



Politechnika
Koszalińska

★★★★★ 4,5 / 5

25 ocen

STUDIA MENEDŻERSKIE DLA PRAKTYKÓW - studia podyplomowe

Numer usługi 2025/07/07/12946/2861815

📍 Koszalin / stacjonarna

🏠 Studia podyplomowe

🕒 195 h

📅 15.11.2025 do 14.06.2026

3 800,00 PLN brutto

3 800,00 PLN netto

19,49 PLN brutto/h

19,49 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Edukacja

Grupa docelowa usługi

Adresaci studiów:

Studia skierowane są do absolwentów studiów wyższych legitymujących się dyplomem ukończenia studiów I – go, II-go stopnia lub jednolitych studiów magisterskich. Przeznaczone są także dla osób:

- piastujących kierownicze stanowiska zarówno w sektorze prywatnym jak i publicznym,
- osób które w przyszłości zamierzają się ubiegać o stanowiska kierownicze,
- pragnące rozpocząć własną działalność gospodarczą,
- Profesjonalnych doradców zawodowych,
- specjalistów w zakresie rozwoju zawodowego,

Minimalna liczba uczestników

13

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

31-10-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

195

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Dostarczenie słuchaczom nowoczesnej wiedzy, niezbędnej w zarządzaniu współczesną firmą. Doskonalenie kwalifikacji kierowniczych kluczowych w sprawnym kierowaniu zespołami ludzkimi. Dostarczenie pakietu narzędzi do zarządzania potencjałem swoich pracowników, do motywowania i angażowania ludzi itp.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna i rozumie główne trendy rozwojowe nauki w obszarze zarządzania.	*Wskazuje i charakteryzuje aktualne kierunki rozwoju nauk o zarządzaniu, *Analizuje wybrane trendy z perspektywy ich zastosowania w praktyce zarządzania, ilustrując ich wpływ na funkcjonowanie organizacji, *Interpretuje zmiany w teorii i praktyce zarządzania w kontekście wyzwań współczesnego środowiska biznesowego.	Debata swobodna
		Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
Zna i rozumie nowoczesne teorie z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi oraz wynikające z nich metody i techniki wykorzystywane w procesie ZZL.	*wyjaśnia zastosowanie wybranych narzędzi i metod zarządzania personelem w konkretnych sytuacjach organizacyjnych. *Stosuje odpowiednie techniki HR w studium przypadku lub projekcie,	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Debata swobodna
		Wywiad swobodny
Zna i rozumie możliwości praktycznego wykorzystania nowoczesnych metod i technik z obszaru oceny pracowników, rekrutacji i motywacji personelu, negocjacji, rozwiązywania konfliktów, coachingu i mentoringu.	*rozpoznaje i opisuje różnice między technikami coachingu, mentoringu, negocjacji oraz technikami rozwiązywania konfliktów, wskazując ich praktyczne zastosowanie w środowisku pracy, *prezentuje znajomość systemów oceny pracowniczej i potrafi dobrać odpowiednią metodę do specyfiki stanowiska i organizacji.	Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
Zna i rozumie możliwości praktycznego wykorzystania nowoczesnych metod i technik w zakresie budowania zespołu.	*wskazuje i opisuje nowoczesne metody budowania zespołu oraz potrafi przypisać je do odpowiednich faz rozwoju grupy *rozpoznaje role zespołowe i wskazuje ich wpływ na jakość pracy zespołu, * uzasadnia wybór określonych technik budowania zespołu w odniesieniu do celów i struktury organizacyjnej.	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna i rozumie aktualne trendy w obszarze kształtowania wizerunku firmy i menedżera, budowania strategii marketingowej organizacji, opracowywania planu marketingowego. Zna i rozumie możliwości praktycznego wykorzystania narzędzi analizy mikroekonomicznej w procesie podejmowania decyzji menedżerskich. Posiada pogłębioną wiedzę na temat przywództwa, podejmowania decyzji, motywowania, mechanizmów grupowych i wpływu społecznego w organizacji. Potrafi w praktyczny sposób zastosować zasady przeciwdziałania negatywnym zjawiskom indywidualnym i społecznym w organizacji.	*identyfikuje i omawia aktualne trendy w marketingu, mające wpływ na budowanie wizerunku organizacji i lidera, *wskazuje elementy strategii marketingowej zgodne z celami i pozycją rynkową organizacji. *omawia strukturę planu marketingowego i proponuje jego kluczowe elementy, dostosowane do wybranej sytuacji rynkowej.	Wywiad swobodny
		Debata swobodna
	*stosuje podstawowe narzędzia analizy mikroekonomicznej do oceny opłacalności działań biznesowych. *interpretuje dane mikroekonomiczne i wyciąga wnioski dotyczące wyboru optymalnej strategii działania przedsiębiorstwa. * wyjaśnia wpływ czynników mikroekonomicznych na proces podejmowania decyzji w organizacji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Prezentacja
		Obserwacja w warunkach symulowanych Wywiad swobodny Debata swobodna
Zna i rozumie cele, mechanizmy funkcjonowania i charakterystyki zintegrowanych systemów informatycznych zarządzania.	*Wymienia podstawowe cele i funkcje zintegrowanych systemów zarządzania *Wyjaśnia sposób działania wybranych modułów systemów informatycznych w kontekście procesów biznesowych. *Rozpoznaje korzyści i wyzwania związane z wdrażaniem zintegrowanych systemów w przedsiębiorstwie.	Wywiad swobodny
		Test teoretyczny
Posiada usystematyzowaną wiedzę z zakresu przeprowadzania analiz wskaźnikowych przedsiębiorstwa. Posiada rozszerzoną wiedzę na temat przedsiębiorczości.	*Rozróżnia i opisuje grupy wskaźników finansowych. *Interpretuje wyniki analizy wskaźnikowej w kontekście oceny sytuacji finansowej firmy. *Wskazuje determinanty przedsiębiorczości. *Identyfikuje czynniki wpływające na skuteczność działań przedsiębiorczych jednostek i zespołów. *Wyjaśnia zależności między postawą przedsiębiorczą a funkcjonowaniem organizacji.	Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
		Obserwacja w warunkach symulowanych Debata swobodna

