



DIGOOARTI KAROL
DRAŚPA

★★★★★ 4,9 / 5

607 ocen

Szkolenie -fotografia produktowa

Numer usługi 2025/07/07/21701/2861136

📍 Brzozie / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 18 h

📅 12.09.2025 do 13.09.2025

4 600,00 PLN brutto

4 600,00 PLN netto

255,56 PLN brutto/h

255,56 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Artystyczne

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do właścicieli i pracowników przedsiębiorstw, które chcą promować swoje produkty lub usługi w Internecie z użyciem profesjonalnie wykonanych zdjęć. Uczestnicy zdobędą bogatą wiedzę teoretyczną i praktyczną w oparciu o najnowsze trendy. Po ukończonym kursie zdobędą umiejętności kreowania wizerunku, który później będą mogli wykorzystać w social mediach i pozostałych działaniach marketingowych w firmie.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

2

Data zakończenia rekrutacji

11-09-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

18

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego wykonywania zdjęć, przygotowania ich do odpowiedniej publikacji oraz samodzielnego wykonania sesji produktowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
obsługuje sprzęt oraz osprzęt fotograficzny	dokonuje analizy odpowiedniego kadru	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	stosuje właściwe kompozycje obrazu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	odpowiednio dobiera parametry do wykonywania zdjęć	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	dokonuje odpowiednich ustawień oświetleniowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
posługuje się wiedzą z zakresu fotografii produktów	stosuje odpowiednie techniki postprodukcji	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	rozumie kluczowe informacje teoretyczne związane z fotografią produktową	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	ocenia potencjał własnej pracy	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	poprawnie archiwizuje pliki	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	organizuje odpowiednie miejsce na potrzeby planu zdjęciowego	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa skierowana jest do pracowników przedsiębiorstw, które chcą promować swoje produkty lub usługi w Internecie z użyciem profesjonalnie wykonanych zdjęć.

Uczestnicy będą pracować samodzielnie. Szkolenie odbywa się w studiu fotograficznym Brodnica ul. 18 Stycznia 97D oraz w siedzibie kursanta. Przerwy kawowe wliczone w czas kursu. Czas liczony w godzinach lekcyjnych /45 min/.

Ramowy program - Podstawy fotografii.

1. Rodzaje aparatów – wybór odpowiedniego sprzętu

- Kompaktowy/cyfrowy,
- Lustrzanka,
- Bezlusterkowiec,
- Smartfon

2. Czym kierować się kupując aparat fotograficzny?

Do jakiego typu fotografii dany aparat będzie najlepszy, a który jest uniwersalny.

Czy potrzebujesz koniecznie aparatu? Kiedy smartfonem zrobimy dobre zdjęcia.

3. Jakie są różnice pomiędzy światłem ciągłym, a błyskowym? W jaki sposób wybrać źródło światła w zależności od fotografowanego przedmiotu. Omówienie:

- Światło ciągłe, a błyskowe
- Wbudowana lampa błyskowa, a lampa błyskowa zewnętrzna
- Światło zastane
- Lampa pierścieniowa
- 4.Oświetlanie produktów blendami i ekranami dyfuzyjnymi.

5. Tło – znaczenie i dobór tła do rodzaju fotografii. Jak wykorzystać tło o odpowiednim kolorze do przekazania informacji o produkcie. Omówienie rodzajów tła.

6. Jak samodzielnie skompletować wyposażenie potrzebne do wykonania sesji produktowej.

7. Jak ustawić parametry aparatu w zależności od rodzaju światła jakiego używa się podczas sesji zdjęciowej.

8. Format – RAW, a jpg

9. Wprowadzenie – trójkąt ekspozycji

10. Podstawy kadrowania i perspektywy – jak kadrować ujęcie, tak żeby uniknąć deformacji perspektywy i linii

11. Wprowadzenie do rodzajów fotografii produktowej – packshot, flat lay, splash, duch

12. Omówienie przygotowania produktów do sesji zdjęciowej, uwzględniając strukturę przedmiotu/obiektu oraz wielkość.

13. Omówienie fotografii bezcieniowej.

14. W jaki sposób poradzić sobie w trudnych sytuacjach fotograficznych takich jak fotografia szkła, metalu, lakierowanych powierzchni, białego na białym.

15. Jak unikać podstawowych błędów podczas pracy z produktem.

16. Fokus stacking, czyli fotografia idealnie ostra.

17. Jak tworzyć i oświetlać aranżowaną fotografię reklamową i czym różni się w praktyce od fotografii typu packshot.

18. Wprowadzenie do fotografii smartfonem – kiedy smartfon jest wystarczającym narzędziem?

19. Ustawienia aparatu w smartfonie

20. Omówienie programów do obróbki zdjęć – Lightroom, Photoshop, Camera Raw

21. Katalogowanie zdjęć, selekcja, archiwizowanie

22. Omówienie podstaw postprodukcji zdjęć – retusz, presety, maski, wycinanie z tła , usuwanie kurzu
23. Przygotowanie zdjęć do publikacji – format, wymiary
24. Praktyczne wykonanie wybranej sesji produktowej – od doboru oświetlenia, aranżacji po przygotowanie do publikacji
25. Walidacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	255,56 PLN
Koszt osobogodziny netto	255,56 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Natalia Bauk

Wykształcenie :

- Psychologia w biznesie
- kursy i szkolenie fotograficzne

Doświadczenie zawodowe:

menager, własna działalność gospodarcza z zakresu usług:

- fotograficznych (fotografia okolicznościowa, reportażowa, biznesowa, wizerunkowa, produktowa)
- usług marketingowych dla firm usługowych, produkcyjnych oraz marek osobistych (obsługa social media, budowanie wizerunku marki w sieci, content marketing)

-szkolenia i walidacja w zakresie fotografii, marketingu i psychologii

Ukończone szkolenia w 2023:

-Skuteczna strategia marketingowa i sprzedażowa w Internecie

-Marketing w social mediach

- Orientacja strategiczna – Kształtowanie wizerunku

- Vizrt technologie telewizyjne – narzędzia do produkcji na żywo

-Grafika 2D i 3D w pigułce

w 2022:

- Zarządzanie nowoczesnym przedsiębiorstwem

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w formie papierowej lub elektronicznej w zależności od preferencji oraz opiekę poszkoleniową.

Warunki uczestnictwa

Podstawowa znajomość obsługi komputera, własny smartfon

Informacje dodatkowe

miejsce usługi - studio fotograficzne, plener, miejsce firmy biorącej udział w szkoleniu

Adres

Brzozie 157

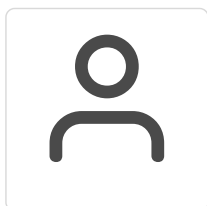
87-313 Brzozie

woj. kujawsko-pomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Emilia Nowakowska

E-mail emilia.draspa@gmail.com

Telefon (+48) 661 453 724