



Digital Master
Institute Sp. z o.o.

Brak ocen dla tego dostawcy

AI i Automatyzacja w Logistyce i sprzedaży online: Optymalizacja Łańcucha Dostaw i Magazynów

Numer usługi 2025/07/07/172124/2861207

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 30 h

📅 15.09.2025 do 17.09.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

166,67 PLN brutto/h

166,67 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Logistyka
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest dla pracowników i pracodawców którzy chcą skutecznie wykorzystywać sztuczną inteligencję w automatyzacji, optymalizacji procesów w magazynach i łańcuchach dostaw, w usprawnieniu logistyki i sprzedaży online. Skierowane jest do osób odpowiedzialnych za operacje, planowanie, transport oraz zarządzanie zapasami, które chcą zwiększyć efektywność i innowacyjność swoich działań. Szkolenie łączy wiedzę strategiczną z praktycznymi warsztatami, umożliwiając natychmiastowe zastosowanie zdobytych umiejętności w codziennej pracy.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	11-09-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	30
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnicy nauczą się analizować procesy operacyjne pod kątem możliwości optymalizacji, wykorzystywać dostępne narzędzia AI do prognozowania, planowania, logistyki i monitorowania, a także przygotowywać uzasadnienia biznesowe

dla inwestycji technologicznych. Celem szkolenia jest pokazanie, jak dzięki nowym umiejętnościom usprawnić działania firmy, zmniejszyć wydatki i lepiej konkurować na rynku opartym na nowoczesnych technologiach logistycznych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozumie podstawowe pojęcia związane z AI, uczeniem maszynowym i automatyzacją w logistyce.	Uczestnik poprawnie wyjaśnia różnice między AI, ML, RPA i systemami wspierającymi logistykę (WMS, TMS).	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi analizować procesy logistyczne i wskazywać obszary możliwe do optymalizacji przy użyciu AI lub automatyzacji.	Poprawnie wykonane mapowanie wybranego procesu logistycznego.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik potrafi zastosować proste narzędzia do optymalizacji tras i prognozowania zapotrzebowania.	Prawidłowe użycie narzędzi (np. Google Maps, Excel) oraz zaprojektowanie zoptymalizowanej trasy	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1: Fundamenty AI i Automatyzacji w Kontekście Logistyki

- **Wprowadzenie do AI i Automatyzacji w Logistyce:** Co to jest AI, uczenie maszynowe, automatyzacja procesów robotycznych (RPA) i jak mogą zrewolucjonizować łańcuch dostaw. Przegląd kluczowych terminologii i trendów.
- **Identyfikacja Obszarów do Optymalizacji:** Jak analizować procesy logistyczne (magazynowanie, transport, zarządzanie zapasami) pod kątem możliwości wdrożenia AI i automatyzacji. Ćwiczenia z mapowania procesów.
- **Studia Przypadków:** Przykłady udanych wdrożeń AI i automatyzacji w globalnych i lokalnych firmach logistycznych – co zadziałało, a co nie.

- **Warsztat: Analiza Procesów Logistycznych i Wskazywanie Potencjalnych Punktów Wdrożenia AI/Automatyzacji:** Uczestnicy pracują na rzeczywistych (anonimowych) scenariuszach, identyfikując miejsca, gdzie AI może przynieść największe korzyści.

Moduł 2: Praktyczne Zastosowania AI i Automatyzacji

- **AI w Optymalizacji Transportu i Tras:** Algorytmy do planowania optymalnych tras, dynamiczne zarządzanie dostawami, przewidywanie opóźnień i wykorzystanie systemów telematycznych.
- **Automatyzacja i Robotyzacja w Magazynach:** Roboty autonomiczne (AGV/AMR), drony inwentaryzacyjne, systemy pick-by-voice/light wspierane AI. Omówienie systemów WMS (Warehouse Management System) z modułami AI.
- **AI w Zarządzaniu Zapasami i Prognozowaniu Popytu:** Wykorzystanie uczenia maszynowego do precyzyjnego przewidywania popytu, optymalizacji poziomów zapasów i minimalizacji strat.
- **Warsztat: Podstawy Optymalizacji Tras z Narzędziami Online:** Uczestnicy korzystają z publicznie dostępnych narzędzi lub prostych skryptów (np. Google Maps API, lub narzędzia do planowania tras) do optymalizacji fikcyjnych tras dostaw. **Warsztat: Symulacja Procesu Zarządzania Zapasami z Użyciem Prostych Modeli Predykcyjnych:** Uczestnicy pracują na danych historycznych, aby prognozować zapotrzebowanie.

