



AKADEMIA AQUA

FLY Miłosz

Dąbrowski

★★★★★ 5,0 / 5

1 230 ocen

Marketing i promocja w branży nurkowej – zaawansowane szkolenie praktyczne

Numer usługi 2025/07/04/43359/2857796

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 35 h

📅 20.08.2025 do 27.08.2025

6 200,00 PLN brutto

6 200,00 PLN netto

177,14 PLN brutto/h

177,14 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do instruktorów nurkowania, organizatorów wypraw nurkowych, właścicieli baz i centrów nurkowych, a także wszystkich osób prowadzących działalność gospodarczą w branży nurkowej.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	2
Data zakończenia rekrutacji	19-08-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	35
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usług Szkoleniowo-Rozwojowych SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie "Marketing i promocja w branży nurkowej – zaawansowane szkolenie praktyczne" przygotowuje do planowania i realizacji skutecznych działań marketingowych w branży nurkowej z wykorzystaniem narzędzi online i offline, z uwzględnieniem specyfiki grup docelowych

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje ofertę marketingową usług nurkowych Tworzy harmonogram kampanii promocyjnych	dobiera narzędzia komunikacji	Obserwacja w warunkach symulowanych
	uwzględnia sezonowość	Obserwacja w warunkach symulowanych
	opisuje korzyści z usługi	Obserwacja w warunkach symulowanych
	planuje cykliczność publikacji	Obserwacja w warunkach symulowanych
	dobiera media i kanały komunikacji	Obserwacja w warunkach symulowanych
Obsługuje podstawowe narzędzia marketingu internetowego (Meta Ads, Google Business, Canva).	przygotowuje grafikę	Obserwacja w warunkach symulowanych
	ustawia reklamę	Obserwacja w warunkach symulowanych
	optymalizuje post	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa „Marketing i promocja w branży nurkowej – zaawansowane szkolenie praktyczne” jest dedykowana osobom prowadzącym działalność w sektorze nurkowym, które posiadają podstawowe doświadczenie w korzystaniu z mediów społecznościowych i chcą w sposób kompleksowy poznać narzędzia oraz strategie marketingowe, zbudować rozpoznawalną markę oraz skutecznie promować swoje usługi zarówno online, jak i offline, w celu zwiększenia widoczności i pozyskania nowych klientów.

Ramowy program:

1. Wprowadzenie do marketingu usług nurkowych (3h)

- Definicja i funkcje marketingu w usługach specjalistycznych
- Różnice między marketingiem klasycznym a marketingiem branżowym
- Analiza rynku nurkowego i grup docelowych
- Błędy i pułapki w promocji lokalnej działalności

2. Tworzenie i pozycjonowanie marki osobistej (6h)

- Budowanie marki trenera nurkowania i jej wyróżników
- Archetypy marki i ich zastosowanie w nurkowaniu
- Dobór języka i stylu komunikacji
- Pozycjonowanie oferty względem konkurencji lokalnej i globalnej

3. Kampanie reklamowe w mediach społecznościowych (8h)

- Rodzaje kampanii: informacyjne, sprzedażowe, wizerunkowe
- Struktura skutecznej reklamy: nagłówki, CTA, obraz
- Ustawianie reklam Meta Ads i omówienie analityki
- Planowanie kampanii sezonowych: ferie, wakacje, weekendy

4. Grafika i komunikacja wizualna (5h)

- Zasady projektowania materiałów wizualnych (kolor, typografia, kompozycja)
- Tworzenie materiałów w Canva: banery, posty, ulotki
- Dobór zdjęć i spójność z marką
- Szablony graficzne i ich wykorzystanie w codziennej komunikacji

5. Tworzenie strategii marketingowej i harmonogramu (6h)

- Wyznaczanie celów SMART
- Budowa kalendarza działań promocyjnych (tydzień, miesiąc, kwartał)
- Dobór narzędzi: e-mail, social media, Google Moja Firma, partnerstwa
- Mierzenie skuteczności kampanii – podstawowe wskaźniki i raportowanie

6. Warsztaty: przygotowanie kampanii (7h)

- Opracowanie planu promocji konkretnej usługi nurkowej
- Przygotowanie treści i grafik
- Prezentacja i omówienie pomysłów w grupie
- Refleksja i plan działania po zakończeniu szkolenia

Szkolenie skupia się na kompleksowym budowaniu strategii marketingowej dedykowanej wyłącznie branży nurkowej – od tworzenia oferty po planowanie kampanii wielokanałowych, bez nacisku na konkretne platformy. Szkolenie jest dedykowane dla osób, które mają doświadczenie w promocji swojej działalności w mediach społecznościowych.

W miejscu realizowania usługi znajdują się wszystkie niezbędne narzędzia potrzebne do realizacji szkolenia, w tym: stanowiska komputerowe z dostępem do Internetu, oprogramowanie do projektowania graficznego (np. Canva), dostęp do platform reklamowych (Meta Ads, Google Business) oraz materiały dydaktyczne w wersji elektronicznej i drukowanej.

Liczba godzin szkoleniowych – 35 godzin dydaktycznych

Liczba godzin teorii – 14 godzin dydaktycznych

Liczba godzin praktyki – 20 godzin dydaktycznych

Walidacja – 1 godzina dydaktyczna

Harmonogram usługi szkoleniowej zawiera walidację, która jest wliczona w czas szkolenia.

Harmonogram usługi szkoleniowej zawiera przerwy, które **nie są** wliczone w czas szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	177,14 PLN
Koszt osobogodziny netto	177,14 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Uczestnicy otrzymają:**
- skrypt,
 - materiały w wersji elektronicznej,
 - prezentacje multimedialne.

Warunki uczestnictwa

- Zapis na usługę jest równoznaczny z akceptacją karty usługi.**
- w szkoleniu może uczestniczyć uczestnik, który ma podpisaną umowę z operatorem

Informacje dodatkowe

- Koszt szkolenia nie zawiera dojazdów, zakwaterowania, ani wyżywienia

- Podstawa zwolnienia z VAT: Rozporządzenie Ministra Finansów jest z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2013r. poz. 1722 § 3 ust. 1 pkt. 14).

- Po szkoleniu każdy uczestnik otrzyma certyfikat. Warunkiem uzyskania certyfikatu jest uzyskanie 100% frekwencji usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu i ćwiczeń.

Adres

ul. Żeglarska 6

10-160 Olsztyn

woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Miłosz Dąbrowski

E-mail miłosz@aquadiver.pl

Telefon (+48) 608 450 707