

szkolenia.
sprawny.marketing

Szkolenie Influencer marketing

Numer usługi 2025/07/07/10220/2862913

1 808,10 PLN brutto

1 470,00 PLN netto

226,01 PLN brutto/h

183,75 PLN netto/h

sprawny.marketing
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

639 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 26.11.2025 do 26.11.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Osoby zamierzające podjąć współpracę z influencerami na różnych kanałach mediów społecznościowych w celu promocji swojej marki.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	21-11-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie potwierdza przygotowanie do prowadzenia influencer marketingu i współpracy z twórcami internetowymi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
--------------------	----------------------	------------------

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wyróżnia powody korzystania z influencer marketingu	Uczestnik wskazuje korzyści, które płyną z tego typu współpracy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik jest świadomy, jakie są konsekwencje konsumpcji mediów w Polsce	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik charakteryzuje zasady doboru influencerów do kampanii	Uczestnik wyróżnia podstawowe pojęcia związane z tematyką	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wskazuje miejsce influencer marketingu w lejku marketingowym i ścieżce zakupowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia różne wizerunki, zasięgi i treści influencerów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wymienia rodzaje świadczeń	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik jest świadomy, jak budować relację z influencerem	Uczestnik wyciąga większy potencjał ze współpracy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik jest świadomy roli influencer marketingu w przyszłości	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik pracuje z influencer marketingiem od strony prawnej czy formalnej	Uczestnik stosuje odpowiednie przepisy czy praktyki w zakresie umów i całokształtu współpracy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik jest w stanie zweryfikować współpracę	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik zarządza kryzysem i minimalizuje ryzyka - jest świadomy najczęstszych błędów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Korzyści wynikające z influencer marketingu.
- Dane i statystyki.
- Najważniejsze pojęcia.
- Składowe influencera.
- Wizerunek influencera.
- Zasięg influencera.
- Content influencera.
- Budowa relacji i partnerstwa.
- Rodzaje świadczeń.
- Pomiary, analiza i raportowanie kampanii.
- Perspektywy zmian i rozwoju influencer marketingu w Polsce.
- Aspekty prawne i formalne.
- Zarządzanie kryzysowe i minimalizacja ryzyka.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Fenomen influencerów – dlaczego marki sięgają po influencer marketing	Kamil Bolek	26-11-2025	10:00	11:00	01:00
2 z 12 Przerwa kawowa	Kamil Bolek	26-11-2025	11:00	11:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 12 Dobór influencerów do kampanii	Kamil Bolek	26-11-2025	11:15	13:00	01:45
4 z 12 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Kamil Bolek	26-11-2025	13:00	14:00	01:00
5 z 12 Kampanie i relacje z influencerami	Kamil Bolek	26-11-2025	14:00	14:45	00:45
6 z 12 Pomiar, analiza i raportowanie kampanii	Kamil Bolek	26-11-2025	14:45	15:15	00:30
7 z 12 Przerwa kawowa	Kamil Bolek	26-11-2025	15:15	15:30	00:15
8 z 12 Prawne aspekty influencer marketingu	Kamil Bolek	26-11-2025	15:30	16:30	01:00
9 z 12 Najważniejsze dokumenty i narzędzia	Kamil Bolek	26-11-2025	16:30	17:00	00:30
10 z 12 Przyszłość influencer marketingu (która jest już teraz)	Kamil Bolek	26-11-2025	17:00	17:30	00:30
11 z 12 Podsumowanie	Kamil Bolek	26-11-2025	17:30	17:45	00:15
12 z 12 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Kamil Bolek	26-11-2025	17:45	18:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 808,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 470,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	226,01 PLN
Koszt osobogodziny netto	183,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Kamil Bolek

Specjalizuje się w influencer marketingu, YT i edukowaniu w tym zakresie. Rozwija biznesy i marki wokół ekonomii twórców.

Przez 8 lat jako CMO i członek zarządu LifeTube i LTTM (największej w regionie CEE agencji influencer marketingu i sieci partnerskiej YouTube, tzw. MCN) odpowiadał za komunikację / PR / marketing, a następnie również za monetyzację kanałów YT (AdSense) i rozwój sieci MCN.

Miałem okazję współtworzyć rynek influencer marketingu w Polsce, a LifeTube (LTTM) stał się niekwestionowanym liderem swojej kategorii i najbardziej rozpoznawalną marką w tej branży.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje:

- Materiały trenera, wysyłane po szkoleniu.
- Certyfikat elektroniczny, potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Warunki uczestnictwa

Do udziału w szkoleniu online niezbędne jest stabilne połączenie z Internetem oraz:

- komputer stacjonarny/laptop/tablet,
- kamera, mikrofon, głośniki lub słuchawki.

Uczestnik połączy się z wirtualną salą szkoleniową dzięki dostępowi (link do platformy ZOOM), wysłanemu dzień przed szkoleniem przez Realizatora usługi. Ważność dostępu obowiązuje do momentu zakończenia szkolenia.

Warunki techniczne

Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy ZOOM.

W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widoczny i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077