



KJS CAPITAL
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ
★★★★★ 4,9 / 5
765 ocen

Video, które Sprzedaje – Sekrety AI do Rolek i Reelsów

Numer usługi 2025/07/02/152593/2853847

📍 Kołobrzeg / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 30.08.2025 do 31.08.2025

3 145,00 PLN brutto

3 145,00 PLN netto

196,56 PLN brutto/h

196,56 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest skierowane do osób dorosłych, które:

- prowadzą własną działalność gospodarczą,
- pracują w działach marketingu, promocji lub sprzedaży,
- zajmują się obsługą mediów społecznościowych, tworzeniem treści wideo lub budowaniem wizerunku marki,
- chcą nabyć praktyczne umiejętności tworzenia krótkich form wideo (rolki, reels) z wykorzystaniem smartfona, aplikacji mobilnych oraz narzędzi AI,
- planują wykorzystać treści wideo do promocji produktów i usług w mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram, TikTok, YouTube Shorts).

Specjaliści ds. social media, specjaliści ds. PR, specjaliści ds. content marketingu, freelancerzy zajmujący się tworzeniem treści wideo.

Szkolenie nie wymaga zaawansowanej wiedzy technicznej, jednak uczestnicy powinni posiadać podstawowe umiejętności obsługi smartfona oraz aplikacji mobilnych.

Minimalna liczba uczestników

10

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

29-08-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik nauczy się samodzielnie tworzyć efektowne i angażujące krótkie video (rolki, reels) z wykorzystaniem smartfona, aplikacji mobilnych i narzędzi AI, aby skutecznie promować produkty i usługi w mediach społecznościowych, budować zasięgi, przyciągać klientów i wyróżniać się na tle konkurencji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
1. Wiedza: • Efekt: Charakteryzuje podstawowe i zaawansowane techniki nagrywania filmów mobilnych oraz zasady wykorzystania narzędzi AI w videomarketingu.	Kryteria weryfikacji: - o Opisuje różnice między proporcjami obrazu (16:9, 1:1, 9:16) i ich zastosowanie w różnych platformach społecznościowych. - o Wymienia funkcje aplikacji mobilnych do edycji wideo, takich jak CapCut, oraz ich zastosowanie w procesie montażu. - o Wyjaśnia podstawowe pojęcia związane z AI w kontekście videomarketingu.	Test teoretyczny
2. Umiejętności: • Efekt: Przygotowuje, nagrywa i montuje materiał wideo z wykorzystaniem narzędzi AI oraz aplikacji mobilnych.	• Kryteria weryfikacji: - o Dobiera odpowiednie ustawienia kamery w smartfonie do warunków nagrywania. - o Stosuje techniki kadrowania i stabilizacji obrazu podczas nagrywania. - o Montuje materiał wideo, dodając efekty specjalne, napisy i muzykę, zgodnie z założonym scenariuszem.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
3. Kompetencje zawodowe: • Efekt: Wykorzystuje zdobyte umiejętności w praktyce zawodowej, świadomie stosując videomarketing w promocji marki.	Kryteria weryfikacji: - o Prezentuje gotowy materiał wideo, uzasadniając wybór zastosowanych technik i narzędzi. - o Ocenia efektywność stworzonego materiału w kontekście celów marketingowych. - o Wykazuje gotowość do dalszego doskonalenia swoich kompetencji w zakresie tworzenia treści wideo.	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1: Kręcenie filmów mobilnych i autoprezentacja

09:00 – 09:15

Wprowadzenie i powitanie

- Przywitanie uczestników
- Przedstawienie prowadzącej i celów warsztatu
- Omówienie planu dnia

09:15 – 11:00

Moduł 1: Podstawy kręcenia filmów mobilnych

- Proporcje obrazu: 16:9, 1:1, 9:16
- Ustawienia telefonu: ostrość, klatki, rozdzielczość
- Praktyczne ćwiczenia: manualne ustawienia

11:00 – 11:30

Przerwa kawowa

11:30 – 13:00

- Ruch kamery: panoramowanie, zoomowanie, śledzenie
- Kadrowanie i kompozycja
- Technika rack focus
- Stabilizacja – ćwiczenia praktyczne