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posiada specjalistyczną wiedzę w zakresie modelowania i prognozowania stanów i procesów w organizacji.	*Wymienia i charakteryzuje podstawowe metody modelowania i prognozowania stosowane w organizacjach. *Dobiera odpowiednie metody analizy do konkretnego typu danych i procesu organizacyjnego. *Interpretuje wyniki modelowania i prognoz w kontekście podejmowania decyzji menedżerskich.	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Debata swobodna
	*Wyjaśnia mechanizmy komunikacji interpersonalnej i społecznej w organizacji. *Identyfikuje czynniki wpływające na skuteczne kierowanie zespołem, *Opisuje role grupowe i zasady efektywnego funkcjonowania zespołów	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
Zna i rozumie uwarunkowania prawne procesu kierowania organizacją. Posiada wiedzę z zakresu obowiązywania i stosowania prawa, szczególnie prawa gospodarczego, pracy i cywilnego.	*Wskazuje podstawowe akty prawne regulujące funkcjonowanie organizacji. *Wyjaśnia zasady stosowania przepisów prawa gospodarczego, pracy i cywilnego w kontekście zarządzania. *Identyfikuje ryzyka prawne w działalności organizacji i proponuje działania zapobiegawcze.	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny
Zna i rozumie uwarunkowania procesu wdrażania przedsięwzięć biznesowych, w tym specyfikę źródeł ich finansowania oraz czynniki decydujące o powodzeniu lub porażce przedsięwzięć biznesowych.	*Wymienia i charakteryzuje etapy wdrażania przedsięwzięcia biznesowego. *Rozróżnia źródła finansowania działalności i dobiera je do typu przedsięwzięcia. *Identyfikuje czynniki ryzyka i sukcesu przedsięwzięcia.	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Debata swobodna
		Wywiad swobodny
Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu komunikacji, negocjacji, asertywności oraz umiejętności kierowniczych – formułować i rozwiązywać nietypowe problemy wynikające z funkcji kierowniczej.	*Dobiera adekwatne style komunikacji i techniki negocjacyjne do konkretnej sytuacji zarządczej. *Wykazuje umiejętność asertywnego reagowania w trudnych sytuacjach zespołowych. *Rozwiązuje nietypowy problem menedżerski z wykorzystaniem narzędzi kierowniczych.	Wywiad swobodny
		Debata swobodna
Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu rekrutacji - skutecznie zorganizować i przeprowadzić proces rekrutacji pracowników oraz rozwiązywać nietypowe problemy związane z tym procesem.	*Planuje i opisuje etapy skutecznego procesu rekrutacji. *Dobiera odpowiednie narzędzia i metody selekcji kandydatów. *Rozwiązuje nietypowe problemy pojawiające się w trakcie rekrutacji (np. brak kandydatów, konflikty w zespole rekrutującym).	Wywiad swobodny
		Debata swobodna

