



Akademia Nauk
Stosowanych w
Nowym Sączu

Brak ocen dla tego dostawcy

Podyplomowe studia kwalifikacyjne dla nauczycieli: Biznes i Zarządzanie

Numer usługi 2025/07/03/122282/2855328

📍 Nowy Sącz / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🏠 Studia podyplomowe

🕒 360 h

📅 05.01.2026 do 25.06.2027

3 900,00 PLN brutto

3 900,00 PLN netto

10,83 PLN brutto/h

10,83 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Adresatami studiów podyplomowych są osoby posiadające uprawnienia nauczycielskie, które chcą uzyskać kwalifikacje do prowadzenia zajęć z przedmiotu: Biznes i Zarządzanie.

- Do procesu rekrutacji przystąpić mogą Osoby legitymujące się:
- przynajmniej stopniem zawodowym: magistra lub magistra inżyniera,
- przygotowaniem pedagogicznym lub przygotowaniem dydaktycznym do nauczania pierwszego przedmiotu.

Minimalna liczba uczestników

15

Maksymalna liczba uczestników

40

Data zakończenia rekrutacji

26-12-2025

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

360

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem ogólnym studiów jest wyposażenie słuchaczy w wiedzę oraz wykształcenie umiejętności i kompetencji społecznych z zakresu zarządzania w ochronie zdrowia, umożliwiających zajmowanie stanowisk kierowniczych w obszarze ochrony zdrowia.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA Absolwent po ukończeniu studiów podyplomowych zna i rozumie: w pogłębionym stopniu teorie zarządzania przedsiębiorstwem oraz powiązane z nimi metody i techniki, a także rozumie cele i funkcje zarządzania oraz rolę skutecznego przywódcy w rozwoju przedsiębiorstwa. podstawowe zasady procesu planowania własnego biznesu, a także tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości i kompetencji przedsiębiorczych, w tym wybrane zagadnienia z zakresu: zakładania, prowadzenia i rozwijania działalności gospodarczej, zależności między ryzykiem, innowacyjnością, konkurencyjnością i zyskownością oraz zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z prowadzeniem biznesu i zarządzaniem. uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia zarządzania projektami, oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej: identyfikowania etapów zarządzania projektami oraz ryzyka związanego z realizacją każdego z nich.	Uzyskanie pozytywnego zaliczenia ze wszystkich wymaganych przedmiotów oraz pozytywne zaliczenie egzaminu dyplomowego.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
UMIEJĘTNOŚCI Absolwent po ukończeniu studiów podyplomowych potrafi: samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, w tym analizować własne i uczniów kompetencje przedsiębiorcze oraz przygotować plan działania zmierzającego do ich rozwoju. Stosować sposoby podnoszenia kompetencji przywódczych oraz kompetencji osobistych i społecznych wymaganych na rynku pracy. kierować pracą zespołu, w tym zespołu projektowego oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach w celu realizacji określonego zadania. komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, w tym prowadzić dyskusję i argumentowanie w trakcie pracy zespołowej oraz prezentować własne projekty z uwzględnieniem specyfiki odbiorców, przyjmować uwagi krytyczne i odpowiadać na pytania i formułując konstruktywne opinie zwrotne. wykorzystywać posiadaną wiedzę do zarządzania różnymi zasobami przedsiębiorstwa, w tym przedmiotami własności intelektualnej oraz stosowania instrumentów marketingowych w planowanym przedsięwzięciu biznesowym lub społecznym. wykorzystywać posiadaną wiedzę o mechanizmach rynkowych i procesach gospodarczych do: opracowania biznesplanu dla planowanego przedsięwzięcia biznesowego lub społecznego, który uwzględnia aktualne trendy rynkowe, potrzeby potencjalnych klientów lub beneficjentów oraz istniejącą konkurencję oraz pozyskiwania i analizowania danych charakteryzujących wybrany rynek dóbr i usług oraz oceny jego potencjału dla planowanego przedsięwzięcia biznesowego lub społecznego. wykorzystywać posiadaną wiedzę, aby: formułować i rozwiązywać problemy biznesowe studium przypadków (case study), interpretować zawarte w nich opisy procesów i zjawisk gospodarczych oraz biznesowych, a także identyfikować problemy i proponować rozwiązania.	Uzyskanie pozytywnego zaliczenia ze wszystkich wymaganych przedmiotów oraz pozywane zaliczenie egzaminu dyplomowego	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
samodzielne analizować zjawiska zachodzące w najbliższym otoczeniu i formułować na ich podstawie pomysły na własny biznes		

