



Sages Spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością
★★★★☆ 4,4 / 5
288 ocen

Krytyczne myślenie w projektowaniu UX

Numer usługi 2025/07/04/10671/2858766

📍 zdalna w czasie rzeczywistym
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 16 h
📅 11.12.2025 do 12.12.2025

2 908,95 PLN brutto
2 365,00 PLN netto
181,81 PLN brutto/h
147,81 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Grupa docelowa usługi	Dla osób, które chcą poszerzyć swoje kompetencje projektowe i szukają czegoś więcej niż tylko narzędzia Dla osób, których interesuje psychologia i motywacja człowieka Dla osób, które chcą zrozumieć dlaczego jedne produkty są łatwe i intuicyjne a inne trudne dla odbiorcy i z czego to wynika UX/UI designerów, którzy chcą nauczyć się myślenia projektowego Zespołów projektowych w szczególności analityków biznesowych, inżynierów wymagań, testerów, menedżerów IT, product ownerów
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	28-11-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Rozwój myślenia projektowego i kompetencji miękkich w oparciu o design

Nauka dostrzegania zalet i błędów użyteczności w codziennym życiu

Nauka wyciągania wniosków i wskazywania rekomendacji projektowych

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozwój myślenia projektowego i kompetencji miękkich w oparciu o design	Nauka wyciągania wniosków i wskazywania rekomendacji projektowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Nauka dostrzegania zalet i błędów użyteczności w codziennym życiu		Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie będzie prowadzone zdalnie, w czasie rzeczywistym, na żywo, z trenerem, możliwością zadawania pytań.

Każdego dnia zajęcia w godz. 9:00-17:00, z przerwą na lunch około godz. 13:00

Myślenie projektowe

Generowanie pomysłów i projektowanie

Weryfikacja rozwiązania

Walidacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 2

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 2 Myślenie projektowe. Generowanie pomysłów i projektowanie	Magdalena Therkildsen	11-12-2025	09:00	17:00	08:00
2 z 2 Weryfikacja rozwiązania	Magdalena Therkildsen	12-12-2025	09:00	17:00	08:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 908,95 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 365,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	181,81 PLN
Koszt osobogodziny netto	147,81 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Magdalena Therkildsen

Trenerka, konsultantka, wykładowczyni. Z projektowaniem produktów użyteczności związana od 1993 roku. Z wykształcenia projektantka Form Użytkowych, Komunikacji Wizualnej i Wzornictwa Przemysłowego oraz UX Design. Współautorka i kierownik merytoryczny studiów podyplomowych UX Design na Akademii L. Koźmińskiego w Warszawie. Wykładowczyni Projektowania Doświadczeń Cyfrowych, Psychologii i ergonomii UX, Testowania użyteczności, UI Design oraz rozwoju

kompetencji miękkich. Specjalizuje się w projektowaniu informacji wizualnej w produktach cyfrowych (www, ekrany dotykowe etc.) i w obiektach publicznych (lotnisko, hotel, galerie etc.). Naucza w nurcie Human Centered Design. Interesuje się psychologią i motywacją dokonywania wyborów przez konsumentów w oparciu o design, relacją człowieka z otoczeniem oraz wpływem designu na poprawę komfortu życia i dobrostan psychiczny.

Od 2020 r prowadzi autorskie szkolenia z zakresu UX/UI Design, Krytycznego myślenia w UX, Inteligencji Emocjonalnej oraz Efektywnej Komunikacji w podejściu NVC. W latach 2005 - 2015 odpowiedzialna za branding marek premium w sektorze FMCG.

W roli mentorki wspiera osoby, które szukają swojej drogi w świecie designu. Oprócz pracy z design prowadzi autorskie warsztaty pracy z ciałem i emocjami SomaDance i regularnie asystuje swoim nauczycielom jako space holder. (www.uxowa.pl)

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

część teoretyczna szkolenia, slajdy - zostanie przekazana uczestnikom na szkoleniu w formie pdf.

uczestnik otrzyma certyfikat uczestnictwa z opisem nabytych umiejętności

Warunki uczestnictwa

brak wymagań

Informacje dodatkowe

Szkolenie będzie prowadzone zdalnie, w czasie rzeczywistym, na żywo, z trenerem, możliwością zadawania pytań.

Warunki techniczne

szkolenie na platformie zoom, wymagane:

stabilne połączenie internetowe (zalecane min. 10Mbit/s download i 1Mbit/s upload)

przeglądarka internetowa Chrome

zainstalowana aplikacja Zoom App

dobrej jakości słuchawki oraz mikrofon (opcjonalnie) kamera internetowa

link do szkolenia zostanie przesłany uczestnikom przed szkoleniem i będzie aktywny do końca szkolenia.

Kontakt

Agata Tulisza-Kamińska

E-mail a.kaminska@sages.com.pl



Telefon (+48) 530 612 226