



Digital Master  
Institute Sp. z o.o.

Brak ocen dla tego dostawcy

## AI w Stylizacji: Od Analizy Typu Urody po Osobiste Rekomendacje Mody

Numer usługi 2025/07/07/172124/2861655

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 30 h

📅 29.09.2025 do 01.10.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

166,67 PLN brutto/h

166,67 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

| Kategoria                       | Styl życia / Uroda                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Grupa docelowa usługi           | Grupą docelową tego szkolenia są pracodawcy, pracownicy, osoby bezrobotne, niezależnie od ich wcześniejszych kompetencji w branży beauty, stylistki i styliści, konsultanci wizerunku, które chcą wzbogacić swoje usługi o nowoczesne narzędzia sztucznej inteligencji. Szkolenie jest również przeznaczone dla osób rozpoczynających karierę w branży beauty i fashion, zainteresowanych praktycznym zastosowaniem AI w personalizacji stylizacji i makijażu. Kurs skierowany jest także do przedsiębiorczych osób, które chcą wyróżnić się na konkurencyjnym rynku poprzez wykorzystanie innowacyjnych technologii oraz efektywne zarządzanie garderobą i trendami. |
| Minimalna liczba uczestników    | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Maksymalna liczba uczestników   | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Data zakończenia rekrutacji     | 25-09-2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Forma prowadzenia usługi        | zdalna w czasie rzeczywistym                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Liczba godzin usługi            | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Znak Jakości TGLS Quality Alliance                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem kursu jest rozwinięcie praktycznych umiejętności wykorzystania sztucznej inteligencji do analizy typu urody, doboru kolorystyki i stylizacji oraz efektywnego wyszukiwania produktów online. Uczestnicy nauczą się interpretować

dane generowane przez narzędzia AI, aby oferować precyzyjne i spersonalizowane rekomendacje dla swoich klientów. Kurs ma także przygotować uczestników do wdrażania nowoczesnych technologii w codziennej pracy, zwiększając konkurencyjność i jakość świadczonych usług.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                              | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                       | Metoda walidacji |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Uczestnik zna podstawowe zasady działania sztucznej inteligencji oraz jej zastosowanie w analizie typu urody, doborze kolorystyki i stylizacji. | Uczestnik odpowiada poprawnie na pytania testowe dotyczące pojęć AI, algorytmów analizy obrazu, zasad typologii urody i kolorystyki.                                       | Test teoretyczny |
| Uczestnik potrafi wykorzystać narzędzia AI do analizy typu urody i dobierać odpowiednią paletę kolorystyczną..                                  | Wykonanie analizy zdjęcia klienta za pomocą narzędzi AI oraz przygotowanie rekomendacji kolorystycznej zgodnej z wynikami analizy.                                         | Prezentacja      |
| Uczestnik umie efektywnie korzystać z narzędzi AI do wyszukiwania ubrań i kosmetyków online oraz zarządzania garderobą klienta.                 | Wykonanie zadania polegającego na wyszukaniu konkretnych produktów z wykorzystaniem wyszukiwania wizualnego i filtrów AI oraz zaprezentowanie planu zarządzania garderobą. | Prezentacja      |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1: AI w Analizie Typu Urody i Kolorystyki Personalnej

- **Wprowadzenie do AI w Stylizacji:** Czym jest AI, uczenie maszynowe i widzenie komputerowe w kontekście analizy obrazu. Jak AI może usprawnić pracę stylistki, zwiększając precyzję i obiektywność.
- **Analiza Typu Urody z AI:** Jak algorytmy AI analizują zdjęcia twarzy, koloru skóry, oczu i włosów, aby określić podtony skóry (ciepły/zimny), nasycenie i jasność, a w konsekwencji – typ urody (np. w oparciu o teorię 4 pór roku lub rozszerzone systemy). Omówienie roli światła i jakości zdjęcia.
- **AI i Kolorystyka Personalna:** Jak AI pomaga dobrać paletę kolorów ubrań i kosmetyków kolorowych, które harmonizują z typem urody klienta, podkreślając jego naturalne piękno.
  - **Warsztat: Analiza Typu Urody z Wykorzystaniem Narzędzi AI (np. darmowe/próbne wersje aplikacji do analizy kolorystycznej, wbudowane funkcje w programach graficznych, lub symulacja z narzędziami generatywnej AI).** Uczestnicy wczytują swoje zdjęcia lub zdjęcia modelek i analizują je pod kątem typu urody i podtonów, ucząc się interpretować wyniki generowane przez AI i dopasowywać wstępne palety kolorystyczne.

## Moduł 2: AI w Doborze Makijażu i Ubrań oraz Śledzeniu Trendów

- **Inteligentny Dobór Kosmetyki Kolorowej:** Jak AI może sugerować idealne odcienie podkładu, szminek, cieni do powiek i różu na podstawie analizy twarzy i typu urody klienta. Wirtualne przymierzalnie makijażu.
- **AI w Rekomendacjach Ubrań i Stylizacji:** Wykorzystanie AI do sugerowania fasonów, krojów i stylów ubrań, które najlepiej pasują do sylwetki klienta, jego typu urody i okazji. Wirtualne przymierzalnie ubrań.
- **Śledzenie Trendów z AI:** Jak AI analizuje ogromne ilości danych z wybiegów, mediów społecznościowych, magazynów modowych i stron e-commerce, aby identyfikować i przewidywać nadchodzące trendy w modzie i urodzie.
  - **Warsztat: Personalizowane Rekomendacje Makijażu i Ubrań z AI.** Uczestnicy wykorzystują narzędzia (np. Style DNA, ShopLook z funkcjami AI lub symulacje z platformami e-commerce z wbudowanymi rekomendacjami) do tworzenia wirtualnych stylizacji i doboru makijażu dla różnych typów urody. **Warsztat: Wykorzystanie Narzędzi AI do Wyszukiwania Trendów i Inspiracji.** Uczestnicy używają platform analizujących trendy (np. Pinterest Trends, Google Trends z zaawansowanymi filtrami, narzędzia do monitorowania social mediów) do identyfikacji aktualnych i nadchodzących trendów.

