



TRAINING GROUP  
Sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

117 ocen

## CANVA – Efektywne kreowanie treści wizualnych w biznesie

Numer usługi 2025/07/03/162229/2855422

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 16.08.2025 do 17.08.2025

1 440,00 PLN brutto

1 440,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Marketing

### Grupa docelowa usługi

- **Osoby początkujące** zainteresowane projektowaniem graficznym.
- **Pracownicy marketingu i PR** chcący samodzielnie tworzyć grafiki.
- **Przedsiębiorcy** potrzebujący estetycznych materiałów promocyjnych.
- **Nauczyciele i edukatorzy** chcący uatrakcyjnić swoje prezentacje.

*Usługa również adresowana dla uczestników projektu Małopolskie Bony rozwojowe Plus" i "Małopolski Pociąg do Kariery".*

*Usługa adresowana również dla Uczestników Projektu "Kierunek – Rozwój".*

### Minimalna liczba uczestników

2

### Maksymalna liczba uczestników

10

### Data zakończenia rekrutacji

15-08-2025

### Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

### Liczba godzin usługi

16

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nauczenie uczestników skutecznego wykorzystania narzędzia CANVA do tworzenia profesjonalnych materiałów wizualnych. Szkolenie ma na celu zwiększenie efektywności komunikacji wizualnej w działaniach marketingowych i biznesowych. Uczestnicy zdobędą praktyczne umiejętności, które pozwolą im samodzielnie projektować grafiki wspierające rozwój marki i promocję firmy.

**Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji**

| Efekty uczenia się                                                        | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                     | Metoda walidacji                     |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Charakteryzuje czym jest projektowanie graficzne w środowisku biznesowym. | Tworzy grafiki zgodne z konkretnymi wymaganiami biznesowymi, takimi jak czytelność, spójność z identyfikacją wizualną firmy, czy przystępność dla odbiorcy biznesowego.                                  | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
|                                                                           | Projektuje grafiki, które są zgodne z identyfikacją wizualną swojej firmy lub klienta, co pozwoli na utrzymanie spójnego wizerunku marki w środowisku online.                                            | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Tworzy materiały marketingowe i promocyjne                                | Projektuje różnorodne materiały marketingowe i promocyjne, takie jak plakaty, ulotki, bannery reklamowe, grafiki do mediów społecznościowych itp., które będą skuteczne w czasie transformacji cyfrowej. | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |

**Kwalifikacje**

**Kompetencje**

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

**Warunki uznania kompetencji**

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

## I Blok - Rejestracja w Canva i ustawienia konta – (teoria+praktyka)- rozmowa na żywo, ćwiczenia

- Dlaczego warto korzystać z Canvy?
- Omówienie funkcjonalności
- Tworzenie folderów

## II Blok - Omówienie wzorców i przejście przez najważniejsze narzędzia -(teoria, praktyka) - rozmowa na żywo, ćwiczenia

- Dobór czcionki
- Dobór kolorystki
- Dobór stałych elementów graficznych

## III Blok - Projektowanie grafik na media społecznościowe - (praktyka)- ćwiczenia

- Wymiary grafik na media społecznościowe (formaty standardowe i niestandardowe)
- Tworzenie grafik pod Facebooka, LinkedIn, Instagrama (posty, relacje, cover, reklama)
- Tworzenie ikon pod Insta stories

## IV Blok – Kluczowe formaty projektów w Canvie: treści MP4- (praktyka)- współdzielenie ekranu, ćwiczenia

- Tworzenie przejść i treści w formacie MP4 (animacje)
- Tworzenie content video na Social Media
- Tworzenie prezentacji
- Tworzenie papieru firmowego oraz ulotek
- Tworzenie ulotek i zaproszeń

Szkolenie trwa **16 godzin dydaktycznych (45 min.) = 12 godzin zegarowych**

Przerwy **nie wliczają się** w czas trwania szkolenia.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

