



OŚRODEK
SZKOLENIA
DOKSZTAŁCANIA I
DOSKONALENIA
KADR KURSÓR
SPÓŁKA Z
OGRA NICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,6 / 5

526 ocen

Meta Ads: skuteczna reklama na Facebooku i Instagramie z uwzględnieniem cyfrowych i zielonych kompetencji/

Numer usługi 2025/07/07/30963/2861324

1 800,00 PLN brutto

1 800,00 PLN netto

150,00 PLN brutto/h

150,00 PLN netto/h

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 12 h

📅 12.01.2026 do 19.01.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

- **Właściciele firm i startupów** – osoby, które chcą samodzielnie zarządzać kampaniami reklamowymi na Facebooku i Instagramie w celu zwiększenia sprzedaży i widoczności marki.
- **Freelancerzy i konsultanci marketingowi** – osoby, które oferują usługi reklamowe i chcą rozwinąć swoje kompetencje w zakresie optymalizacji kampanii i analizy wyników.
- **E-commerce i sprzedawcy internetowi** – właściciele sklepów online oraz osoby prowadzące sprzedaż w mediach społecznościowych
- **Osoby planujące rozpoczęcie kariery w digital marketingu** – osoby, które dopiero zaczynają swoją przygodę z reklamą online

Usługa jest dostępna dla wszystkich zainteresowanych – zarówno osób indywidualnych, jak i kierowanych przez urzędy, firmy, instytucje oraz wszystkich operatorów.

Mogą w niej uczestniczyć także osoby z programów regionalnych, w tym m.in.

- Kierunek - Rozwój WUP Toruń

- Usługi rozwojowe województwa śląskiego

- Małopolski pociąg do kariery – sezon 1,

- Nowy start w Małopolsce z EURESem

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji	11-01-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	12
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Kurs przygotowuje uczestników do skutecznego zarządzania kampaniami reklamowymi w Meta Ads, umożliwiając im zwiększenie zasięgów, zaangażowania i konwersji. Uczestnicy nauczą się praktycznych umiejętności związanych z optymalizacją budżetu reklamowego, precyzyjnym targetowaniem odbiorców oraz analizą efektywności kampanii. Dodatkowo kurs uwzględnia elementy świadomego zarządzania zasobami cyfrowymi oraz zielonej gospodarki.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Wyjaśnia działanie systemu Meta Ads i jego zastosowanie w strategii marketingowej.	Opisuje strukturę konta reklamowego oraz mechanizmy optymalizacji budżetu. Analizuje wpływ reklam cyfrowych na zużycie energii i sposoby minimalizowania ich śladu węglowego.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje różne formaty reklamowe i ich wpływ na efektywność kampanii.	Wskazuje formaty reklamowe minimalizujące obciążenie serwerowe. Identyfikuje ekologiczne formaty reklamowe ograniczające zbędne zużycie zasobów serwerowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Określa zasady precyzyjnego targetowania grup odbiorców.	Analizuje dane demograficzne w kontekście optymalizacji reklam.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Projektuje skuteczne kampanie reklamowe w Meta Ads.	Tworzy i konfiguruje reklamy w systemie Meta Ads Manager.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dostosowuje kreacje reklamowe do różnych grup docelowych.	Tworzy reklamy zgodne z wytycznymi Meta i celami biznesowymi.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Optymalizuje kampanie reklamowe pod kątem efektywności i konwersji.	Analizuje dane z raportów Meta Ads i wdraża zmiany optymalizacyjne. Dobiera energooszczędne formaty plików i optymalizuje ustawienia kampanii pod kątem minimalizacji zużycia danych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kompetencje społeczne: Organizuje strategię komunikacyjną i interakcje z odbiorcami kampanii reklamowych.	Tworzy reklamy angażujące użytkowników oraz budujące relacje z marką.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uwzględnia aspekty etyczne i ekologiczne w planowaniu kampanii.	Stosuje energooszczędne formaty reklamowe oraz promuje zrównoważone treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dlaczego warto skorzystać z naszej usługi:

Dzięki warsztatowemu podejściu, uczestnicy nie tylko uczą się teorii, ale przede wszystkim rozwijają praktyczne umiejętności w kontekście swoich biznesów. Nasi doświadczeni trenerzy skupiają się na twoich indywidualnych potrzebach, zapewniając wsparcie dostosowane do specyfiki rynku i branży. Interaktywne sesje umożliwiają bieżące rozwiązywanie problemów, tworzenie kampanii i optymalizację działań w social media. To szkolenie daje ci narzędzia, by w pełni wykorzystać potencjał marketingu internetowego i zyskać przewagę nad konkurencją.

