



Quali - szkolenia i
doradztwo Beata
Krzyś

★★★★☆ 4,4 / 5

153 oceny

Media społecznościowe - jak efektywnie wykorzystywać potencjał komunikacji w social media

Numer usługi 2025/07/04/11284/2859169

📍 Wrocław / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 25 h

📅 06.10.2025 do 08.10.2025

2 800,00 PLN brutto

2 800,00 PLN netto

112,00 PLN brutto/h

112,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Administracja IT i systemy komputerowe

Grupa docelowa usługi

Pracownicy marketingu, osoby, prowadzące własną działalność, pracownicy agencji reklamowych, fundacji, stowarzyszeń, organizacji pozarządowych, graficy komputerowi, naukowcy, nauczyciele, artyści graficy, studenci, pracownicy wydawnictw, drukarni, małych firm, studenci, plastycy, projektanci stron internetowych, fotografowie, blogerzy, osoby prowadzące własną działalność i takie, które chcą to zacząć robić, marketingowcy, wolne zawody. Nauczyciele i naukowcy. Osoby, które chcą prowadzić sklep internetowy lub inną działalność związaną z e-commerce, czyli każdy kto chce się nauczyć promować swoją działalność czy pasję w mediach społecznościowych.

Osoby zarówno początkujące, jak i zaawansowane.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

2

Data zakończenia rekrutacji

19-09-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

25

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Podczas szkolenia Uczestnik pozna zasady e-marketingu, aktualnych trendów w social media, budowania marki w mediach społecznościowych dzięki różnego typu aktywnościom, np. reklamom na Facebooku, Instagramie oraz content marketingu, pozna zasady doboru kanałów i narzędzi do komunikacji, nauczy się budować i zrealizować strategię działań, analizować prowadzone działania.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
uzupełnię	uzupełnię	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE - JAK EFEKTYWNIENIE WYKORZYSTAĆ POTENCJAŁ KOMUNIKACJI SOCIAL MEDIA

Moduł I – poznać świat social media:

- Trendy w mediach społecznościowych;
- Media społecznościowe w Polsce;
- Media społecznościowe, a media tradycyjne;
- Czy firma powinna bać się social media?
- Blogosfera i jej znaczenie w mediach społecznościowych;

Moduł II – Jaki kanał wybrać dla swojej marki i dlaczego?

- Facebook - poznać potentata;
- Twitter – kto tam jest i dlaczego?

- Google ADS - prywatnie i służbowo (strona firmy, SEO, Hangouts);
- Pinterest, Instagram, Snapchat – kanały millenialsów;
- YouTube, Vimeo - video content.

Moduł III – Jak komunikować? Strategia w social media.

- Jak to robią marki obecnie? - case studies
- Gdzie teraz jest konkurencja i jak ją dogonić?
- Face to face w sieci - jak się komunikować?
- Czym się dzielić, a czego unikać;
- Jak realizować dobrą strategię social media;
- Planowanie działań - harmonogram wpisów.

Moduł IV – Facebook - analiza działań na Fanpage'u.

- Co daje strona na Facebooku?
- Jak skutecznie podglądać konkurencję?
- Analizujemy co robimy - statystyki i narzędzia;
- Jak mówić do swojej grupy docelowej?
- Kryzys na Facebooku - jak działać?

Moduł V – Jak Promować swój Fanpage za pomocą Facebook Ads.

- Kreowanie kampanii reklamowej;
- News Feed i reklama;
- Tworzenie reklamy w Ads Manager;
- Dotarcie do Klientów ze strony – remarketing;
- Co ma e-mail marketing do reklamy na Facebooku?

