



Qi Presence  
Consulting Rafał  
Dobrosielski

Brak ocen dla tego dostawcy

## Projektowanie i walidacja innowacyjnych usług biznesowych

Numer usługi 2025/07/02/179519/2852385

📍 Gdańsk / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 40 h

📅 20.10.2025 do 20.01.2026

6 500,00 PLN brutto

6 500,00 PLN netto

162,50 PLN brutto/h

162,50 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

### Grupa docelowa usługi

**Szkolenie skierowane jest do** osób, które chcą zdobyć kompetencje i umiejętności w zakresie projektowania i walidacji innowacyjnych usług biznesowych oraz rozwijać kompetencje w zakresie tworzenia, testowania i wdrażania nowych modeli biznesowych.

Szkolenie jest dedykowane również pracownikom MŚP, NGO i instytucji publicznych, specjalistom ds. produktu, sprzedaży, analiz biznesowych i doradztwa, osobom planującym własną działalność, studentom, absolwentom, osobom poszukującym zatrudnienia w sektorze innowacji oraz wracającym na rynek pracy.

### Minimalna liczba uczestników

10

### Maksymalna liczba uczestników

20

### Data zakończenia rekrutacji

19-10-2025

### Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

### Liczba godzin usługi

40

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                            | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Metoda walidacji                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Identyfikuje i opisuje potrzeby użytkownika oraz wyzwania rynkowe w danym kontekście usługowym lub biznesowym</p> <p>Projektuje propozycję wartości (VPC) odpowiadającą na realne potrzeby użytkownika</p> | <p>opracował mapę problemów i potrzeb użytkownika (np. Empathy Map, Jobs To Be Done),</p> <p>stworzył poprawnie uzupełnione Value Proposition Canvas,<br/>– zachowana spójność między pain/gain a oferowaną wartością,<br/>– uzasadnił wybór funkcjonalności/usług w kontekście potrzeb klienta.</p> | <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> |
| Opracowuje model biznesowy w oparciu o Lean Canvas lub Business Model Canvas                                                                                                                                  | <p>uzupełnił wszystkie kluczowe obszary BMC lub Lean Canvas,<br/>– wykazane logiczne powiązania między segmentami (np. value ↔ channels ↔ revenue),<br/>– zidentyfikowane kluczowe ryzyka modelu.</p>                                                                                                | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie                                                                     |
| Projektuje , wymienia zestaw hipotez i przypisać im mierzalne wskaźniki (KPI/OKR)                                                                                                                             | <p>zaprojektował minimum 3 hipotezy testowe,<br/>– każdej hipotezie przypisano konkretne wskaźniki weryfikacji (ilościowe/jakościowe),<br/>– zdefiniowano próg uznania hipotezy za potwierdzoną/obaloną.</p>                                                                                         | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie                                                                     |
| Dobrał odpowiednią formę MVP i zaplanować eksperyment walidacyjny                                                                                                                                             | <p>dobrał adekwatną formę MVP (pretotyp, landing page, concierge, prototyp UX etc.),<br/>– zaprojektowano przebieg testu rynkowego,<br/>– zaplanowano sposób pomiaru efektów (ilościowy/jakościowy feedback).</p>                                                                                    | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie                                                                     |
| Sklasyfikował kontekst projektu (krajobraz biznesowy, poziom ryzyka, typ innowacji)                                                                                                                           | <p>zidentyfikował typ krajobrazu (Clear / Rugged / Dancing),<br/>– przypisano strategię decyzyjną (np. na podstawie Playing to Win lub Cynefin),<br/>– zaproponowano system iteracji i miar dopasowany do kontekstu.</p>                                                                             | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie                                                                     |

| Efekty uczenia się                                                                                           | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                 | Metoda walidacji                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Zastosował model V <sup>2</sup> ICTORY do oceny gotowości projektu do przejścia między fazami Lean Analytics | przypisał projekt do jednej z faz (Empathy, Stickiness, Revenue etc.),<br>– potrafi wskazać warunek zakończenia danej fazy,<br>– stosuje wskaźniki jakości ISO 25010 lub inne do oceny gotowości produktu/usługi.                    | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Zaprojektował systematyczny proces iteracyjnego projektowania i testowania usług                             | stworzył mapę działań od idei do potwierdzonego MVP,<br>– uwzględnił w niej pętle testowania, optymalizacji i refleksji (zgodnie z V <sup>2</sup> ICTORY),<br>– zidentyfikował możliwe punkty pivotu lub reorientacji strategicznej. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest łącznie:

- uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć
- uzyskanie wyniku pozytywnego z testu teoretycznego
- uzyskanie pozytywnego wyniku z walidacji

Prowadzone w ramach szkolenia zajęcia są realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności.