| Przedmiot / temat zajęć                                                           | Prowadzący     | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>1 z 11</b> Rejestracja w CANVA i ustawienia konta / rozmowa na żywo, ćwiczenia | Julia Nowaczek | 16-08-2025            | 08:00               | 10:15               | 02:15         |
| <b>2 z 11</b> Przerwa                                                             | Julia Nowaczek | 16-08-2025            | 10:15               | 10:30               | 00:15         |
| <b>3 z 11</b> Omówienie funkcjonalności CANVA / chat, rozmowa na żywo             | Julia Nowaczek | 16-08-2025            | 10:30               | 12:45               | 02:15         |
| <b>4 z 11</b> Przerwa                                                             | Julia Nowaczek | 16-08-2025            | 12:45               | 13:00               | 00:15         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                | Prowadzący     | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>5 z 11</b> Omówienie wzorców i przejście przez najważniejsze narzędzia / rozmowa na żywo, ćwiczenia | Julia Nowaczek | 16-08-2025            | 13:00               | 14:30               | 01:30         |
| <b>6 z 11</b> Projektowanie grafik na media społecznościowe , ćwiczenia / współdzielenie ekranu        | Julia Nowaczek | 17-08-2025            | 08:00               | 10:15               | 02:15         |
| <b>7 z 11</b> Przerwa                                                                                  | Julia Nowaczek | 17-08-2025            | 10:15               | 10:30               | 00:15         |
| <b>8 z 11</b> Kluczowe formaty projektów w Canvie / współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo             | Julia Nowaczek | 17-08-2025            | 10:30               | 12:45               | 02:15         |
| <b>9 z 11</b> Przerwa                                                                                  | Julia Nowaczek | 17-08-2025            | 12:45               | 13:00               | 00:15         |
| <b>10 z 11</b> Tworzenie content video na Social Media / współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo        | Julia Nowaczek | 17-08-2025            | 13:00               | 14:15               | 01:15         |
| <b>11 z 11</b> WALIDACJA                                                                               | Piotr Nowaczek | 17-08-2025            | 14:15               | 14:30               | 00:15         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 1 440,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 1 440,00 PLN |

Koszt osobogodziny brutto

90,00 PLN

Koszt osobogodziny netto

90,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

### Julia Nowaczek

Specjalistka w zakresie mediów społecznościowych i komunikacji wizualnej z doświadczeniem zawodowym zdobywanym od 2019 roku w pracy w biurze oraz placówkach edukacyjnych. Posiada ponad 3-letnie, aktualne doświadczenie w zarządzaniu mediami społecznościowymi (w tym prowadzeniu działań na Instagramie i TikToku), projektowaniu graficznym oraz tworzeniu treści marketingowych. Od 2022 roku aktywnie wspiera firmy i instytucje w budowaniu obecności online – samodzielnie zakładała i prowadziła profile społecznościowe, osiągając mierzalne wzrosty zasięgów i zaangażowania. Prowadzi szkolenia i warsztaty z zakresu marketingu internetowego i social mediów dla różnych grup docelowych na terenie całego kraju. Jej kompetencje trenerskie potwierdza praktyczne doświadczenie zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat. Dzięki aktualnym kwalifikacjom oraz znajomości najnowszych trendów i narzędzi cyfrowych, gwarantuje realizację usług na wysokim poziomie.



2 z 2

### Piotr Nowaczek

Wykształcony trener z bogatym doświadczeniem zawodowym. Na swoim koncie ma setki przeprowadzonych szkoleń. Posiada tytuł Master of Business Administration, dodatkowo ukończył studia podyplomowe na kierunku doradztwo zawodowe i coaching karier, a także podyplomowe studia menadżerskie. od 2016 roku prowadzi szkolenia oraz ich walidację. Posiada 9 letnie doświadczenie w branży szkoleniowej.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma materiały szkoleniowe w postaci skryptu.

### Warunki uczestnictwa

Szkolenie realizowane będzie za pośrednictwem aplikacji Microsoft Teams. Uczestnicy otrzymają link do spotkania od Organizatora szkolenia.

Obowiązkiem uczestnika jest zapewnienie poniższych warunków technicznych:

- Komputer z mikrofonem, dostępem do Internetu
- Zalecany- dodatkowy monitor

# Warunki techniczne

Szkolenie zostanie przeprowadzone za pomocą platformy TEAMS.

Wymagania techniczne:

- Komputer / laptop ze stałym dostępem do Internetu (Szybkość pobierania/przesyłania: minimalna 2 Mb/s / 128 kb/s; zalecana 4 Mb/s / 512 kb/s)
- przeglądarka internetowa – zalecane: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge
- słuchawki lub dobrej jakości głośniki
- mikrofon

## Kontakt



**Eliza Romańska**

**E-mail** [factory.szkolenia@gmail.com](mailto:factory.szkolenia@gmail.com)

**Telefon** (+48) 735 040 262