

dwa
słowaMAŁGORZATA
SZOKA DWA
SŁOWA

Brak ocen dla tego dostawcy

Mentoring ON-Biz – wsparcie rozwojowe w e-biznesie

Numer usługi 2025/07/04/187270/2857226

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Doradztwo biznesowe

🕒 24 h

📅 01.09.2025 do 28.11.2025

6 500,00 PLN brutto

5 284,55 PLN netto

270,83 PLN brutto/h

220,19 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do **kobiet, które posiadają własny pomysł na działalność internetową** i są na etapie jego rozwijania. Adresatkami są głównie:

- początkujące przedsiębiorczynie planujące uruchomić sprzedaż swoich usług lub produktów online,
- twórczynie, freelancerki i edukatorki, które potrzebują wsparcia w budowaniu spójnej komunikacji i strategii działania,
- osoby z silną potrzebą działania w zgodzie ze sobą, poszukujące kameralnego, wspierającego środowiska rozwojowego,
- kobiety gotowe wzmacniać swój mindset w obszarze biznesowym.

Mentoring przeznaczony jest dla osób, które cenią sobie procesową pracę, relacyjność i twórczy kontakt z prowadzącymi – w szczególności w obszarach komunikacji, tworzenia treści i planowania działań online.

Data zakończenia rekrutacji

31-08-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

24

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług doradczych

Cel

Cel biznesowy

Celem mentoringu jest wyposażenie uczestników w niezbędną wiedzę i umiejętności potrzebne do stworzenia biznesu online, marki osobistej oraz pierwszej oferty online.

Efekt usługi

1. Wiedza: Uczestnik zdobędzie niezbędną wiedzę z zakresu: 1. Finansów 2. Rynku 3. Klienta 4. Oferty

Kryteria weryfikacji: ocena umiejętności praktycznego wykorzystywania zdobytej wiedzy

Metoda walidacji - wywiad swobodny

2. Umiejętności: Kursant zdobędzie umiejętności z zakresu : - Ustalania i wyliczania budżetu oraz strumienia przychodów - W zakresie badania rynku - w zakresie tworzenia lejków i ścieżek klienta - w zakresie tworzenia ofert

Kryteria weryfikacji: ocena umiejętności praktycznego wykorzystywania zdobytej wiedzy

Metoda walidacji - wywiad swobodny

3. Kompetencje : uczestnik nabędzie kompetencji w zakresie: - tworzenia modelu Business Model Canvas - ustalania swojego wyróżnika - value proposition - konstruowania ofert, tworzenia marketingu

Kryteria weryfikacji: ocena umiejętności praktycznego wykorzystywania zdobytej wiedzy

Metoda walidacji - wywiad swobodny

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Potwierdzeniem efektu będzie dokument - 1) strategia firmy, 2) dokumentacja działań w narzędziu / aplikacji Asana, 3) wytworzona i zaprezentowana klientom oferta usługi.

Program

1. Mentoring strategiczny i komunikacyjny z Małgorzatą Szoką (5 sesji dwugodzinnych co 2 tygodnie, 1 spotkanie 60 minutowe indywidualne)

- Diagnoza potrzeb, stylu komunikacji i celów rozwoju e-biznesu
- Tworzenie i omawianie treści (bio, oferta, posty, newslettery)
- Konsultacje strategii obecności online i planów działania
- Praca z językiem marki, strukturą komunikatów i spójnością przekazu
- Regularne ewaluacje i mikrocele rozwojowe

2. Pisemny feedback - raz w miesiącu x 60 minut x 2

- Godzinna indywidualna analiza treści przygotowanych przez uczestniczki
- Wskazówki językowe i marketingowe do komunikatów online
- Spersonalizowane komentarze rozwijające styl i skuteczność przekazu

3. Sesje mindsetowo-relacyjne z Agnieszką Wójtowicz (1 spotkanie grupowe - 120 minut, 1 sesja indywidualna - 90 minut)

- Praca z przekonaniami ograniczającymi i wewnętrznym krytykiem
- Powrót do kontaktu z własnym „rdzeniem” – odwaga, granice, autentyczność
- Wzmocnienie osobistej pewności i spójności w działaniu