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu negocjacji - posługiwać się strategiami negocjacyjnymi, technikami negocjacyjnymi, technikami radzenia sobie ze stresem, technikami wizualizacyjnymi oraz pracy z ciałem.	*Dobiera strategie i techniki negocjacyjne adekwatnie do sytuacji. *Wykorzystuje techniki radzenia sobie ze stresem w sytuacjach negocjacyjnych. *Stosuje techniki wizualizacyjne i pracy z ciałem w celu poprawy efektywności negocjacji.	Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
		Debata swobodna
Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do opracowania planu marketingowego organizacji. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru motywowania pracowników, ocen pracowniczych, zarządzania talentami oraz kształtowania systemu wynagrodzeń do rozwiązywania typowych i nietypowych problemów związanych z tym procesem.	*Określa cele marketingowe zgodne ze strategią organizacji. *Dobiera odpowiednie narzędzia i kanały komunikacji marketingowej. *Planuje działania marketingowe wraz z harmonogramem i budżetem.	Prezentacja
		Wywiad swobodny
	*Dobiera odpowiednie narzędzia motywacyjne i oceny pracowników do konkretnych sytuacji. *Rozwiązuje problemy związane z identyfikacją i rozwojem talentów w organizacji. *Projektuje elementy systemu wynagrodzeń wspierające cele organizacji.	Debata swobodna
		Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu prawa gospodarczego, cywilnego i pracy - formułować i rozwiązywać typowe i nietypowe problemy wynikające z funkcji kierowniczej.	*Rozpoznaje i formułuje problemy prawne związane z działalnością organizacyjną. *Identyfikuje i interpretuje przepisy prawne w kontekście decyzji kierowniczych. *Rozwiązuje nietypowe problemy prawne wynikające z funkcji kierowniczej, np. konfliktu między pracownikami, problemów z umowami cywilnoprawnymi.	Wywiad swobodny
		Debata swobodna
Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu metod ilościowych do opracowania i zastosowaniu modelu symulacyjnego w optymalizacji decyzji menedżerskich.	*Wykorzystuje metody ilościowe do opracowania modelu symulacyjnego. *Dobiera odpowiednie techniki symulacyjne do optymalizacji procesów decyzyjnych w organizacji. *Interpretuje wyniki modelu symulacyjnego w kontekście podejmowania decyzji menedżerskich.	Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
		Debata swobodna
Potrafi właściwie zaplanować elementy strategii informatyzacji organizacji - ocenić, dobrać i przygotować do wdrażania zintegrowane systemy informatyczne zarządzania.	*Określa potrzeby organizacji w zakresie informatyzacji i dobiera odpowiedni system. *Ocenia funkcjonalność i możliwości dostępnych systemów informatycznych. *Planuje etapy wdrażania systemu wraz z identyfikacją kluczowych wyzwań.	Wywiad swobodny
		Debata swobodna
		Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Potrafi właściwie zaplanować proces zarządzania projektem w organizacji – dobiera techniki, wskazuje punkty krytyczne oraz proponuje rozwiązania typowych i nietypowych problemów związanych z tym procesem. Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę przy wdrażaniu przedsięwzięć biznesowych - właściwie diagnozuje czynniki wpływające na sukces lub porażkę przedsięwzięcia biznesowego, wskazuje punkty krytyczne oraz proponuje rozwiązania typowych i nietypowych problemów związanych z tym procesem	*Dobiera odpowiednie metody i narzędzia do planowania projektu. *Identyfikuje punkty krytyczne i ryzyka w realizacji projektu. *Proponuje skuteczne rozwiązania problemów pojawiających się w trakcie realizacji projektu.	Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
		Debata swobodna
		Obserwacja w warunkach symulowanych
Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w przeprowadzeniu analizy wskaźnikowej przedsiębiorstwa. Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do interpretacji mechanizmów funkcjonowania gospodarki, stawiania hipotez w tym obszarze oraz rozwiązywania nietypowych problemów z zakresu ekonomii, marketingu i zarządzania.	*Dobiera odpowiednie wskaźniki finansowe do analizy sytuacji przedsiębiorstwa. *Prawidłowo oblicza wartości wskaźników na podstawie danych finansowych. *Interpretuje wyniki analizy wskaźnikowej i formułuje wnioski dotyczące kondycji firmy.	Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	*Interpretuje zjawiska i procesy gospodarcze w ujęciu mikro- i makroekonomicznym. *Formułuje hipotezy wyjaśniające problemy w obszarze ekonomii, marketingu lub zarządzania. *Proponuje nieszablonowe rozwiązania dla złożonych problemów organizacyjnych i rynkowych.	Debata swobodna
		Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do interpretacji zjawisk przyczynowo-skutkowych zachodzących w gospodarce i różnych obszarach życia społecznego oraz prowadzenia dyskusji na ten temat z różnymi kręgami odbiorców	*Analizuje i interpretuje zależności przyczynowo-skutkowe w gospodarce i społeczeństwie. *Formułuje logiczne wnioski i argumenty na podstawie analizy zjawisk. *Prowadzi merytoryczną dyskusję dostosowaną do poziomu wiedzy różnych grup odbiorców.	Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
		Debata swobodna