Kompleksowa wiedza teoretyczna i praktyczna:

Szkolenie obejmuje wszystkie kluczowe aspekty związane z marketingiem w mediach społecznościowych, od podstawowych pojęć, przez zaawansowane techniki zarządzania profilami, po praktyczne zastosowania narzędzi marketingowych. Dzięki temu uczestnicy zyskają pełne przygotowanie do samodzielnej pracy w tym obszarze.

Praktyczne umiejętności:

Program szkolenia jest nastawiony na praktyczne ćwiczenia i studia przypadków, co pozwala uczestnikom na zastosowanie zdobytej wiedzy w realnych sytuacjach. Praktyczne podejście gwarantuje, że uczestnicy będą gotowi do efektywnej pracy po ukończeniu szkolenia.

Interaktywna forma zdalna:

Szkolenie odbywa się w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, za pomocą platformy Zoom. Umożliwia to uczestnictwo z dowolnego miejsca, oszczędzając czas i koszty związane z dojazdami. Interaktywne sesje wideo, współdzielenie ekranu i chat pozwalają na aktywny udział i bieżącą komunikację z prowadzącymi oraz innymi uczestnikami.

Metody pracy:

Zajęcia prowadzone są metodą ćwiczeniową, połączoną z rozmową na żywo oraz współdzieleniem ekranu. Warunkiem niezbędnym do osiągnięcia celu szkolenia jest samodzielne wykonanie wszystkich ćwiczeń zadanych przez trenera.

Godziny realizacji szkolenia:

Szkolenie obejmuje 12 godzin edukacyjne. Każda godzina szkolenia obejmuje 45 minut. tj. 9 godzin zegarowych.

Walidacja wliczona jest w czas trwania usługi.

Przerwy:

Nie są wliczane w czas trwania usługi. Są ustalane w sposób elastyczny.

Harmonogram szkolenia:

Szczegółowy harmonogram zajęć, uwzględniający podział na dni i godziny oraz przerwy, zostanie ustalony i uzupełniony na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z regulaminem BUR. Będzie on dostosowany do preferencji czasowych uczestników.

Osoby zainteresowane udziałem w szkoleniu prosimy o kontakt w celu określenia preferowanych godzin szkolenia.

- Szkolenie może być realizowane zarówno raz jak i kilka razy w tygodniu w trybie dziennym, umożliwiając intensywną naukę i skoncentrowane zajęcia lub popołudniowym, co pozwala uczestnikom z innymi obowiązkami dostęp do wartościowej edukacji.
- **w związku z powyższym nie wskazano szczegółowego harmonogramu** - jesteśmy gotowi dostosować się do potrzeb całej grupy zapisanych osób, tworząc harmonogram, który uwzględni zróżnicowane preferencje czasowe uczestników.
- Harmonogram szkolenia może ulegać nieznacznemu przesunięciu czasowemu, zależnie od czasu potrzebnego na wykonanie poszczególnych ćwiczeń i zdolności przyswajania materiału przez uczestników, zgodnie z ich indywidualnym tempem nauki

Dostępność kurs do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami

- Wsparcie techniczne: Zapewniamy wsparcie techniczne dla uczestników, którzy mogą potrzebować pomocy w obsłudze platformy szkoleniowej lub dostępu do materiałów.
- Sesje Q&A: sesje pytań i odpowiedzi, gdzie uczestnicy mogą zadawać pytania w czasie rzeczywistym, również poprzez czat tekstowy,
- co jest pomocne dla osób, które mogą mieć trudności z komunikacją werbalną.
- platforma ZOOM, na której prowadzone jest szkolenie, jest zgodna z międzynarodowymi standardami dostępności,
- takimi jak WCAG 2.1.
- elastyczny harmonogram szkolenia, aby dostosować tempo nauki do indywidualnych możliwości uczestników.

Doświadczeni prowadzący:

Informacje o osobach prowadzących szkolenie, w tym imiona, nazwiska, kwalifikacje oraz doświadczenie, zostaną podane na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z wymogami regulaminu BUR. Trenera prowadzący usługę oraz osoba walidująca będzie posiadała doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Certyfikat ukończenia:

Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

Weryfikacja efektów uczenia się:

Program obejmuje weryfikację efektów uczenia się poprzez test teoretyczny, który pozwala na ocenę zdobytej wiedzy i umiejętności. Taki system oceny gwarantuje, że uczestnicy faktycznie przyswoili potrzebne informacje i są gotowi do ich praktycznego zastosowania.

