



BIELSKIE CENTRUM
SZKOLENIOWE
SYLWIA
STASZEWSKA

★★★★★ 5,0 / 5
2 086 ocen

Praktyczne wykorzystanie sztucznej inteligencji w biznesie w celu dostosowania swoich usług do wymagań klientów świadomych ekologicznie oraz obniżenia kosztów poprzez bardziej zrównoważone podejście

Numer usługi 2025/07/07/116501/2861809

📍 Bielsko-Biała / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 27 h

📅 03.10.2025 do 05.10.2025

5 250,00 PLN brutto
5 250,00 PLN netto
194,44 PLN brutto/h
194,44 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest dla osób początkujących, które chcą poznać podstawy sztucznej inteligencji i jej zastosowania w biznesie. Dla osób, którzy chcą wprowadzać innowacje i usprawniać procesy biznesowe z wykorzystaniem AI.

Dla Specjalistów z różnych branż zainteresowanych podnoszeniem kwalifikacji cyfrowych, zwłaszcza w obszarze AI. Osób szukających nowych narzędzi do personalizacji ofert i optymalizacji codziennej pracy ze szczególnym uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju i świadomości ekologicznej.

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

18

Data zakończenia rekrutacji

02-10-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

27

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do praktycznego wykorzystania technologii AI w różnych obszarach biznesu, aby dostosować się do wymagań klientów świadomych ekologicznie oraz obniżyć koszty pracy -zużycia energii, utylizacji odpadów, itp. poprzez zastosowanie rozwiązań z zakresu zrównoważonego rozwoju i Gospodarki Obiegu Zamkniętego. Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat narzędzi AI, ich wpływu na środowisko, nauczą się modelować procesy biznesowe, poznają dobre praktyki w zakresie etyki i ekologii

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje czym jest sztuczna inteligencja	Uczestnik omawia i rozwój sztucznej inteligencji Definiuje podstawowe pojęcia i definicje związane z AI Charakteryzuje obecne trendy i technologie AI Definiuje wpływ AI na gospodarkę środowisko i społeczeństwo	Test teoretyczny
Uczestnik posługuje się wiedzą dotyczącą technologii sztucznej inteligencji i automatyzacji, ich zastosowań w biznesie oraz wpływu na środowisko.	Uczestnik • wyjaśnia podstawowe pojęcia związane z AI i automatyzacją (agent AI, prompt engineering, no-code/low-code), • charakteryzuje różnice i zależności między AI a automatyzacją, • opisuje przykłady zastosowania AI i automatyzacji w różnych obszarach biznesu (marketing, administracja, HR), • wskazuje wpływ rozwiązań AI na środowisko (emisja CO ₂ , zużycie energii, ślad węglowy danych), • omawia koncepcje zrównoważonego rozwoju w kontekście AI i automatyzacji (green computing, eco-by-design).	Test teoretyczny
Uczestnik projektuje i wdraża rozwiązania AI i automatyzacji z wykorzystaniem narzędzi no-code/low-code, uwzględniając aspekty efektywności zasobowej.	Uczestnik: tworzy agenta AI z wykorzystaniem platformy AI Agent HUB, • łączy agenta z narzędziem n8n i buduje proste oraz zaawansowane workflow, • projektuje scenariusze automatyzacji dla wybranych procesów biznesowych (np. digitalizacja dokumentów, automatyczna obsługa leadów), • optymalizuje procesy pod kątem zużycia zasobów (papieru, energii, danych), • wdraża rozwiązania wspierające ekoprojektowanie i mierzy ślad środowiskowy automatyzacji, • wykorzystuje narzędzia AI do personalizacji treści, analizy lejków sprzedażowych i generowania raportów.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wdraża etykę i dobre praktyki W codziennym funkcjonowaniu , wykazuje postawę odpowiedzialności społecznej i środowiskowej przy projektowaniu i wdrażaniu rozwiązań technologicznych	stosuje zasady etyki technologicznej, w tym etyki ekologicznej w projektach AI, • identyfikuje i unika uprzedzeń algorytmicznych w tworzonych rozwiązaniach, • analizuje wpływ wdrażanych technologii na środowisko i podejmuje działania ograniczające ten wpływ, • angażuje się w dyskusję i prezentację projektów z uwzględnieniem aspektów zrównoważonego rozwoju, • współpracuje zespołowo podczas warsztatów projektowych, uwzględniając różne perspektywy i potrzeby użytkowników, • rozwija własne kompetencje zgodnie z najnowszymi trendami technologicznymi i środowiskowymi.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie skierowane jest dla osób początkujących , które chcą poznać podstawy sztucznej inteligencji i jej zastosowania w biznesie tak aby dostosować się do wymagań klientów świadomych ekologicznie oraz obniżyć koszty poprzez zrównoważony rozwój. Dla osób, którzy chcą wprowadzać innowacje i usprawniać procesy biznesowe z wykorzystaniem AI.