13:00 – 14:00

Przerwa obiadowa

14:00 – 15:45

Moduł 2: Zaawansowane techniki kręcenia

- Nagrywanie dźwięków otoczenia
- Dodawanie muzyki, efektów, głosu lektora
- Wykorzystanie przedmiotów codziennych jako statywów
- Kręcenie ludzi, obiektów, wnętrz, budynków
- Stabilizacja przy ruchu

15:45 – 16:15

Przerwa kawowa

16:15 – 17:00

- Jak występować przed kamerą
- Gestykulacja, mimika twarzy
- Ćwiczenia dykcyjne przed nagraniem

Dzień 2: Montaż filmów i efekty specjalne

09:00 – 09:15

Ustalenie celów: stworzenie gotowego filmu

09:15 – 11:00

Moduł 3: Technika montażu

- Wprowadzenie do montażu i synchronizacja z muzyką
- Edytowanie w rytm muzyki (CapCut)
- Przejścia i cięcia – ćwiczenia praktyczne

11:00 – 11:30

Przerwa kawowa

11:30 – 13:00

- Split screen: kilka ujęć naraz
- Dodawanie napisów, animacji, motion graphics
- Tworzenie slajdów początkowych i końcowych
- Materiały stockowe: skąd brać, jak używać

13:00 – 14:00

Przerwa obiadowa

14:00 – 15:45

Moduł 4: Dodatkowe techniki montażu i prezentacja efektów

- Dopasowanie tempa filmu
- Korekcja dźwięku: redukcja szumów, poprawa jakości
- Finalne poprawki w projektach
- Prezentacja gotowych filmów
- Omówienie projektów uczestników

15:45 – 16:15

Przerwa kawowa

16:15 – 17:00

Prezentacja i test końcowy (45 minut)

- Prezentacja i test teoretyczny.

Usługa jest realizowana w godzinach dydaktycznych, przerwy wliczają się w czas trwania usługi.

Liczba godzin praktyki: 10 godzin

Liczba godzin teoretycznych: 4 godziny

Na koniec szkolenia uczestnicy otrzymują test wiedzy, a walidator, po jego zakończeniu, przekazuje firmie szkoleniowej świadczącej usługę informację o wyniku walidacji.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Wprowadzenie i powitanie	Anna Oszajca	30-08-2025	09:00	09:15	00:15
2 z 16 Podstawy kręcenia filmów mobilnych	Anna Oszajca	30-08-2025	09:15	11:00	01:45
3 z 16 Przerwa kawowa	Anna Oszajca	30-08-2025	11:00	11:30	00:30
4 z 16 Techniki operowania kamerą: ruch, kadrowanie, ostrość i stabilizacja	Anna Oszajca	30-08-2025	11:30	13:00	01:30
5 z 16 Przerwa obiadowa	Anna Oszajca	30-08-2025	13:00	14:00	01:00
6 z 16 Zaawansowane techniki kręcenia	Anna Oszajca	30-08-2025	14:00	15:45	01:45
7 z 16 Przerwa kawowa	Anna Oszajca	30-08-2025	15:45	16:15	00:30
8 z 16 Sztuka Wystąpień Przed Kamerą: Mowa Ciała, Mimika i Dykcja	Anna Oszajca	30-08-2025	16:15	17:00	00:45
9 z 16 Ustalenie celów: stworzenie gotowego filmu	Anna Oszajca	31-08-2025	09:00	09:15	00:15
10 z 16 Technika montażu	Anna Oszajca	31-08-2025	09:15	11:00	01:45
11 z 16 Przerwa kawowa	Anna Oszajca	31-08-2025	11:00	11:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 16 Kreatywny montaż: podział ekranu, grafika, napisy, stocki	Anna Oszajca	31-08-2025	11:30	13:00	01:30
13 z 16 Przerwa obiadowa	Anna Oszajca	31-08-2025	13:00	14:00	01:00
14 z 16 Dodatkowe techniki montażu i prezentacja efektów	Anna Oszajca	31-08-2025	14:00	15:45	01:45
15 z 16 Przerwa kawowa	Anna Oszajca	31-08-2025	15:45	16:15	00:30
16 z 16 Prezentacja i test końcowy	-	31-08-2025	16:15	17:00	00:45

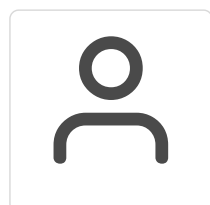
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 145,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 145,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	196,56 PLN
Koszt osobogodziny netto	196,56 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Oszajca

