



AKADEMIA
ROZWOJU
OSOBISTEGO
"KOMPAS"
MAŁGORZATA
DUDEK

★★★★★ 4,8 / 5

5 423 oceny

Szkolenie Wykorzystanie sztucznej inteligencji w hotelarstwie

Numer usługi 2025/07/03/8826/2856214

📍 Dębówko / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 21.08.2025 do 22.08.2025

2 880,00 PLN brutto

2 880,00 PLN netto

180,00 PLN brutto/h

180,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Szkolenie "Wykorzystanie sztucznej inteligencji w hotelarstwie" skierowane jest do osób pracujących w branży hotelarskiej i turystycznej, które chcą poznać praktyczne zastosowania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI) w codziennej pracy operacyjnej, marketingowej i obsługowej, w szczególności do:

Grupa docelowa usługi

- Właściciele i zarządzający obiektami noclegowymi
- Menadżerowie i kierownicy recepcji, działów operacyjnych, działów sprzedaży
- Specjaliści ds. marketingu i promocji w hotelarstwie
- Pracownicy recepcji i obsługi klienta
- Osoby odpowiedzialne za politykę cenową (revenue management)
- Pracownicy działów rezerwacji, contact center, help

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

20-08-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie "Wykorzystanie sztucznej inteligencji w hotelarstwie" przygotowuje uczestnika do wykorzystania praktycznej wiedzy i umiejętności niezbędnych do efektywnego korzystania z narzędzi sztucznej inteligencji (AI) w codziennej działalności hotelu, ze szczególnym uwzględnieniem obsługi gości, marketingu, zarządzania cenami oraz automatyzacji procesów komunikacyjnych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
wykorzystuje możliwości sztucznej inteligencji w branży HoReCa	wyjaśnia jest sztuczna inteligencja	Test teoretyczny
	wymienia zastosowanie AI w hotelarstwie	Test teoretyczny
	wymienia podstawowe rodzaje chatbotów i ich funkcje w obsłudze klienta	Test teoretyczny
	charakteryzuje na czym polega automatyzacja komunikacji z gośćmi za pomocą AI (np. automatyczne odpowiedzi, tłumaczenia).	Test teoretyczny
	wymienia przykłady narzędzi AI wykorzystywanych w marketingu hotelowym (generatory treści, grafiki).	Test teoretyczny
	wymienia zasady dynamicznego zarządzania ceną i rolę AI w Revenue Management	Test teoretyczny
	wymienia obszary zastosowania AI w branży HoReCa	Test teoretyczny
	wymienia podstawowe zasady bezpieczeństwa danych i etyki związane z korzystaniem z AI w hotelarstwie	Test teoretyczny
	wskazuje korzyści i ograniczenia wdrożenia AI w małym lub średnim obiekcie noclegowym	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie "Wykorzystanie sztucznej inteligencji w hotelarstwie" przygotowuje uczestnika do wykorzystania praktycznej wiedzy i umiejętności niezbędnych do efektywnego korzystania z narzędzi sztucznej inteligencji (AI) w codziennej działalności hotelu, ze szczególnym uwzględnieniem obsługi gości, marketingu, zarządzania cenami oraz automatyzacji procesów komunikacyjnych.

Szkolenie "Wykorzystanie sztucznej inteligencji w hotelarstwie" skierowane jest do osób pracujących w branży hotelarskiej i turystycznej, które chcą poznać praktyczne zastosowania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI) w codziennej pracy operacyjnej, marketingowej i obsługowej, w szczególności do:

- Właściciele i zarządzający obiektami noclegowymi
- Menadżerowie i kierownicy recepcji, działów operacyjnych, działów sprzedaży
- Specjaliści ds. marketingu i promocji w hotelarstwie
- Pracownicy recepcji i obsługi klienta
- Osoby odpowiedzialne za politykę cenową (revenue management)
- Pracownicy działów rezerwacji, contact center, help

Szkolenie będzie się składało z części teoretycznej i części praktycznej z wykorzystaniem następujących metod aktywizacyjnych uczestników:

1. Ćwiczenia praktyczne „hands-on”
2. Praca w parach lub grupach
3. Analiza i dyskusja studiów przypadku (case study)
4. Burza mózgów
5. Mini-quizy i testy wiedzy
6. Technika „pokaż – zrób – wyjaśnij”
7. Sesje pytań i odpowiedzi (Q&A)
8. Tworzenie własnego mini-projektu
9. Refleksja i feedback