Dla Specjalistów z różnych branż zainteresowanych podnoszeniem kwalifikacji cyfrowych, zwłaszcza w obszarze AI. Osób szukający nowych narzędzi do personalizacji ofert i optymalizacji codziennej pracy.

Szkolenie ma na celu przygotowanie uczestników do praktycznego wykorzystania technologii sztucznej inteligencji (AI) w różnych obszarach biznesu. Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat narzędzi AI, nauczą się modelować procesy biznesowe z wykorzystaniem AI oraz poznają dobre praktyki w zakresie bezpieczeństwa i etyki.

Ramowy program usługi:

Moduł 1: Wprowadzenie do AI i automatyzacji w biznesie

- Czym jest AI? (przykłady, trendy, słownik pojęć, ekosystem AI)
- AI vs automatyzacja: kiedy, jak i po co łączyć te technologie? - Wpływ technologii AI i automatyzacji na środowisko (zużycie energii, emisja CO₂ przez modele AI)
- Przegląd narzędzi (n8n, AI Agent HUB, narzędzia prompt engineering) - Przegląd rozwiązań niskowęglowych w AI i automatyzacji (green computing, energooszczędne algorytmy)
- Demo: Jak AI zmienia procesy w firmach - Ekosystem AI i jego rola w transformacji ekologicznej (przykłady AI wspierających zrównoważony rozwój: optymalizacja energii, redukcja odpadów)

Moduł 2: Podstawy pracy z Agentami AI

- Co to jest agent AI? (koncepcja, architektura, typy agentów)
- Tworzenie pierwszego agenta w AI Agent HUB (praktyczne warsztaty) - Projektowanie agentów wspierających cele środowiskowe (np. agent monitorujący zużycie zasobów)
 - Minimalizacja zużycia zasobów przy wdrażaniu agentów (efektywna architektura, green hosting)
- Łączenie agentów z n8n i wyzwalamie automatyzacji
- Przykłady zastosowań (asystent biurowy, chatbot, automatyczna obsługa leadów)

Moduł 3: Automatyzacja procesów z n8n

- Wprowadzenie do no-code/low-code
- Przykładowe integracje (CRM, email, social media, faktury, dokumenty)
 - Automatyzacje wspierające redukcję papieru i zużycia zasobów (digitalizacja dokumentów, e-faktury)
- Warsztaty: budowa prostych workflow — od triggera do akcji - Tworzenie workflow sprzyjających zrównoważonemu zarządzaniu (np. optymalizacja transportu, logistyki)
- Monitorowanie i optymalizacja automatyzacji - Ocena śladu środowiskowego automatyzacji

Moduł 4: Zaawansowane scenariusze automatyzacji

- Mapowanie procesów biznesowych na automatyzacje (BPMN, diagramy) - Projektowanie automatyzacji zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju (eco-by-design)
- Tworzenie scenariuszy wieloetapowych z użyciem agentów AI
- Case study: pełna automatyzacja obsługi klienta lub HR
- Testowanie, walidacja, iteracja procesów

