



Digital Master
Institute Sp. z o.o.

Brak ocen dla tego dostawcy

AI w Świecie Urody: Inteligentne Zarządzanie Salonem i Personalizacja Usług

Numer usługi 2025/07/03/172124/2856371

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 31 h

📅 08.09.2025 do 10.09.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

161,29 PLN brutto/h

161,29 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Organizacja

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest skierowane do pracodawców oraz pracowników, osób dorabiających indywidualnie, osób chcących rozpocząć działalność gospodarczą w branży beauty niezależnie od wcześniejszych kompetencji, kosmetyczek, właścielek i menedżerek salonów kosmetycznych, fryzjerskich i SPA, które chcą unowocześnić sposób zarządzania swoim biznesem. Grupa docelowa obejmuje zarówno osoby prowadzące jednoosobowe działalności, jak i osoby zarządzające większymi zespołami, poszukujące narzędzi do automatyzacji obsługi klienta, komunikacji i sprzedaży. Uczestnicy nie muszą mieć wiedzy technicznej – kurs pokazuje proste i dostępne sposoby wdrożenia AI w codziennej pracy, m.in. przez chatboty, CRM czy zarządzanie zapasami. Szkolenie odpowiada na potrzeby branży beauty, łącząc nowoczesne technologie z realiami małych i średnich salonów usługowych.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

04-09-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

31

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do praktycznego wykorzystywania narzędzi AI i automatyzacji w codziennym zarządzaniu salonem. Uczestnicy nauczą się usprawniać komunikację z klientem, personalizować oferty, zarządzać relacjami i zapasami przy użyciu prostych, dostępnych technologii. Szkolenie wspiera rozwój cyfrowych kompetencji w branży beauty, zwiększając efektywność, jakość obsługi i konkurencyjność salonu.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozumie, czym jest AI i automatyzacja oraz zna ich zastosowanie w kontekście prowadzenia salonu.	Poprawne odpowiedzi w teście teoretycznym dotyczące definicji, przykładów zastosowania i podstawowych korzyści.	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi zaplanować i skonfigurować proste automatyczne odpowiedzi (np. w Messengerze lub Instagramie)	Udział w warsztacie + prezentacja gotowego scenariusza automatycznej wiadomości (np. chatbot do odpowiadania na pytania o cennik).	Prezentacja
Uczestnik umie analizować dane klientów i tworzyć spersonalizowane oferty i kampanie marketingowe.	Ćwiczenie – segmentacja klientów i stworzenie kampanii SMS/e-mail dostosowanej do wybranej grupy.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1: Cyfrowa Transformacja i Automatyzacja Podstaw

- Wprowadzenie do AI w Branży Beauty: Co to jest AI, automatyzacja i jak może realnie pomóc w salonie (poza oczywistymi aplikacjami).

- **Optymalizacja Procesów Rezerwacji i Komunikacji:** Automatyczne potwierdzenia, przypomnienia, inteligentne zarządzanie kalendarzem.
- **Warsztat: Konfiguracja Chatbota/Automatycznych Odpowiedzi na Facebook Messenger/Instagram DM:** Uczestniczki tworzą proste scenariusze odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania, automatyzując podstawową komunikację z klientem (np. godziny otwarcia, cennik). Wykorzystanie narzędzi typu ManyChat lub wbudowanych funkcji platform.

Moduł 2: Personalizacja i Zarządzanie Relacjami z Klientem (CRM z AI)

- **AI w Analizie Preferencji Klienta:** Jak zbierać i analizować dane o klientach (np. ulubione zabiegi, historia wizyt, alergie), aby lepiej dopasować usługi i produkty.
- **Personalizowane Oferty i Rekomendacje:** Wykorzystanie prostych algorytmów do sugerowania kolejnych zabiegów lub produktów na podstawie wcześniejszych wyborów klienta.
- **Warsztat: Segmentacja Klientów i Tworzenie Celowanych Kampanii Marketingowych:** Uczestniczki uczą się segmentować klientów w systemie CRM (np. oprogramowanie salonowe z funkcjami CRM) i projektują automatyczne kampanie e-mail/SMS z personalizowanymi ofertami dla różnych grup.