Dzień 1 - 21.08.2025, trener prowadzący - Bartosz Pytko

Temat: WPROWADZENIE I OBSŁUGA GOŚCIA Z AI

1. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w hotelarstwie

- Czym jest AI i jak działa (w prostych słowach)
- Trendy i zastosowania w turystyce i hotelarstwie
- Przykłady zastosowań w dużych i małych obiektach

2. Chatboty i asystenci głosowi w obsłudze gości

- Jak działają chatboty (np. ChatGPT, LiveChat, Tidio)
- Możliwości wdrożenia na stronie hotelu lub Facebooku
- Praktyczne ćwiczenie: konfiguracja prostego chatbota z gotowych szablonów

3. Automatyzacja odpowiedzi i komunikacji z gościem

- Szablony wiadomości generowane przez AI (maile, SMS, WhatsApp)
- Tłumaczenie językowe z wykorzystaniem narzędzi AI
- Ćwiczenie: tworzenie automatycznej odpowiedzi mailowej w kilku językach

4. Personalizacja oferty i komunikacji

- Jak AI może analizować dane o gościach i ich preferencjach
- Rekomendacje pobytowe i upselling w oparciu o historię klienta
- Tworzenie personalizowanych wiadomości z użyciem narzędzi AI

5. Panel podsumowujący i Q&A

- Dyskusja: jak AI może odciążyć pracowników recepcji
- Obawy, ryzyka, ograniczenia – jak zachować równowagę
- Indywidualne pytania uczestników

Dzień 2 - 22.08.2025, trener prowadzący - Bartosz Pytko

Temat: MARKETING, CENY I NARZĘDZIA AI DLA HOTELU

1. AI w marketingu hotelowym

- Tworzenie treści reklamowych i postów za pomocą AI (np. ChatGPT, Copy.ai)
- Generowanie zdjęć i grafik z AI (np. Canva AI, Midjourney, DALL·E)
- Ćwiczenie: stworzenie kampanii promującej pakiet pobytowy z wykorzystaniem AI

2. Dynamiczne zarządzanie ceną (Revenue Management) z AI

- Wprowadzenie do dynamicznych cen i systemów RMS (Revenue Management Systems)
- Jak AI analizuje dane (popyt, sezon, konkurencja) i ustala optymalną cenę
- Przykłady rozwiązań: BEONx, PriceLabs, RoomPriceGenie

3. Zarządzanie reputacją online i recenzjami

- Analiza opinii klientów z użyciem AI (np. Sentiment Analysis)
- Automatyczne generowanie odpowiedzi na opinie – dobre praktyki
- Ćwiczenie: pisanie odpowiedzi na trudne opinie przy pomocy AI

4. Bezpieczeństwo danych i etyka AI w hotelarstwie

- Ochrona danych gości (RODO vs. wykorzystanie AI)
- Odpowiedzialność za treści generowane przez sztuczną inteligencję
- Zasady korzystania z AI zgodne z prawem i etyką

5. Sesja podsumowująca i wdrożeniowa

- Przykładowe narzędzia AI gotowe do użycia w hotelu (lista i omówienie)
- Wybór obszarów do wdrożenia AI we własnym obiekcie
- Plan działań na 30 dni po szkoleniu

Test wiedzy - walidacja - 22.08.2025, godz. 15:15-15:30

Walidacja usługi odbędzie się 22 sierpnia 2025 roku w godz. 15:15–15:30 i będzie polegała na przeprowadzeniu pisemnego testu teoretycznego jednokrotnego wyboru (ABC). Test został opracowany przez trenera prowadzącego we współpracy z walidatorem, w oparciu o zamierzone efekty usługi. Testy (w formie papierowej) zostaną rozdane uczestnikom przez trenera prowadzącego usługę.

Wyniki testu będą oceniane przez walidatora zgodnie z kluczem odpowiedzi przygotowanym przez trenera prowadzącego usługę po zakończonej usłudze rozwojowej.

Zostanie zachowana rozdzielność pomiędzy szkoleniem a walidacją usługi.