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE (absolwent jest gotów do...) krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu oraz dostrzegania roli informacji i badań ekonomicznych w podejmowaniu decyzji osobistych i w ramach zarządzania przedsiębiorstwem, państwem i jednostkami samorządu terytorialnego. Dostrzegania znaczenia i konieczności ciągłego doskonalenia kompetencji przedsiębiorczych w życiu osobistym i społeczno-gospodarczym. odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: rozwijania dorobku zawodu przedsiębiorcy, podtrzymywania etosu zawodu przedsiębiorcy oraz przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej i działania na rzecz przestrzegania tych zasad, a także znaczenia etyki życia społeczno-gospodarczego i społecznej odpowiedzialności biznesu w procesie rozwoju gospodarczego. wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności w środowisku społecznym, inicjowania działań na rzecz interesu publicznego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, motywujący do założenia i prowadzenia własnego biznesu. do dyskusji, w tym przedstawiania swoich argumentów w ramach pracy zespołowej w czasie realizacji wybranego projektu, dostrzegania znaczenia kreatywnego myślenia w tworzeniu pomysłów na biznes oraz rozwiązywaniu problemów w życiu osobistym i zawodowym. inicjowania działań na rzecz doceniania roli przedsiębiorców budujących w sposób odpowiedzialny konkurencyjną gospodarkę oraz dostrzegania znaczenia wolności gospodarczej i własności prywatnej jako filarów społecznej gospodarki rynkowej. Przyjmowania postaw patriotyzmu gospodarczego	Uzyskanie pozytywnego zaliczenia ze wszystkich wymaganych przedmiotów oraz pozytywne zaliczenie egzaminu dyplomowego	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Studia podyplomowe „Biznes i Zarządzanie” prowadzone przez Akademię Nauk Stosowanych w Nowym Sączu mają charakter kwalifikacyjny i są zgodne z podstawą programową nowego przedmiotu „Biznes i Zarządzanie” określoną w Rozporządzeniu Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 lutego 2023 r. Adresowane są do nauczycieli posiadających kwalifikacje pedagogiczne, którzy chcą uzyskać uprawnienia do prowadzenia zajęć z tego przedmiotu w szkołach ponadpodstawowych. Program umożliwia uzyskanie przygotowania zarówno merytorycznego, jak i dydaktycznego, a jego celem jest przekazanie aktualnej, praktycznej wiedzy z zakresu szeroko rozumianego zarządzania, przedsiębiorczości, ekonomii, finansów i rynku pracy, z jednoczesnym rozwijaniem kluczowych kompetencji społecznych.

Całość kształcenia obejmuje 360 godzin, w tym 90 godzin praktyk zawodowych realizowanych w szkołach ponadpodstawowych. Program rozłożony jest na trzy semestry i kończy się nadaniem kwalifikacji częściowej na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji oraz uzyskaniem 30 punktów ECTS. Modułowy układ programu umożliwia systematyczne i wszechstronne przygotowanie uczestników do prowadzenia nowego przedmiotu szkolnego, łącząc teorię z praktyką.

Zakres merytoryczny studiów obejmuje przedmioty takie jak: przedsiębiorczość i kompetencje przedsiębiorcze w gospodarce rynkowej, zarządzanie projektami, finanse osobiste, marketing, kreatywność i innowacje w biznesie, funkcjonowanie rynku pracy, struktury rynkowe i rola państwa w gospodarce, a także zagadnienia z obszaru prawa gospodarczego. Integralną częścią programu jest blok dydaktyczny, który obejmuje metodykę nauczania przedmiotu „Biznes i Zarządzanie” oraz przygotowanie do prowadzenia zajęć zgodnych z wymaganiami podstawy programowej.

Absolwenci studiów znają w pogłębionym stopniu teorię zarządzania i podstawy funkcjonowania gospodarki rynkowej, potrafią analizować rynek, planować działalność gospodarczą, posługiwać się narzędziami projektowymi, rozumieją mechanizmy finansowe i potrafią przygotować uczniów do podejmowania decyzji finansowych. W zakresie dydaktyki nabywają umiejętności planowania zajęć, prowadzenia lekcji z zastosowaniem różnorodnych metod nauczania, a także oceniania efektów kształcenia.