4. Sesje techniczno-wdrożeniowe (1 spotkanie co-workingowe - 60 minut)

- Wspólna praca nad wdrażaniem narzędzi (Canva, newsletter, platformy)
- Techniczne pytania, bieżące wsparcie w realizacji zadań
- Otwarte przestrzenie do działania z aktywnym wsparciem prowadzących

5. Sesje poświęcone marketingowi i sprzedaży usług online (4x 60 minut)

- Wybranie modelu sprzedaży (omówienie modeli sprzedażowych).
- Przygotowanie harmonogramu sprzedaży.
- Sekwencja sprzedażowa w mailach i postach
- Sztuka pozycjonowania ceny

- Napisanie posta reklamowego
- Ustawienie reklamy

5. Zakończenie procesu

- Spotkanie podsumowujące (opcjonalna prezentacja postępów)
- Feedback końcowy, wzmocnienie efektów, symboliczne domknięcie

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Sprzedaż i marketing (1)	Małgorzata Szoka	02-09-2025	10:00	11:00	01:00
2 z 16 Spotkanie wprowadzające – cele, struktura, diagnoza potrzeb	Małgorzata Szoka	03-09-2025	10:00	11:00	01:00
3 z 16 Sprzedaż i marketing (2)	Małgorzata Szoka	09-09-2025	10:00	11:00	01:00
4 z 16 Mentoring strategiczny (1): kierunek działań	Małgorzata Szoka	12-09-2025	10:00	12:00	02:00
5 z 16 Sprzedaż i marketing (3)	Małgorzata Szoka	16-09-2025	10:00	11:00	01:00
6 z 16 Feedback indywidualny	Małgorzata Szoka	24-09-2025	10:00	11:00	01:00
7 z 16 Mentoring strategiczny (2): bio i komunikowanie marki osobistej	Małgorzata Szoka	26-09-2025	10:00	12:00	02:00
8 z 16 Sesja mindsetowa (1): granice, zaufanie, ciało	Agnieszka Wójtowicz	01-10-2025	11:00	13:00	02:00
9 z 16 Mentoring strategiczny (3): oferta – struktura i język	Małgorzata Szoka	10-10-2025	10:00	12:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 16 Sesja co-workingowa (1): Canva, technikalia, konsultacje live	Małgorzata Szoka	15-10-2025	10:00	11:00	01:00
11 z 16 Sesja indywidualna	Agnieszka Wójtowicz	22-10-2025	11:00	12:30	01:30
12 z 16 Mentoring strategiczny (4): publikacja, reakcje, konsekwencja	Małgorzata Szoka	24-10-2025	10:00	12:00	02:00
13 z 16 Feedback pisemny 2 – analiza treści - omówienie	Małgorzata Szoka	29-10-2025	10:00	11:00	01:00
14 z 16 Mentoring (5) Praca nad ofertą i USP (unique selling proposition)	Małgorzata Szoka	07-11-2025	10:00	12:00	02:00
15 z 16 Mentoring (6) - Badanie rynku, budowanie fundamentu pod copywriting, testowanie	Małgorzata Szoka	21-11-2025	10:00	12:00	02:00
16 z 16 Feedback pisemny 3	Małgorzata Szoka	26-11-2025	10:00	11:00	01:00

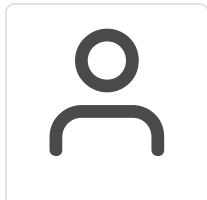
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	6 500,00 PLN
Koszt usługi netto	5 284,55 PLN
Koszt godziny brutto	270,83 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Małgorzata Szoka

Trenerka, konsultantka, specjalistka ds. komunikacji i marketingu online

Doświadczona ekspertka w dziedzinie komunikacji, copywritingu i employer branding, z ponad 20-letnią praktyką w międzynarodowych środowiskach korporacyjnych. Pracowała jako tłumaczka symultaniczna, redaktorka naczelna kwartalnika oraz menedżerka ds. PR i komunikacji dla firm takich jak UBS, Heineken, Philip Morris, L'Oréal, Nestlé i Coca-Cola. Wspierała rozwój marek osobistych i biznesowych, pomagając przedsiębiorcom budować skuteczne komunikaty i teksty sprzedażowe.

