



Ewelina Łuczyńska
FLOW

★★★★★ 4,8 / 5

1 269 ocen

Nowoczesny biznes z AI – wykorzystaj potencjał sztucznej inteligencji. Szkolenie.

Numer usługi 2025/07/06/45536/2860448

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 29.09.2025 do 29.09.2025

900,00 PLN brutto

900,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Usługa dedykowana dla:

- osób pełniących funkcje menedżerskie, specjalistyczne lub wdrożeniowe w sektorze małych, średnich i dużych przedsiębiorstw, które są zainteresowane wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji (AI) w codziennej działalności biznesowej (menedżerowie działów marketingu, sprzedaży, obsługi klienta, IT i analiz danych, specjaliści ds. marketingu cyfrowego, e-commerce, PR, komunikacji, analitycy biznesowi),

-osób odpowiedzialnych za innowacje, rozwój produktów/usług lub transformację cyfrową,

-właścicieli firm oraz osób zarządzających operacyjnie (szczególnie w MŚP).

-uczestników projektu Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUP Toruń,

-uczestników projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

28-09-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

10

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usług Szkoleniowo-Rozwojowych SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego identyfikowania obszarów zastosowania sztucznej inteligencji w firmie oraz wdrażania wybranych narzędzi AI w procesach biznesowych, takich jak marketing, sprzedaż, obsługa klienta i analiza danych, z uwzględnieniem aspektów prawnych, bezpieczeństwa i dobrych praktyk.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
posługuje się wiedzą na temat głównych zastosowań sztucznej inteligencji w różnych obszarach działalności firmy.	wskazuje obszary firmy, w których możliwe jest zastosowanie narzędzi AI (np. sprzedaż, marketing, analiza danych, obsługa klienta).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje typy narzędzi AI i przypisuje je do odpowiednich zastosowań biznesowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
projektuje proste procesy biznesowe z wykorzystaniem narzędzi AI	wskazuje elementy składowe scenariusza automatyzacji procesu (np. obsługi klienta) z użyciem konkretnego narzędzia AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa jak dobrać odpowiednie narzędzie AI do określonego problemu lub celu biznesowego (np. zwiększenie konwersji).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
ma świadomość zagrożeń, ograniczeń i odpowiedzialności związanej z wdrażaniem i użytkowaniem sztucznej inteligencji w firmie.	wskazuje możliwe ryzyka prawne, etyczne i wizerunkowe związane z wykorzystaniem AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	uzasadnia potrzebę stosowania polityk wewnętrznych regulujących korzystanie z AI w organizacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Szkolenie dedykowane dla:

- osób pełniących funkcje menedżerskie, specjalistyczne lub wdrożeniowe w sektorze małych, średnich i dużych przedsiębiorstw, które są zainteresowane wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji (AI) w codziennej działalności biznesowej (menedżerowie działów marketingu, sprzedaży, obsługi klienta, IT i analiz danych, specjaliści ds. marketingu cyfrowego, e-commerce, PR, komunikacji, analitycy biznesowi),

-osób odpowiedzialnych za innowacje, rozwój produktów/usług lub transformację cyfrową,

-właścicieli firm oraz osób zarządzających operacyjnie (szczególnie w MŚP).

-uczestników projektu Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUP Toruń,

-uczestników projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków.

2. Warunki realizacji szkolenia: szkolenie realizowane zdalnie w czasie rzeczywistym na platformie zoom, samodzielne stanowiska komputerowe.

3. Wymagane doświadczenie i umiejętności niezbędne do udziału:

-minimum podstawowe doświadczenie w pracy z systemami cyfrowymi lub narzędziami online,

-podstawowa znajomość funkcjonowania firmy i jej procesów biznesowych,

-umiejętność obsługi komputera i korzystania z aplikacji webowych,

-gotowość do testowania nowych technologii i otwartość na zmiany.

4. Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min. Na jeden dzień szkoleniowy, który trwa 8 godzin zegarowych przewidziano 30 minut przerwy. Przerwa nie jest wliczona w czas trwania zajęć. W przypadku wystąpienia dodatkowych przerw czas trwania szkolenia zostanie wydłużony o czas dodatkowych przerw. W przypadku konieczności zrobienia wcześniejszej przerwy czas przerwy głównej zostanie skrócony o czas trwania wcześniejszej przerwy.

5. Walidacja wiedzy i umiejętności uczestników: test teoretyczny zamknięty on-line - pytania jednokrotnego wyboru z automatycznym generowaniem i udostępnianiem wyników.

Ramowy plan usługi:

MODUŁ 1: AI – podstawy, podział i zastosowania w firmie

- Czym jest sztuczna inteligencja i jak działa w praktyce
- Rys historyczny AI
- Podział AI
- Kluczowe obszary wykorzystania AI w firmie

MODUŁ 2: Przegląd narzędzi AI – praktyczne zastosowania

- Asystenci AI – zastosowanie w biznesie
- Automatyzacja procesów
- Tworzenie procesów sprzedażowych z użyciem AI

MODUŁ 3: AI w komunikacji z klientem

- Jak działa chatbot i voicebot – przykłady zastosowań
- Tworzenie i konfiguracja prostych botów
- Obsługa klienta 24/7 bez zatrudniania ludzi

MODUŁ 4: Grafika i wizualizacja – tworzenie materiałów firmowych z AI

- Tworzenie grafik promocyjnych, ofertowych i do social media
- Tworzenie spójnej identyfikacji wizualnej marki

MODUŁ 5: Video, voice i prezentacje

- Tworzenie filmów z AI
- Generowanie głosu i dubbingu
- Zastosowanie w biznesie

MODUŁ 6: Marketing i sprzedaż z AI – jak zwiększyć zasięgi i konwersję

- Automatyzacja marketingu z AI
 - Tworzenie kampanii reklamowych z pomocą AI
 - Personalizacja komunikacji marketingowej
 - Narzędzia do marketingu z AI

