja, warsztaty, praca własna, pogadanka,ceasy indywidualne i grupowe, symulacje, praca na własnych zasobach, praca na materiałach.

Z przyczyn niezależnych od Wykonawcy (np. pogodowych lub losowych) harmonogram szkolenia może zostać nieznacznie zmieniony. Wszystkie informacje dostępne są u Dostawcy Usług i zostaną przekazane Operatorowi.

Warunkiem zaliczenia szkolenia jest min 80% obecności uczestnika.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Dzień 1- 5 lekcji	Elżbieta Mazur	24-10-2025	15:00	18:00	03:00
2 z 5 Dzień 1 - 15 lekcji	Elżbieta Mazur	25-10-2025	08:00	15:00	07:00
3 z 5 Dzień 2	Elżbieta Mazur	31-10-2025	15:00	20:00	05:00
4 z 5 dzień 3	Elżbieta Mazur	03-11-2025	15:00	17:00	02:00
5 z 5 Walidacja	-	03-11-2025	17:00	18:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 000,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

166,67 PLN

Koszt osobogodziny netto

166,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Elżbieta Mazur

Specjalista i praktyk zakresie pozyskiwania środków pozabudżetowych, zarządzania projektami unijnymi, a także koordynacji projektów edukacyjnych i społecznych - 20 lat doświadczenia. Wykształcenie - wyższe magisterskie w zakresie Zarządzania i Marketingu, Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu, ze specjalizacją w inwestycjach i nieruchomościach. Studia podyplomowe z Organizacji i Zarządzania Oświatą oraz Przygotowania Pedagogicznego z edukacją personalizowaną.

W latach 2013–2019 Dyrektor ds. programowych i edukacji w Fundacji Rozwoju Warmii i Mazur włławie, gdzie odpowiadałam za zarządzanie placówkami edukacyjnymi, realizację projektów społecznych i obywatelskich oraz pozyskiwanie funduszy ze środków RPO na lata 2014-2020, POKL 2007-2013, PROW 2014-2020, EFS na lata 2014-2020 i innych programów operacyjnych t.j

Polska Wschodnia, Innowacyjna Gospodarka.

W kolejnych latach 2019-2024, współpracowałam z wieloma instytucjami jako koordynator projektów, doradca biznesowy i trener. Świadczy, koordynuje i realizuje całościowe projekty usług rozwojowych. Zrealizowała ponad 2500h doradczych z zakresu potrzeb rozwojowych przedsiębiorstw w ciągu ostatnich 2-ech lat od daty usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator zapewnia materiały szkoleniowe - prezentacja w wersji elektronicznej.

Arkusze do zadań i ćwiczeń w wersji elektronicznej.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik ma zapewniony sprzęt komputerowy we własnym zakresie z dostępem do kamery i mikrofonu

Uczestnik powinien zapisać się na usługę na 1 dzień przed terminem jej rozpoczęcia, w przypadku usług zdalnych co najmniej 4 dni przed. Obecność każdego uczestnika - wymagane 100% obecności. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę, na utrwalanie jego wizerunku w trakcie realizacji usługi w postaci robienia screenów, aby udokumentować jego udział w usłudze - warunek konieczny do rozliczenia usługi

Dostawca usługi zapewnia realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym również dla osób ze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027. Zatem uczestnik ze szczególnymi potrzebami funkcjonalnymi z uwagi na posiadaną niepełnosprawność powinien na co najmniej 7 dni kalendarzowych przed terminem rozpoczęcia realizacji usługi złożyć Organizatorowi dodatkowe wymagania/swoje potrzeby dot. umożliwienia mu udziału

Adres

Michałowó 32a

14-240 Michałowó

woj. warminsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Elżbieta Mazur

E-mail egesta.mazur@gmail.com

Telefon (+48) 668 335 986