



Digital Master
Institute Sp. z o.o.

Brak ocen dla tego dostawcy

AI w Biznesie: Od Strategii do Przewagi Konkurencyjnej

Numer usługi 2025/07/03/172124/2854826

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 31 h

📅 01.09.2025 do 03.09.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

161,29 PLN brutto/h

161,29 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Organizacja
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest dla pracodawców i pracowników oraz do menedżerów, liderów i właścicieli firm oraz osób chcących założyć własną działalność gospodarczą, którzy chcą świadomie wykorzystywać potencjał sztucznej inteligencji i automatyzacji w rozwoju swojej organizacji i podnieść swoje kompetencje. To idealne rozwiązanie dla osób odpowiedzialnych za strategię, innowacje i optymalizację procesów niezależnie od branży.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	28-08-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	31
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnicy w szkoleniu uzyskają praktyczną wiedzę i umiejętności potrzebne do świadomego wykorzystania AI i automatyzacji w rozwoju biznesu. Nauczą się rozpoznawać potencjał technologii w procesach firmowych, planować wdrożenia oraz oceniać opłacalność projektów. Szkolenie kładzie nacisk na zrozumienie narzędzi, strategii oraz realnych zastosowań AI w różnych branżach.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wyjaśnia podstawowe pojęcia związane z AI, uczeniem maszynowym i RPA oraz wskazuje różnice między nimi.	Poprawne zdefiniowanie terminów AI, uczenia maszynowego i RPA w teście.	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi zidentyfikować w swoim biznesie procesy, które można zoptymalizować za pomocą AI lub automatyzacji.	Przedstawienie mapy procesów z zaznaczonymi obszarami do automatyzacji podczas warsztatu.	Prezentacja
Uczestnik analizuje studia przypadków i ocenia, które wdrożenia AI i automatyzacji były skuteczne, a które nie i dlaczego.	Uczestnik sporządza prezentację omawiającą kluczowe czynniki sukcesu i porażek na podstawie przykładów.	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1: Fundamenty i Identyfikacja Potencjału

- **Wprowadzenie do AI i Automatyzacji dla Biznesu:** Co to jest AI, uczenie maszynowe, automatyzacja procesów robotycznych (RPA) i jak różnią się od siebie. Przegląd kluczowych terminologii i trendów.
- **Identyfikacja Obszarów do Automatyzacji i Wdrożenia AI:** Analiza procesów biznesowych pod kątem możliwości optymalizacji. Warsztaty z mapowania procesów i identyfikacji "wąskich gardeł".
- **Studia Przypadków:** Przykłady udanych wdrożeń AI i automatyzacji w różnych branżach – co zadziało, a co nie.

Moduł 2: Planowanie i Technologia

- **Tworzenie Strategii Wdrożenia AI:** Jak opracować plan działania, który jest spójny z celami biznesowymi. Omówienie etapów wdrożenia.
- **Narzędzia i Platformy:** Przegląd dostępnych narzędzi RPA (np. UiPath, Blue Prism) oraz platform AI (np. Google Cloud AI Platform, Azure Machine Learning).

Warsztat: Budowanie Biznes Case'u dla Projektu AI/Automatyzacji: Uczestnicy pracują nad konkretnymi przykładami ze swoich firm, tworząc uzasadnienie biznesowe dla potencjalnych projektów.

Moduł 3: Zarządzanie Zmianą i Przyszłość

- **Zarządzanie Zmianą i Ludzkie Aspekty AI:** Jak przygotować zespół na zmiany, jak szkolić pracowników i zarządzać ich oporem. Etyka w AI.
- **Pomiar ROI i Skalowanie Projektów:** Jak mierzyć efektywność wdrożonych rozwiązań i jak je skalować w całej organizacji.

Warsztat: Planowanie Pilotażowego Projektu: Uczestnicy opracowują ramy dla pilotażowego projektu AI lub automatyzacji w swojej firmie, definiując cele, zakres i mierniki sukcesu.

Szkolenie obejmuje 31 godzin dydaktycznych, z czego 10h to teoria, natomiast 21h to zajęcia praktyczne. 1 godzina dydaktyczna to 45 min.

Aby ukończyć szkolenie, uczestnik musi być obecny na co najmniej 80% godzin szkoleniowych oraz pozytywnie zdać test (poprawne odpowiedzi w co najmniej 80%).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 Moduł 1	Tomasz Żmuda	01-09-2025	08:00	18:00	10:00
2 z 4 Moduł 2	Tomasz Żmuda	02-09-2025	08:00	18:00	10:00
3 z 4 Moduł 3	Tomasz Żmuda	03-09-2025	08:00	17:30	09:30
4 z 4 Walidacja	-	03-09-2025	17:30	19:00	01:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	161,29 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Tomasz Żmuda

Tomasz Żmuda – specjalista w dziedzinie cyfrowych sukcesów jeśli chodzi o dane, optymalizację i wzrost w produkcji. Jako doświadczony UX i product manager z kilkunastoletnim stażem w tworzeniu i zarządzaniu produktami cyfrowymi, wie, jak przekuć liczby w konkretne wyniki. Sprawnie funkcjonuje w trójkącie produktu cyfrowego, który zakłada realizację celów biznesowych poprzez dostarczanie wartości użytkownikom, przy uwzględnieniu i optymalnym wykorzystaniu technologii. Przykładem może być nagrodzona aplikacja mobilna z dziedziny zdrowia i edukacji – Diabdis, złożony i trudny temat monitorowania pacjentów z cukrzycą.

W ciągu swojej kariery miał okazję budować i prowadzić zespoły projektowe, produktowe i marketingowe. Wie, jak stworzyć kulturę pracy sprzyjającą innowacjom i efektywności. Jako rekruter z doświadczeniem, potrafi znaleźć talenty, które napędzają rozwój organizacji. Ma wkład w rozwój takich firm jak Nocowanie.pl i Morele.net.

Mentoring i edukacja to istotne części jego życia zawodowego. Wykształcił setki projektantów i product managerów, przygotowując ich do wyzwań rynku oraz wyzwań związanych z zastosowaniem praktycznym AI. Dzieli się swoją wiedzą na konferencjach takich jak Internet BETA czy UX Polska, TXB Digital, Design Ways czy Mobile Trends Conference.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje po szkoleniu następujące materiały / pomoce szkoleniowe:

- a) opracowane materiały edukacyjne -skrypt szkoleniowy w wersji online
- b) prezentacja która była wyświetlana podczas szkolenia.

Wszystkie materiały zostaną wysłane uczestnikom szkolenia w wersji elektronicznej na adres mailowy podany przez uczestnika podczas rejestracji.

Warunki uczestnictwa

Aby skorzystać ze szkolenia, uczestnik powinien znać podstawy obsługi komputera.

Warunki techniczne

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB)

- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10),

Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja)

- Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)

- Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości HD)

- kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne

Aplikacja Klikmeeting/ZOOM lub inna w zależności do platformy szkoleniowej. Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom drogą mailową najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia. Dane dostępowe do usługi zostaną opublikowane w karcie usługi nie później niż w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Kontakt



Krzysztof Badura

E-mail info@dmi.edu.pl

Telefon (+48) 781 802 802