Anna Oszajca – trenerka biznesu, marek osobistych i wideo, producentka oraz reżyserka reklam, ekspertka marketingu internetowego z ponad pięcioletnim doświadczeniem zawodowym. Certyfikowany trener Instytutu NAO London oraz trenerka Heksagon Group. Absolwentka fakultetu

Uniwersytetu w Cambridge, kierunków Marketing & PR oraz Sztuka Współczesna – wiedza i rynek. W ostatnich pięciu latach przeprowadzała szkolenia z zakresu strategii marki, autoprezentacji i marketingu wideo, specjalizując się w tworzeniu treści do social media oraz automatyzacji działań marketingowych.

Współpracowała z takimi markami jak Wella Group, Alior Bank, Grupa Żywiec, Panek CS, Cyfrowy Polsat, BNI London, Asbiro Investors, Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie (projekt NBP) oraz Politechnika Łódzka (projekt Santander).

Jej szkolenia łączą wiedzę ekspercką z praktyką, wspierając uczestników w budowaniu autentycznego wizerunku i skutecznej komunikacji online.

W ostatnich

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia „Video, które Sprzedaje – Sekrety AI do Rolek i Reelsów” otrzymają autorski zeszyt teoretyczno-ćwiczeniowy, stanowiący integralną część procesu dydaktycznego. Materiał ten został opracowany zgodnie z wytycznymi Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) oraz Bazy Usług Rozwojowych (BUR), zapewniając zgodność z wymaganiami dotyczącymi materiałów szkoleniowych.

Zawartość zeszytu:

- **Część teoretyczna:** Zawiera uporządkowaną wiedzę dotyczącą technik nagrywania i montażu wideo z wykorzystaniem AI, w tym informacje o proporcjach obrazu, ustawieniach kamery, kadrowaniu, stabilizacji obrazu oraz wykorzystaniu aplikacji mobilnych do edycji wideo.
- **Część praktyczna:** Obejmuje zestaw ćwiczeń i zadań praktycznych, które uczestnicy będą realizować podczas szkolenia. Zadania te są zaprojektowane w sposób umożliwiający stopniowe nabywanie i utrwalanie umiejętności praktycznych, takich jak nagrywanie materiału wideo, montaż z użyciem efektów specjalnych, dodawanie napisów i muzyki oraz publikacja gotowego materiału na platformach społecznościowych.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo. Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu. Usługa rozwojowa nie obejmuje wzajemnego świadczenia usług w projekcie o zbliżonej tematyce przez Dostawców usług, którzy delegują na usługi siebie oraz swoich pracowników i korzystają z dofinansowania, a następnie świadczą usługi w zakresie tej samej tematyki dla Przedsiębiorcy, który wcześniej występował w roli Dostawcy tych usług. Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Przedsiębiorcom lub Pracownikom przedsiębiorcy, kosztów dojazdu i zakwaterowania.

Warunki uczestnictwa

Warunki uczestnictwa w szkoleniu „Video, które Sprzedaje – Sekrety AI do Rolek i Reelsów” są następujące:

- Uczestnik musi być osobą pełnoletnią, zatrudnioną w mikro, małym lub średnim przedsiębiorstwie (MŚP) lub osobą dorosłą zainteresowaną podniesieniem kompetencji z własnej inicjatywy.
- Wymagana jest podstawowa znajomość obsługi smartfona oraz aplikacji mobilnych.
- Uczestnik powinien posiadać własne urządzenie mobilne z możliwością nagrywania wideo oraz zainstalowaną aplikacją do montażu wideo (np. CapCut).
- Obowiązkowe jest uczestnictwo w co najmniej 80% czasu trwania szkolenia oraz przygotowanie prezentacji i przystąpienie do testu końcowego. Uczestnik zobowiązany jest do podpisania listy obecności każdego dnia szkolenia.
- W przypadku korzystania z dofinansowania, uczestnik musi spełniać dodatkowe warunki określone przez odpowiedniego operatora programu wsparcia.

Spełnienie powyższych warunków jest niezbędne do uzyskania zaświadczenia o ukończeniu szkolenia.

Adres

ul. Henryka Sienkiewicza 10/206
78-100 Kołobrzeg
woj. zachodniopomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Karolina Pułjan

E-mail karolina.puljan@kjscapital.pl

Telefon (+48) 690 636 058