



Canva - szkolenie z tworzenia profesjonalnych materiałów wizualnych do stron www, prezentacji, mediów społecznościowych oraz druku

Numer usługi 2025/07/04/175124/2857551

5 260,00 PLN brutto
5 260,00 PLN netto
404,62 PLN brutto/h
404,62 PLN netto/h

EM INWEST
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

★★★★★ 4,8 / 5

102 oceny

📍 Cieszyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 13 h

📅 01.10.2025 do 02.10.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób indywidualnych, pracowników marketingu, agencji reklamowych oraz osób tworzących treści graficzne. Dodatkowo, szkolenie wspiera pracowników marketingu w optymalizacji działań w social media oraz agencje reklamowe, które szukają efektywnych narzędzi do szybszego tworzenia treści wizualnych. Uczestnicy dowiedzą się, jak wykorzystać Canva do projektowania materiałów wizualnych, które wyróżnią ich prace i przyciągną uwagę odbiorców.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	30-09-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	13
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do zdobycia praktycznych umiejętności w zakresie obsługi programu Canva. Uczestnicy nauczą się tworzyć nowoczesne i estetyczne materiały graficzne – od postów w mediach społecznościowych po prezentacje, animacje, projekty do druku i strony internetowe. Uczestnicy poznają funkcje programu, ucząc się efektywnego projektowania z wykorzystaniem gotowych szablonów, grafik, filmów i narzędzi AI.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik posługuje się interfejsem Canvy	Uczestnik rozróżnia główne elementy interfejsu użytkownika (panel boczny, pasek narzędzi, obszar roboczy)	Test teoretyczny
	Uczestnik opisuje jak założyć konto i poruszać się po platformie Canva (zarówno wersji darmowej, jak i Pro)	Test teoretyczny
Uczestnik projektuje animacje i efekty w projektach.	Uczestnik poprawnie tworzy animacje do tekstów, grafik oraz przejść między slajdami	Prezentacja
	Uczestnik tworzy efekty animacji w projektach wideo, tworzy dynamiczne i spójne animacje, które poprawiają estetykę i funkcjonalność projektu	Prezentacja
	Uczestnik tworzy efekty do specyfiki materiału wizualnego	Prezentacja
Uczestnik projektuje materiały do druku i publikacji online.	Uczestnik dobiera ustawienia projektu do wymagań druku i publikacji online, w tym wybór odpowiednich formatów plików, ustawienia rozdzielczości, marginesów i spadów oraz optymalizacja materiałów pod kątem jakości druku i widoczności na różnych platformach online.	Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik prezentuje profesjonalne treści wizualne	Uczestnik poprawnie wskazuje narzędzia i funkcje w Canvie do tworzenia grafik, uwzględniając specyfikę zadania	Prezentacja
	Uczestnik przedstawia jak efektywnie łączyć szablony, elementy graficzne i animacje	Prezentacja
	Uczestnik tworzy spójne treści wizualnych zgodnych z identyfikacją wizualną firmy oraz wykorzystuje narzędzia AI do optymalizacji i generowania elementów graficznych.	Prezentacja
Uczestnik komunikuje się z odbiorcą projektu	Uczestnik charakteryzuje zasady efektywnej komunikacji w kontaktach w klientami	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Czas trwania szkolenia: szkolenie jest prowadzone w godzinach zegarowych (1 godzina zegarowa = 60 minut) + dwie przerwy po 30 min (łącznie 1h).

10h zajęcia praktyczne, 1,5h zajęcia teoretyczne, 1h przerwy , 30 min walidacja.

Przerwy wliczają się do trwania usługi. Jeśli będzie to wymagane, zostanie wprowadzona dodatkowa krótka przerwa.

Warunki organizacyjne - usługa rozwojowa pn. Canva - szkolenie z tworzenia profesjonalnych materiałów wizualnych do stron www, prezentacji, mediów społecznościowych oraz druku odbędzie się w sali wyposażonej w wymaganą ilość krzeseł i stołów dostosowaną do ilości Uczestników. Ponadto sala wyposażona jest w wi-fi, dostępna jest tablica multimedialna, a także zaplecze kawowe/sanitarne. Przed budynkiem dostępny jest duży parking.

Każdy Uczestnik będzie zobowiązany do posiadania własnego laptopa podczas szkolenia, a także zostanie poproszony o podpisanie się na indywidualnej liście obecności.

Każdy uczestnik otrzyma dostęp do materiałów szkoleniowych oraz zasobów, które ułatwią późniejsze wykorzystanie zdobytej wiedzy w praktyce.

