



Ewelina Łuczyńska  
FLOW

★★★★★ 4,8 / 5

1 269 ocen

## Nowoczesny biznes z AI – wykorzystaj potencjał sztucznej inteligencji. Szkolenie.

Numer usługi 2025/07/06/45536/2860438

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 19.08.2025 do 19.08.2025

900,00 PLN brutto

900,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

### Grupa docelowa usługi

Usługa dedykowana dla:

- osób pełniących funkcje menedżerskie, specjalistyczne lub wdrożeniowe w sektorze małych, średnich i dużych przedsiębiorstw, które są zainteresowane wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji (AI) w codziennej działalności biznesowej (menedżerowie działów marketingu, sprzedaży, obsługi klienta, IT i analiz danych, specjaliści ds. marketingu cyfrowego, e-commerce, PR, komunikacji, analitycy biznesowi),

-osób odpowiedzialnych za innowacje, rozwój produktów/usług lub transformację cyfrową,

-właścicieli firm oraz osób zarządzających operacyjnie (szczególnie w MŚP).

-uczestników projektu Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUP Toruń,

-uczestników projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków.

### Minimalna liczba uczestników

2

### Maksymalna liczba uczestników

10

### Data zakończenia rekrutacji

18-08-2025

### Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

### Liczba godzin usługi

10

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usług Szkoleniowo-Rozwojowych SUS 3.0

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego identyfikowania obszarów zastosowania sztucznej inteligencji w firmie oraz wdrażania wybranych narzędzi AI w procesach biznesowych, takich jak marketing, sprzedaż, obsługa klienta i analiza danych, z uwzględnieniem aspektów prawnych, bezpieczeństwa i dobrych praktyk.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                            | Kryteria weryfikacji                                                                                                                | Metoda walidacji                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| posługuje się wiedzą na temat głównych zastosowań sztucznej inteligencji w różnych obszarach działalności firmy.              | wskazuje obszary firmy, w których możliwe jest zastosowanie narzędzi AI (np. sprzedaż, marketing, analiza danych, obsługa klienta). | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                               | wskazuje typy narzędzi AI i przypisuje je do odpowiednich zastosowań biznesowych                                                    | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| projektuje proste procesy biznesowe z wykorzystaniem narzędzi AI                                                              | wskazuje elementy składowe scenariusza automatyzacji procesu (np. obsługi klienta) z użyciem konkretnego narzędzia AI               | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                               | określa jak dobrać odpowiednie narzędzie AI do określonego problemu lub celu biznesowego (np. zwiększenie konwersji).               | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| ma świadomość zagrożeń, ograniczeń i odpowiedzialności związanej z wdrażaniem i użytkowaniem sztucznej inteligencji w firmie. | wskazuje możliwe ryzyka prawne, etyczne i wizerunkowe związane z wykorzystaniem AI                                                  | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                               | uzasadnia potrzebę stosowania polityk wewnętrznych regulujących korzystanie z AI w organizacji                                      | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

## Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

# Program

1. Szkolenie dedykowane dla:

- osób pełniących funkcje menedżerskie, specjalistyczne lub wdrożeniowe w sektorze małych, średnich i dużych przedsiębiorstw, które są zainteresowane wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji (AI) w codziennej działalności biznesowej (menedżerowie działów marketingu, sprzedaży, obsługi klienta, IT i analiz danych, specjaliści ds. marketingu cyfrowego, e-commerce, PR, komunikacji, analitycy biznesowi),

-osób odpowiedzialnych za innowacje, rozwój produktów/usług lub transformację cyfrową,

-właścicieli firm oraz osób zarządzających operacyjnie (szczególnie w MŚP).

-uczestników projektu Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUP Toruń,

-uczestników projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków.

2. Warunki realizacji szkolenia: szkolenie realizowane zdalnie w czasie rzeczywistym na platformie zoom, samodzielne stanowiska komputerowe.

3. Wymagane doświadczenie i umiejętności niezbędne do udziału:

-minimum podstawowe doświadczenie w pracy z systemami cyfrowymi lub narzędziami online,

-podstawowa znajomość funkcjonowania firmy i jej procesów biznesowych,

-umiejętność obsługi komputera i korzystania z aplikacji webowych,

-gotowość do testowania nowych technologii i otwartość na zmiany.

4. Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min. Na jeden dzień szkoleniowy, który trwa 8 godzin zegarowych przewidziano 30 minut przerwy. Przerwa nie jest wliczona w czas trwania zajęć. W przypadku wystąpienia dodatkowych przerw czas trwania szkolenia zostanie wydłużony o czas dodatkowych przerw. W przypadku konieczności zrobienia wcześniejszej przerwy czas przerwy głównej zostanie skrócony o czas trwania wcześniejszej przerwy.

5. Walidacja wiedzy i umiejętności uczestników: test teoretyczny zamknięty on-line - pytania jednokrotnego wyboru z automatycznym generowaniem i udostępnianiem wyników.

## Ramowy plan usługi:

### **MODUŁ 1: AI – podstawy, podział i zastosowania w firmie**

- Czym jest sztuczna inteligencja i jak działa w praktyce
- Rys historyczny AI
- Podział AI
- Kluczowe obszary wykorzystania AI w firmie

### **MODUŁ 2: Przegląd narzędzi AI – praktyczne zastosowania**

- Asystenci AI – zastosowanie w biznesie
- Automatyzacja procesów
- Tworzenie procesów sprzedażowych z użyciem AI

### **MODUŁ 3: AI w komunikacji z klientem**

- Jak działa chatbot i voicebot – przykłady zastosowań
- Tworzenie i konfiguracja prostych botów
- Obsługa klienta 24/7 bez zatrudniania ludzi

**MODUŁ 4: Grafika i wizualizacja – tworzenie materiałów firmowych z AI**

- Tworzenie grafik promocyjnych, ofertowych i do social media
- Tworzenie spójnej identyfikacji wizualnej marki

**MODUŁ 5: Video, voice i prezentacje**

- Tworzenie filmów z AI
- Generowanie głosu i dubbingu
- Zastosowanie w biznesie

**MODUŁ 6: Marketing i sprzedaż z AI – jak zwiększyć zasięgi i konwersję**

- Automatyzacja marketingu z AI
  - Tworzenie kampanii reklamowych z pomocą AI
  - Personalizacja komunikacji marketingowej
  - Narzędzia do marketingu z AI

**MODUŁ 7: AI w analizie danych i podejmowaniu decyzji**

- Analiza danych i prognozowanie trendów z wykorzystaniem AI
- Tworzenie raportów i analiz wspierających decyzje biznesowe

**MODUŁ 8: Bezpieczeństwo, zagrożenia i dobre praktyki**

- Deepfake, phishing, manipulacja informacją – jak je rozpoznać
  - Zagrożenia związane z korzystaniem z AI – dane, prywatność, reputacja
  - Bezpieczne korzystanie z narzędzi AI w firmie
  - Przykłady incydentów i jak się przed nimi zabezpieczyć

**MODUŁ 9: Prawo w kontekście AI w firmie**

- Odpowiedzialność za decyzje podejmowane przez AI
- Własność intelektualna, plagiaty i prawa autorskie
- Podstawowe regulacje prawne

**MODUŁ 10: Ćwiczenia praktyczne**

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                    | Prowadzący        | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>1 z 11</div> AI – podstawy, podział i zastosowania w firmie. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia. | Kamila Piekarniak | 19-08-2025            | 08:00               | 08:30               | 00:30         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                               | Prowadzący        | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>2 z 11</b> Przegląd narzędzi AI – praktyczne zastosowania. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.                | Kamila Piekarniak | 19-08-2025            | 08:30               | 09:00               | 00:30         |
| <b>3 z 11</b> AI w komunikacji z klientem. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.                                   | Kamila Piekarniak | 19-08-2025            | 09:00               | 10:30               | 01:30         |
| <b>4 z 11</b> Grafika i wizualizacja – tworzenie materiałów firmowych z AI. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.  | -                 | 19-08-2025            | 10:30               | 11:30               | 01:00         |
| <b>5 z 11</b> Video, voice i prezentacje. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.                                    | Kamila Piekarniak | 19-08-2025            | 11:30               | 12:00               | 00:30         |
| <b>6 z 11</b> Marketing i sprzedaż z AI – jak zwiększyć zasięgi i konwersję. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia. | Kamila Piekarniak | 19-08-2025            | 12:30               | 13:00               | 00:30         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                             | Prowadzący        | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>7 z 11</b> AI w analizie danych i podejmowaniu decyzji. Rozmowa na żywo, chat, współdziałanie ekranu, ćwiczenia. | Kamila Piekarniak | 19-08-2025            | 13:00               | 13:30               | 00:30         |
| <b>8 z 11</b> Bezpieczeństwo, zagrożenia i dobre praktyki. Rozmowa na żywo, chat, współdziałanie ekranu, ćwiczenia. | Kamila Piekarniak | 19-08-2025            | 13:30               | 14:30               | 01:00         |
| <b>9 z 11</b> Prawo w kontekście AI w firmie. Rozmowa na żywo, chat, współdziałanie ekranu, ćwiczenia.              | Kamila Piekarniak | 19-08-2025            | 14:30               | 15:00               | 00:30         |
| <b>10 z 11</b> Ćwiczenia praktyczne. Rozmowa na żywo, chat, współdziałanie ekranu, ćwiczenia.                       | Kamila Piekarniak | 19-08-2025            | 15:00               | 15:50               | 00:50         |
| <b>11 z 11</b> Test walidujący online i udostępnienie wyników.                                                      | -                 | 19-08-2025            | 15:50               | 16:00               | 00:10         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena       |
|-------------------------------------------|------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 900,00 PLN |