Szkolenie prowadzone jest w godzinach zegarowych

Przerwy oraz walidacja wliczane są do czasu trwania szkolenia.

Walidacja przeprowadzona jest poprzez test z wynikiem generowanym automatycznie, a w harmonogramie wskazuje się osobę trenera. Rozdzielność funkcji jest zachowana.

Wyniki walidacji będą przesłane uczestnikom do pięciu dni roboczych po szkoleniu drogą elektroniczną.

Osiągnięcie efektów uczenia się zostanie zweryfikowane w wymienionych formach walidacji i potwierdzone przez osobę wskazaną do walidacji w niniejszej karcie. Przyjęte metody walidacji w pełni pozwalają na sprawdzenie uzyskania przez uczestnika oczekiwanych kompetencji w obszarach: wiedza, umiejętności i kompetencji społecznych.

Program szkolenia:



## Dzień 1 – Projektowanie wartości – od potrzeby do propozycji

**1.1. Rola specjalisty** – projektowanie jako proces ciągły, nie „planowanie przed wdrożeniem”

**1.2. Value Proposition Canvas** – szczegółowa praca z:

- profilem klienta (jobs, pains, gains)
- mapowaniem dopasowania z propozycją wartości
- iteracją: testy "pain relievers" i "gain creators"

**1.3. Business Model Canvas** – strukturalna praca nad:

- segmentacją klientów, kanałami, relacjami
- strukturą kosztów i strumieni przychodu
- zależnościami i ryzykami modelowymi

**1.4. Lean Canvas (Ash Maurya)** – alternatywa dla startupów:

- problem–solution–key metrics–unfair advantage
- ćwiczenie: porównanie 3 modeli Canvas dla jednej idei

**1.5. Projektowanie w cyklach** – Build → Measure → Learn jako rytm rozwoju

**1.6. Tworzenie założeń i hipotez testowalnych**



## Dzień 2 – Testowanie usług i modeli w rzeczywistości

**2.1. Projektowanie MVP:**

- concierge MVP, Wizard of Oz, single-feature, smoke test, fake door
- wybór MVP zależny od typu hipotezy i fazy rozwoju

**2.2. Strategia testowania** – jakie pytanie, jaki eksperyment, jaki sygnał?

**2.3. Studium przypadków udanych i chybionych MVP (Airbnb, Buffer, Dropbox, Theranos)**

**2.4. Testowanie ofert (wg Osterwaldera – „Tworzenie najlepszych ofert”):**

- prototypowanie wartości
- cena, kanał, komunikat, moment

**2.5. Metody zbierania danych z testów:**

- narzędzia: ankieta, wywiad, heatmapa, analytics
- analiza zachowań, nie deklaracji

**2.6. Walidacja jako proces kulturowy** – od akceptacji błędów do decyzji opartych na danych



## Dzień 3 – Lean Analytics i decyzje fazowe

**3.1. Wprowadzenie do Lean Analytics (Croll & Yoskovitz):**

- pięć faz: Empathy – Stickiness – Virality – Revenue – Scale
- warunki wyjścia z każdej fazy (ang. phase gate KPIs)

**3.2. Identyfikacja wskaźników dla usług innowacyjnych:**

- wskaźniki aktywacji, retencji, rekomendacji, LTV/CAC
- wskaźniki dla produktów niefizycznych i usług B2B/B2C

### 3.3. Projektowanie systemu metryk:

- pirackie wskaźniki AARRR,
- OKR walidacyjne,
- wskaźniki jakości wg ISO 25010 (Value 2 – użyteczność, dojrzałość, zaufanie)

### 3.4. Budowanie mapy hipotez i eksperymentów (hypothesis backlog)

### 3.5. Wizualna roadmapa uczenia się – nie developmentu

### 3.6. Wprowadzenie do modelu V<sup>2</sup>ICTORY jako systemu walidacyjnego

## Dzień 4 – Strategia i systematyka innowacji

### 4.1. Playing to Win (Martin & Lafley):

- wybory strategiczne: gdzie grać, jak wygrać
- przykład: różnica między MVP a strategiczną decyzją o segmencie