Zostanie zapewniona inna osoba do przeprowadzenia walidacji niż do procesu kształcenia.

Program kursu

Moduł 1: Wprowadzenie do Meta Ads (1 godzina)

- Jak działają reklamy na Facebooku i Instagramie?
- Omówienie systemu Meta Ads Manager
- Rodzaje kampanii i ich zastosowanie
- Struktura konta reklamowego: kampanie, zestawy reklam, reklamy
- Optymalizacja kampanii pod kątem efektywności zasobów cyfrowych poprzez wybór energooszczędnych formatów reklamowych (np. lżejsze grafiki zamiast wysokiej rozdzielczości wideo).

Moduł 2: Ustawienia konta reklamowego i konfiguracja Business Managera (1 godzina)

- Tworzenie i konfiguracja konta reklamowego
- Połączenie strony na Facebooku i konta na Instagramie
- Ustawienia płatności i rozliczeń
- Role użytkowników i bezpieczeństwo

Moduł 3: Tworzenie pierwszej kampanii reklamowej (1,5 godziny)

- Wybór celu reklamy (zasięg, ruch, konwersje, leady itp.)
- Ustawienia budżetu i harmonogramu
- Dobór grupy docelowej – podstawowe targetowanie (wiek, płeć, lokalizacja, zainteresowania)
- Tworzenie reklam graficznych, karuzelowych, wideo
- Precyzyjne targetowanie grupy odbiorców w celu ograniczenia zbędnych wyświetleń reklam.

Moduł 4: Copywriting i kreacje reklamowe (1,5 godziny)

- Skuteczne nagłówki i treści reklam
- CTA (Call to Action) – jak zwiększyć konwersję?
- Jakie formaty graficzne działają najlepiej?
- Narzędzia do tworzenia grafik i wideo (Canva, Adobe Express)

Moduł 5: Analiza wyników i optymalizacja (1 godzina)

- Kluczowe wskaźniki efektywności reklam (CTR, CPC, ROAS)
- Jak czytać raporty w Meta Ads Managerze?
- Optymalizacja kampanii – co poprawić, gdy reklama nie działa?

Moduł 6: Zaawansowane targetowanie reklam (1,5 godziny)

- Retargeting – jak docierać do osób, które odwiedziły stronę?
- Tworzenie grup niestandardowych odbiorców
- Lookalike audiences – jak znaleźć podobnych klientów?
- Wykorzystanie danych z Pixela Facebooka

Moduł 7: Pixel Meta i jego wykorzystanie w reklamach (1,5 godziny)

- Instalacja i konfiguracja Pixela
- Śledzenie zdarzeń (np. dodanie do koszyka, zakup)
- Optymalizacja kampanii pod konkretne zdarzenia

Moduł 8: Kampanie sprzedażowe i lead generation (1,5 godziny)

- Jak skutecznie sprzedawać w Meta Ads?
- Tworzenie kampanii na pozyskiwanie leadów
- Testy A/B – jak testować reklamy?
- Dostosowanie kampanii do promocji firm wdrażających ekologiczne rozwiązania (opcjonalnie, jeśli dotyczy branży).

Moduł 9: Automatyzacja i skrypty reklamowe (1 godzina)

- Ustawianie reguł automatyzacji kampanii

- Jak Meta optymalizuje budżet reklamowy?
- Ręczna vs automatyczna optymalizacja

Moduł 10: Praktyczne case study i sesja Q&A (0,5 godziny)

- Analiza realnych kampanii
- Najczęstsze błędy i jak ich unikać
- Sesja pytań i odpowiedzi

Usługa adresowana również dla uczestników projektu:

- Kierunek - Rozwój WUP Toruń
- Usługi rozwojowe województwa śląskiego
- Małopolski pociąg do kariery – sezon 1,
- Nowy start w Małopolsce z EURESem

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 Wprowadzenie do Meta Ads, ustawienia konta reklamowego i konfiguracja Business Managera, tworzenie pierwszej kampanii reklamowej, copywriting i kreacje reklamowe	Mateusz Witek	12-01-2026	09:00	12:00	03:00
2 z 4 Copywriting i kreacje reklamowe, analiza wyników i optymalizacja, zaawansowane targetowanie reklam, Pixel Meta i jego wykorzystanie w reklamach	Mateusz Witek	15-01-2026	09:00	12:00	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 4 Pixel Meta i jego wykorzystanie w reklamach, kampanie sprzedażowe i lead generation, automatyzacja i skrypty reklamowe, praktyczne case study i sesja Q&A	Mateusz Witek	19-01-2026	09:00	11:45	02:45
4 z 4 walidacja - test z automatycznie generowanymi odpowiedziami	Mateusz Witek	19-01-2026	11:45	12:00	00:15

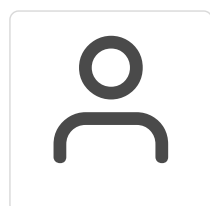
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	150,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mateusz Witek

Absolwent studiów historycznych, szkoleniowiec, ekspert od komunikacji i kreowania wizerunku, specjalista w zakresie prawa o szkolnictwie wyższym oraz prawa zamówień publicznych.

