



CENTRUM
EDUKACJI NAUKI I
ROZWOJU (CENIR)

Brak ocen dla tego dostawcy

CANVA i projektowanie graficzne – rozwój kompetencji cyfrowych w tworzeniu treści wizualnych do promocji online

Numer usługi 2025/07/04/144047/2857256

📍 Kwidzyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 12 h

📅 27.10.2025 do 28.10.2025

2 100,00 PLN brutto

2 100,00 PLN netto

175,00 PLN brutto/h

175,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Osoby dorosłe, które chcą podnieść kompetencje cyfrowe i graficzne

Osoby chcące samodzielnie tworzyć materiały graficzne do social media, prezentacji i promocji

Freelancerzy, edukatorzy, twórcy, marketerzy, osoby promujące własne marki i projekty

Pracownicy NGO, instytucji, samorządów

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

26-10-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

12

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego projektowania graficznego z użyciem platformy Canva. Uczestnik będzie tworzyć atrakcyjne i profesjonalne treści wizualne do social media, materiałów reklamowych, prezentacji, dokumentów firmowych – rozwijając przy tym praktyczne kompetencje cyfrowe.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się interfejsem programu Canva.	loguje się i konfiguruje środowisko pracy w Canva Free i Pro	Obserwacja w warunkach symulowanych
	rozpoznaje narzędzia i szablony dostępne w interfejsie	Obserwacja w warunkach symulowanych
Stosuje zasady komunikacji wizualnej w projektach graficznych.	wykorzystuje zasady kompozycji, koloru i typografii w projekcie	Analiza dowodów i deklaracji
	buduje spójność wizualną w przygotowanych materiałach	Analiza dowodów i deklaracji
Projektuje treści graficzne do social media.	opracowuje grafiki w formatach Facebook, Instagram, LinkedIn	Obserwacja w warunkach symulowanych
	tworzy grafiki wideo/Stories/Reels zgodnie z trendami	Obserwacja w warunkach symulowanych
Opracowuje materiały promocyjne i firmowe w Canva.	przygotowuje plakaty, ulotki, wizytówki i prezentacje	Analiza dowodów i deklaracji
	wykorzystuje zaawansowane funkcje Canva (animacje, mockupy, AI)	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy własny projekt promocyjny w środowisku Canva.	opracowuje materiał promocyjny (grafika/plik PDF/prezentacja) zgodnie z zasadami wizualnymi	Prezentacja
	przedstawia i omawia projekt z uzasadnieniem użytych rozwiązań	Prezentacja

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy wydany dokument jest potwierdzeniem uzyskania kwalifikacji w zawodzie?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
---	---

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	N/A
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Nie
Nazwa Podmiotu certyfikującego	N/A
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Nie

Program

Dzień 1 – Podstawy grafiki cyfrowej i Canva w praktyce

- Wprowadzenie do Canvy i środowiska pracy:**
 - Tworzenie konta, logowanie, różnice Canva Free i Pro
 - Interfejs użytkownika: narzędzia, szablony, ustawienia projektu
- Zasady skutecznej komunikacji wizualnej:**
 - Kompozycja, kolor, typografia – podstawy projektowania graficznego
 - Czym jest spójność wizualna i jak ją budować?
- Tworzenie grafik do social media:**
 - Posty na Facebooka, Instagram, LinkedIn
 - Stories i Reels – formaty i trendy
- Ćwiczenia praktyczne:**
 - Tworzenie zestawu grafik do wybranej kampanii (ćwiczenie grupowe i indywidualne)

Dzień 2 – Projektowanie promocyjne i automatyzacja

- Materiały promocyjne i firmowe w Canva:**
 - Projektowanie plakatów, ulotek, wizytówek
 - CV, prezentacje, dokumenty PDF – branding i layout
- Zaawansowane funkcje Canvy:**
 - Animacje, mockupy, edycja zdjęć, przezroczystości
 - Canva Pro: Brand Kit, harmonogram publikacji, magiczne narzędzia (AI, resize)
- Warsztat projektowy – tworzenie własnego projektu:**
 - Indywidualna praca nad materiałem promocyjnym z konsultacjami trenera
- Omówienie projektów + podsumowanie:**
 - Prezentacja projektów przez uczestników
 - Informacje o publikacji treści, drukowaniu i archiwizacji
 - Wskazówki na dalszy rozwój graficzny

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 100,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 100,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	175,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	175,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Tomasz Straszkievicz

TRENER - praktyk, doświadczony trener, pracownik/współpracownik placówek oświatowych, doświadczony wykładowca w zakresie prawa oświatowego, systemów bezpieczeństwa oraz ochrony danych, administrator bezpieczeństwa informacji niejawnych i inspektor ochrony danych osobowych. Prowadził m.in. szkolenia w zakresie ochrony informacji niejawnej, ochrony danych osobowych, wdrażania systemów komputerowych w instytucjach administracji państwowej, w zakresie prawa oświatowego szkolenia dotyczące protokolowania zebrań rady pedagogicznej i nadzoru pedagogicznego oraz szkolenia na zlecenie urzędów pracy i programów unijnych. Szkolenia i kursy prowadzi od 1995 roku. Posiada praktyczną znajomość technik szkoleniowych, skutecznych form komunikacji, przekazywania wiedzy oraz umiejętność łączenia zagadnień prawnych z zagadnieniami informatycznymi. Prowadził szkolenia z Canvy.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podręcznik PDF / e-skrypt:

- Wprowadzenie do Canvy i interfejsu
- Zasady projektowania: kolor, typografia, kompozycja
- Najczęstsze błędy i dobre praktyki
- Checklista: jak przygotować projekt do druku i publikacji

Adres

ul. Józefa Piłsudskiego 29

82-500 Kwidzyn

woj. pomorskie

Szkolenie realizowane jest w naszej własnej, w pełni wyposażonej sali szkoleniowej zlokalizowanej w centrum miasta. Lokalizacja jest dobrze skomunikowana – w pobliżu znajdują się przystanki komunikacji miejskiej oraz możliwość wygodnego dojazdu samochodem.

Zajęcia odbywają się w komfortowej sali z dostępem do materiałów dydaktycznych, sprzętu multimedialnego oraz zaplecza socjalnego dla uczestników (toaleta, kuchnia, miejsce odpoczynku).

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Patrycja Mariańska

E-mail biznes@edu-consulting-szkolenia.pl

Telefon (+48) 606 341 764