



Ewelina Łuczyńska  
FLOW

★★★★★ 4,8 / 5

1 238 ocen

## Podstawy obsługi programu Canva. Szkolenie.

Numer usługi 2025/07/06/45536/2860508

📍 Kraków / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 15.09.2025 do 15.09.2025

900,00 PLN brutto

900,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kategoria</b>                     | Informatyka i telekomunikacja / Obsługa komputera                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Identyfikatory projektów</b>      | Małopolski Pociąg do kariery                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Grupa docelowa usługi</b>         | <p>Usługa dedykowana dla:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- właścicieli jednoosobowych działalności gospodarczych, którzy prowadzą w swoich firmach działania marketingowe i tworzą projekty graficzne ukierunkowane na promocję swoich produktów/usług,</li><li>- pracowników działów marketingu i sprzedaży, e-commerce, agencji marketingowych oraz reklamowych,</li><li>- uczestników projektu „Kierunek Rozwój” realizowanego przez WUP Toruń,</li><li>- uczestników projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków,</li><li>- wszystkich osób chcących zwiększyć swoją wiedzę i umiejętności w zakresie podstaw obsługi Canvy.</li></ul> |
| <b>Minimalna liczba uczestników</b>  | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Maksymalna liczba uczestników</b> | 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Data zakończenia rekrutacji</b>   | 14-09-2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Forma prowadzenia usługi</b>      | stacjonarna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Liczba godzin usługi</b>          | 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnej obsługi programu Canva oraz tworzenia za jego pomocą projektów graficznych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                       | Kryteria weryfikacji                                                                           | Metoda walidacji                                      |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| posługuje się wiedzą o najważniejszych funkcjonalnościach programu Canva | wskazuje różnice między płatną i bezpłatną wersją Canvy                                        | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                          | opisuje elementy interfejsu programu Canva                                                     | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| tworzy projekty graficzne w Canva                                        | opisuje formaty graficzne dostępne w Canva                                                     | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                          | określa źródła legalnych zdjęć i ikonografik                                                   | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| ma świadomość roli kolorystyki w tworzonych grafikach                    | opisuje role poszczególnych kolorów w tworzeniu grafik                                         | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                          | określa najważniejsze zasady związane z dobrem kolorystyki w tworzonych projektach graficznych | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

# Program

## 1. Szkolenie dedykowane dla:

- właścicieli jednoosobowych działalności gospodarczych, którzy prowadzą w swoich firmach działania marketingowe i tworzą projekty graficzne ukierunkowane na promocję swoich produktów/usług,
- pracowników działów marketingu i sprzedaży, e-commerce, agencji marketingowych oraz reklamowych,
- uczestników projektu „Kierunek Rozwój” realizowanego przez WUP Toruń,
- uczestników projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków,
- wszystkich osób chcących zwiększyć swoją wiedzę i umiejętności w zakresie podstaw obsługi Canvy.

2. Warunki realizacji szkolenia: szkolenie realizowane zdalnie w czasie rzeczywistym na platformie zoom, samodzielne stanowiska komputerowe.

3. Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.

4. Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min. Na jeden dzień szkoleniowy przewidziano 30 minut przerwy. Przerwa nie jest wliczona w czas trwania zajęć. W przypadku wystąpienia dodatkowych przerw czas trwania szkolenia zostanie wydłużony o czas dodatkowych przerw. W przypadku konieczności zrobienia wcześniejszej przerwy czas przerwy głównej zostanie skrócony o czas trwania wcześniejszej przerwy.

5. Walidacja wiedzy i umiejętności uczestników: test teoretyczny zamknięty on-line - pytania jednokrotnego wyboru z automatycznym generowaniem i udostępnianiem wyników.

Ramowy plan usługi:

### **Moduł 1. CANVA – WPROWADZENIE.**

- zapoznanie z programem Canva,
- zakładanie własnego konta,
- Canva Free vs Canva Pro,
- obsługa interfejsu,
- zmiana rozmiaru pracy.