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Potrafi zarządzać procesem zmian w organizacji – objaśnia istotę zarządzania zmianami w organizacji, wskazuje źródła oporu przeciwko zmianom i sposoby ich neutralizacji, przyjmuje rolę lidera w tym procesie	*omawia etapy i znaczenie zarządzania zmianą w kontekście funkcjonowania organizacji, *identyfikuje potencjalne źródła oporu wobec zmian oraz proponuje adekwatne strategie ich przewyższania. *wykazuje się umiejętnością przyjęcia roli lidera zmian w zespole, inicjuje działania wspierające proces transformacji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Debata swobodna
		Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program studiów został opracowany w odniesieniu do Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK) a przewidziane do osiągnięcia efekty uczenia się uwzględniają charakterystyki drugiego stopnia PRK na poziomie 7 określone w przepisach wydanych na podstawie art. 7 ust. 3 i 4 ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji. Program studiów przewiduje uzyskanie 30 punktów ECTS (Europejskiego Systemu Transferu i Akumulacji Punktów) w ramach całego toku nauki.

Zajęcia na studiach prowadzić będą najbardziej doświadczeni nauczyciele akademicki Wydziału Nauk Ekonomicznych oraz przedsiębiorcy-praktycy posiadający wieloletnie doświadczenie zawodowe. Zajęcia prowadzone są w formie ćwiczeń, laboratoriów, case study oraz multimedialnych wykładów. Aktywizująca uczestników forma prowadzenia zajęć pozwoli na wyćwiczenie umiejętności rozwiązywania problemów zarówno przedstawianych przez wykładowcę jak i podnoszonych na bieżąco przez słuchaczy.

Realizowane przedmioty:

I SEMESTR

- Zarządzanie dla menedżerów,
- Ekonomia dla menedżerów,
- Zarządzanie zmianą,
- Analiza wskaźnikowa przedsiębiorstw,

- Zarządzanie Zasobami Ludzkimi dla menedżerów: (Rekrutacja i Selekcja, Controlling Personalny, Zarządzanie kompetencjami pracowników, Coaching i Mentoring),
- Prawo dla menedżerów w praktyce,
- Metody ilościowe w decyzjach menedżerskich,

II SEMESTR

- Zarządzanie przez cele,
- Strategie zarządzania sprzedażą,
- Informatyzacja przedsiębiorstw i cyberbezpieczeństwo,
- Skuteczna komunikacja: (Komunikacja, Zarządzanie konfliktem, negocjacje wewnętrzne i zewnętrzne w organizacji, Mediacje),
- Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa i menedżera: (Budowanie wizerunku, Wywieranie wpływu, Autoprezentacja, Event marketing – innowacyjne formy promocji firmy, Zarządzanie w mediach),
- Coaching i mentoring,
- Strategie tworzenia kampanii internetowych
- Zarządzanie projektami.