Szczególny nacisk w programie położono na rozwój kompetencji miękkich, takich jak praca zespołowa, komunikacja interpersonalna, krytyczne myślenie, kreatywność i odpowiedzialność społeczna. Program wspiera kształtowanie postaw przedsiębiorczych, świadomości etycznej i obywatelskiej oraz gotowości do działania na rzecz rozwoju gospodarczego i edukacyjnego.

Zajęcia realizowane są przez wykwalifikowaną kadrę, w salach wyposażonych w nowoczesne narzędzia dydaktyczne oraz w formie zdalnej. Absolwenci studiów uzyskują formalne uprawnienia do nauczania przedmiotu „Biznes i Zarządzanie”, co zwiększa ich konkurencyjność na rynku pracy, zwłaszcza w kontekście rosnącego zapotrzebowania na nauczycieli posiadających interdyscyplinarne przygotowanie w zakresie ekonomii, zarządzania i dydaktyki.

Lp.	Data	Dzień	Forma	Przedmiot (kod)	Lekcji	Godziny
-----	------	-------	-------	-----------------	--------	---------

1	18.10.2025	Sobota	Stacjonarne	Przedsiębiorczość i kompetencje przedsiębiorcze (I/1)	5	09:00 – 12:45
2	18.10.2025	Sobota	Stacjonarne	Umiejętności interpersonalne i praca zespołowa (I/2)	3	12:50 – 15:05
3	19.10.2025	Niedziela	Zdalne	Przedsiębiorczość i kompetencje przedsiębiorcze (I/1)	5	09:00 – 12:45
4	25.10.2025	Sobota	Stacjonarne	Umiejętności interpersonalne i praca zespołowa (I/2)	7	09:00 – 14:15
5	25.10.2025	Sobota	Stacjonarne	Kreatywność i znaczenie innowacji (I/3)	1	14:20 – 15:05
6	26.10.2025	Niedziela	Zdalne	Kreatywność i znaczenie innowacji (I/3)	5	09:00 – 12:45
7	15.11.2025	Sobota	Stacjonarne	Zarządzanie projektami (II/4)	8	09:00 – 15:00
8	16.11.2025	Niedziela	Zdalne	Zarządzanie projektami (II/4)	5	09:00 – 12:45
9	29.11.2025	Sobota	Stacjonarne	Zarządzanie projektami (II/4)	8	09:00 – 15:00
10	30.11.2025	Niedziela	Zdalne	Zarządzanie projektami (II/4)	5	09:00 – 12:45
11	13.12.2025	Sobota	Stacjonarne	Zarządzanie projektami (II/4)	4	09:00 – 12:00
12	13.12.2025	Sobota	Stacjonarne	Metodyka i dydaktyka przedmiotu BiZ (VII/14)	4	12:05 – 15:05
13	14.12.2025	Niedziela	Zdalne	Metodyka i dydaktyka przedmiotu BiZ (VII/14)	5	09:00 – 12:45
14	17.01.2026	Sobota	Stacjonarne	Metodyka i dydaktyka przedmiotu BiZ (VII/14)	8	09:00 – 15:00
15	18.01.2026	Niedziela	Zdalne	Kreatywność i znaczenie innowacji (I/3)	4	09:00 – 12:00
16	18.01.2026	Niedziela	Zdalne	Metodyka i dydaktyka przedmiotu BiZ (VII/14)	1	12:05 – 12:50
17	24.01.2026	Sobota	Stacjonarne	Metodyka i dydaktyka przedmiotu BiZ (VII/14)	8	09:00 – 15:00