Walidacja - wlicza się do czasu trwania usługi. Walidacją będzie wykonanie przez Uczestnika prezentacji, w której zastosuje wszystkie zdobyte podczas szkolenia umiejętności oraz rozwiązanie testu teoretycznego. Prezentacja zostanie wysłana na skrzynkę mailową do osoby walidującej po zakończeniu szkolenia, a testy zostaną przekazane walidatorowi przez usługodawcę w kolejnym dniu roboczym po szkoleniu - walidator nie będzie obecny podczas walidacji w dniu szkolenia. Wyniki weryfikacji walidacji zostaną przekazane Uczestnikowi jak i firmie szkoleniowej w kolejnych dniach roboczych po szkoleniu.

Jak przygotować się do szkolenia, aby było jeszcze bardziej efektywne?

- Załóż bezpłatne konto w programie graficznym Canva. Nie jest wymagane instalowanie aplikacji – wystarczy zalogować się przez przeglądarkę internetową. Dodatkowo, możesz skorzystać z 30-dniowego okresu próbnego Canva PRO, który daje dostęp do dodatkowych funkcji.
- Przygotuj 3-4 zdjęcia (mogą to być także zdjęcia prywatne).

PROGRAM

Dzień 1 Czas trwania: 6,5h

Blok 1.Ogólne zapoznanie z interfejsem programu Canva

- Przegląd funkcji dostępnych w Canva: interfejs użytkownika, narzędzia do tworzenia i edycji projektów.
- Nauka nawigacji po programie i organizacja przestrzeni roboczej w celu efektywnej pracy.
- Wprowadzenie do zasad projektowania: zasady kompozycji, kolorystyki, typografii.

Blok 2. Tworzenie postów i relacji

- Praca z szablonem: wybór odpowiednich szablonów do postów, relacji i innych formatów.
- Dodawanie elementów: zdjęć, grafik, ikon, tekstów, i wideo.
- Dostosowywanie projektów: zmiana kolorystyki, fontów, dopasowanie rozmiarów.

Blok 3. Animacje

- Animowanie elementów: dodawanie animacji do tekstów i grafik.
- Przejścia: animacja między slajdami. Efekt synchronizacji – efekt ruchu między tymi samymi elementami na kolejnych slajdach.
- Inne możliwości: zastosowanie animacji w projektach video.

Blok 4. Edycja i tworzenie wideo

- Przycinanie wideo: podstawowa edycja wideo.
- Dodawanie elementów: umieszczanie tekstu, audio, elementów graficznych do wideo.
- Animacja elementów: tworzenie dynamicznych intro i outro; projektowanie spersonalizowanych wstępów i zakończeń z logo, animacjami i dźwiękiem. Dostosowywanie szablonów.

Dzień 2 Czas trwania: 6,5h

Blok 1. Tworzenie prezentacji

Szablony prezentacji: korzystanie z gotowych szablonów w zależności od potrzeb.

- Dostosowanie slajdów: edytowanie układów, dodawanie nowych elementów.

Blok 2. Przygotowanie projektów do druku

- Przestrzeń robocza: ustawienia koloru – CMYK, RGB.
- Export: zapis projektu w odpowiednim formacie do druku (PDF, PNG).
- Inne ustawienia: wybór jakości i rozdzielczości projektów, spady, marginesy.

Blok 3. Mockupy - dodawanie do projektów

- Użycie gotowych mockupów: integracja projektów z rzeczywistymi wizualizacjami produktów.

Blok 4. Wykresy

- Wybór wykresów z szablonów: używanie dostępnych wykresów do prezentacji danych.
- Edycja wykresów: dostosowanie wykresów do własnych potrzeb.

Blok 5. Narzędzia AI

- Magiczne multimedia: wykorzystanie funkcji generowania multimediów za pomocą AI.
- Magiczna edycja: automatyczne poprawianie zdjęć i projektów za pomocą narzędzi AI.
- Dream Lab: kreatywne wykorzystanie funkcji AI do tworzenia unikalnych obrazów.