Terminy zjazdów:

Zjazd 1 15-16.11.2025 r.

Zjazd 2 29-30.11.2025 r.

Zjazd 3 6-7.12.2025 r.

Zjazd 4 20-21.12.2025 r.

Zjazd 5 10-11.01.2026 r.

Zjazd 6 24-25.01.2026 r.

Zjazd 7 28.02-1.03.2026 r.

Zjazd 8 21-22.03.2026 r.

Zjazd 9 11-12.04.2026 r.

Zjazd 10 25-26.04.2026 r.

Zjazd 11 16-17.05.2026 r.

Zjazd 12 13-14.06.2026 r.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	19,49 PLN
Koszt osobogodziny netto	19,49 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 4

- 

1 z 4
Ewa Kasperska

Wieloletni nauczyciel akademicki Politechniki Koszalińskiej w obszarze marketingu, badań opinii, badań rynkowych, kreowania wizerunku, komunikacji interpersonalnej i pokrewnych. Doświadczenie praktyczne w realizacji badań opinii publicznej i ekspertyz na zlecenie podmiotów komercyjnych raz jednostek administracji samorządowej.
- 

2 z 4
Agnieszka Jakubowska

Adiunktka w Katedrze Ekonomii WNE Politechniki Koszalińskiej, aktywna nauczycielka akademicka, menedżerka procesu kształcenia, ekspertka w ocenie jakości szkolnictwa wyższego i publicystka naukowa w obszarach ekonomii, kapitału ludzkiego oraz regionalnego rozwoju.
- 

3 z 4
Jerzy Korczak

Dr hab. inż. Jerzy Korczak, prof. PK to uznany lider naukowo-dydaktyczny w dziedzinie ekonomii i logistyki. Jest aktywnym promotorem doktorantów, kluczowym twórcą programów studiów.
- 

4 z 4
Adam Wyszomirski

Dr Adam Wyszomirski to dynamiczny naukowiec-praktyk: wykładowca i adiunkt WNE PK, z bogatym doświadczeniem menedżerskim w sektorach energetycznym, ochrony zdrowia i transportowym. Aktywnie wspiera rozwój infrastruktury uczelnianej i łączy działalność akademicką z praktyką gospodarczą.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały do zajęć przygotowane i dystrybuowane przez prowadzących indywidualnie podczas zajęć

Warunki uczestnictwa

ZASADY REKRUTACJI

Uczestnikiem studiów podyplomowych może być osoba, która posiada kwalifikację pełną co najmniej na poziomie 6 uzyskaną w systemie szkolnictwa wyższego i nauki (wykształcenie wyższe - ukończone studia I lub II stopnia).

WYMAGANE DOKUMENTY

podanie o przyjęcie na studia podyplomowe (do pobrania na stornie <https://tu.koszalin.pl/wne>), kwestionariusz osobowy (do pobrania na stornie <https://tu.koszalin.pl/wne>) kserokopia dyplomu ukończenia studiów wyższych, oryginał do poświadczenia kserokopii,

WARUNKI REKRUTACJI

Kandydaci zobowiązani są dostarczyć dokumenty na Wydział Nauk Ekonomicznych Politechniki Koszalińskiej, przy ul. Kwiatkowskiego 6e w Koszalinie, pok. 103a.

Informacje dodatkowe

Zajęcia prowadzone są w systemie 45 min. W harmonogramie ujęte zostały przerwy 10-15 min. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmian w harmonogramie.

Ze względu na ograniczoną liczbę możliwych do przedstawienia w karcie usługi efektów uczenia się opublikowano tylko wybrane efekty z programu studiów.

W programie studiów zaplanowano realizację zajęć w wymiarze 195 h dydaktycznych

Uwaga: Uruchomienie studiów uzależnione jest od liczby chętnych słuchaczy.

Adres

ul. Eugeniusza Kwiatkowskiego 6e

75-343 Koszalin

woj. zachodniopomorskie

Politechnika Koszalińska

Wydział Nauk Ekonomicznych

kampus przy ul. Kwiatkowskiego 6E,

75-343 Koszalin

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Strefa relaksu Strefa ciszy winda

Kontakt



Emilia Nadolna-Czarnota

E-mail emilia.nadolna-czarnota@tu.koszalin.pl

Telefon (+48) 943 439 118