18	25.01.2026	Niedziela	Zdalne	Metodyka i dydaktyka przedmiotu BiZ (VII/14)	4	09:00 – 12:00
19	14.02.2026	Sobota	Stacjonarne	Dylematy ekonomiczne gospodarki rynkowej (III/5)	8	09:00 – 15:00
20	15.02.2026	Niedziela	Zdalne	Dylematy ekonomiczne gospodarki rynkowej (III/5)	5	09:00 – 12:45
21	07.03.2026	Sobota	Stacjonarne	Państwo, przedsiębiorstwo i konsument (III/6)	5	09:00 – 12:45
22	07.03.2026	Sobota	Stacjonarne	Finanse osobiste – oszczędności i inwestycje (IV/8)	3	12:50 – 15:05
23	08.03.2026	Niedziela	Zdalne	Pieniądz i jego gospodarcze znaczenie (IV/7)	5	09:00 – 12:45
24	28.03.2026	Sobota	Stacjonarne	Finanse osobiste – oszczędności i inwestycje (IV/8)	8	09:00 – 15:00
25	29.03.2026	Niedziela	Zdalne	Pieniądz i jego gospodarcze znaczenie (IV/7)	5	09:00 – 12:45
26	11.04.2026	Sobota	Stacjonarne	Finanse osobiste – oszczędności i inwestycje (IV/8)	8	09:00 – 15:00
27	12.04.2026	Niedziela	Zdalne	Metodyka i dydaktyka przedmiotu BiZ (VII/14)	5	09:00 – 12:45
28	16.05.2026	Sobota	Stacjonarne	Metodyka i dydaktyka przedmiotu BiZ (VII/14)	8	09:00 – 15:00
29	17.05.2026	Niedziela	Zdalne	Metodyka i dydaktyka przedmiotu BiZ (VII/14)	4	09:00 – 12:00
30	23.05.2026	Sobota	Stacjonarne	Dylematy ekonomiczne gospodarki rynkowej (III/5)	7	09:00 – 14:15
31	23.05.2026	Sobota	Stacjonarne	Finanse osobiste – oszczędności i inwestycje (IV/8)	1	14:20 – 15:05
32	24.05.2026	Niedziela	Zdalne	Państwo, przedsiębiorstwo i konsument (III/6)	5	09:00 – 12:45

33	30.05.2026	Sobota	Stacjonarne	Metodyka i dydaktyka przedmiotu BiZ (VII/14)	8	09:00 – 15:00
34	31.05.2026	Niedziela	Zdalne	Metodyka i dydaktyka przedmiotu BiZ (VII/14)	5	09:00 – 12:45
35	03.10.2026	Sobota	Stacjonarne	Rynek pracy i budowanie kariery (V/9)	8	09:00 – 15:00
36	04.10.2026	Niedziela	Zdalne	Rynek pracy i budowanie kariery (V/9)	5	09:00 – 12:45
37	17.10.2026	Sobota	Stacjonarne	Pomysł na biznes i modele biznesu (VI/10)	8	09:00 – 15:00
38	18.10.2026	Niedziela	Zdalne	Pomysł na biznes i modele biznesu (VI/10)	5	09:00 – 12:45
39	07.11.2026	Sobota	Stacjonarne	Zarządzanie przedsiębiorstwem (VI/11)	5	09:00 – 12:45
40	07.11.2026	Sobota	Stacjonarne	Marketing przedsiębiorstw (VI/12)	3	12:50 – 15:05
41	08.11.2026	Niedziela	Zdalne	Zarządzanie przedsiębiorstwem (VI/11)	3	09:00 – 11:15
42	08.11.2026	Niedziela	Zdalne	Marketing przedsiębiorstw (VI/12)	2	11:20 – 12:50
43	21.11.2026	Sobota	Stacjonarne	Finanse przedsiębiorstw (VI/13)	5	09:00 – 12:45
44	21.11.2026	Sobota	Stacjonarne	Metodyka i dydaktyka przedmiotu BiZ (VII/14)	3	12:50 – 15:05
45	22.11.2026	Niedziela	Zdalne	Finanse przedsiębiorstw (VI/13)	5	09:00 – 12:45
46	05.12.2026	Sobota	Stacjonarne	Metodyka i dydaktyka przedmiotu BiZ (VII/14)	8	09:00 – 15:00
47	06.12.2026	Niedziela	Zdalne	Metodyka i dydaktyka przedmiotu BiZ (VII/14)	5	09:00 – 12:45
48	19.12.2026	Sobota	Stacjonarne	Rynek pracy i budowanie kariery (V/9)	7	09:00 – 14:15

49	19.12.2026	Sobota	Stacjonarne	Marketing przedsiębiorstw (VI/12)	1	14:20 – 15:05
50	20.12.2026	Niedziela	Zdalne	Pomysł na biznes i modele biznesu (VI/10)	5	09:00 – 12:45
51	09.01.2027	Sobota	Stacjonarne	Pomysł na biznes i modele biznesu (VI/10)	2	09:00 – 10:30
52	09.01.2027	Sobota	Stacjonarne	Zarządzanie przedsiębiorstwem (VI/11)	2	10:35 – 12:05
53	09.01.2027	Sobota	Stacjonarne	Metodyka i dydaktyka przedmiotu BiZ (VII/14)	4	12:10 – 15:10
54	10.01.2027	Niedziela	Zdalne	Marketing przedsiębiorstw (VI/12)	4	09:00 – 12:00

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	10,83 PLN
Koszt osobogodziny netto	10,83 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 17



1 z 17

Monika Musiał-Malago'

Adiunkt Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie; badania w obszarze przedsiębiorczości i innowacji.