Informacje dodatkowe:

- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut dydaktycznych.
- Szkolenie trwa 16 godzin dydaktycznych.
- Przerwy nie wliczają się do czasu trwania usługi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w hotelarstwie	Bartosz Pytka	21-08-2025	09:00	10:30	01:30
2 z 11 Chatboty i asystenci głosowi w obsłudze gości	Bartosz Pytka	21-08-2025	10:30	12:00	01:30
3 z 11 Przerwa	Bartosz Pytka	21-08-2025	12:00	12:30	00:30
4 z 11 Automatyzacja odpowiedzi i komunikacji z gościem	Bartosz Pytka	21-08-2025	12:30	14:00	01:30
5 z 11 Personalizacja oferty i komunikacji. Panel podsumowujący i Q&A	Bartosz Pytka	21-08-2025	14:00	15:30	01:30
6 z 11 AI w marketingu hotelowym	Bartosz Pytka	22-08-2025	09:00	10:30	01:30
7 z 11 Dynamiczne zarządzanie ceną (Revenue Management) z AI	Bartosz Pytka	22-08-2025	10:30	12:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 11 Przerwa	Bartosz Pytko	22-08-2025	12:00	12:30	00:30
9 z 11 Zarządzanie reputacją online i recenzjami	Bartosz Pytko	22-08-2025	12:30	14:00	01:30
10 z 11 Bezpieczeństwo danych i etyka AI w hotelarstwie. Sesja podsumowująca i wdrożeniowa	Bartosz Pytko	22-08-2025	14:00	15:15	01:15
11 z 11 Test wiedzy - walidacja	-	22-08-2025	15:15	15:30	00:15

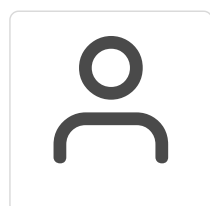
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 880,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 880,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	180,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	180,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Bartosz Pytko

Magister inżynier oprogramowania, full-stack developer specjalizujący się w tworzeniu aplikacji webowych w technologiach .NET i Vue.js oraz certyfikowany programista Microsoft Azure. Od ponad 12 lat zawodowo zajmuje się wytwarzaniem oprogramowania, w tym systemów wspierających zarządzanie innowacjami i optymalizację procesów wewnętrznych (Innovation Management & Internal Improvements). Posiada bogate doświadczenie w pracy z platformami

chmurowymi oraz wykorzystaniu sztucznej inteligencji w aplikacjach biznesowych. Jako trener, łączy wiedzę techniczną z umiejętnością efektywnego przekazywania treści – jego kursy i warsztaty są cenione za klarowność, logiczną strukturę i praktyczne podejście. Uczy m.in. języka C#, projektowania aplikacji webowych, pracy z narzędziami takimi jak Git czy Visual Studio. W ostatnich 5 latach prowadził szkolenia dla branży hotelarskiej i turystycznej, obejmujące m.in.: tworzenie stron internetowych, z naciskiem na praktyczne wdrożenia i zarządzanie treścią (CMS, SEO, responsywność), bezpieczeństwo danych obiektu oraz klientów hotelowych, w tym podstawy cyberbezpieczeństwa, identyfikację zagrożeń cyfrowych (phishing, ransomware), zarządzanie dostępem i bezpieczne korzystanie z narzędzi cyfrowych, z uwzględnieniem zasad RODO, zarządzanie opiniami i komunikację online, ze szczególnym uwzględnieniem roli kanałów internetowych oraz zasad profesjonalnej, skutecznej komunikacji w trudnych sytuacjach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestników usługi:

- scenariusz szkolenia,
- materiały szkoleniowe (notes, długopis)
- skrypt podsumowujący wiedzę zdobytą na szkoleniu

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

Informacje dodatkowe

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu.

Usługa rozwojowa nie obejmuje wzajemnego świadczenia usług w projekcie o zbliżonej tematyce przez Dostawców usług, którzy delegują na usługi siebie oraz swoich pracowników i korzystają z dofinansowania, a następnie świadczą usługi w zakresie tej samej tematyki dla Przedsiębiorcy, który wcześniej występował w roli Dostawcy tych usług.

Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Przedsiębiorcom lub Pracownikom przedsiębiorcy, kosztów dojazdu i zakwaterowania.

Adres

Dębówko 1
11-200 Dębówko
woj. warmińsko-mazurskie

Dworek Dębówko

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Sandra Kasprowicz

E-mail biuro@akademiakompas.pl

Telefon (+48) 535 296 584