Blok 6. Tworzenie stron WWW

- Szablony stron: wybór odpowiednich szablonów stron internetowych.
- Publikowanie strony: jak opublikować stronę stworzoną w Canvie.
- Dostosowanie strony: personalizacja layoutu, kolorów, tekstów na stronie.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Ogólne zapoznanie z interfejsem programu Canva	Katarzyna Khanna	01-10-2025	09:00	10:30	01:30
2 z 13 Tworzenie postów i relacji	Katarzyna Khanna	01-10-2025	10:30	12:00	01:30
3 z 13 Przerwa	Katarzyna Khanna	01-10-2025	12:00	12:30	00:30
4 z 13 Animacje	Katarzyna Khanna	01-10-2025	12:30	14:00	01:30
5 z 13 Edycja i tworzenie wideo	Katarzyna Khanna	01-10-2025	14:00	15:30	01:30
6 z 13 Tworzenie prezentacji	Katarzyna Khanna	02-10-2025	09:00	10:30	01:30
7 z 13 Przygotowanie projektów do druku	Katarzyna Khanna	02-10-2025	10:30	12:15	01:45
8 z 13 Przerwa	Katarzyna Khanna	02-10-2025	12:15	12:45	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 13 Mockupy	Katarzyna Khanna	02-10-2025	12:45	13:15	00:30
10 z 13 Wykresy	Katarzyna Khanna	02-10-2025	13:15	13:45	00:30
11 z 13 Narzędzia AI	Katarzyna Khanna	02-10-2025	13:45	14:15	00:30
12 z 13 Tworzenie stron WWW	Katarzyna Khanna	02-10-2025	14:15	15:00	00:45
13 z 13 Walidacja	-	02-10-2025	15:00	15:30	00:30

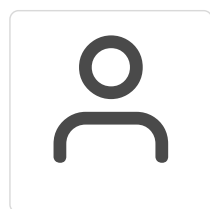
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 260,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 260,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	404,62 PLN
Koszt osobogodziny netto	404,62 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Katarzyna Khanna

Strategie marketingowe dla firm ze szczególnym uwzględnieniem reklamy w mediach społecznościowych • Zaawansowane kampanie reklamowe na portalu Facebook i Instagram • Audyty komunikacji marki oraz audyty dotychczasowych działań reklamowych na portalach społecznościowych (Facebook, Instagram, LinkedIn) • Szkolenie całych działów marketingu w firmach celem podniesienia ich kompetencji zawodowych w zakresie prowadzenia stron firmowych na Facebooku, Instagramie, TikToku, YouTube oraz wykorzystania możliwości reklamowych portali społecznościowych do pozyskiwania nowych klientów i promocji produktów/usług firmy • Projektowanie graficzne • Journalism with Media and Cultural Studies, Kingston University, Kingston Upon Thames, Wielka Brytania (licencjat) • Design for Communication, University of Westminster,

Londyn, Wielka Brytania (studia magisterskie) • Staż w Agencji PR-owej Brandnation w Londynie • Grafik komputerowy w wydawnictwie Wolters Kluwer w Wielkiej Brytanii • Od 2012 zajmuje się marketingiem w mediach społecznościowych, współpracując z zagranicznymi agencjami reklamowymi – głównie w Kuwejcie • Od 2014 roku prowadzi własną agencję marketingową świadcząc usługi z zakresu marketingu, PRu, projektowania graficznego i reklamy dla firm i instytucji publicznych w Polsce i za granicą. Prowadząca posiada doświadczenie nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Prezentacja multimedialna
- Skrypty szkoleniowe

Informacje dodatkowe

Usługa zwolniona z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29c ustawy o VAT - zgodnie z treścią paragrafu 13 ust. 1 pkt 20 rozporządzenia Ministra Finansów z dn. 4.04.2011 w sprawie wykonania niektórych przepisów ustawy o podatku towarów i usług (Dz. U. Nr 73, poz. 392).

******* Przed zapisem na usługę szkoleniową proszę o kontakt pod numerem: 783-963-269**

Każdy Uczestnik będzie zobowiązany do posiadania własnego laptopa podczas szkolenia.

Jak przygotować się do szkolenia?

- Załóż bezpłatne konto w programie graficznym Canva. Nie jest wymagane instalowanie aplikacji – wystarczy zalogować się przez przeglądarkę internetową. Dodatkowo, możesz skorzystać z 30-dniowego okresu próbnego Canva PRO, który daje dostęp do dodatkowych funkcji
- Przygotuj 3-4 zdjęcia (mogą to być także zdjęcia prywatne)

Adres

ul. Katowicka 157
43-400 Cieszyn
woj. śląskie

Sala szkoleniowa znajduje się na parterze budynku, z logo "Dobry pomysł"

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Daria Kargol

E-mail d.kargol@dotacjenaszkolenia.pl

Telefon (+48) 783 963 269