W wieloletniej pracy prowadził setki szkoleń z audytorium sięgającym nawet 2000 osób. Specjalizuje się w szkoleniach skierowanych do studentów, nauczycieli akademickich, kadry administracyjnej oraz pracowników sektora prywatnego. Szkolenia skupiają się głównie na social mediach,

nowoczesnych formach marketingu, promocji firmy w Internecie, zarządzaniu wizerunkiem, komunikacji, kreowaniu marki osobistej oraz aspektami prawnymi prowadzenia komunikacji. Dodatkowo zajmował się prowadzeniem portali społecznościowych firm i organizacji doprowadzając do wzrostu zasięgu postów w zakresie 50 - 200 tys. odbiorców.

Ponadto realizował projekty na zlecenie instytucji kultury i oświaty skierowane nawet do kilkudziesięciu tysięcy odbiorców.

2024 - do teraz współpracuje z Ośrodkiem Szkolenia Doksztalcania i Doskonalenia Kadr KURSOR prowadząc szkolenia z zakresu m.in. social media, e-commerce, Meta Ads, Google Ads, marketing lokalny

Posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed publikacją usługi

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne w formie elektronicznej. Zostaną one przesłane w postaci plików i dokumentów (np. PDF, prezentacje, arkusze informacyjne, linków, inne)

Warunki uczestnictwa

znajomość obsługi komputera i internetu w stopniu dobrym. Dzięki temu uczestnicy będą mogli w pełni korzystać z interaktywnych sesji szkoleniowych i narzędzi online.

Informacje dodatkowe

Podczas szkolenia obowiązkowe jest korzystanie z kamery internetowej przez uczestników.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Zawarto umowę WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój

„Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem” został obustronnie podpisany regulamin współpracy i rozliczenia usług z wykorzystaniem elektronicznym bonów szkoleniowych w ramach projektu.

Kompetencje związane z zieloną i cyfrową transformacją.

Ośrodek Szkolenia Doksztalcania i Doskonalenia Kadr Kursor Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością świadczy usługi zwolnione z podatku od towarów i usług na podstawie Art. 43., ust. 1. Ustawy o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 r.

Warunki techniczne

platforma zoom

Warunki techniczne szkolenia na platformie Zoom:

1. Sprzęt komputerowy:

- Wymagany komputer PC lub Mac z dostępem do internetu.
- Zalecana kamera internetowa oraz mikrofon dla udziału w sesjach wideo.

2. Przeglądarka internetowa:

- Zalecane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.
 - Wymagane zaktualizowane wersje przeglądarek dla optymalnej wydajności.
3. **Stabilne połączenie internetowe:**
- Minimalna prędkość łącza: 2 Mbps dla udziału w sesjach wideo.
 - Zalecane połączenie kablowe dla stabilności.
4. **Platforma Zoom:**
- Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji Zoom przed szkoleniem.
 - Aktywne konto Zoom (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).
5. **System operacyjny:**
- Kompatybilność z systemem Windows lub macOS.
6. **Oprogramowanie dodatkowe:**
- Zalecane zainstalowanie najnowszych wersji programów, takich jak przeglądarka, Java, Flash itp.
7. **Dźwięk i słuchawki:**
- Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
 - Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.
8. **Przygotowanie przed sesją:**
- Testowanie sprzętu i połączenia przed planowanym szkoleniem.
 - Zapewnienie cichego miejsca pracy dla minimalizacji zakłóceń.
9. **Wsparcie techniczne:**
- Zapewnienie kontaktu z pomocą techniczną w razie problemów podczas sesji.
10. **Zaplanowane przerwy:**
- Uwzględnienie krótkich przerw w grafiku dla odpoczynku uczestników.

Zapewnienie powyższych warunków technicznych umożliwi płynny przebieg szkolenia na platformie Zoom, zminimalizuje zakłócenia i zagwarantuje efektywną interakcję między prowadzącym a uczestnikami.

Kontakt



ALEKSANDRA WRÓBEL

E-mail a.wrobel@kursor.edu.pl

Telefon (+48) 535 170 007