MODUŁ 7: AI w analizie danych i podejmowaniu decyzji

- Analiza danych i prognozowanie trendów z wykorzystaniem AI
- Tworzenie raportów i analiz wspierających decyzje biznesowe

MODUŁ 8: Bezpieczeństwo, zagrożenia i dobre praktyki

- Deepfake, phishing, manipulacja informacją – jak je rozpoznać
 - Zagrożenia związane z korzystaniem z AI – dane, prywatność, reputacja
 - Bezpieczne korzystanie z narzędzi AI w firmie
 - Przykłady incydentów i jak się przed nimi zabezpieczyć

MODUŁ 9: Prawo w kontekście AI w firmie

- Odpowiedzialność za decyzje podejmowane przez AI
- Własność intelektualna, plagiaty i prawa autorskie
- Podstawowe regulacje prawne

MODUŁ 10: Ćwiczenia praktyczne

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 AI – podstawy, podział i zastosowania w firmie. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Kamila Piekarniak	29-09-2025	08:00	08:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 11 Przegląd narzędzi AI – praktyczne zastosowania. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Kamila Piekarniak	29-09-2025	08:30	09:00	00:30
3 z 11 AI w komunikacji z klientem. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Kamila Piekarniak	29-09-2025	09:00	10:30	01:30
4 z 11 Grafika i wizualizacja – tworzenie materiałów firmowych z AI. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Kamila Piekarniak	29-09-2025	10:30	11:30	01:00
5 z 11 Video, voice i prezentacje. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Kamila Piekarniak	29-09-2025	11:30	12:00	00:30
6 z 11 Marketing i sprzedaż z AI – jak zwiększyć zasięgi i konwersję. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Kamila Piekarniak	29-09-2025	12:30	13:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 11 AI w analizie danych i podejmowaniu decyzji. Rozmowa na żywo, chat, współdziałanie ekranu, ćwiczenia.	Kamila Piekarniak	29-09-2025	13:00	13:30	00:30
8 z 11 Bezpieczeństwo, zagrożenia i dobre praktyki. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Kamila Piekarniak	29-09-2025	13:30	14:30	01:00
9 z 11 Prawo w kontekście AI w firmie. Rozmowa na żywo, chat, współdziałanie ekranu, ćwiczenia.	Kamila Piekarniak	29-09-2025	14:30	15:00	00:30
10 z 11 Ćwiczenia praktyczne. Rozmowa na żywo, chat, współdziałanie ekranu, ćwiczenia.	Kamila Piekarniak	29-09-2025	15:00	15:50	00:50
11 z 11 Test walidujący on-line i udostępnienie wyników.	-	29-09-2025	15:50	16:00	00:10

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	900,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Kamila Piekarniak

Absolwentka Politechniki Lubelskiej, trenerka zagadnień informatycznych i kompetencji cyfrowych oraz marketingu, specjalizuje się w szkoleniach informatycznych z obsługi programów z pakietu MS Office w stopniu podstawowym i średniozaawansowanym, a także prowadzi szkolenia z zakresu aranżacji wnętrz. Realizuje szkolenia z takich programów i zagadnień jak: Word, Excel, Access, social media, eObywatel, IKP, cyberbezpieczeństwo, Canva, tworzenie stron internetowych w Wordpress oraz ogólnych kompetencji cyfrowych.

Przygotowywała uczestników kursów do egzaminów ECDL, ECCC i ICVC.

W swoim dorobku trenerskim ma na przestrzeni ostatnich 5 lat ponad 1500 h szkoleń dla przedstawicieli różnorodnych grup społecznych (m.in. przedsiębiorców, osób zagrożonych uzależnieniem, osób bezrobotnych, osób z niepełnosprawnością). Posiada doświadczenie w weryfikacji efektów uczenia się.

Jest również właścicielką studia projektowania wnętrz, projektantką wnętrz i mebli oraz twórcą marki biżuterii Black Oak Biżu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacje multimedialne + skrypty szkoleniowe.

Warunki uczestnictwa

Wymagane doświadczenie i umiejętności niezbędne do udziału:

- minimum podstawowe doświadczenie w pracy z systemami cyfrowymi lub narzędziami online,
- podstawowa znajomość funkcjonowania firmy i jej procesów biznesowych,
- umiejętność obsługi komputera i korzystania z aplikacji webowych,
- gotowość do testowania nowych technologii i otwartość na zmiany.

Informacje dodatkowe

1. Firma szkoleniowo-doradcza posiada podpisaną umowę z WUP Kraków na realizację projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i „Nowy start w Małopolsce z EURESem”, a także z WUP Toruń na realizację projektu: „Kierunek-Rozwój”.

2. W przypadku chęci realizacji usługi w innej formie (szkolnie stacjonarne, szkolnie zdalne w czasie rzeczywistym, szkolenie zamknięte) lub innym terminie – zapraszamy do kontaktu w celu omówienia możliwych opcji realizacji szkolenia.
3. Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia.
4. Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane za pomocą platformy zoom. Wymagania techniczne sprzętu: procesor 2-rdzeniowy 2 GHz; 2 GB pamięci RAM; system operacyjny Windows 8 lub nowszy, MAC OS wersja 10.13; przeglądarka internetowa Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari; stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps. Link dostępowy przesyłany uczestnikom na minimum dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia. Ważność linku obejmuje czas usługi.

Kontakt



Martyna Wójsik

E-mail martyna.wojsik.flow@gmail.com

Telefon (+48) 512 093 957