



Uniwersytet WSB
Merito w Toruniu
Wydział Finansów i
Zarządzania w
Bydgoszczy

★★★★☆ 4,4 / 5

19 ocen

Nowoczesny marketing - studia podyplomowe

Numer usługi 2025/07/02/165297/2852558

5 900,00 PLN brutto

5 900,00 PLN netto

34,71 PLN brutto/h

34,71 PLN netto/h

📍 Bydgoszcz / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📚 Studia podyplomowe

🕒 170 h

📅 18.10.2025 do 30.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Adresatami studiów są osoby posiadające wykształcenie wyższe zatrudnione oraz poszukujące zatrudnienia. Są kierowane dla osób pracujących w działach marketingu oraz osób chcących rozpocząć swoją karierę w branży, dla specjalistów ds. marketingu, osób związanych z reklamą i PR, a także dla właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw.

Usługa adresowana jest również dla Uczestników Projektu Kierunek – Rozwój.

Minimalna liczba uczestników

15

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

18-10-2025

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

170

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Nowoczesny marketing- studia podyplomowe" potwierdza przygotowanie do efektywnego działania w dynamicznym środowisku marketingowych dzięki kompleksowym umiejętnościom tj. zaawansowana analiza danych, strategię oparte na AI i automatyzacji, a także kreatywnym rozwiązywaniu problemów i efektywnym wykorzystaniu mediów społecznościowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje techniki kreatywnego rozwiązywania problemów.	- wyjaśnia proces od problemu do rozwiązania, - wyjaśnia metody ułatwiające pobudzenie kreatywności, - dobiera i doskonali metody pobudzające kreatywność	Test teoretyczny
Monitoruje instrumenty komunikacji stosowane w budowaniu marki.	- rozróżnia promocję od reklamy - monitoruje panujące trendy w sprzedaży	Test teoretyczny
Projektuje budowanie marki	- dobiera narzędzia budowania marki i wizerunku, - ocenia stopień rozwoju w procesie budowania marki, - wyjaśnia skuteczność podjętych działań	Test teoretyczny
Organizuje kampanie reklamowe;	- planuje proces kampanii reklamowej, - monitoruje postępy oraz błędy, - ocenia stopień realizacji	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Studia realizowane w sposób hybrydowy.

- Zajęcia stacjonarnie - 138 godz.
- Zajęcia zdalne - 32 godz. (zdalna w czasie rzeczywistym).

WPROWADZENIE DO MARKETINGU (16 godz.)

- Podstawy marketingu i jego ewolucja (4 godz.)
- Narzędzia i instrumenty promocji (4 godz.)
- Innowacje marketingowe - analiza trendów i narzędzi cyfrowych (8 godz.)

ZARZĄDZANIE MARKĄ (16 godz.)

- Zarządzanie marką i jej atrybutami (8 godz.)
- Reputacja i jej wpływ na budowanie marki osobistej (8 godz.)

SKUTECZNE KAMPANIE REKLAMOWE (40 godz.)

- Psychologiczne mechanizmy reklamy (8 godz.)
- Planowanie kampanii reklamowej i pomiar efektywności (8 godz.)
- Współpraca z agencjami marketingowymi, reklamowymi i badawczymi (8 godz.)
- Badania marketingowe - metody i techniki (8 godz.)
- Prognozowanie zjawisk rynkowych oraz wyznaczanie celów marketingowych i sprzedażowych (8 godz.)

ZARZĄDZANIE DOŚWIADCZENIAMI KLIENTA (8 godz.)

- Customer Experience (CX) (8 godz.)

SOCIAL MEDIA I VIDEO MARKETING (16 godz.)

- Charakterystyka i najważniejsze funkcje kanałów: Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube, TikTok (8 godz.)
- Video marketing (8 godz.)

DZIAŁANIA KREATYWNE (16 godz.)

- Business Model Canvas i Design Thinking (8 godz.)
- Copywriting – kreatywna praca z tekstem (8 godz.)

DIGITAL MARKETING (16 godz.)

- Wprowadzenie do Google Ads (8 godz.)
- E-mail marketing i automatyzacja (8 godz.)

ANALITYKA WEBOWA (16 godz.)

- Podstawy Google Analytics 4 (8 godz.)
- Monitoring internetu Brand24 (8 godz.)

PUBLIC RELATIONS (8 godz.)

- Narzędzia współpracy z mediami (8 godz.)

PRAWNE ASPEKTY DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH (8 godz.)

- Zawieranie umów na usługi marketingowe (4 godz.)
- RODO w komunikacji marketingowej (4 godz.)

PRACA INDYWIDUALNA (10 godz.)