### 4.2. Krajobrazy biznesowe (V<sup>2</sup>ICTORY Inspired):

- Clear Landscape (niskie ryzyko, prosty rozwój)
- Rugged Landscape (złożone, nieprzewidywalne środowisko)
- Dancing Landscape (dynamiczna adaptacja, szybkie zmiany)
- ćwiczenie: analiza własnego projektu w 3 krajobrazach

### 4.3. Ramy Cynefin (Snowden):

- rozpoznanie typu systemu: skomplikowany, złożony, chaotyczny
- dostosowanie stylu iteracji i zarządzania wiedzą

### 4.4. Projektowanie firmy niepokonanej (Osterwalder – „The Invincible Company”):

- portfolio modeli: core – growth – explore
- zdolność do testowania wielu propozycji naraz
- metryki żywotności i innowacyjności modelu

### 4.5. Kultura innowacji:

- systemy psychologiczne, które blokują testowanie
- komunikacja niepewności i porażki
- wspieranie środowiska uczenia się przez hipotezy

## Dzień 5 – Integracja, egzamin, projekt końcowy

### 5.1. V<sup>2</sup>ICTORY jako metodyka zarządzania walidacją:

- Value 1 / Value 2,
- Confidence, Test, Optimize, Reflect, Yield, Scale,
- iteracyjne pętle: readiness loop, validate loop, phase loop

### 5.2. Kompozycja całego systemu walidacyjnego:

- mapa hipotez,
- roadmap eksperymentów,
- metryki i wskaźniki gotowości,
- decyzje pivot / persevere / kill

### 5.3. Walidacja efektów uczenia się:

- część pisemna: test wiedzy i analizy przypadków,
- część praktyczna: zaprojektowanie walidacji dla wybranego pomysłu

### 5.4. Omówienie projektów końcowych i sesja podsumowująca

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

| Przedmiot /<br>temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji<br>zajęć | Godzina<br>rozpoczęcia | Godzina<br>zakończenia | Liczba godzin | Forma<br>stacjonarna |
|----------------------------|------------|--------------------------|------------------------|------------------------|---------------|----------------------|
| Brak wyników.              |            |                          |                        |                        |               |                      |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 6 500,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 6 500,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 162,50 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 162,50 PLN   |

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Rafał Dobrosielski

Program prowadzony jest przez doświadczonego lidera, trenera i mentora strategicznego, który od ponad 20 lat łączy praktykę zarządzania jakością, rozwoju innowacji i edukacji menedżerskiej. Jest certyfikowanym trenerem iSQI (TMAP® Quality for Cross-Functional Teams), wykładowcą akademickim Politechniki Gdańskiej oraz twórcą autorskiego modelu walidacji wartości biznesowej V²ICTORY, stosowanego w pracy z firmami innowacyjnymi i startupami.

W swojej karierze: pracował z globalnymi organizacjami (m.in. Capgemini, Amazon), rozwijał produkty cyfrowe i procesy innowacji w środowiskach startupowych, wdrażał procesy DevOps, strategię jakości i modele biznesowe odporne na zmianę, doradzał liderom w zakresie transformacji zespołów i podejmowania decyzji strategicznych.

Specjalizuje się w projektowaniu usług biznesowych dopasowanych do realnych potrzeb użytkownika oraz w walidacji ryzykownych przedsięwzięć z wykorzystaniem podejść takich jak Lean Startup, Lean Analytics, Business Model Canvas i Playing to Win.

wykształcenie: .....

w ciągu ostatnich dwóch lat przeprowadził min. 120 godzin szkoleń ze zbliżonej tematyki, m.in.

.....