## Moduł 3: Efektywne Wyszukiwanie, Zarządzanie Garderobą i Rozwój Biznesu z AI

- **AI w Wyszukiwaniu Ubrań i Akcesoriów Online:** Jak wykorzystać wyszukiwanie wizualne (reverse image search), rekomendacje produktowe i inteligentne filtry do znajdowania konkretnych elementów garderoby w atrakcyjnych cenach.
- **Inteligentne Zarządzanie Garderobą Klienta:** Jak aplikacje z AI mogą pomóc w katalogowaniu posiadanych ubrań, tworzeniu stylizacji z istniejących elementów i planowaniu zakupów w celu uzupełnienia garderoby.
- **Zbuduj Biznes Stylistki z AI:** Jak zaoferować klientom nową jakość usług dzięki technologiom AI, wyróżnić się na rynku i efektywnie wycenić swoje usługi. Marketing i pozyskiwanie klientów z wykorzystaniem AI.
  - **Warsztat: Efektywne Wyszukiwanie Produktów z AI w E-commerce.** Uczestnicy praktycznie wyszukują konkretne ubrania lub kosmetyki na platformach e-commerce, wykorzystując wyszukiwanie wizualne i filtry AI. **Warsztat: Stworzenie Planu Wdrożenia AI w Własnym Biznesie Stylistki.** Uczestnicy opracowują strategię wdrożenia narzędzi i usług opartych na AI w swojej ofercie, planując komunikację z klientem i budżet.

Szkolenie obejmuje 30 godzin dydaktycznych, z czego 10h to teoria, natomiast 20h to zajęcia praktyczne. 1 godzina dydaktyczna to 45 min.

Aby ukończyć szkolenie, uczestnik musi być obecny na co najmniej 80% godzin szkoleniowych oraz pozytywnie zdać test (poprawne odpowiedzi w co najmniej 80%).

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący       | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------|------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>1 z 4</b> Moduł 1    | Krzysztof Badura | 29-09-2025            | 08:00               | 18:00               | 10:00         |
| <b>2 z 4</b> Moduł 2    | Krzysztof Badura | 30-09-2025            | 08:00               | 18:00               | 10:00         |
| <b>3 z 4</b> Moduł 3    | Krzysztof Badura | 01-10-2025            | 08:00               | 17:30               | 09:30         |

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 4 z 4 Walidacja         | -          | 01-10-2025            | 17:30               | 18:00               | 00:30         |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 000,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 5 000,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 166,67 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 166,67 PLN   |

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Krzysztof Badura

Krzysztof Badura – to ekspert, który posiada wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu projektami i wdrażaniu zaawansowanych rozwiązań technologicznych z zakresu UX/UI, sztucznej inteligencji i chmury, współpracując z renomowanymi firmami takimi jak HSBC, American Express czy McKinsey & Company. Jego interdyscyplinarne wykształcenie łączy sztuki wizualne, informatykę, nauki kognitywne i praktykę badawczą, co pozwala mu tworzyć estetyczne, funkcjonalne i innowacyjne produkty cyfrowe. Pracuje w oparciu o dane, stawiając na optymalne rozwiązania i skuteczną współpracę z zespołami biznesowymi i technicznymi, a także motywując ich do osiągnięcia najlepszych wyników.

Jest autorem uznanych publikacji, m.in. „AI Compass: Jak obrać właściwą drogę?” oraz „UXUI Design Optimized. Manual Book & Workbook”, które pomagają zarówno początkującym, jak i zaawansowanym specjalistom zrozumieć i stosować najnowsze trendy w AI i projektowaniu interfejsów. Jako redaktor naczelny Product Design Magazine przyczynił się do rozwoju polskiej sceny designu interfejsów, dostarczając branży wysokiej jakości merytoryczne treści i inspiracje.

Podczas swoich szkoleń uczestnicy zyskują nie tylko solidne podstawy teoretyczne, ale przede wszystkim praktyczne umiejętności pozwalające na wdrażanie nowoczesnych rozwiązań AI i designu w projektach. Uczy, jak łączyć kreatywność z technologią oraz jak skutecznie współpracować z zespołami i klientami, aby osiągać wymierne i trwałe efekty.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje po szkoleniu następujące materiały / pomoce szkoleniowe:

- a) opracowane materiały edukacyjne - skrypt szkoleniowy w wersji online
- b) prezentacja która była wyświetlana podczas szkolenia.

Wszystkie materiały zostaną wysłane uczestnikom szkolenia w wersji elektronicznej na adres mailowy podany przez uczestnika podczas rejestracji.

## Warunki uczestnictwa

Aby skorzystać ze szkolenia, uczestnik powinien znać podstawy obsługi komputera.

## Warunki techniczne

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10),  
Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja)
- Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)
- Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości HD)
- kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne

Aplikacja Klikmeeting/ZOOM lub inna w zależności do platformy szkoleniowej. Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom drogą mailową najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia. Dane dostępowe do usługi zostaną opublikowane w karcie usługi nie później niż w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

## Kontakt



**Kamila Kędziak**

**E-mail** kamila.kedziak@dmi.edu.pl

**Telefon** (+48) 781 802 802