

EDUConsulting

CENTRUM
EDUKACJI NAUKI I
ROZWOJU (CENIR)

Brak ocen dla tego dostawcy

Nowoczesny marketing z wykorzystaniem umiejętności cyfrowych i AI - widoczność i sprzedaż w Internecie

Numer usługi 2025/07/04/144047/2859090

📍 Kwidzyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 17.11.2025 do 19.11.2025

4 500,00 PLN brutto

4 500,00 PLN netto

187,50 PLN brutto/h

187,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

- Osoby dorosłe, które chcą zdobyć kompetencje cyfrowe i zwiększyć swoją wartość na rynku pracy
- Osoby chcące przekwalifikować się i rozpocząć pracę w obszarze promocji, marketingu, social media
- Freelancerzy, edukatorzy, twórcy, osoby tworzące marki osobiste
- Osoby chcące promować własne projekty, inicjatywy, produkty i usługi w sieci
- Pracownicy firm, instytucji, fundacji, NGO, samorządów

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

16-11-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

24

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest wyposażenie uczestników w praktyczne, aktualne kompetencje cyfrowe, pozwalające na samodzielne tworzenie treści marketingowych, prowadzenie profili w social mediach, promocję online oraz korzystanie z narzędzi opartych o sztuczną inteligencję (AI).

Szkolenie przygotowuje do pracy zdalnej, działań promocyjnych, budowania marki osobistej, a także prowadzenia komunikacji w internecie dla projektów, usług, produktów i inicjatyw własnych lub firmowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje obecność online i dobiera odpowiednie kanały komunikacji.	wskazuje funkcje i zastosowania wybranych platform	Test teoretyczny
	planuje działania widoczności online	Analiza dowodów i deklaracji
Tworzy i publikuje materiały marketingowe z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych.	przygotowuje treści graficzne i wideo	Obserwacja w warunkach symulowanych
	edytuje materiały w aplikacjach CapCut i Canva	Obserwacja w warunkach symulowanych
Wdraża narzędzia AI w działania promocyjne.	tworzy prompty do wykorzystania w ChatGPT	Analiza dowodów i deklaracji
	wykorzystuje ChatGPT do tworzenia treści marketingowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
Opracowuje prostą strategię promocji online.	przygotowuje strategię komunikacji i plan publikacji	Analiza dowodów i deklaracji
	przedstawia swój projekt strategii	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program szkolenia:

Dzień 1 – Fundamenty Widoczności Online:

- Jak działa internetowa widoczność? – przegląd platform (Google, Instagram, Facebook, TikTok, YouTube)
- Budowa obecności online – od czego zacząć i jak to robić systematycznie
- Optymalizacja profilu Google Moja Firma (lokalne SEO)
- Wprowadzenie do AI – jak działa ChatGPT i jak może Ci pomóc

Dzień 2 – Tworzenie treści i sprzedaż:

- Praca z wideo – jak nagrywać rolki telefonem (technika, światło, dźwięk)
- Montaż wideo w CapCut (napisy, dźwięk, cięcia, efekty)
- Budowanie skutecznych postów i opisów w social media (formuły sprzedażowe, CTA)
- Planowanie treści na 30 dni – kalendarz i szablony

Dzień 3 – Strategia i wdrożenie:

- Praca warsztatowa – tworzenie własnej strategii promocyjnej
- Ćwiczenia praktyczne z ChatGPT – przygotowanie własnych promptów, automatyzacja
- Test wiedzy, omówienie wyników, konsultacje indywidualne
- Podsumowanie i certyfikat ukończenia

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	187,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	187,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w postaci prezentacji i skryptu zostaną udostępnione dla uczestników podczas usługi oraz po jej realizacji.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem skorzystania z usługi jest bezpośredni zapis na usługę za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych oraz wypełnienie ankiety oceniającej usługę rozwojową.

Adres

ul. Józefa Piłsudskiego 29

82-500 Kwidzyn

woj. pomorskie

ul. Józefa Piłsudskiego 29

82-500 Kwidzyn

woj. pomorskie

Szkolenie realizowane jest w naszej własnej, w pełni wyposażonej sali szkoleniowej zlokalizowanej w centrum miasta. Lokalizacja jest dobrze skomunikowana – w pobliżu znajdują się przystanki komunikacji miejskiej oraz możliwość wygodnego dojazdu samochodem.

Część teoretyczna odbywa się w komfortowej sali z dostępem do materiałów dydaktycznych, sprzętu multimedialnego oraz zaplecza socjalnego dla uczestników (toaleta, kuchnia, miejsce odpoczynku).

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Patrycja Mariańska

E-mail biznes@edu-consulting-szkolenia.pl

Telefon (+48) 606 341 764