Moduł 5: AI w marketingu i sprzedaży

- Automatyczna generacja treści, ofert, raportów
- Personalizacja komunikacji (prompt engineering w praktyce)
- Analiza i optymalizacja lejków sprzedażowych z AI
 - Optymalizacja kampanii marketingowych pod kątem zużycia zasobów (np. ograniczenie wysyłek, mailingów)
- Praktyka: budowa kampanii marketingowej wspieranej przez agentów AI przy zachowaniu zasad zrównoważonego rozwoju

Moduł 6: AI w administracji i zarządzaniu

- Automatyzacja obiegu dokumentów (faktury, umowy, wnioski) - Cyfrowa dokumentacja jako narzędzie ograniczania emisji i zużycia papieru
- Sztuczna inteligencja w zarządzaniu zadaniami i workflow
- Warsztaty: automatyczne generowanie i dystrybucja raportów, notatek ze spotkań
 - Praktyki ekologicznego zarządzania zadaniami i danymi (np. archiwizacja i czyszczenie niepotrzebnych danych)
- Bezpieczeństwo danych i zgodność z RODO

Moduł 7: Dobre praktyki, etyka i bezpieczeństwo AI

- Kluczowe zasady etyczne i bezpieczeństwa - Etyka ekologiczna w kontekście AI i automatyzacji (odpowiedzialność za wpływ środowiskowy)
- Unikanie uprzedzeń algorytmicznych
- Audyt i monitoring agentów AI oraz automatyzacji
 - Ślad węglowy danych i algorytmów – jak go mierzyć i ograniczać
- Case study: rozwiązywanie problemów, reagowanie na awarie, backup

Moduł 8: Tworzenie innowacyjnych rozwiązań – warsztaty projektowe

- Praca nad własnym przypadkiem (problem/proces do zautomatyzowania w firmie uczestnika) - Elementy ekoprojektowania (eco-design) przy tworzeniu rozwiązań AI i automatyzacji
- Projektowanie: od identyfikacji problemu, przez mapowanie procesu po wdrożenie prototypu automatyzacji/AI Agentu
- Prezentacja i feedback
- Plany rozwoju kompetencji (mapa drogowa, trendy na 2025+)

Moduł 9: Walidacja efektów szkolenia

Warunki organizacyjne:

1. Sala wykładowa, stoły i krzesła odpowiednie do przeprowadzenia szkolenia w grupie do 15 osób
2. Ekran, rzutnik, laptop do przeprowadzenia prezentacji podczas szkolenia
3. Podział na grupy - w zależności od ilości uczestników - podział na grupy 2-3 osobowe

Ilość godzin: 27 godzin dydaktycznych w sumie.

Godzina dydaktyczna - 45 minut

Część teoretyczna: 7 godzin dydaktycznych

Część praktyczna: 20 godzin dydaktycznych

Przerwy nie wliczają się w czas trwania szkolenia, uwzględnione w harmonogramie

Warunki do spełnienia przez uczestników szkolenia : Ukończony 18-ty rok życia, posiadanie własnego laptopa lub komputera z dostępem do internetu.