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Media społecznościowe	Emilia Sarasvati	06-10-2025	09:00	12:00	03:00
2 z 7 Media społecznościowe	Emilia Sarasvati	06-10-2025	12:30	14:30	02:00
3 z 7 Media społecznościowe	Emilia Sarasvati	07-10-2025	09:00	12:00	03:00
4 z 7 Media społecznościowe	Emilia Sarasvati	07-10-2025	12:30	14:30	02:00
5 z 7 Media społecznościowe	Emilia Sarasvati	08-10-2025	09:00	12:00	03:00
6 z 7 Media społecznościowe	Katarzyna Klisko	08-10-2025	12:30	14:30	02:00
7 z 7 Walidacja	-	08-10-2025	18:00	18:45	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	112,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	112,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Katarzyna Klisko

Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego na kierunku Marketing. Wieloletnia nauczycielka Quali - Szkolenia specjalizująca się w pozycjonowaniu stron www oraz e-marketingu.



2 z 2

Emilia Sarasvati

Przedsiębiorczyni, graficzka designerka, projektantka, inżynier, specjalista branży e-commerce, webmaster, znawca reklamy w social media. Od kilku lat niezależny szkoleniowiec i doradca programów komputerowych, rozwiązań SEO. Doradca w tworzeniu e-biznesu od podstaw oraz optymalizacji automatyzacji sprzedaży. Wiedzę zdobywała przez lata prowadząc własną agencję kreatywną, obsługując znane marki. Odpowiedzialna za kreacje wizerunkowe wielu marek, specjalizacja propocji startupów oraz personal brand. W kreacjach graficznych stawia nacisk na konwersję, nowoczesność, zgodność z trendami, nieszablonowość oraz spójność z całym wizerunkiem marki. Wykształcenie wyższe informatyczne. Kilkadziesiąt szkoleń z tego zakresu dla Quali

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe:

- Prezentacja multimedialna wspierająca szkolenie
- zaświadczenie MEN
- zaświadczenie BUR

Warunki uczestnictwa

Podstawowa znajomość obsługi komputera.

Warunkiem przystąpienia do szkolenia jest także:

- podpisanie umowy szkoleniowej z dostawcą usług (Quali)
- dostarczenie kodów weryfikacji bonów i numeru Pesel jeżeli jest wymagany w projekcie
- wpłacenie wkładu własnego/zaliczki na konto dostawcy Usługi przed rozpoczęciem szkolenia, jeżeli cena godziny edukacyjnej przekracza wysokość dofinansowania w projekcie.
- obecność na zajęciach - minimum 80%, udokumentowana podpisem na liście lub w systemie
- zgoda na udostępnienie wizerunku do celów monitoringu
- podejście do procesu walidacji, czyli dostarczenie bezpośrednio po szkoleniu projektu wykonanego samodzielnie do oceny przez Walidatora
- udzielenie zgody na przetwarzanie danych w zakresie niezbędnym do organizacji szkolenia i wystawienia zaświadczenia MEN i zaświadczenia o ukończeniu usługi rozwojowej.

Informacje dodatkowe

Szkolenie jest dopasowane do konkretnych potrzeb Zamawiającego, tzw. "szyte na miarę": dostosowane do stanu wiedzy i predyspozycji kursanta.

Szkolenie trwa 18 godzin zegarowych i 45 minut, które przeznaczone jest na ewaluację. Co odpowiada 25 godzin dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna to 45 minut), które są wskazane w karcie zgodnie z wymaganiami projektu i są uwzględniane do rozliczania bonami. W trakcie zajęć półgodzinna przerwa, która nie jest wliczana do rozliczenia.

Osoby z innych projektów lub komercyjne też mogą brać udział w usłudze, po potwierdzeniu ustaleń z biurem Quali.

Podstawa prawna zwolnienia z podatku VAT: art. 43, ust1, pkt 26 podpunktu a. ustawy o podatku od towaru i usług z dnia 11.03.2004 r. Dz.U.Nr z 54 , poz 535 z późn. zm.

Kompetencja związana z cyfrową transformacją.

Adres

pl. Wolności 11/101

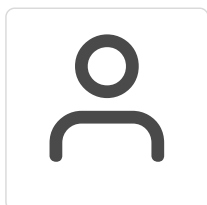
50-071 Wrocław

woj. dolnośląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Kącik kawowy

Kontakt



Beata Krzys

E-mail biuro@quali.pl

Telefon (+48) 506 501 852