### **Moduł 2. JAK TWORZYĆ GRAFIKI W CANVA?**

- dobór kolorystyki i czcionek,
- źródła legalnych zdjęć i ikonografik,
- podstawowe działania w programie Canva,
- formaty graficzne dostępne w Canva.

### **Moduł 3. PRAKTYCZNE ĆWICZENIA W TWORZENIU GRAFIK.**

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

| Przedmiot / temat zajęć                                      | Prowadzący        | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>1 z 4</b> CANVA – WPROWADZENIE                            | Kamila Piekarniak | 15-09-2025            | 09:00               | 10:00               | 01:00         |
| <b>2 z 4</b> JAK TWORZYĆ GRAFIKI W CANVA?                    | Kamila Piekarniak | 15-09-2025            | 10:00               | 13:00               | 03:00         |
| <b>3 z 4</b> PRAKTYCZNE ĆWICZENIA W TWORZENIU GRAFIK.        | Kamila Piekarniak | 15-09-2025            | 13:30               | 16:50               | 03:20         |
| <b>4 z 4</b> Test walidujący online i udostępnienie wyników. | -                 | 15-09-2025            | 16:50               | 17:00               | 00:10         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena       |
|-------------------------------------------|------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 900,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 900,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 90,00 PLN  |
| Koszt osobogodziny netto                  | 90,00 PLN  |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Kamila Piekarniak

Absolwentka Politechniki Lubelskiej, trenerka zagadnień informatycznych i kompetencji cyfrowych oraz marketingu, specjalizuje się w szkoleniach informatycznych z obsługi programów z pakietu MS Office w stopniu podstawowym i średniozaawansowanym, a także prowadzi szkolenia z zakresu aranżacji wnętrz. Od ponad 5 lat prowadzi szkolenia z takich programów i zagadnień jak: Word,

Excel, Access, social media, grafika i fotografia w social mediach, eObywatel, IKP, cyberbezpieczeństwo, Canva, tworzenie stron internetowych w Wordpress oraz ogólnych kompetencji cyfrowych. Przygotowywała uczestników kursów do egzaminów ECDL, ECCC i ICVC. W swoim dorobku trenerskim ma na przestrzeni ostatnich 5 lat ponad 1500 h szkoleń dla przedstawicieli różnorodnych grup społecznych (m.in. przedsiębiorców, osób zagrożonych uzależnieniem, osób bezrobotnych, osób z niepełnosprawnością). Posiada doświadczenie w weryfikacji efektów uczenia się. Jest również właścicielką studia projektowania wnętrz, projektantką wnętrz i mebli oraz twórcą marki biżuterii Black Oak Biżu.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja multimedialna + skrypty szkoleniowe.

### Warunki uczestnictwa

Udział w usłudze nie wymaga spełnienia żadnych dodatkowych warunków.

### Informacje dodatkowe

1. Firma szkoleniowo-doradcza posiada podpisaną umowę z WUP Kraków na realizację projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i „Nowy start w Małopolsce z EURESem”, a także z WUP Toruń na realizację projektu: „Kierunek-Rozwój”.
2. W przypadku chęci realizacji usługi w innej formie (szkolnie stacjonarne, szkolnie zdalne w czasie rzeczywistym, szkolenie zamknięte) lub innym terminie – zapraszamy do kontaktu w celu omówienia możliwych opcji realizacji szkolenia.
3. Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia.
4. Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%.

## Adres

ul. Kornela Makuszyńskiego 4  
31-752 Kraków  
woj. małopolskie

Dodatkowe informacje: budynek 2, piętro 1 - Sala szkoleniowa Liczy się Słowo & Architekci Przedsiębiorczości, wejście obok szyldu Kraina Zabawek.

## Kontakt



**Martyna Wójsik**

**E-mail** martyna.wojsik.flow@gmail.com

**Telefon** (+48) 512 093 957