Proces walidacji zalicza się do kosztu usługi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Moduł 1: Wprowadzenie do AI i automatyzacji w biznesie	Grzegorz Ciupek	03-10-2025	15:30	17:30	02:00
2 z 15 Moduł 2: Podstawy pracy z Agentami AI	Grzegorz Ciupek	03-10-2025	17:30	18:30	01:00
3 z 15 Przerwa	Grzegorz Ciupek	03-10-2025	18:30	18:40	00:10
4 z 15 Moduł 2: Podstawy pracy z Agentami AI Cd.	Grzegorz Ciupek	03-10-2025	18:40	19:40	01:00
5 z 15 Moduł 3: Automatyzacja procesów z n8n	Grzegorz Ciupek	04-10-2025	08:00	10:30	02:30
6 z 15 Przerwa	Grzegorz Ciupek	04-10-2025	10:30	10:40	00:10
7 z 15 Moduł 4: Zaawansowane scenariusze automatyzacji	Grzegorz Ciupek	04-10-2025	10:40	13:10	02:30
8 z 15 Przerwa	Grzegorz Ciupek	04-10-2025	13:10	13:30	00:20
9 z 15 Moduł 5: AI w marketingu i sprzedaży	Grzegorz Ciupek	04-10-2025	13:30	16:30	03:00
10 z 15 Moduł 6: AI w administracji i zarządzaniu	Grzegorz Ciupek	05-10-2025	08:00	10:30	02:30
11 z 15 Przerwa	Grzegorz Ciupek	05-10-2025	10:30	10:40	00:10
12 z 15 Moduł 7: Dobre praktyki, etyka i bezpieczeństwo AI	Grzegorz Ciupek	05-10-2025	10:40	12:40	02:00
13 z 15 Przerwa	Grzegorz Ciupek	05-10-2025	12:40	13:00	00:20

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 15 Moduł 8: Tworzenie innowacyjnych rozwiązań – warsztaty projektowe	Grzegorz Ciupek	05-10-2025	13:00	16:00	03:00
15 z 15 Moduł 9: Walidacja efektów szkolenia	-	05-10-2025	16:00	16:45	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 250,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 250,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	194,44 PLN
Koszt osobogodziny netto	194,44 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Grzegorz Ciupek

Obszar specjalizacji:

Sztuczna inteligencja, automatyzacja procesów biznesowych, eCommerce, marketing cyfrowy, wdrożenia narzędzi automatyzujących (n8n), budowanie dźwigni biznesowych.

Doświadczenie zawodowe:

Grzegorz Ciupek to ekspert z wieloletnim doświadczeniem w branży eCommerce i nowych technologiach. Autor ponad 300 autorskich workflow automatyzujących procesy biznesowe oraz wybitny specjalista w obsłudze narzędzia n8n. Twórca platform wielu platform, wspierających rozwój firm poprzez wdrażanie automatyzacji, sztucznej inteligencji i marketingu online.

Współpracował zarówno z małymi firmami, jak i korporacjami, projektując i wdrażając zaawansowane systemy automatyzujące sprzedaż i komunikację.

to doświadczony przedsiębiorca i menedżer, który od ponad dekady aktywnie uczestniczy w

tworzeniu i rozwijaniu innowacyjnych firm z sektora nowych technologii, automatyzacji oraz eCommerce.

Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług:

Grzegorz przeszkolił około 3000 osób z zakresu marketingu, automatyzacji oraz efektywnego wykorzystania nowoczesnych narzędzi biznesowych. Regularnie prowadzi konsultacje, wdrożenia oraz warsztaty, dzieląc się swoją wiedzą podczas indywidualnych projektów, a także jako prelegent na branżowych konferencjach (m.in. InvestCuffs).

Wykształcenie:

Wykształcenie średnie, obecnie student kierunku Media i marketing z komunikacją wizerunkową.

Dodatkowo ukończone specjalizacje z zakresu rachunkowości i prawa w biznesie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy oraz materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej dla każdego uczestnika szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Ukończony 18-ty rok życia.

Posiadanie własnego laptopa lub komputera z dostępem do internetu

Informacje dodatkowe

1. Informacja dotycząca uwzględniania podatku VAT: zwolnienie z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r., poz. 1983) lub na podstawie art. 113 ust. 1 o podatku od towarów i usług: "Sprzedawca zwolniony podmiotowo z podatku od towarów i usług".

Przed zapisem na usługę szkoleniową proszę o kontakt pod numerem: 602 699 592.

Adres

ul. Konstantego Ildefonsa Gałczyńskiego 6

43-300 Bielsko-Biała

woj. śląskie

Sala konferencyjna

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Sylwia Staszewska



E-mail syla.staszewska@gmail.com

Telefon (+48) 602 699 592