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje:

1. **Komplet autorskich materiałów edukacyjnych** opracowanych przez QiPresence, w tym:
  - zestaw prezentacji z omówieniem kluczowych zagadnień (Lean Startup, Lean Analytics, VPC, BMC, Cynefin, V<sup>2</sup>ICTORY),
  - przewodnik po modelu V<sup>2</sup>ICTORY z opisem wszystkich faz, wskaźników i punktów decyzyjnych,
  - szablony do pracy własnej: Value Proposition Canvas, Business Model Canvas, Lean Canvas, mapa hipotez, matryca krajobrazów, siatka eksperymentów,
  - checklisty do prowadzenia walidacji i oceny faz Lean Analytics,
  - przykłady dobrze zrealizowanych projektów walidacyjnych.
2. **Dostęp do cyfrowej przestrzeni roboczej**, w której znajdują się:
  - gotowe arkusze i wzory do edycji (Miro / Notion / Google Drive),
  - folder z materiałami źródłowymi i dodatkowymi lekturami (np. fragmenty „Playing to Win”, „Running Lean”, „The Invincible Company”).
3. **Mini-biblioteka źródeł i inspiracji**:
  - zestawienie kluczowych książek, narzędzi i źródeł do dalszego rozwoju,
  - linki do najnowszych artykułów, case studies i webinarów.
4. **Dostęp do nagrania wprowadzającego (prework)** i materiałów do przygotowania przed rozpoczęciem kursu – w tym:
  - wprowadzenie do Lean Startup i Lean Analytics,
  - test samodiagnostyczny (na jakim etapie jest Twój pomysł).

Każdy uczestnik otrzyma niezbędne materiały - materiały autorskie trenera przekazane zostaną uczestnikom do opracowania w ramach warsztatów i ćwiczeń, a prezentacja zostanie wysłana do uczestników po szkoleniu drogą elektroniczną. Prezentacja, materiały autorskie trenera - do opracowania w ramach warsztatów w czasie szkolenia i przekazane uczestnikom po jego zakończeniu.

Fakt uczestnictwa w każdym dniu usługi rozwojowej musi zostać potwierdzony przez uczestnika własnoręcznym podpisem złożonym na udostępnionej przez organizatora szkolenia liście obecności.

Cena usługi rozwojowej nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych przedsiębiorcom lub ich pracownikom, kosztów dojazdu i zakwaterowania

Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych, w tym m.in. w zakresie powierzania usług

## Informacje dodatkowe

Usługa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Beneficjenta lub partnera w danym projekcie oraz przez podmiot powiązany z Beneficjentem lub partnerem kapitałowo lub osobowo

Usługa nie jest świadczona przez podmiot, z którym pracodawca lub delegowany pracownik korzystający ze wsparcia są powiązani kapitałowo lub osobowo

Usługodawca nie jest podmiotem jednocześnie korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce

Po zapisie na usługę proszę o informację jaki % dofinansowania Państwo posiadają. Przy szkoleniach dofinansowanych w minimum 70% nie występuje podatek VAT (VAT zw.) , cena netto = brutto. Przy dofinansowaniu niższym niż 70% do ceny netto doliczyć należy podatek VAT 23%

# Warunki techniczne

Usługa rozwojowa zostanie przeprowadzona za pośrednictwem platformy/komunikatora wskazanego przez Organizatora Usługi : Microsoft Teams

Uczestnik dysponuje urządzeniem spełniającym następujące wymagania sprzętowe: urządzenie przenośne/mobilne lub stacjonarne (komputer/laptop/tablet) z kamerą, mikrofonem i głośnikami; procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy) lub Core i5 Kaby Lake; min. 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);

System operacyjny taki jak min. Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS;

Aktualne wersje przeglądarki np.- Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Opera, Internet Explorer, Brave, Safari, Microsoft Edge, Opera, Internet Explorer, Yandex

Uczestnik dysponuje łączem sieciowym spełniającym następujące parametry: dostęp do internetu o zalecanej szybkości - minimalna prędkość pobierania 2 Mb/s, prędkość wysyłania 512 kb/s;-

Uczestnik dysponuje niezbędnym oprogramowaniem umożliwiającym dostęp do prezentowanych treści i materiałów;

Liczba uczestników umożliwia wszystkim uczestnikom interaktywną swobodę udziału we wszystkich przewidzianych elementach zajęć (ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu itp.)

## Adres

al. Zwycięstwa 472B

80-309 Gdańsk

woj. pomorskie

Olivia Centre to nie tylko biura, ale też doskonale skomunikowana infrastruktura handlowo-usługowa.

400 m do stacji SKM Przymorze-Politechnika

700 m do stacji SKM Oliwa

500 m do Uniwersytetu Gdańskiego

Dodatkowo możesz skorzystać z podziemnych i naziemnych parkingów oraz miejsca na rowery i hulajnogi.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Rafał Dobrosielski**

**E-mail** dobrosielskir@gmail.com

**Telefon** (+48) 501 198 705