Moduł 3: Inteligentne Zarządzanie Magazynem i Analityka Biznesowa

- **Automatyzacja Zarządzania Zapasami Produktów:** Monitorowanie stanów magazynowych, automatyczne powiadomienia o niskim poziomie zapasów.
- **Podstawy Analityki Danych dla Salonu:** Jak czytać proste raporty generowane przez AI, aby podejmować lepsze decyzje biznesowe (np. najlepsze godziny/dni pracy, najpopularniejsze usługi, skuteczność promocji).
- **Warsztat: Projektowanie Systemu Monitorowania Zapasów z Automatycznymi Powiadomieniami:** Uczestniczki tworzą prosty arkusz kalkulacyjny z regułami automatyzacji (np. Google Sheets z Apps Script lub Excel z Power Query) do śledzenia produktów i generowania alertów. **Bonus:** Omówienie funkcji AI w popularnych systemach do zarządzania salonami (np. Booksy, Versum).

Szkolenie obejmuje 31 godzin dydaktycznych, z czego 10h to teoria, natomiast 21h to zajęcia praktyczne. 1 godzina dydaktyczna to 45 min.

Aby ukończyć szkolenie, uczestnik musi być obecny na co najmniej 80% godzin szkoleniowych oraz pozytywnie zdać test (poprawne odpowiedzi w co najmniej 80%).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 Moduł 1	Tomasz Żmuda	08-09-2025	08:00	18:00	10:00
2 z 4 Moduł 2	Tomasz Żmuda	09-09-2025	08:00	18:00	10:00
3 z 4 Moduł 3	Tomasz Żmuda	10-09-2025	08:00	17:30	09:30
4 z 4 Walidacja	-	10-09-2025	17:30	19:00	01:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	161,29 PLN
Koszt osobogodziny netto	161,29 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Tomasz Żmuda

Tomasz Żmuda – specjalista w dziedzinie cyfrowych sukcesów jeśli chodzi o dane, optymalizacje i wzrost w produkcji. Jako doświadczony UX i product manager z kilkunastoletnim stażem w tworzeniu i zarządzaniu produktami cyfrowymi, wie, jak przekuć liczby w konkretne wyniki. Sprawnie funkcjonuje w trójkącie produktu cyfrowego, który zakłada realizację celów biznesowych poprzez dostarczanie wartości użytkownikom, przy uwzględnieniu i optymalnym wykorzystaniu technologii. Przykładem może być nagrodzona aplikacja mobilna z dziedziny zdrowia i edukacji – Diabdis, złożony i trudny temat monitorowania pacjentów z cukrzycą.

W ciągu swojej kariery miał okazję budować i prowadzić zespoły projektowe, produktowe i marketingowe. Wie, jak stworzyć kulturę pracy sprzyjającą innowacjom i efektywności. Jako rekruter z doświadczeniem, potrafi znaleźć talenty, które napędzają rozwój organizacji. Ma wkład w rozwój takich firm jak Nocowanie.pl i Morele.net.

Mentoring i edukacja to istotne części jego życia zawodowego. Wykształcił setki projektantów i product managerów, przygotowując ich do wyzwań rynku oraz wyzwań związanych z zastosowaniem praktycznym AI. Dzieli się swoją wiedzą na konferencjach takich jak Internet BETA czy UX Polska, TXB Digital, Design Ways czy Mobile Trends Conference.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje po szkoleniu następujące materiały / pomoce szkoleniowe:

- a) opracowane materiały edukacyjne -skrypt szkoleniowy w wersji online
- b) prezentacja która była wyświetlana podczas szkolenia.

Wszystkie materiały zostaną wysłane uczestnikom szkolenia w wersji elektronicznej ma adres mailowy podany przez uczestnika podczas rejestracji.

Warunki uczestnictwa

Aby skorzystać ze szkolenia, uczestnik powinien znać podstawy obsługi komputera.

Warunki techniczne

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy);

- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB)

- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10),

Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja)

- Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)

- Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości HD)

- kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne

Aplikacja Klikmeeting/ZOOM lub inna w zależności do platformy szkoleniowej. Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom drogą mailową najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia. Dane dostępne do usługi zostaną opublikowane w karcie usługi nie później niż w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Kontakt



Kamila Kędziak

E-mail kamila.kedziak@dmi.edu.pl

Telefon (+48) 781 802 802