- Projekt

FORMA ZALICZENIA

test zamknięty, jednokrotnego wyboru

Liczba miesięcy nauki: **9**

Liczba godzin: **170 (w podziale: 138h - stacjonarna; 32h - zdalna w czasie rzeczywistym)**

Liczba zjazdów: **10**

Liczba semestrów: **2**

Liczba punktów ECTS: **30**

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz dzięki zajęciom realizowanym stacjonarnie oraz m.in. na platformie MS Teams. Z wykładowcami i uczestnikami studiów kontaktujesz się bezpośrednio na zajęciach lub przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). W zajęciach uczestniczysz w weekendy, zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów, który jest udostępniany 2 tygodnie, max tydzień przed planowanym rozpoczęciem zajęć. Dopiero po ustaleniu harmonogramu następują prace nad rozkładem godzin zajęć stacjonarnych i zdalnych w czasie rzeczywistym.

Zajęcia odbywają się w sobotę i w niedzielę w godz. 8.30-15.00

Godziny zajęć podane w harmonogramie są godzinami zegarowymi wraz z 30minutową przerwą, zaś ilość godzin programowych jest podana w godzinach dydaktycznych.

Zajęcia prowadzone są w formie wykładów, które uzupełniane są ćwiczeniami, warsztatami oraz rozwiązywaniem przykładów praktycznych.

Absolwenci otrzymują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodnie z przepisami, jakie zostały określone przez Ministerstwo Edukacji i Nauki.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	34,71 PLN
Koszt osobogodziny netto	34,71 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Iwona Szwajkajzer

Doświadczona manager marketingu, uwielbiana nietypowe wyzwania i nieznająca słowa „niemożliwe!”. Twórczyni butikowej agencji marketingowej KHS, specjalizującej się w długofalowej współpracy z topowymi markami oczekującymi najwyższego profesjonalizmu i błyskawicznej obsługi.

Spośród nad wyraz wyróżniających się projektów współtwórczyni pierwszego w Europie małego konceptu retailowego „Volkswagen Home” oraz lider rozwoju marketingu rolniczego w Polsce.

Wyznając zasadę, iż Klient jest zawsze na pierwszym miejscu, w nocy o północy potrafi wyczarować jednorożca. Niezwykle skuteczna i sfokusowana na zadaniu.

W swojej ścieżce zawodowej od początku dbająca o równowagę zawodową, między innymi działając charytatywnie na rzecz dzieci potrzebujących uśmiechu i odskoczni od codzienności.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy studiów podyplomowych otrzymują dodatkowe materiały na zajęciach oraz po, które są zamieszczane na platformie MS Teams.

Podczas zjazdu każdy uczestnik programu otrzymuje komplet materiałów dydaktycznych na platformie MS Teams. Materiały te przygotowują wykładowcy, dostosowując je do specyfiki prowadzonego tematu. Pliki dokumentów mogą być przygotowane w różnych formatach.

Uczestnicy studiów pracują na platformie MS Teams, to platforma komunikacyjna Uczelni WSB Merito, stworzona w celu ograniczenia formalności oraz ułatwienia przepływu informacji między uczestnikami a uczelnią. Za jej pomocą przez całą dobę i z każdego miejsca na świecie uczestnicy mają dostęp do:

- harmonogramu zajęć,
- materiałów dydaktycznych,
- informacji dotyczących zmian w planach zajęć, ogłoszeń i aktualności.

Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito w Toruniu filia w Bydgoszczy, może zostać każda osoba z wykształceniem wyższym (licencjackim, inżynierskim lub magisterskim). O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

Informacje dodatkowe

- Szczegółowy harmonogram usługi może ulec zmianie w postaci realizowanych przedmiotów w danym dniu i osób prowadzących. **Zmianie nie ulegają godziny usługi.**
- **Harmonogram zjazdów zostanie upubliczniony na stronach Uczelni**
- **Godziny zajęć podane w harmonogramie są godzinami zegarowymi, zaś ilość godzin programowych jest podana w godzinach dydaktycznych.**
- **Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek – Rozwój.**

Warunki techniczne

Techniczne wymagania do zajęć:

- komputer (z wbudowanymi lub podłączonymi głośnikami i mikrofonem),
- dostęp do Internetu,
- słuchawki (opcjonalnie),
- jeśli chcesz aby Cię widziano, możesz użyć kamery umieszczonej w laptopie/komputerze.

Adres

ul. Fordońska 74
85-719 Bydgoszcz
woj. kujawsko-pomorskie

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym na platformie MS Teams. Z wykładowcami i uczestnikami studiów kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). W zajęciach uczestniczysz w weekendy, zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.

Techniczne wymagania do zajęć:

- komputer (z wbudowanymi lub podłączonymi głośnikami i mikrofonem),
- dostęp do Internetu,
- słuchawki (opcjonalnie),
- jeśli chcesz aby Cię widziano, możesz użyć kamery umieszczonej w laptopie/komputerze.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Katarzyna Lis

E-mail katarzyna.lis@torun.merito.pl

Telefon (+48) 787 638 120