Absolwentka Lingwistyki Stosowanej na Uniwersytecie Warszawskim oraz podyplomowych studiów z tłumaczeń symultanicznych w Katedrze UNESCO na Uniwersytecie Jagiellońskim. Ukończyła liczne kursy w zakresie pisania i komunikacji, m.in. The Copy Cure (Marie Forleo), Szkołę Pisania Powieści (Maria Kula) oraz kurs scenariopisarski u Marcina Cząby.

Jako trenerka łączy praktyczną wiedzę z zakresu marketingu i językoznawstwa z empatycznym podejściem i doświadczeniem z obszaru coachingu i psychologii Gestalt. Prowadzi autorskie warsztaty pisania do internetu, rozwijające kompetencje komunikacyjne i biznesowe uczestników.



2 z 2

Agnieszka Wójtowicz

Mentorka rozwoju osobistego, trenerka relacji i pedagog świadomości

Pedagożka z wykształceniem zdobytym na Uniwersytecie Jagiellońskim, specjalizująca się w pracy w ujęciu systemowym. Ukończyła m.in. 3-letnią szkołę Hellinger Sciencia w Niemczech, 2-letnie Holistyczne Studia Transpersonalne oraz liczne programy rozwoju duchowego i psychologicznego. Pracuje na styku relacji, świadomości i ciała – wspiera kobiety w powrocie do siebie i budowaniu autentycznych relacji ze sobą oraz innymi.

Twórczyni autorskiego nurtu „Trening Kompetencji Relacyjnych dla Wymagających”, skierowanego szczególnie do kobiet doświadczających kryzysów osobistych lub zawodowych. W swojej pracy łączy uważność, pracę z ciałem, głęboki kontakt z emocjami oraz systemowe spojrzenie na rozwój i relacje. Towarzyszy w procesach odzyskiwania sprawczości, wewnętrznego porządku i poczucia autentycznego wpływu na własne życie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestniczkę programu mentoringowego otrzymają dostęp do:

- **zamkniętej grupy na WhatsAppie** – służącej do bieżącego kontaktu, wymiany doświadczeń i szybkich pytań między spotkaniami,
- **archiwalnych szkoleń wideo i live'ów marki Dwa Słowa** – z zakresu języka marki, pisania ofert, stylu i komunikacji online,

- **dostępu do wybranych kursów online Content Flow, Selling Flow, Skuteczna Reklama** – jako wsparcia merytorycznego uzupełniającego mentoring,
- **możliwości skonsultowania dodatkowych treści w grupie lub przez wiadomości między sesjami** (z uwzględnieniem granic czasowych).

Materiały te są integralną częścią procesu mentoringowego i służą pogłębieniu pracy warsztatowej w formie samodzielnej.

Warunki techniczne

Usługa realizowana jest w formule **online** z wykorzystaniem platformy **Zoom**. Do udziału wymagane jest:

- stabilne łącze internetowe (minimum 2 Mbps),
- urządzenie z kamerą i mikrofonem (komputer, laptop lub tablet),
- zainstalowana lub uruchomiona w przeglądarce aplikacja Zoom (rekomendowane konto użytkownika),
- możliwość korzystania z linków do folderów Google Drive oraz narzędzi wspomagających (Canva, Gmail, Google Docs).

Zalecane są słuchawki z mikrofonem i udział w spokojnym, wyciszonym otoczeniu. Przed pierwszym spotkaniem uczestniczki otrzymują link testowy oraz instrukcję logowania. Wszystkie sesje odbywają się w czasie rzeczywistym z udziałem prowadzących.

Kontakt



MAŁGORZATA SZOKA

E-mail szkolenia@dwa-slowa.pl

Telefon (+48) 508 017 622