

BALTIC
DIGITAL
INSTITUTEBALTIC DIGITAL
INSTITUTE

Brak ocen dla tego dostawcy

Praktyczne wykorzystanie AI w firmie: Od strategii do wdrożenia narzędzi wspierających transformację cyfrową.

Numer usługi 2025/07/02/188020/2852334

📍 Gdańsk / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 11.10.2025 do 12.10.2025

10 000,00 PLN brutto

10 000,00 PLN netto

625,00 PLN brutto/h

625,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do właścicieli i pracowników mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą, menedżerów i pracowników z firm i organizacji pozarządowych i publicznych, a także pozostałe osoby chcące nabyć kompetencje niezbędne do zwiększenia aktywności zawodowej. Uczestnikami są osoby dążące do efektywnego i odpowiedzialnego wdrożenia technologii cyfrowych w codziennej pracy. Grupa docelowa obejmuje praktyków i decydentów, którzy poszukują nowatorskich, opartych na badaniach rozwiązań, pozwalających nie tylko na optymalizację procesów, ale także na budowanie długoterminowej odporności i przewagi konkurencyjnej, w zgodzie z misją BDI kształtowania bezpiecznej cyfrowej przyszłości.

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

12

Data zakończenia rekrutacji

10-10-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Przygotowanie uczestnika do samodzielnego i praktycznego wykorzystywania narzędzi AI w codziennej pracy oraz do świadomego podejmowania decyzji dotyczących bezpiecznej transformacji cyfrowej w swojej organizacji. Po ukończeniu kursu uczestnik będzie w stanie samodzielnie identyfikować procesy do optymalizacji, dobierać odpowiednie technologie, tworzyć proste automatyzacje oraz stosować fundamentalne zasady cyberbezpieczeństwa, stając się w ten sposób aktywnym promotorem i realizatorem innowacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA • Kursant zna podstawowe pojęcia i zastosowania z obszaru AI i cyberbezpieczeństwa	- wymienia i definiuje kluczowe pojęcia (AI, ML, GenAI) oraz najczęstsze cyberzagrożenia (phishing, malware). - opisuje potencjalne zastosowania AI w marketingu, sprzedaży i operacjach oraz zna fundamentalne zasady cyberhigieny.	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
UMIEJĘTNOŚCI • Kursant używa narzędzi AI w sposób bezpieczny	- dobiera odpowiednie narzędzia AI do rozwiązania konkretnego problemu biznesowego. - tworzy skuteczne polecenia (prompty) dla narzędzi generatywnej AI w celu stworzenia treści marketingowej. - stosuje zasady bezpiecznego korzystania z internetu, w tym rozpoznaje próby phishingu.	Test teoretyczny
KOMPETENCJE SPOŁECZNE • Kursant współpracuje z zespołem w obszarze zagadnień transformacji cyfrowej	współpracuje w grupie w celu opracowania podstawowej strategii wdrożenia AI, uwzględniając aspekty etyczne.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie (16h) podzielone na 7 modułów:

- 1. Demistyfikacja AI.
- 2. Przegląd narzędzi i platform AI.
- 3. AI w Marketingu i Sprzedaży.
- 4. AI w Operacjach i HR.
- 5. Strategiczne podejście do AI.
- 6. Cyber-Odporność w Erze AI (zagrożenia, cyberhigiena, bezpieczeństwo danych, rola lidera).
- 7. Podsumowanie i Przyszłość AI w Biznesie.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	10 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	10 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	625,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	625,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

1. Materiały szkoleniowe (do użytku w trakcie i po kursie)

Kompletna prezentacja multimedialna: Uczestnicy otrzymują w formie cyfrowej pełną prezentację omawianą podczas 16 godzin szkolenia. Zawiera ona wszystkie kluczowe definicje, schematy, studia przypadków i podsumowania z siedmiu modułów tematycznych.

Autorski podręcznik uczestnika: Specjalnie opracowany, ponad 50-stronicowy e-book w formacie PDF. Jest to rozszerzenie prezentacji, zawierające dodatkowe, pogłębione wyjaśnienia, praktyczne przykłady oraz miejsce na własne notatki. Podręcznik stanowi cenne kompendium wiedzy, do którego można wracać po zakończeniu kursu.

2. Narzędzia i szablony praktyczne (gotowe do wdrożenia)

"AI Prompt Book" – Zestaw ponad 100 gotowych poleceń (promptów): Unikalny zbiór precyzyjnie przygotowanych poleceń do wykorzystania w narzędziach generatywnej sztucznej inteligencji (jak ChatGPT, Midjourney). Prompty podzielone są na kategorie biznesowe: marketing, sprzedaż, obsługa klienta, HR i operacje, co pozwala na natychmiastowe zastosowanie ich w codziennej pracy.

Checklista wdrożenia AI w firmie: Praktyczne narzędzie w formie listy kontrolnej, które krok po kroku prowadzi przez proces identyfikacji obszarów do optymalizacji, wyboru technologii i planowania wdrożenia w małej lub średniej firmie.

Kuratorowana lista narzędzi AI: Spis ponad 50 starannie wyselekcjonowanych i zweryfikowanych narzędzi AI, wraz z krótkim opisem ich zastosowania, modelem cenowym i bezpośrednimi linkami. Lista oszczędza dziesiątki godzin samodzielnych poszukiwań i testów.

Szablon mini-strategii AI: Gotowy do wypełnienia szablon dokumentu, który ułatwia opracowanie podstawowej strategii wdrożenia sztucznej inteligencji w zespole lub całej organizacji, uwzględniając cele, mierniki sukcesu i potencjalne ryzyka.

3. Wsparcie poszkoleniowe i certyfikacja

Dostęp do zamkniętej grupy dla absolwentów: Ekskluzywny dostęp do grupy na platformie LinkedIn, umożliwiającej wymianę doświadczeń, zadawanie pytań i networking z innymi uczestnikami oraz trenerem po zakończeniu szkolenia.

Adres

ul. Hołdu Pruskiego 6
80-321 Gdańsk
woj. pomorskie

Usługa zostanie zrealizowana w sali warsztatowej siedziby Baltic Digital Institute przy ul. Hołdu Pruskiego 6.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Krzysztof Lizak

E-mail kris@baltic-digital.org

Telefon (+48) 884 318 020