Moduł 3: Wdrażanie, Zarządzanie i Wyzwania

- **Wdrażanie Projektów AI i Automatyzacji:** Etapy projektu, wybór odpowiednich technologii i dostawców, budowanie zespołu i zarządzanie zmianą.
- **Analiza Danych i Monitoring Wydajności:** Jak mierzyć ROI z wdrożonych rozwiązań, zbierać i analizować dane z systemów AI, aby stale optymalizować operacje.
- **Wyzwania i Etyka w AI Logistyce:** Bezpieczeństwo danych, kwestie prywatności, odpowiedzialność algorytmów i wpływ na zatrudnienie.
- **Warsztat: Tworzenie Biznes Case'u dla Projektu AI/Automatyzacji w Logistyce:** Uczestnicy opracowują kompleksowe uzasadnienie biznesowe dla konkretnego projektu wdrożeniowego w ich organizacji, uwzględniając cele, koszty, korzyści i potencjalne ryzyka.

Szkolenie obejmuje 30 godzin dydaktycznych, z czego 10h to teoria, natomiast 20h to zajęcia praktyczne. 1 godzina dydaktyczna to 45 min.

Aby ukończyć szkolenie, uczestnik musi być obecny na co najmniej 80% godzin szkoleniowych oraz pozytywnie zdać test (poprawne odpowiedzi w co najmniej 80%).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 Moduł 1	Tomasz Żmuda	15-09-2025	08:00	18:00	10:00
2 z 4 Moduł 2	Tomasz Żmuda	16-09-2025	08:00	18:00	10:00
3 z 4 Moduł 3	Tomasz Żmuda	17-09-2025	08:00	17:30	09:30
4 z 4 Walidacja	-	17-09-2025	17:30	18:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	166,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	166,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Tomasz Żmuda

Tomasz Żmuda – specjalista w dziedzinie cyfrowych sukcesów jeśli chodzi o dane, optymalizacje i wzrost w produkcji. Jako doświadczony UX i product manager z kilkunastoletnim stażem w tworzeniu i zarządzaniu produktami cyfrowymi, wie, jak przekuć liczby w konkretne wyniki. Sprawnie funkcjonuje w trójkącie produktu cyfrowego, który zakłada realizację celów biznesowych poprzez dostarczanie wartości użytkownikom, przy uwzględnieniu i optymalnym wykorzystaniu technologii. Przykładem może być nagrodzona aplikacja mobilna z dziedziny zdrowia i edukacji – Diabdis, złożony i trudny temat monitorowania pacjentów z cukrzycą.

W ciągu swojej kariery miał okazję budować i prowadzić zespoły projektowe, produktowe i marketingowe. Wie, jak stworzyć kulturę pracy sprzyjającą innowacjom i efektywności. Jako rekruter z doświadczeniem, potrafi znaleźć talenty, które napędzają rozwój organizacji. Ma wkład w rozwój takich firm jak Nocowanie.pl i Morele.net.

Mentoring i edukacja to istotne części jego życia zawodowego. Wykształcił setki projektantów i product managerów, przygotowując ich do wyzwań rynku oraz wyzwań związanych z zastosowaniem praktycznym AI. Dzieli się swoją wiedzą na konferencjach takich jak Internet BETA czy UX Polska, TXB Digital, Design Ways czy Mobile Trends Conference.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje po szkoleniu następujące materiały / pomoce szkoleniowe:

- a) opracowane materiały edukacyjne -skrypt szkoleniowy w wersji online
- b) prezentacja która była wyświetlana podczas szkolenia.

Wszystkie materiały zostaną wysłane uczestnikom szkolenia w wersji elektronicznej ma adres mailowy podany przez uczestnika podczas rejestracji.

Warunki uczestnictwa

Aby skorzystać ze szkolenia, uczestnik powinien znać podstawy obsługi komputera.

Warunki techniczne

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy);

- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB)

- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10),

Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja)

- Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)

- Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości HD)

- kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne

Aplikacja Klikmeeting/ZOOM lub inna w zależności do platformy szkoleniowej. Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom drogą mailową najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia. Dane dostępne do usługi zostaną opublikowane w karcie usługi nie później niż w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Kontakt



Kamila Kędziak

E-mail kamila.kedziak@dmi.edu.pl

Telefon (+48) 781 802 802