



Lenart Interactive  
Sylwia Dębowska-  
Lenart

★★★★★ 4,9 / 5  
394 oceny

## Szkolenie Canva – projektowanie materiałów promocyjno - sprzedażowych w biznesie

Numer usługi 2025/07/06/36117/2860701

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 22.09.2025 do 22.09.2025

2 000,00 PLN brutto

2 000,00 PLN netto

200,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Biznes / Marketing

**Grupa docelowa usługi**

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą nauczyć się projektować grafiki, animacje i wideo w programie Canva.

**Minimalna liczba uczestników**

2

**Maksymalna liczba uczestników**

16

**Data zakończenia rekrutacji**

21-09-2025

**Forma prowadzenia usługi**

stacjonarna

**Liczba godzin usługi**

10

**Podstawa uzyskania wpisu do BUR**

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

usługa przygotowuje uczestników do nabycia praktycznych umiejętności tworzenia atrakcyjnych i profesjonalnych materiałów wizualnych z wykorzystaniem narzędzia Canva, wspierających komunikację marketingową, wizerunkową i sprzedażową w środowisku biznesowym.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                          | Kryteria weryfikacji                                                            | Metoda walidacji                     |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Posługuje się wiedzą na temat projektowania grafik w Canvie | Wykorzystuje podstawowe funkcje programu do projektowania obrazów               | Test teoretyczny                     |
|                                                             | Przygotowuje szablony graficzne do wykorzystania w komunikacji w social mediach | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Tworzy materiały firmowe                                    | Tworzy ulotki plakaty banery                                                    | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
|                                                             | Tworzy oferty i prezentacje firmowe                                             | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Opisuje zasady projektowania                                | Wymienia elementy ważne w projektowaniu treści                                  | Test teoretyczny                     |
|                                                             | Opisuje znaczenie różnych elementów układu w projektowanych materiałach         | Test teoretyczny                     |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

TAK

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

## Program

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą wykorzystać potencjał największych platform mediów społecznościowych do budowania i rozwoju swoich marek i firm.

Usługa będzie realizowana w formie interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń na laptopach, telefonie i skrypcie przygotowanym przez trenerkę.

Uczestnicy pracują na własnych laptopach i telefonie. Do szkolenia wykorzystujemy bezpłatną wersję CANVA.

Praktyka stanowi 60% szkolenia, zagadnienia teoretyczne 40%.

Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu oraz obserwacji w warunkach rzeczywistych.

Obserwacja w warunkach rzeczywistych będzie prowadzona w sposób jawny, bezpośredni i kontrolowany.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (1 h = 45 minut)

Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznacznemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

## PROGRAM

### Moduł 1. Rejestracja w Canvie i konfiguracja konta

1. Podstawy Canvy - omówienie najważniejszych, wybranych funkcji programu.
2. Miejsce twojej marki – tworzenie obszaru roboczego pracy w Canvie, dodanie stałych elementów jak czcionki, logo, kolory firmowe, zdjęcia.
3. Canva dla zespołów.

### Moduł 2. Podstawy projektowania

1. Znaczenie układu w projektowanych materiałach
2. Światło i przestrzeń
3. Hierarchia tekstów i obrazu
4. Kontrast
5. Elementy perswazyjne
6. Użycie CTA (call to action)

### Moduł 3. Projektowanie grafik

1. Tworzenie podstaw identyfikacji graficznej - logo, infografika, dobór kolorystyki i fontów.
2. Najlepsze formaty grafik do Facebooka, Instagrama, LinkedIn.
3. Tworzenie szablonów graficznych na potrzeby mediów społecznościowych.
4. Tworzenie grafik z tekstów na bazie sztucznej inteligencji
5. Omówienie dodatkowych elementów graficznych przydatnych w mediach społecznościowych

### Moduł 4. Materiały firmowe

1. Tworzenie ulotek, plakatów, banerów.
2. Tworzenie ofert.
3. Tworzenie prezentacji.
4. Zapisywanie i udostępnianie projektów.

### Moduł 5. Tworzenie wideo

1. Animowanie grafik
2. Nagrywanie webinarów
3. Podsumowanie szkolenia.

Walidacja szkolenia.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| Brak wyników.           |            |                       |                     |                     |               |

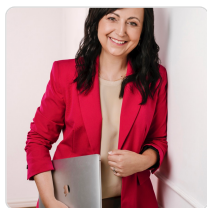
# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 2 000,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 2 000,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 200,00 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 200,00 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Sylwia Dębowska - Lenart

Trenerka, mentorka, przedsiębiorczyni. Zajmuje się tworzeniem marek i transformacją cyfrową przedsiębiorstw. Specjalizuje się w formułowaniu strategii komunikacji marketingowej, modeli biznesowych oraz prowadzeniu działań marketingowych dążących do rozwoju i uzyskania przewagi konkurencyjnej. Jako certyfikowany trener biznesu i przedsiębiorca doskonale zna potrzeby małych i średnich firm w zakresie wiedzy o nowoczesnych narzędziach, które pozwalają firmom na rozwój i pozyskiwanie nowych rynków. Jest przedsiębiorcą i praktykiem marketingu z kilkunastoletnim doświadczeniem. Prowadzi agencję kreatywną Lenart Interactive, w której odpowiada na potrzeby małych i średnich firm w obszarze komunikacji marketingowej.

W ciągu ostatnich 5 lat zrealizowała szereg szkoleń z zakresu strategii, marketingu i zarządzania, a także wykorzystania AI dla wielu branż w całej Polsce. Jest certyfikowanym trenerem biznesu oraz certyfikowanym mentorem.

Wyższe, certyfikowany mentor, MBA.

Łącznie do tej pory ponad 1500 godzin szkoleniowych.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma skrypt w formie pdf.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową. Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: [sylwia@mentorkamarketingu.pl](mailto:sylwia@mentorkamarketingu.pl)

Dodatkowo, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

## Informacje dodatkowe

Po szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia.

Jeśli potrzebujesz takiego szkolenia w formie online lub w innym mieście,

skontaktuj się z naszym zespołem: [szkolenia@mentorkamarketingu.pl](mailto:szkolenia@mentorkamarketingu.pl)

## Adres

ul. Jana Kasprowicza 4  
10-220 Olsztyn  
woj. warmińsko-mazurskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

## Kontakt



**Sylwia Dębowska-Lenart**

**E-mail** [sylwia@lenartinteractive.pl](mailto:sylwia@lenartinteractive.pl)

**Telefon** (+48) 519 177 410