|                                                 |            |
|-------------------------------------------------|------------|
| <b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b> | 900,00 PLN |
| <b>Koszt osobogodziny brutto</b>                | 90,00 PLN  |
| <b>Koszt osobogodziny netto</b>                 | 90,00 PLN  |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Kamila Piekarniak

Absolwentka Politechniki Lubelskiej, trenerka zagadnień informatycznych i kompetencji cyfrowych oraz marketingu, specjalizuje się w szkoleniach informatycznych z obsługi programów z pakietu MS Office w stopniu podstawowym i średniozaawansowanym, a także prowadzi szkolenia z zakresu aranżacji wnętrz. Realizuje szkolenia z takich programów i zagadnień jak: Word, Excel, Access, social media, eObywatel, IKP, cyberbezpieczeństwo, Canva, tworzenie stron internetowych w Wordpress oraz ogólnych kompetencji cyfrowych.

Przygotowywała uczestników kursów do egzaminów ECDL, ECCC i ICVC.

W swoim dorobku trenerskim ma na przestrzeni ostatnich 5 lat ponad 1500 h szkoleń dla przedstawicieli różnorodnych grup społecznych (m.in. przedsiębiorców, osób zagrożonych uzależnieniem, osób bezrobotnych, osób z niepełnosprawnością). Posiada doświadczenie w weryfikacji efektów uczenia się.

Jest również właścicielką studia projektowania wnętrz, projektantką wnętrz i mebli oraz twórcą marki biżuterii Black Oak Biżu.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacje multimedialne + skrypty szkoleniowe.

### Warunki uczestnictwa

Wymagane doświadczenie i umiejętności niezbędne do udziału:

- minimum podstawowe doświadczenie w pracy z systemami cyfrowymi lub narzędziami online,
- podstawowa znajomość funkcjonowania firmy i jej procesów biznesowych,
- umiejętność obsługi komputera i korzystania z aplikacji webowych,
- gotowość do testowania nowych technologii i otwartość na zmiany.

### Informacje dodatkowe

1. Firma szkoleniowo-doradcza posiada podpisaną umowę z WUP Kraków na realizację projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i „Nowy start w Małopolsce z EURESem”, a także z WUP Toruń na realizację projektu: „Kierunek-Rozwój”.

2. W przypadku chęci realizacji usługi w innej formie (szkolnie stacjonarne, szkolnie zdalne w czasie rzeczywistym, szkolenie zamknięte) lub innym terminie – zapraszamy do kontaktu w celu omówienia możliwych opcji realizacji szkolenia.
3. Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia.
4. Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%.

## Warunki techniczne

Szkolenie realizowane za pomocą platformy zoom. Wymagania techniczne sprzętu: procesor 2-rdzeniowy 2 GHz; 2 GB pamięci RAM; system operacyjny Windows 8 lub nowszy, MAC OS wersja 10.13; przeglądarka internetowa Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari; stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps. Link dostępowy przesyłany uczestnikom na minimum dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia. Ważność linku obejmuje czas usługi.

## Kontakt



**Martyna Wójsik**

**E-mail** [martyna.wojsik.flow@gmail.com](mailto:martyna.wojsik.flow@gmail.com)

**Telefon** (+48) 512 093 957