2 z 17

Natalia Jaśkiewicz

Adiunkt – dyscyplina nauki o polityce i administracji, ANS Nowy Sącz.



3 z 17

Honorata Trzcińska

Specjalistka zarządzania i jakości; długoletnie doświadczenie dydaktyczne w Katedrze Przedsiębiorczości ANS.



4 z 17

Paulina Rydwańska

Prodziekan Wydziału Nauk Ekonomicznych; badania nad innowacjami biznesowymi.



5 z 17

Joanna Marcisz

Doktor, specjalizacja: kultura organizacyjna i zarządzanie projektami.



6 z 17

Paweł Drobny

Adiunkt ANS; ekonomista, autor publikacji z zakresu mikroekonomii.



7 z 17

Aneta Oleksy-Gębczyk

Dziekan Wydziału Nauk Ekonomicznych; ekspert finansów i polityki regionalnej.



8 z 17

Marek Reichel

dr nauk ekonomicznych, specjalista ekonomii i innowacji



9 z 17

Jarosław Handzel

Adiunkt, praktyk rynku kapitałowego, badania w dziedzinie finansów.



10 z 17

Monika Danielska

Doktor nauk ekonomicznych; badania w zakresie rozwoju lokalnego.



11 z 17

Bogusz Mikuła

Profesor Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie; ponad 30 lat doświadczenia w zarządzaniu wiedzą



12 z 17

Teresa Myjak

Doktor, specjalistka rachunkowości i controllingu; wieloletni praktyk.



13 z 17

Iwona Gawron

Adiunkt Collegium Medicum UJ; doświadczenie w analizie danych medycznych.



14 z 17

Tomasz Maślanka

Profesor finansów przedsiębiorstw UEK; autor licznych publikacji naukowych



15 z 17

Alicja Bonarska-Treit

Trener i praktyk marketingu; koordynator projektów marketingowych w regionie



16 z 17

Bogusława Gawel

Pedagog, ekspert edukacji artystycznej



17 z 17

Ilona Kronenberger

Dyrektor Wydziału Edukacji UM Nowy Sącz; doświadczenie w zarządzaniu oświatą

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dydaktyczne otrzymane od prowadzących zajęcia w formie prezentacji lub innej.

Warunki uczestnictwa

Adresatami studiów podyplomowych są osoby posiadające uprawnienia nauczycielskie, które chcą uzyskać kwalifikacje do prowadzenia zajęć z przedmiotu: Biznes i Zarządzanie.

- Do procesu rekrutacji przystąpić mogą Osoby legitymujące się:
- przynajmniej stopniem zawodowym: magistra lub magistra inżyniera,
- przygotowaniem pedagogicznym lub przygotowaniem dydaktycznym do nauczania pierwszego przedmiotu.

Wymagane dokumenty:

- kopia dyplomu ukończenia studiów wyższych magisterskich – oryginał lub odpis dokumentu do wglądu w celu dokonania poświadczenia przez uczelnię, w tym lub oraz kopia dyplomu potwierdzającego przygotowanie pedagogiczne lub przygotowanie dydaktyczne do nauczania pierwszego przedmiotu lub prowadzenia pierwszych zajęć, suplement do dyplomu.
- kwestionariusz osobowy
- 2 fotografie

Zasady kwalifikacji, gdy liczba kandydatów przekroczy liczbę miejsc. Kryteria przyjęć: kolejność zgłoszeń.

Warunki techniczne

Platforma Teams

Adres

al. Aleje Wolności 38
33-300 Nowy Sącz
woj. małopolskie

Akademia Nauk Stosowanych w Nowym Sączu, Wydział Nauk Ekonomicznych

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Do dyspozycji bufet

Kontakt

Tomasz Załona



E-mail tzaclona@ans-ns.edu.pl

Telefon (+48) 502 825 147